

woman

TRENDS

NEU & CHIC / STYLE-STARS / KEY-PIECES / MUST-HAVES



ALIEN-INVASION

„Breaking News! Mailand wird attackiert! *Moschino's* Fashion-Invasion hat begonnen!“ So wurde die Fall/Winter-Show 2018/19 von Creative Director Jeremy Scott angekündigt. Dazu zeigte er lauter „moderne“ Jackie Kennedys. Als hätten Außerirdische die berühmte First Lady der 60ies wieder auf die Erde gebeamt. Die Models trugen Retrolook-Kleider und Kostüme mit futuristischen Details, dazu Jackies typische Bouffant-Frisur, und manche bekamen sogar den Pillbox-Hut verpasst. Prädikat: abgespact!

TREND/TALK

BLOGGERIN AIMEE SONG



LUFTIG DURCH DEN SOMMER



INFLUENCERIN DOINA CIOBANU



Der „Naughtily-D“-Stiefel mit Schnürung aus Netzgewebe war in Paris ein Dauerbrenner! „Alle“ hatten das It-Piece aus der Frühling/Sommer-2018-Kollektion an. Gibt es auch in Weiß, von Dior um € 1.290,-.

Vier Wochen pro Modeseason sind die Augen von Fashion-Fans weltweit auf die „Big 4“ gerichtet. Die Rede ist vom Showreigen, der sich von New York über London nach Mailand und Paris erstreckt. Wir haben den heißesten Gossip der **ABSCHLUSSSHOWS** in Mailand und Paris und die sechs coolsten Trends der Streetstylerinnen! **RED.: B. BELTRAM**

PLASTIC FANTASTIC

Sie meinen vielleicht, es war das kalte Wetter in Paris (-12 Grad!)? Oder der Schnürlregen in Mailand, der die Fashionistas dazu bewegte, ihre It-Bags in Plastiksackerl zu stecken? Weit gefehlt. Celine hat diesen Trend eingeführt (ca. € 600,-), gefolgt von Raf Simons um € 149,- (über vooberlin.com). Und jetzt stecken plötzlich alle Girls ihre Ledertaschen in transparente Sackerl (gern auch in der Günstig-Version!). Könnten wir auch – wenn wir wollten. Aber wollen wir?



JACQUEMUS-BAG



CALVIN-KLEIN-BAG



BURBERRY-BAG



RAF-SIMONS-BAG



CÉLINE-BAG

FOTOS: GETTY IMAGES, WERK

BUYER ANNABEL ROSENDAHL



INFLUENCERIN CARO DAUR



Von Uterqüe um € 125,-.



Von COS um € 79,-.

Hallo Paperbag-Trousers! Also wörtlich übersetzt: Hallo Papiertüten-Hosen! Der Name macht uns jedenfalls gute Laune! Und auch der Look überzeugt:
 1. Sie müssen hochtailliert sein.
 2. Der obere Rand über der Taille muss gerafft sein. Notfalls macht den Volant-Effekt ein enger (überlanger) Gürtel.
 3. Sie haben einen lockeren, baggy Schnitt! Die besten Kombimöglichkeiten? Entweder ein Croptop (very sexy) oder ein enges, schmales Oberteil reinstecken. So lässig, so chic!

PAPIERTÜTE



Von Wright Le Chapelain um € 692,-.



Von Erika Cavallini um € 326,-.



Von Nordstrom um € 42,20.



STREETSTYLE PARIS



STREETSTYLE NEW YORK



STREETSTYLE NEW YORK



STREETSTYLE MAILAND



BLOGGERIN CHRISSELLE LIM



STREETSTYLE PARIS



STREETSTYLE MAILAND



AKTRICE FRANCESCA WILLEMS

GUT GEPOLSTERT

Frühjahrs müde? Dann ist diese Bag die richtige für Sie: Die „Glam Slam“ aus der *Maison Margiela-F/S-2018-Kollektion*. Sie ist aus ultrasoftem Leder und kann als Clutch oder mit Schulterriemen getragen werden. Dank Polster-Look auch ein perfekter Jetlag-Partner!

Es gibt sie in zwei Größen: mittel um € 1.390,- & big um € 1.690,- von *Maison Margiela*.



BLOGGERIN PERNILLE FEJGAARD

BLOGGERIN LINDA TOL

STREETSTYLE PARIS

GANZ SCHÖN SCHRÄG

Als *Balenciaga* die schief geknöpften Jacken in allen möglichen Varianten über den H/W 2017/18-Laufsteg schickte, wussten wir: Das wird ein Hype bei den Streetstyle-Stars. Ta-dah, wir haben recht behalten!

WASSERFEST

„Ein kreativer Traum wurde durch die Kombination von jungem Übermut von *Off-White* und der Eleganz von *Jimmy Choo* wahr“, fasst der Kreativkopf des jungen und derzeit mega angesagten Trendlabels *Off-White*, Virgil Abloh, sehr schön zusammen. Er hat für die edlen Klassiker der Luxus Schuhmarke eine limitierte Edition mit viel PVC entworfen.



INFLUENCERIN FIONA ZANETTI



STREETSTYLE MAILAND



„Claire 100“, € 995,- aus der Trend-Kollaboration.



Stiefel „Elisabeth 100“ um € 1.350,-, jimmychoo.com

TRENDS



KUNSTLABOR

Unter dem Titel „Cyborg“ erschuf der überkreative Gucci-Chefdesigner Alessandro Michele eine Kollektion für die Zukunft. Der Laufsteg sollte sein „Labor“ darstellen, in dem weltweite Kulturen zusammengemischt werden. Die Wachsköpfe erinnern an Kunstwerke aus der Renaissance – also der „Wiedergeburt“ vom düsteren Mittelalter zur Neuzeit.



AUSTRIA INTERNATIONAL

Unser Erfolgsexport Arthur Arbesser zeigte in Mailand eine Show, die ganz und gar dem Wiener Jugendstil gewidmet war. Das Moodboard das Wieners war gespickt mit Architektur & Malerei aus der goldenen Ära um die Jahrhundertwende.



FRONT ROW

US-Designer Tommy Hilfiger zeigte heuer seine Show statt in New York in Mailand. Für den Platz in der Front Row reisten auch Topmodel Eva Herzigová, Formel-1-Star Lewis Hamilton und die Schauspielerinnen Ruby Rose und Sabrina Carpenter an.

MAILAND

Fashion Week

Mailand macht uns jede Saison wieder aufs Neue bewusst: Die Italiener wissen einfach, wie Stil geht! Ihre Looks sind immer so leicht und verspielt – eben weil sie nicht verkrampft „cool“ sein wollen! Sie spielen mit Farben und Silhouetten, indem sie ihrem angeborenen ästhetischen Gefühl nachgehen und Spaß daran haben. Das sollte unser aller Fashionziel sein: Freude am Kombinieren zu entwickeln! Auch wenn's mal schiefgeht, ist es besser, als nie etwas Neues zu probieren. High Fashion ist am anderen Ende der Komfortzone!



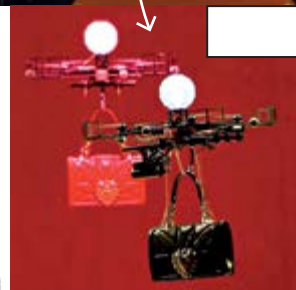
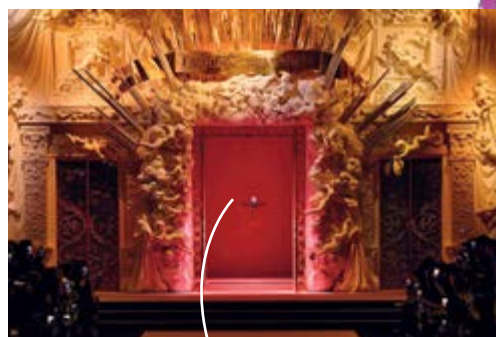
**NEON-
NUMMER**

Neonfarben und PVC bestimmten die Looks der Prada-Show. Es ist die Antwort von Chefdesignerin Miuccia Prada auf die Frage: Wie kleidet sich eine toughere Frau? Stark!

**ETHNO
RELOADED**

Das Münchner Taschenlabel Aigner hat in den letzten Jahren einen ultra Turboboost eingelegt & spielt jetzt auch in der High-Fashion-Liga ganz vorn mit! Die modernen Ethno-Kreationen für Fall/Winter lösten bei der Fashion-Crowd wahre Begeisterungstürme aus.

26
woman



HIGHTECH-MODELS

Das italienische Fashion-Duo Dolce & Gabbana sorgte für das Highlight der Woche: Es schickte seine It-Bags mit Drohnen über den Laufsteg. Die Quadcopter meisterten ihre Sache überraschend gut!

ALT, ABER NEU

Nach dem Erfolg der 80ies-Kollektion von *Saint Laurent* entschied Chef-designer Anthony Vaccarello wohl: Never change a winning team. Und behielt die sexy Schnitte bei. So gab's etwa ein Upgrade des schwarzen It-Kleids von letzter Saison, diesmal mit bunten Blumenmuster-Pailletten.



FASHION-PUPPY

Das ist „Little Lola Sunshine“! Muss man den kennen? Ja! Denn der Yorkshire Terrier sorgte in Paris mit coolen Looks wie der *Miu Miu*-Sonnenbrille und dem *Dior*-Schal für Furore. Mehr von der tierischen Fashionista auf littlelolasunshine.com

DAS GROSSE FINALE

Die Show von *Louis Vuitton* war der krönende Abschluss die vier langen Fashion Weeks. Das Atrium des Musée du Louvre bildete die spektakuläre Kulisse. Und auch die futuristische Space-Kollektion enttäuschte nicht. Merci!

PARIS
Fashion Week

Als letzte der „Big Four“ schließt die Pariser Fashion Week nach New York, London und Mailand den Schauen-Marathon ab. Die Franzosen selbst kommentieren dies traditionell mit: „Das Beste kommt zum Schluss!“ Damit haben sie auch nicht unrecht, denn über 90 Modeschauen und zahllose Aftershow-Partys von hippen Jungdesignern bis zu Größen wie *Chanel* oder *Dior* sind beispiellos!

TOP-KARRIERE

Wir haben unseren Augen kaum getraut, als „Germany's Next Topmodel“-Gewinnerin 2017, Céline Bethmann, bei der grandiosen *Balmain*-Show lief. Eine verdiente Erste & der Look steht ihr mega!



EXTRA GLOW 2.0

Der Backstage-Bereich bei *Giambattista Valli* ähnelte einem Feenland. Die Visagistin Val Garland tunkte die Hälfte der Models in Silber-, Rosé-, Gold- & Lila-Glitzer. Glam Bam!

In der Front Row von *Chanel* zu sitzen, ist wie ein Ritterschlag für jede Fashionista! Hier (v. l. n. r.) Sängerin Lily Allen, Ex-First-Lady Carla Bruni Sarkozy und Model Yasmin Le Bon.



GOLDENER HERBST

Rot und Orange, Moos- und Tannengrün sowie Braun in allen Nuancen: Die Farben des herbstlichen Laubes inspirierten Karl Lagerfeld zu dieser – wie er selbst sagt – „sehr melancholischen“ *Chanel*-Kollektion.

