

PREISLISTE 2018

Gültig ab 01. 01. 2018

Alles, was Strom braucht und Spaß macht Juli 2018

e media

NEU

Künstliche Intelligenz: Müssen wir denkende Maschinen fürchten?
E-Mobility: Der I-Pace, vollelektrisch und dennoch ein echter Jaguar
Sicherheit: Internet-Tools, die unsere Privatsphäre wahren





AUF 22 SEITEN

GERÄTE GUIDE

Wir haben die neueste Technik für Sie getestet und verraten, wie gut Smartphone, Laptop, Digicam & Co tatsächlich sind





+102
GADGETS

IM TEST

SMARTPHONE LG G7 THINQ > A1 SMART N9 > LAND ROVER EXPLORE > MOTOROLA MOTO G6 > TV SONY AF8 > LAPTOP HUAWEI MATEBOOK X PRO > AUDIO-SET JBL BAR 3.1 > SMOOTHIE-MAKER KENWOOD BLEND-XTRACT > ROUTER TP-LINK M7650 > LUFTREINIGER DYSON PURE COOL > KOPFHÖRER SONY WF-SP700N

Inhalt:

- 1 Anzeigenpreise & Rabatte
- 2 Anzeigenformate
- 3 AD-Specials
- 4 Erscheinungstermine
- 5 Facts & Figures
- 6 Ansprechpartner

Anzeigenpreise & Rabatte

› Anzeigenpreise

Format	Preise
Doppelseite:	€ 16.920,-
Einzelseite:	€ 8.490,-
3/4 Seite:	€ 7.390,-
2/3 Seite:	€ 6.790,-
1/2 Seite:	€ 5.890,-
1/3 Seite:	€ 4.360,-
1/4 Seite:	€ 3.590,-
1/4 Kasten*:	€ 2.710,-

*auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt / Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

› Premiumpplatzierung

- › Umschlagseite 2: € 9.690,-
- › Umschlagseite 4: € 10.190,-
- › Umschlagseite 3: € 9.690,-
- › Umschlagseite 2 und Seite 3: € 20.290,-

› Zuschläge

Sonder-/Wunschplatzierung: 15 % je Platzierung

Kooperationsinserate: 10 % auf gebuchtes Format
Zuschläge werden rabattiert.

› Produktionsinformationen

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter anzeigenproduktion@e-media.at sowie unter: www.vgn.at/produktionsinfos

› Frequenzrabatte

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

Frequenz	Rabatt
ab 2 Schaltungen	5 %
ab 3 Schaltungen	10 %
ab 4 Schaltungen	15 %

› Advertorials und Gestaltungskosten

- › Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.
- › Als Pauschale stellen wir Ihnen für **Einzelseiten EUR 790,-** und für **Doppelseiten EUR 1.330,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Anzeigenformate

› Formate

Breite x Höhe in mm

	Satzspiegel	Abfallend
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

AD-Specials

› Beilagen

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 105 x 148 mm / **Maximalformat:** 193 x 272 mm

Beilagen	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 110,-
bis 40 Gramm:	€ 125,-
bis 50 Gramm:	€ 135,-
bis 60 Gramm:	€ 145,-

Regionalbeilagen	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 120,-
bis 40 Gramm:	€ 135,-
bis 50 Gramm:	€ 145,-
bis 60 Gramm:	€ 155,-

Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein. Bei Regionalbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

› Beileimer

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 117 x 148 mm / **Maximalformat:** 210 x 280 mm

Beileimer	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 115,-
bis 40 Gramm:	€ 130,-
bis 50 Gramm:	€ 140,-
bis 60 Gramm:	€ 150,-

Regionalbeileimer	Preise per Tausend
bis 20 Gramm:	€ 125,-
bis 40 Gramm:	€ 140,-
bis 50 Gramm:	€ 150,-
bis 60 Gramm:	€ 160,-

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

› Beilagenrabatt

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

Stückzahl	Rabatt
ab 1.000.000 Stk.	33 %
ab 800.000 Stk.	25 %
ab 600.000 Stk.	20 %
ab 400.000 Stk.	15 %
ab 300.000 Stk.	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter

› Ab einer Schaltung von:

- › 4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
- › 3 x je Magazin bei 14-tägigen Magazinen
- › 2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

Aufkleber & Sachets

› TOCs (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 160 x 190 mm

€ 85,- per Tausend

› Sachets

Mindestformat: 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 120 x 140 mm

