

Wir suchen

# Campaign Manager / Ad-Operator - VGN Digital (m/w)

Die VGN – Verlagsgruppe News – ist der führende Magazinverlag Österreichs. Mit einem einzigartigen Markenportfolio erreichen wir die Menschen in Österreich zu den zentralen Themen des Lebens in gedruckter und digitaler Form: Gesellschaft, Lifestyle, Business bis hin zu Freizeit, Geld und Karriere. Für die Betreuung unserer digitalen Marken suchen wir eine/n Campaign Manager/ Ad-Operator.

## Ihre Aufgaben

- › Kundenbetreuung
- › Monitoring und Optimierung laufender Kampagnen
- › Einbuchung neuer Kampagnen (Desktop und Mobil)
- › Erstellung von Forecasts und Reports
- › Agenturbetreuung
- › Gestaltung neuer Produkte
- › Umsetzung kreativer Werbeformen
- › Enge Zusammenarbeit mit den Key Accounts
- › Yield Optimierung & Trading

## Ihr Profil

- › Selbstbewusste Persönlichkeit
- › Ausgezeichnetes Know-how in HTML 5, Javascript, CSS und Flash
- › Erfahrung im Umgang mit Adition und Google Publisher Tools
- › Erfahrung im Traffic Management – mindestens 2 Jahre
- › Erste Erfahrungen mit RTA
- › Hohes Maß an Eigenständigkeit, Genauigkeit und Organisationsgeschick
- › Erfahrung im selbständigen Projektmanagement

**Wir bieten** für diese Position ein Jahresgehalt von EUR 24.479,- brutto mit Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation.

**Bei Interesse freuen wir uns über** Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Foto) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen. Verlagsgruppe News GmbH, Taborstraße 1-3, 1020 Wien, z.Hd. Frau Katharina Kuzmanic, E-Mail: [jobs@vgn.at](mailto:jobs@vgn.at). Als Betreff verwenden Sie bitte **Referenznummer: 2608-56**.