Gewicht: max. 15 g / **Stärke:** max. 2 mm

€ 110,- per Tausend

› Kleine 4-Seiter

Mindestformat: 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 120 x 140 mm

ab € 95,- per Tausend

› Booklets bis max. A5

Mindestformat: 60 x 80 mm / **Maximalformat:** 148 x 210 mm

ab € 125,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Regionalbelegung: € 8,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Immer auf einer rechten Seite im Magazin!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Erscheinungstermine 2018

Jänner	
02/18	Fr 26.01.2018
Februar	
03/18	Fr 23.02.2018
März	
04/18	Fr 30.03.2018
April	
05/18	Fr 27.04.2018
Mai	
06/18	Fr 25.05.2018
Juni	
07/18	Fr 29.06.2018

Juli	
08/18	Fr 27.07.2018
August	
09/18	Fr 31.08.2018
September	
10/18	Fr 28.09.2018
Oktober	
11/18	Do 25.10.2018
November	
12/18	Fr 30.11.2018
Dezember	
01/19	Fr 14.12.2018

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Facts & Figures

E-MEDIA Redaktion

- › **Redaktionsleitung**
Goran Miletić
- › **Magazinteile**
Cool Tool, Intelligent, Test & Tipp, Web & App
- › **Erscheinungsweise**
monatlich
- › **Heftpreis**
€ 4,50
- › **Anzeigenschluss**
3 Wochen vor Erscheinungstermin
- › **Druckunterlagenchluss**
2 Wochen vor Erscheinungstermin

E-MEDIA Mediadaten

- › **ÖAK 1. Hj. 2018**
Druckauflage: 43.457 Exemplare
Verbreitete Auflage: 46.398 Exemplare
Verkaufte Auflage: 37.118 Exemplare
davon E-Paper: 8.439
Abonnenten: 22.060
davon E-Paper: 3.646
- › **MA 17/18**
Leser: 168.000
Reichweite: 2,2 %
Kernzielgruppe: Männer, ABC1-Schicht
Reichweite in Kernzielgruppe: 3,4 %

Verlagsdaten

- › **Verlag & Medieninhaber**
VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
- › **Anzeigenabteilung**
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43/1/213 12 DW 6750
- › **Druckunterlagen**
anzeigenproduktion@e-media.at
- › **Redaktion**
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
- › **Bankverbindung**
RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung immer

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb

Ansprechpartner

Sales Österreich

› **Waltraud Kosch**

Managing Director
Tel.: +43 1 213 12 - 6508
 kosch.waltraud@vgn.at

› **Samira Kurz**

Head of Sales
Tel.: +43 676 888 79 6750
 kurz.samira@vgn.at

Zählservice & Marktforschung

› **Annemarie Radl, MBA**

Senoir Analyst
Tel.: +43 1 213 12 DW 6806
 radl.annemarie@vgn.at

International Sales

› **Mag. Evelyn Strohriegel**

Leitung International Sales
Tel.: +43 1 213 12 DW 6304
 strohriegel.evelyn@vgn.at

› Repräsentanten

Deutschland

Gruner + Jahr AG & Co KG
 Am Baumwall 11
 DE-20459 Hamburg
 Claudia Scheil
 +49 40 37 03 29 44
 scheil.claudia@guj.de

Frankreich

NewBase
 42, Rue Fortuny
 FR-75017 Paris
 Claire Goueythieu
 +33 1 53 64 88 78
 claire.goueythieu@thenewbase.com

Italien

G + J International Sales Italy SRL
 Via Benedetto Marcello, 4
 IT-20124 Milano
 Alessia Francesconi
 +39 02 2052 6724
 francesconi.alessia@guj.de

Griechenland

Publicitas Hellas
 4, Kastorias & Messinias Street
 GR -15344 Gerakas
 Hara Koutelou
 +30 211 0129600
 hara.koutelou@publicitas.gr

Japan

Tandem Inc.
 Kyodo Bldg. 4F/Room 405,
 7-15-5- Ginza, Chou-ku
 Tokyo 104-0061, Japan
 Yutaka Mogi
 +81 3 3541 41 66
 y.mogi@tandem-inc.com

Spanien

NewBase Internacional
 Ibercenter
 Gran Via 6, 4ta planta derecha
 ES-28013 Madrid
 Maria Navarro
 +34 91 323 79 11
 maria.navarro@thenewbase.com

Alle Informationen für Ihre Mediaplanung immer aktuell auf www.vgn.at/e-media

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
 Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb