

VGN

MEDIEN HOLDING

Inhalt

VGN MEDIEN
HOLDING

auto
revue

BÜHNE

e**media**

GOLF REVUE

GUSTO

lo|a

Leb**EN**

News

profil

trend.

tv**media**

woman

yacht
revue

VGN CROSS
BRAND

VGN CONTENT
MARKETING

weightwatchers

WOHN**WELT**

skylines

VGN DIGITAL

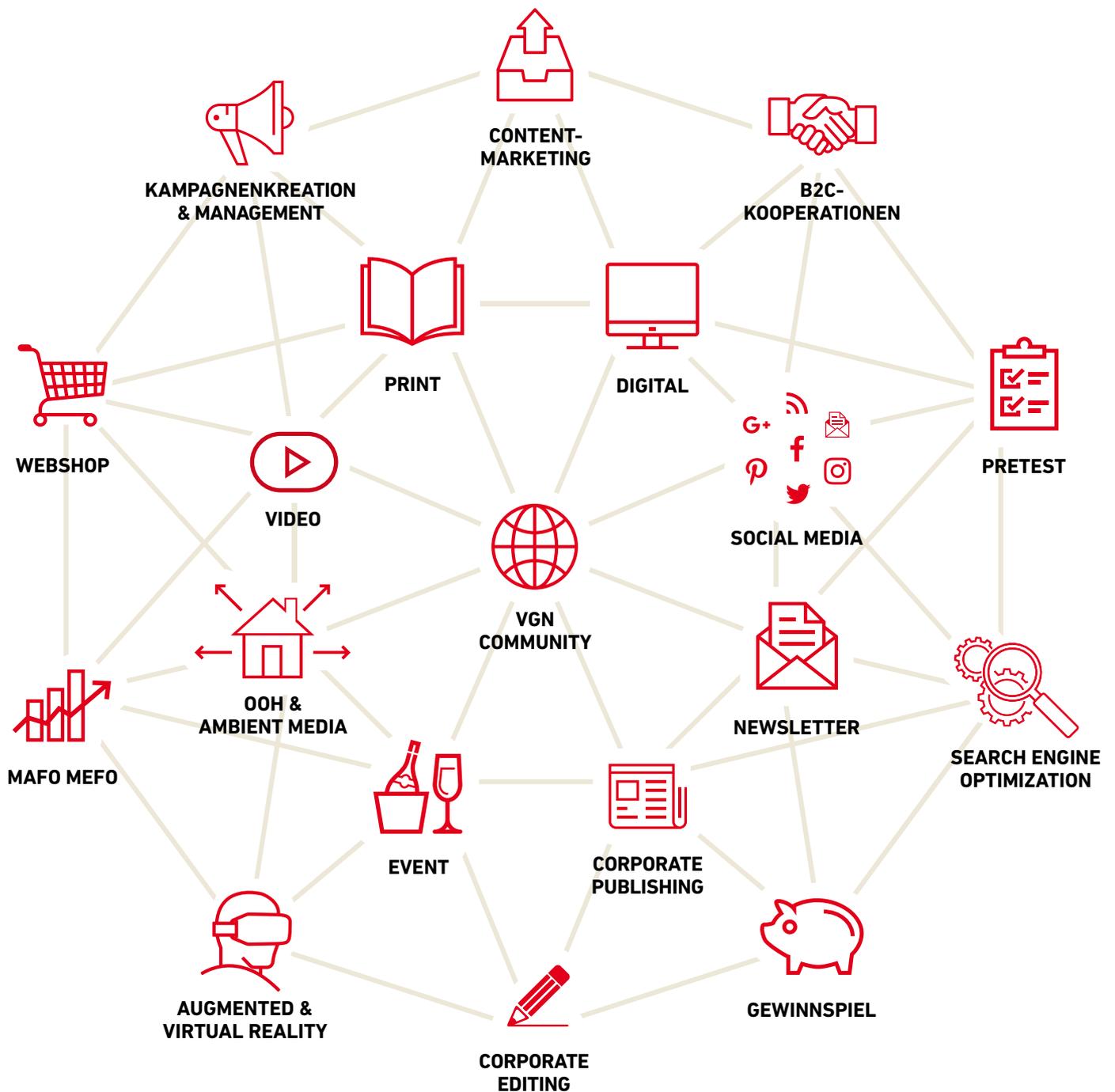
VGN-Communities

Die VGN hat in ihrer Strategie ein zentrales Kernelement – Communities. Communities sind Menschen, die zumindest ein starkes gemeinsames Merkmal haben. Rund um dieses Kernmerkmal bauen wir Ecosysteme mit der Vision von Serving, Owning und Sharing. Diese Communities werden auf allen VGN-Plattformen serviert und dann mit all unseren B2B-Partnern geteilt.



VGN-Ecosystem: Für Ihre Connected Campaign

Die VGN hat sich vom größten Magazinverlag des Landes zu einem Medienunternehmen entwickelt. Wir produzieren hochwertigen Content auf zahlreichen Plattformen für die unterschiedlichsten Communities. Nutzen Sie das VGN-Ecosystem für Ihre Connected Campaign - Ihre maßgeschneiderte crossmediale Kampagne, perfekt abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel.



VGN-Printmarken mit geprüfter Qualität

Die VGN bietet relevanten Content. Und Relevanz macht sich bezahlt. Denn: Die ÖsterreicherInnen suchen wieder verstärkt nach Inhalten, die ihren Interessen, ihrem persönlichen Nutzen, ihrem Bedürfnis nach Orientierung und Information entgegenkommen. Nach verlässlichem, top recherchiertem Content. Unsere Magazine stehen mitten im Leben. So wie die Leserinnen und Leser – Ihre Zielgruppe.



Beste Reichweitenwerte in ganz Österreich

2,2 Millionen LeserInnen
3,0 Millionen garantierte Kontakte
30 % österreichische Haushalte

Stark bei der Auflage – stark bei den AbonnentInnen

2,0 Millionen verkaufte Hefte pro Monat
(davon E-Paper: 180.192)
1,3 Millionen AbonnentInnen pro Monat
(davon E-Paper 141.739)

Attraktive werberelevante Zielgruppen

Frauen:	1,2 Millionen
Männer:	1,0 Millionen
20–49 Jahre:	1,0 Millionen
Schicht ABC1:	1,2 Millionen
Kaufkraftstufe 1–3:	1,3 Millionen
HH-Nettoeinkommen > € 3.000,-	1,2 Millionen
Haushaltsführende:	1,3 Millionen
berufliche EntscheiderInnen:	870.000

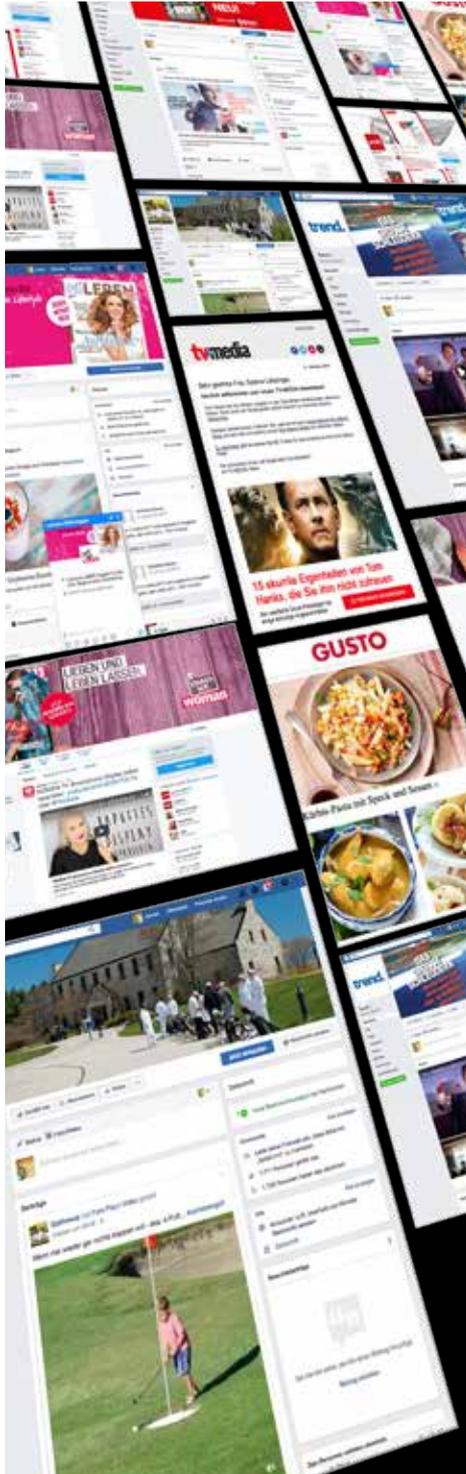
Mitten im Leben – vielseitige Communities

sehr interessiert/interessiert an:	
Computer, EDV, PC:	948.000
Geld-, Kapitalanlage:	842.000
Urlaub & Reisen:	1.670.000
Kosmetik, Körperpflege:	1.176.000
Medizin und Gesundheit:	1.780.000
Mode, modischer Bekleidung:	1.019.000
Möbel & Einrichtung:	880.000
Auto & Motorrad:	764.000
gesunder Ernährung:	1.671.000
kulturellen Veranstaltungen:	1.111.000
Sport:	1.061.000

Quelle: MA 2017, Nettoreichweite: News, Lust aufs LEBEN, profil, TV-MEDIA, E-MEDIA, WOMAN, trend, Autorevue, GUSTO; Informationsinteresse/Ressortinteresse: sehr interessiert/interessiert; Auflagen: ÖAK 2. Hj. 2017 und Verlagsangabe

VGN Digital – geprüfte Qualität

VGN Digital steht für starke Communities, die über unsere Portale und Cluster zielgerichtet erreicht werden können. Werbepartner haben die Möglichkeit alle unsere digitalen Touchpoints zu nutzen. Und dabei stehen die Interessen und Bedürfnisse unserer UserInnen stets im Mittelpunkt all unserer Handlungen. Für alle Werbekunden bedeutet das: hervorragende Reichweiten in relevanten Zielgruppen.



Österreichs beste Zielgruppenportale auf 11 digitalen Plattformen

10 Millionen Visits pro Monat
3,7 Millionen Unique Clients pro Monat
66,3 Millionen Page Impressions
26,7% Reichweite aller InternetnutzerInnen Österreichs*

Attraktive werberelevante Userstruktur auf unseren Portalen

46,1% Männer
53,9% Frauen
70,4% < 50 Jahre
55,1% ABC1-Schicht

VGN Social Media

f 856.923 Facebook-Fans*
t 263.035 Twitter-FollowerInnen*
i 40.081 Instagram-FollowerInnen*

Newsletter der VGN Marken

235.543 Newsletter-EmpfängerInnen
25% durchschnittliche Öffnungsrate*

Bis zu wochentäglicher Versand möglich.

Starker Reichweitenaufbau mit den Partner-Portalen von VGN Digital

26 Partner-Portale von Gruner+Jahr/Spiegel unter anderem:
 stern.de · spiegel.de · chefkoch.de · brigitte.de · grazia.de · gala.de

20,9 Millionen Visits pro Monat
3,7 Millionen Unique Clients pro Monat
99,2 Millionen Page Impressions
 Österreich Traffic

Quellen: ÖWA Plus QS 1-3/2018, ÖWA Plus 2017-IV, G+J EMS, Spiegel Online, Verlagsangabe, *Newsletter: Stand Juni 2018; *Facebook/Twitter: Stand Mai 2018

VGN-Marken-Ecosysteme

Wo Kommunikation zum Erlebnis wird.



Autorevue

- Speedparty
- Racing Rookie
- Sportwagen-Cup
- Webshop

BÜHNE

- exklusive Shoppingangebote
- Events im Unteren Belvedere
- Lesungen

GOLF REVUE

- GOLF-REVUE-Schlägertest
- 4-Ball-Challenge
- GOLF-REVUE-Cup

GUSTO

- Geschmackssache
- GUSTO Kochschule – Eventlocation
- GUSTO „kocht-Videoserie“
- GUSTO Kochcamp für Kinder
- GUSTO Bücher-Edition
- Webshop

E-MEDIA

- E-MEDIA Testsiegel

profil

- Diskussion mit profil – Themenrunden
- Bildung mit profil – High Potential Day
- Shop mit profil – profil-Webshop
- Kunst mit profil – Art Club, Art Edition, Foto Edition
- profil Videoblog

trend

- Chrono Award
- trend@venture-Start-up-Wettbewerb
- tip&win-Börsenspiel
- Schule macht Wirtschaft
- trend-Seminare
- trend.bewegtbild – Expertentalk
- Webshop

TV-MEDIA

- Produkttest
- Messe-Sampling

WOMAN

- WOMAN DAY
- WOMAN Drive DAY
- WOMAN Weltfrauentag
- WOMAN Box
- Co-branded Products
- Blog für WOMAN
- Markenjury
- Community Loves
- Community Choice
- Mondkalender
- Real WOMAN Show
- WOMAN Campus

auto revue

Österreichs führendes Automagazin.

Autorevue ist monatliches Lesevergnügen pur für alle Autoliebhaber und Motorsportfans und bietet packende Berichterstattung mit mehr PS, die vor allem Österreichs Männer beeindruckt.



Top positioniert:

- Nr. 1 im TKP mit € 42,7 bei Männern unter allen Kaufmagazinen
- bester Blattkontakt mit 3,4 im Automagazinsegment
- Nr. 1 bei der Männerelite: Männer ABC1, Männer KKS 1+2 (im Vergleich: Freie Fahrt, Alles Auto, Sportmagazin)

72 % Markenbekanntheit (gestützt): (ZG Männer 20–65, Interesse: Auto, Technik, Motorsport)

Autorevue-Community:

- alle technikbegeisterten Männer in Österreich
- überdurchschnittlich vertreten: A-Schicht, Kaufkraftstufe 1+2, bei den beruflichen Entscheidungen
- überdurchschnittlich interessiert an: Auto, Sport, Computer & Internet, Geldanlage, Wirtschaft & Vorsorge, Heimwerken

Quellen: MA 2017, Vergleiche: relevantes Konkurrenzumfeld

Gründungsjahr: **1965**
 Chefredakteurin: **Susanne Hofbauer**
 Heftteile: **Revue, Neu, Tests, Sport, Lebensart, Report, Klassik, Meinung**

Erscheinungsweise: **monatlich, Freitag + 2 Sonderausgaben**
 Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **€ 4,90**

Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 23.760,-**
1/1 Seite: € 11.880,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **58.900 Exemplare**
 verbreitete Auflage: **62.669 Exemplare**
 verkaufte Auflage: **48.311 Exemplare**
 (davon E-Paper: 10.615)

AbonnentInnen: **24.967**
 (davon E-Paper: 5.766)

LeserInnen: **343.000**
 Gesamtreichweite: **4,6 %**
 Reichweite Männer: **7,7 %**
 Kernzielgruppe: **Männer, ABC1-Schicht**
 Reichweite in Zielgruppe: **8,4 %**

Geschlecht: **19 % Frauen**
81 % Männer

Anteil ABC1-Schicht: **58 %**
 Ø HH-Einkommen: **€ 3.468,-**
 Tausend-Kontakt-Preis: **€ 34,60**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Digital – autorevue.at

Visits: **809.499**
 Page Impressions: **1.366.522**
 Unique Clients: **515.888**

Geschlecht: **23 % Frauen**
77 % Männer
 Alter: **73 % < 50 Jahre**
 Schicht: **57 % ABC1**

Quelle: ÖWA Basic QS 1–3 2018 & ÖWA Plus 2017-IV

Newsletter
 EmpfängerInnen: **41.332** (Versand Mo, Do)
 Öffnungsrate: **26 %**

Quelle: Verlagsangabe, Stand Juni 2018. Schwankungsbreiten bis 5 % möglich

Facebook
 Fans: **170.081**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET
2	26.01.18
3	23.02.18
4	23.03.18
	06.04.18 Autorevue Großauflage
5	20.04.18
6	25.05.18
7	22.06.18
8	20.07.18
9	24.08.18
10	21.09.18
	05.10.18 Autorevue PREMIUM
11	25.10.18
12	23.11.18
1/19	14.12.18

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

BÜHNE

Österreichs Theater- und Kulturmagazin.

Monat für Monat präsentiert die BÜHNE einen Überblick über die kulturellen Highlights im In- & Ausland. Interviews mit Stars aus der Kulturszene gehören ebenso zu den Themen wie Informationen und Spielpläne zu aktuellen Inszenierungen der größten Bühnen Österreichs.



Top positioniert

- größtes Theater- und Kulturmagazin Europas

BÜHNE-Community

- alle kulturbegleiterten Menschen in Österreich
- überdurchschnittlich gebildet, höherschichtig, beruflich erfolgreich
- überdurchschnittliches Einkommen
- Neben Kultur haben sie noch eine Affinität zu Reisen, Sport, Wertanlage, Luxusprodukten, Uhren & Schmuck und zu Schönheitspflege und Kosmetik

Quelle: CAWI-Print 2015

Gründungsjahr:	1924
Chefredakteur:	Lothar Schreiner
Heftteile:	Wiener Bühnen, Festspiele, Symphonie, Jazz, Regional/International, Kunst/Kino, CDs/Bücher/DVDs, BÜHNE-Standards
Erscheinungsweise:	11-mal pro Jahr 1x davon PREMIUM-Festspiel-Ausgabe
Heftformat:	210 x 280 mm
Heftpreis:	€ 4,-
Anzeigentarife 2018:	2/1 Seiten: € 11.900,-/€ 12.300,-* 1/1 Seite: € 5.990,-/€ 6.250,-*

* Spezialpreis PREMIUM-Festspiel-Ausgabe am 29. Juni 2018

Mediadaten: Print

Druckauflage:	54.500 Exemplare*
verkaufte Auflage:	51.400 Exemplare*
AbonnentInnen:	48.400*
LeserInnen:	101.000
Gesamtreichweite:	1,7%
Reichweite Frauen:	2,1%
Kernzielgruppe:	> 30 Jahre, AB-Schicht
Reichweite in Zielgruppe:	3,2%
Geschlecht:	61,5% Frauen 38,5% Männer
Anteil AB-Schicht:	48,1%
Tausend-Kontakt-Preis:	€ 59,30

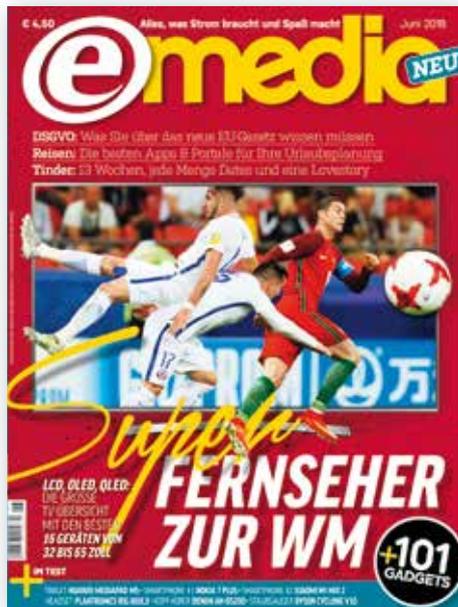
Quellen: CAWI-Print 2015, LPA, TKP Basis: Preise 2018
* Verlagsangaben (aktuelle Planung, vorbehaltlich möglicher Änderungen)

Preise in Euro zzgl. Steuern.
Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at



Alles, was Strom braucht und Spaß macht.

E-MEDIA ist das einzige österreichische Publikums- und Servicemagazin für die digitale Zukunft – mit Gerätetests, Beratung sowie Tipps & Tricks für den technischen Alltag.



Top positioniert

Top-TKP: 5. Stelle aller Kaufmagazine in der werberelevanten Zielgruppe:
Männer bis 49 Jahre

E-Media-Community:

- technikbegeisterte Männer
- überdurchschnittlich vertreten: bei den 20- bis 29-Jährigen und in urbanen Gebieten
- Sie greifen neue Trends eher auf als andere, und Ihnen ist Individualität wichtig.
- Überdurchschnittlich interessiert an: Computern & Internet, Auto & Sport, Weiterbildung & Karriere, Geldanlage, Wirtschaft & Vorsorge, Wissenschaft, Urlaub & Reisen

Quelle: MA 2017

Gründungsjahr: **2000**
 Chefredakteur: **Goran Miletic**
 Ressorts: **Cool Tool, Intelligent, Test & Tipp, Web & App**

Erscheinungsweise: **monatlich, Freitag**
 Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **€ 4,50**
 Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 16.920,-**
1/1 Seite: € 8.490,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **46.017 Exemplare**
 verbreitete Auflage: **48.262 Exemplare**
 verkaufte Auflage: **40.728 Exemplare**
 (davon E-Paper: 6.999)
 AbonnentInnen: **23.138**
 (davon E-Paper: 2.432)

LeserInnen: **190.000**
 Gesamtreichweite: **2,6 %**
 Reichweite Männer: **3,9 %**
 Kernzielgruppe: **Männer, ABC1-Schicht**
 Reichweite in Zielgruppe: **4,1 %**

Geschlecht: **25 % Frauen**
75 % Männer
 Anteil ABC1-Schicht: **54 %**
 Ø HH-Einkommen: **€ 3.300,-**
 Tausend-Kontakt-Preis: **€ 44,60**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Facebook

Facebook
 Fans: **32.867**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

e**media** Termine & Themen 2018

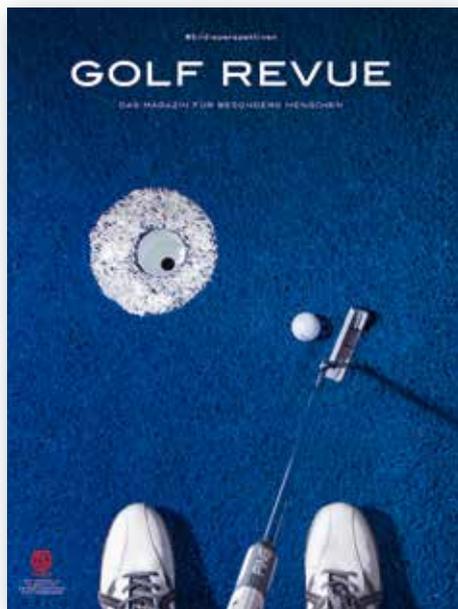
Ausgabe	ET	Schwerpunkte Extras
2	26.01.18	Vorschau Gadges 2018
3	23.02.18	Geldanlage, Vorsorge, Onlinebanking
4	30.03.18	Smart Garden; E-Mobility
5	27.04.18	Smart Home
6	25.05.18	Sicherheit und Security, Fußball-WM: Fernseher und Gadgets
Leseprobe 1	22.06.18	200.000 Exemplare: Themen-Highlights aus vorausgegangenen Ausgaben
7	29.06.18	Urlaubsreise-Apps & Gadgets App Coverbooklet 1
8	27.07.18	Sommer-Gadgets; Smart Home
9	31.08.18	Vorschau IFA 2018
10	28.09.18	Jobsuche im Internet; E-Mobility; Tarifvergleich Stromanbieter
11	25.10.18	Pre-Xmas-Geschenke; Geldanlage, Vorsorge, Onlinebanking
Leseprobe 2	09.11.18	200.000 Exemplare: Themen-Highlights aus vorausgegangenen Ausgaben
12	30.11.18	Xmas-Ausgabe 2018; AV-Test App Coverbooklet 2
1/19	14.12.18	Last-Minute-Xmas-Geschenke

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

GOLF REVUE

Das Magazin für besondere Menschen.

Golf ist so viel mehr, als nur auf einen kleinen weißen Ball zu schlagen. Golf ist ein Bekenntnis. Eine Lebenseinstellung. GOLF ist wie ein vierstelliger Code, der besonderen Menschen die Tür in eine besondere Welt öffnet. Der Golfer von heute spricht neben Golf auch Lebensfreude, Genuss und Spaß. Mit vielen interessanten Berichten, kuriosen Geschichten und spannenden Tipps wird die neue GOLF REVUE, das offizielle Magazin des Österreichischen Golf-Verbands (ÖGV), dieser Entwicklung Tribut zollen.
Quelle: CAWI-Print 2014



GOLF-REVUE-Community

- leidenschaftliche Golfer in ganz Österreich
- mit überdurchschnittlichem Einkommen, aus der obersten Schicht und kaufkräftig
- überdurchschnittlich interessiert an: Genuss, Kulinarik, Reisen, Geldanlage, Sport, Wohnen, Hightech, Autos

Quellen: Verlagsangabe, CAWI-Print 2012, LPA

Gründungsjahr:	1979 Golf Gazette 1994 Golfrevue
Heftteile:	Titelthema, Lifestyle, Sport Lessons, Clubhouse, Standards
Erscheinungsweise:	6-mal pro Jahr, Montag
Heftformat:	210 x 280 mm
Heftpreis:	€ 5,90
Anzeigentarife 2018:	2/1 Seiten: € 10.980,- 1/1 Seite: € 5.490,-

Mediadaten: Print

Druckauflage:	20.000 Exemplare*
verkaufte Auflage:	19.500 Exemplare*
AbonnentInnen:	17.500*
LeserInnen:	65.000
Gesamtreichweite:	1,1%
Kernzielgruppe:	20-49 Jahre, AB-Schicht
Reichweite in Zielgruppe:	2%
Geschlecht:	56,4% Männer 43,6% Frauen
Anteil AB-Schicht:	48,1%
Tausend-Kontakt-Preis:	€ 84,50

Quellen: CAWI-Print 2014, LPA; TKP-Basis: Preise 2018
* Verlagsangaben (aktuelle Planung, vorbehaltlich möglicher Änderungen)

Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET
1	30.04.18
2	29.06.18
3	31.08.18
4	31.10.18
5	03.12.18

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Preise in Euro zzgl. Steuern.
Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

GUSTO

Österreichs bestes Food-Magazin.

552.000 kochbegeisterte LeserInnen lassen sich Monat für Monat von GUSTO gern inspirieren. GUSTO ist die Nummer 1* im TKP bei Frauen zwischen 25 und 49 Jahren.

* Quelle: MA 2016/17, TKP-Vergleich Kaufmagazine



Top positioniert

- Nr. 1 beim TKP aller Printtitel in der Zielgruppe Frauen 20 bis 59 Jahre (günstiger als Krone am Sonntag)
- Nr. 1 beim TKP bei den Kaufmagazinen in den Zielgruppen:
- Frauen mit Matura und Uni
- Frauen mit Kindern im Haushalt
- haushaltsführenden Frauen
- stark bei den Blattkontakten: 4,6 (vor Servus Magazin, ORF Nachlese, Kronen Zeitung, Kurier Freizeit, Weekend Magazin)

66 % Markenbekanntheit (gestützt):
(ZG 25–69, Interesse: Kulinarik, Essen, Trinken)

GUSTO-Community:

- Frauen, die gern kochen & die Freude am Genuss haben
- überdurchschnittlich interessiert an: Kulinarik, Gesundheit & Umwelt, Wohnen & Garten, Chronik & Regionalem, Kultur, Mode, Körperpflege & Szene, Kinderpflege und Erziehung

Quellen: MA 2017, TKP-Vergleich 1/1 Seite

Gründungsjahr: **1983**
 Chefredakteurin: **Anna Wagner**
 Heftteile: **Saison, Schnelle Küche, Leicht & Gesund, Klassik & Tradition, International, Süßes, Regional, Deko & Wohnen**

Erscheinungsweise: **monatlich, Donnerstag**
 Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **€ 4,20**
 Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 24.240,-**
1/1 Seite: € 12.120,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **58.883 Exemplare**
 verbreitete Auflage: **57.143 Exemplare**
 verkaufte Auflage: **42.812 Exemplare**
 (davon E-Paper: 6.264)
 AbonnentInnen: **18.348** (davon E-Paper: 1.964)

LeserInnen: **556.000**
 Gesamtreichweite: **7,5%**
 Reichweite Frauen: **11,4%**
 Kernzielgruppe: **Frauen > 30 Jahre, ABC1-Schicht**
 Reichweite in Zielgruppe: **13,4%**

Geschlecht: **78 % Frauen**
22 % Männer
 Anteil ABC1-Schicht: **51 %**
 Ø Einkommen: **€ 3.145,-**
 Tausend-Kontakt-Preis: **€ 21,80**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Digital – gusto.at

Visits: **425.402**
 Page Impressions: **734.397**
 Unique Clients: **287.468**
 Geschlecht: **78 % Frauen**
22 % Männer
 Alter: **63 % < 50 Jahre**
 Schicht: **50 % ABC1**

Quelle: ÖWA Basic QS 1–3 2018 & ÖWA Plus 2017-IV

Newsletter
 EmpfängerInnen: **30.836** (Versand Mo, Di, Fr)
 Öffnungsrate: **26 %**

Quelle: Verlagsangabe, Stand Juni 2018. Schwankungsbreiten bis 5 % möglich

Facebook
 Fans: **108.409**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

GUSTO Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET	Themen Spezials Extras und Regionalbeilagen
2	25.01.18	Alles aus Germ – süß und salzig
3	22.02.18	Knödel/Rezepte für Kinder
	06.03.18	Kochen für Kinder Rezepte von & für Kinder
Lola 1	14.03.18	Lola Frühling Lifestyle, Blogger & Food-Trends
4	22.03.18	Ostern: Leicht & gesund
5	19.04.18	Muttertag
	14.05.18	GUSTO Großauflage: Gratisvertrieb 500.000** Stück am POS von führenden Handelsketten
6	24.05.18	Grillen
Lola 2	13.06.18	Lola Sommer Lifestyle, Blogger & Food-Trends
7	21.06.18	Outdoorküche
8	19.07.18	Urlaubsküche
9	23.08.18	Schmankerln aus Österreichs Regionen
	04.09.18	GUSTO Spezial Gusto Land & Familie
Lola 3	12.09.18	Lola Herbst Lifestyle, Blogger & Food-Trends
10	20.09.18	Herbst Wild
	08.10.18	GUSTO Großauflage: Gratisvertrieb 500.000** Stück am POS von führenden Handelsketten
11	25.10.18	Kochen für Gäste
	06.11.18	GUSTO Spezial Festlich, exklusiv & süß
12	22.11.18	Kekse backen
Lola 3	28.11.18	Lola Winter Lifestyle, Blogger & Food-Trends
1/19	01.06.18	Die besten Partyrezepte

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Lola

Lovely Food To Share.

Das trendige Food- und Lifestylmagazin für alle modernen, jung gebliebenen, urbanen, koch- und genussbegeisterten Foodistas. Für jede Ausgabe wird intensiv mit Bloggern & Influencern zusammengearbeitet. Blogger-Relationship wird bei Lola großgeschrieben!



Top positioniert

- einzigartiges Magazinkonzept in Österreich: jung, frech, hungrig nach allem, was schmeckt und Spaß macht. Ein interaktives Magazin mit viel Inspiration und Kreativität
- Lola entspricht dem Zeitgeist der jungen Foodliebhaber und -blogger von heute

Lola-Community

- jung & urban
- haben eine hohe Affinität zu gesundem und nachhaltigem Essen
- lieben die kreative, aber auch einfache Küche
- Kochen ist für sie ein Erlebnis mit guten Freunden
- sind Trendsetter und probieren gern Neues aus

Gründungsjahr: **2016**
 Chefredakteurin: **Anna Wagner**
 Heftinhalte: **einfache Rezepte, viel Inspiration, heimische Produzenten und Start-ups, DIY – do it yourself, Blogger-Stories, Tipps von Oma, Papar-Goodies ...**

Erscheinungsweise: **4-mal pro Jahr, Mittwoch**

Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **€ 4,50**

Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 11.960,-**
1/1 Seite: € 5.980,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **25.000 Exemplare***
 Vertrieb: **über Trafiken, LEH, Buchhandel, Kooperation mit Partnern on top: ausgewählter Gratisvertrieb bei Food- & Lifestyle-Events in der Zielgruppe, wie z. B. dem Fesch'markt**

Quellen: CAWI-Print 2015, LPA, TKP Basis: Preise 2018

* Verlagsangaben (aktuelle Planung, vorbehaltlich möglicher Änderungen)

Mediadaten: Facebook

Facebook
 Fans: **170.081**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET
1	14.03.18
2	13.06.18
3	12.09.18
4	28.11.18

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

Lust aufs **LEBEN**

Für die Frau, die mitten im Leben steht.

Jeden ersten Donnerstag im Monat präsentiert Lust aufs LEBEN Anregungen, Tipps und Trends, die jeden Monat noch lebenswerter machen, und fungiert als Coach und Impulsgeber für einen gesunden Lifestyle.



Top positioniert

- einziges österreichisches Kauf-Gesundheitsmagazin
- Top im Mitbewerbsvergleich (Gesünder Leben, Medizin Populär): am jüngsten positioniert, die meisten Blattkontakte (3,3)

Lust-aufs-LEBEN-Community:

- Frauen, die den gesunden Lifestyle lieben & leben
- Sie greifen neue Trends eher auf als andere, und ihnen ist Individualität wichtig
- überdurchschnittlich interessiert an: Gesundheit, Sport, Umwelt, Kultur, Geldanlage, Wirtschaft, Vorsorge, Weiterbildung & Karriere, Urlaub & Reisen, Kochen, Garten, Mode, Kinderpflege, Haustieren, Kosmetik & Körperpflege

Quelle: MA 2017

Gründungsjahr: **2004**
 Chefredakteurin: **Mag.a Kristin Pelzl-Scheruga**
 Ressorts: **Body & Beauty, Spirit & Soul, Fitness & Food, Wellness & Travel**

Erscheinungsweise: **11-mal im Jahr, Donnerstag**
 Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **€ 3,60**

Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 16.260,-**
1/1 Seite: € 8.130,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **37.900 Exemplare**
 verbreitete Auflage: **34.039 Exemplare**
 verkaufte Auflage: **25.785 Exemplare**
 (davon E-Paper: 1.794)

AbonnentInnen: **13.325**
 (davon E-Paper: 1.388)

LeserInnen: **83.000**
 Gesamtreichweite: **1,1%**
 Kernzielgruppe: **Frauen > 30 Jahre, ABC1-Schicht**
 Reichweite in Zielgruppe: **1,8%**

Geschlecht: **70% Frauen**
30% Männer

Anteil ABC1-Schicht: **52%**
 Ø HH-Einkommen: **€ 3.132,-**
 Tausend-Kontakt-Preis: **€ 97,90**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Digital – lustaufsleben.at

Newsletter
 EmpfängerInnen: **19.417** (Versand 1- bis 3-mal im Monat)
 Öffnungsrate: **20%**

Quelle: Verlagsangabe, Stand Juni 2018, Schwankungsbreiten bis 5% möglich

Facebook
 Fans: **33.775**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

Lust auf **LEBEN** Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET	Themen
1	05.04.18	Body & Beauty: Kinderwunsch – Fit fürs Baby; Das Keto-Prinzip; Enthaarung für jeden Typ Spirit & Soul: Einfach – happy: Im Hier & Jetzt leben Fitness & Food: Laufen – Vorbereitung für den Wettkampf; Bikram-Yoga; Blitz-Ofengerichte Wellness & Travel: Medical Spas
2	03.05.18	Body & Beauty: Vitamin-Guide: Was brauche ich?; Straffe Haut; Schutz vor der Sonne Spirit & Soul: Muttertag: Was sich Mütter wünschen; Alles neu in Haus & Wohnung; Tipps zum Renovieren Fitness & Food: Bauch, Bein, Po: Blitzübungen für den Sommer-Body Wellness & Travel: Triest – der Hafen Mitteleuropas; Urlaub für die ganze Familie
3	07.06.18	Body & Beauty: Starker Rücken; Heilpflanzen für Frauen; Test: Trinken Sie genug?; Harnwegsinfekt Spirit & Soul: Nachhaltigkeit Fitness & Food: Kochen mit Kaffee Wellness & Travel: International - Reisen einmal anders
4	05.07.18	Body & Beauty: Gesund durch den Sommer; SOS-Schlank-Tricks; Was die Haut im Sommer braucht Spirit & Soul: Vom Nutzen des Nichtstuns Fitness & Food: Urlaubs-Special: Das große Beach-Work-out; Schlank bleiben im Urlaub; Summer-Party-Snacks Wellness & Travel: Wellness am See; Radrouten durch Österreich
5	06.09.18	Body & Beauty: Brustkrebs: neue Therapien; Gesundes Herz in jedem Alter; Schöne Lippen (Pflege bis Aufspritzen, Neue Lippenstifte) Spirit & Soul: Bessser länder leben; Back im Job: Fit für die Karriere Fitness & Food: Soulfood: Suppen & Eintöpfe; Die besten Fatburner Wellness & Travel: Südtirol
6	04.10.18	Body & Beauty: Immunfahrplan; Ganz einfach jung bleiben; Muntermacher Kaffee Spirit & Soul: Ausgeliebt? Refresh für die Beziehung!; Zu wenig Platz? Die besten Tipps für mehr Wohnraum Fitness & Food: Pilates/Yoga, Laufen/Radfahren: Welcher Typ bin ich? Gesunde Frühstücksideen (+Top-Frühstückslokale) Wellness & Travel: Wanderparadies Österreich; Kreuzfahrten
Wohn-Spezial	18.10.18	Wie mache ich mir mein Zuhause gemütlich & gesund?
7	08.11.18	Body & Beauty: Bin ich depressiv? Grippeimpfung: ja oder nein?; Anti-Stress-Quickies Spirit & Soul: Family-Life: Erziehungstipps Fitness & Food: Ofengerichte; Das schmeckt Kindern Wellness & Travel: Die schönsten Wellnessadressen; Weihnachten woanders verbringen
8	06.12.18	Body & Beauty: Blasenentzündung: Was hilft?; Kinderapotheke; Nie mehr verspannt Spirit & Soul: Die schönsten Weihnachtsbräuche; Sinnvoll schenken Fitness & Food: Wärmende Gewürze; Backen mit Liebe – Rezepte von Profiköchen und Bloggern Wellness & Travel: Winterzauber: Wellness neben der Piste; Fernweh: Ab in die Wärme!

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

News

Relevant. Verlässlich. Innovativ.

News unterhält seine LeserInnen das ganze Wochenende lang und schickt sie gut informiert in die nächste Woche. News liefert jeden Freitag all jene Themen, über die Österreicher sprechen sollte.



Top positioniert

- das einzige wöchentliche General-Interest-Magazin Österreichs
- News ist breit positioniert und erreicht dadurch eine vielfältige Community
- starke Magazinnutzung:
2,9 durchschnittliche Blattkontakte

88 % Markenbekanntheit (gestützt)
(ZG 25–65, mittlere/gehobene Ausbildung, Interesse Politik, Wirtschaft, Wissenschaft)

News-Community

- News erreicht werberelevante Communities: Familie, Männer & Frauen in der ABC1-Schicht
- überdurchschnittlich kaufkräftig und urban
- überdurchschnittliches Interesse an: Politik, Geldanlage, Wirtschaft, Kultur, Mode, Körperpflege ...

Quellen: Leserbefragung 2017, MA 2017

Gründungsjahr: **1992**
Chefredakteurin: **Esther Mitterstieler**
Ressorts: **Fakten, Leben, Menschen**

Erscheinungsweise: **wöchentlich, Freitag**
Heftformat: **210 x 280 mm**
Heftpreis: **€ 3,50**
Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 24.580,-**
1/1 Seite: € 12.290,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **122.064**
verbreitete Auflage: **117.873 Exemplare**
verkaufte Auflage: **108.171 Exemplare**
(davon E-Paper 12.319)
AbonnentInnen: **62.582** (davon E-Paper 10.803)

LeserInnen: **318.000**
Gesamtreichweite: **4,3%**
Kernzielgruppe: **> 25 Jahre, ABC1-Schicht**
Reichweite in Zielgruppe: **5,6%**

Geschlecht: Frauen: **48%**
Männer: **52%**
Anteil ABC1-Schicht: **61%**
Ø HH-Einkommen: **€ 3.469,-**
Tausend-Kontakt-Preis: **€ 38,70**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz) TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Digital – news.at

Visits: **2.390.901**
Page Impressions: **35.510.608**
Unique Clients: **1.010.888**

Geschlecht: **52% Frauen**
48% Männer
Alter: **70% < 50 Jahre**
Schicht: **56% ABC1**

Quelle: ÖWA Basic QS 1–3 2018 & ÖWA Plus 2017-IV

Newsletter
EmpfängerInnen: **55.797** (Versand Mo–Fr)
Öffnungsrate: **21,3%**

Quelle: Verlagsangabe, Stand Juni 2018. Schwankungsbreiten bis 5% möglich

Facebook
Fans: **110.038**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

News Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET	Themen Spezials Extras und Regionalbeilagen
1+2	12.01.18	Reise 1
3	19.01.18	Modetrends (Fashion Week Berlin), Niederösterreich-Schwerpunkt
4	26.01.18	Influenza, Langlaufen in Österreich
5	02.02.18	Wohnen 1: Luxuswohnungen
6	09.02.18	Kreuzfahrten
7	16.02.18	Kinderwunsch Niederösterreich-Extra
8	23.02.18	Aus- und Weiterbildung News Wien – Bildung
9	02.03.18	Autosalon Genf Wohnen 2: Kaufen oder mieten?
10	09.03.18	
11	16.03.18	Allergie/Heuschnupfen Beauty 1 – Skin Detox Niederösterreich-Extra
12	23.03.18	Österreich genießen – Ostern + Reise in die Regionen News Wien – Wohnen
13	30.03.18	Sporttrends im Frühling
14	06.04.18	Wohnen 3: Garten
15	13.04.18	Die schönsten Marathonstrecken der Welt (VCM) Green News 1: E-Mobility, E-Bikes Niederösterreich-Extra
16	20.04.18	Reise: Kaiserstädte, Welttag des Buchs News Wien – Mobilität
17	27.04.18	Diabetes Beauty 2 – Haut & Haar
18	04.05.18	Reise: Griechenland – die schönsten Inseln
19	11.05.18	Muttertag Wohnen 4: Trends auf dem Immobilienmarkt Niederösterreich-Extra
20	18.05.18	Österreich genießen – Grillen & Bier + Reise in die Region News Wien – Gesundheit, Best-Agers-Guide
21	25.05.18	Augengesundheit Kulinarischer Sommer
22	01.06.18	Life Ball, Milch (Weltmilchtag) Green News 2
23	08.06.18	Vatertag & Fußball-WM, Langer Tag des Darms Niederösterreich-Extra
24	15.06.18	Trends Sommermode Wohnen 5: Ferienimmobilien News Wien – Sport & Freizeit
25	22.06.18	Niederösterreich-Extra
26	29.06.18	News Lesen
27	06.07.18	Zähne, Reise Österreich – die schönsten Orte
28	13.07.18	Wohnen 6: Wohnen am Wasser
29	20.07.18	Leichte Küche & Getränke
30	27.07.18	
31	03.08.18	
32	10.08.18	Outdoorwandern
33	17.08.18	Schulstart Niederösterreich-Extra
34	24.08.18	Green News 3 News Wien – Grünes Wien/Wohnen
35	31.08.18	Beauty 3: Haarfarben & Frisurentrends
36	07.09.18	IFA – Technikrends Wohnen 7: Tipps zum Immobilienkauf
37	14.09.18	Österreich genießen – Herbst + Reise in die Region Niederösterreich-Extra
38	21.09.18	Rad & Radwege, attraktive Arbeitgeber News Wien – Genuss
39	28.09.18	Reiseziele 2019
40	05.10.18	
41	12.10.18	Venengesundheit Wohnen 8: Moderne Küchenwelt Niederösterreich-Extra
42	19.10.18	Reise: Winteropening News Wien – Wirtschaftsstandort
43	25.10.18	Immunsystem – fit durch den Winter
44	02.11.18	Fit im Winter (Thermen, Spas, Wellnessoasen) Wohnen 9: Traum vom Eigenheim News Lesen
45	09.11.18	100 Jahre Republik Österreich, Nahrungsmittelnunverträglichkeiten Beauty 4: Make-up-Looks Herbst/Winter NÖ-Extra
46	16.11.18	Green News 4: Klimaschutzpreis News Wien – Stadtentwicklung, Best-Agers-Guide
47	23.11.18	Österreich genießen – Advent + Reise in die Region Niederösterreich-Extra
48	30.11.18	Geschenketipps
49	07.12.18	Weihnachtsmenü Wohnen 10: Weihnachtliche Dekotrends Niederösterreich-Extra
50	14.12.18	Schmerzen News Wien – Winter in Wien
51+52	21.12.18	Jahreswechsel

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Das unabhängige Nachrichtenmagazin Österreichs.

Meinungsführer, Meinungsbildner, Topverdiener und topgebildet: DIE Elitelerter des Landes greifen wöchentlich zum unabhängigen Nachrichtenmagazin profil.



Top positioniert:

- das einzige wöchentliche Nachrichtenmagazin Österreichs
- hoher LpE: 4,5 – aufgrund seines Aktualitätsbezugs und investigativen Journalismus

88 % Markenbekanntheit (gestützt)
(ZG 25–65, mittlere/gehobene Ausbildung, Interesse: Politik, Wirtschaft, Wissenschaft)

profil-Community

- Opinionleader des Landes
- Leserelite: zeichnen sich aus durch eine überdurchschnittliche Kaufkraft & Bildung
- Sie greifen neue Trends eher auf als andere, und es ist Ihnen wichtig, sich von anderen abzuheben
- Sie sind überdurchschnittlich interessiert an: Politik, Kultur, Geldanlage, Wirtschaft & Vorsorge ...

Quellen: Leserbefragung 2018, MA 2017

Gründungsjahr: **1970**
Herausgeber: **Christian Rainer**
Chefredakteure: **Christian Rainer, Sven Gächter**
Ressorts: **Österreich, Innenpolitik, Chronik, Wirtschaft, Ausland, Gesellschaft, Wissenschaft und Kultur**

Erscheinungsweise: **wöchentlich, Montag**
Heftformat: **210 x 280 mm**
Heftpreis: **€ 3,95**
Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 28.980,-**
1/1 Seite: € 14.490,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **65.935 Exemplare**
verbreitete Auflage: **67.839 Exemplare**
verkaufte Auflage: **63.842 Exemplare**
(davon E-Paper: 12.118)
AbonentInnen: **44.127** (davon E-Paper: 10.802)

LeserInnen: **308.000**
Gesamtreichweite: **4,1 %**
Kernzielgruppe: **AB-Schicht**
Reichweite in Zielgruppe: **6,5 %**

Geschlecht: **42 % Frauen**
58 % Männer

Anteil AB-Schicht: **47 %**
Ø HH-Einkommen: **€ 3.683,-**
Tausend-Kontakt-Preis: **€ 47,-**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz) TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Digital – profil.at

Visits: **771.909**
Page Impressions: **1.828.099**
Unique Clients: **479.766**

Geschlecht: **47 % Frauen**
53 % Männer

Alter: **70 % < 50 Jahre**
Schicht: **57 % ABC1**

Quelle: ÖWA Basic QS 1–3 2018 & ÖWA Plus 2017-IV

Newsletter
EmpfängerInnen: **29.010** (Versand Mo–Sa)
Öffnungsrate: **25,5 %**

Quelle: Verlagsangabe, Stand Juni 2018. Schwankungsbreiten bis 5% möglich

Facebook
Fans: **106.349**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at



Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET	Themen Spezials Extras und Regionalbeilagen
2	08.01.18	Reise 1
3	15.01.18	Niederösterreich
4	22.01.18	Geld, Anlage, Vorsorge 1
5	29.01.18	Bildung 1/Fachhochschulen
6	05.02.18	Energie & Umwelt 1
7	12.02.18	Tirol
8	19.02.18	Kärnten
9	26.02.18	EXTRA: Wirtschaft EXTRA: Kids
10	05.03.18	Geld, Anlage, Vorsorge 2
11	12.03.18	Autosalon Genf
12	19.03.18	EXTRA: Innovation/Industrie 4.0
13	26.03.18	Green Ideas
14	30.03.18	Reise 2 EXTRA: Luxury
15	09.04.18	Salzburg
16	16.04.18	EXTRA: Sicherheit 1
17	23.04.18	Reise 3 EXTRA: Wirtschaft kocht
18	30.04.18	Karriere nach dem Studium EXTRA: Wirtschaft kocht
19	07.05.18	EXTRA: Wein & Kulinarik
20	14.05.18	Geld, Anlage, Vorsorge 3
21	18.05.18	Kultursommer 2018
22	28.05.18	Smart City/Smart Living
23	04.06.18	KMU 1/Digitalisierung
24	11.06.18	CSR
25	18.06.18	Reise 4
26	25.06.18	Geld, Anlage, Vorsorge 4
27	02.07.18	EU-Präsidentschaft Österreichs
28	09.07.18	
29	16.07.18	
30	23.07.18	
31	30.07.18	
32	06.08.18	
33	13.08.18	
34	20.08.18	Forum Alpach – Forschung & Zukunft
35	27.08.18	
36	03.09.18	
37	10.09.18	
38	17.09.18	
39	24.09.18	EXTRA: profil.bestseller Bildung 2/Studieren
40	01.10.18	Autosalon Paris
41	08.10.18	Reise 5
42	15.10.18	Kulinarik – Regionalität & Saisonalität
43	22.10.18	EXTRA: Geld, Anlage, Vorsorge 6
44	29.10.18	Energie & Umwelt 2
45	05.11.18	
46	12.11.18	Luxus/Geschenkideen
47	19.11.18	Reise 6
48	26.11.18	
49	03.12.18	Nachhaltigkeit & Klima
50	10.12.18	
51	17.12.18	
52+1/19	21.12.18	XXL-Jahresrückblick

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

trend.

Das Magazin für Wirtschaft,
Geld & Politik.

Wirtschaftstrends: schnell, aktuell, engagiert. Aktuelle Wirtschaftsberichterstattung, Hintergründe, Analysen und Standpunkte werden unterstrichen durch neue, moderne Optik. Der trend gibt der Wirtschaft eine Stimme.



Top positioniert

- einziges österreichisches Wirtschaftsmagazin mit 48 Jahren Erfahrung im Wirtschaftsjournalismus
- Top-Leserstruktur: Anteil der A-Schicht (22 %) und der höchsten Kaufkraftstufen 1+2 (48 %) – doppelt so hoch wie in der Gesamtbevölkerung

trend-Community

- Lesereite des Landes mit überdurchschnittlichem Einkommen, Bildung (Akademiker) und Kaufkraft
- berufliche Entscheider in Topberufen
- greifen neue Trends eher auf als andere, und es ist Ihnen wichtig, sich von anderen abzuheben.
- überdurchschnittliches Interesse an: Geldanlage, Wirtschaft & Vorsorge, Politik, Kultur, Weiterbildung & Karriere, Computer & Internet

Quelle: MA 2017

Gründungsjahr: **1970**
 Chefredakteur: **Andreas Weber**
 Ressorts: **Start, Standpunkte, Österreich, Welt, trend-Branchen, Service, Privat**

Erscheinungstag: **Freitag**
 Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **€ 3,90/€ 4,90***
 Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 18.180,-/€ 26.380,-***
1/1 Seite: € 9.090,-/€ 13.190,-*

* Spezialpreise zu ausgewählten Terminen:
 26.01., 23.02., 30.03., 27.04., 25.05., 29.06., 27.07., 31.08., 28.09., 25.10., 30.11., 14.12.

Mediadaten: Print

Druckauflage: **46.300 Exemplare**
 verbreitete Auflage: **48.358 Exemplare**
 verkaufte Auflage: **44.210 Exemplare**
 (davon E-Paper: 9.845)
 AbonnentInnen: **29.614** (davon E-Paper: 8.757)

LeserInnen: **128.000**
 Gesamtreichweite: **1,7%**
 Kernzielgruppe: **AB-Schicht**
 Reichweite in Zielgruppe: **2,8%**

Geschlecht: **Frauen: 36%**
Männer: 64%
 Anteil ABC1-Schicht: **65%**
 Ø HH-Einkommen: **€ 3.671,-**
 Tausend-Kontakt-Preis: **€ 71,-**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Digital – trend.at

Visits: **533.277**
 Page Impressions: **753.545**
 Unique Clients: **384.760**
 Geschlecht: **40 % Frauen**
60 % Männer
 Alter: **69 % < 50 Jahre**
 Schicht: **59 % ABC1**

Quelle: ÖWA Basic QS 1–3 2018 & ÖWA Plus 2017-IV

Newsletter
 EmpfängerInnen: **26.855** (Versand Mo–Fr)
 Öffnungsrate: **31%**

Quelle: Verlagsangabe, Stand Juni 2018, Schwankungsbreiten bis 5 % möglich

Facebook
 Fans: **40.898**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

trend. Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET	Themen Extras
1-3	19.01.18	Sport: Ski
4	26.01.18	Mieten oder kaufen? Wohin geht der Trend; Reisen
5	02.02.18	Valentinstag
6	09.02.18	Private Banking
7	16.02.18	Energie, Nachhaltigkeit, Logistik, Nutzfahrzeuge, Fuhrpark
8	23.02.18	Finanzberatung, Investments, Vorsorge WIM Immobilien Messe – Ausgabe: Leistbares Wohnen – Wohnen mit Mehrwertanlage; Reisen; 15.–19. Januar Genfer Uhrmesse Extra: e-Trend
9	02.03.18	Internationaler Frauentag
10	09.03.18	Private Banking
11	16.03.18	Genfer Autosalon: Autoneuheiten 2018 Private Altersvorsorge, Rechtsschutz
12	23.03.18	Private Banking; Frühlingsanfang
13	30.03.18	Neue Energieformen; Wohnen über der Donau und Stadtrand Wien/Luxusimmobilien; Reisen mit der Bahn/ohne Auto durchs Land
14	06.04.18	Kreditversicherungen für Unternehmen Baselworld 22.–27. März
15	13.04.18	Extra: Start-up
16	20.04.18	Karriere: Aus- & Weiterbildung, Strategien, Recruiting; Veranlagung Duft des Managers
17	27.04.18	Energie, Nachhaltigkeit, Logistik, Nutzfahrzeuge, Fuhrpark; RECHTSANWALTSRANKING 2018; Kreditversicherung; Wohnen am Wasser – OFFICEIMMOBILIEN
18	04.05.18	Fonds, Exportfinanzierung
19	11.05.18	Geld-Extra: Trend Invest
20	18.05.18	Energie, Nachhaltigkeit, Logistik, Nutzfahrzeuge, Fuhrpark Chrono Award
21	25.05.18	Micro-Wohnen, Vorsorgewohnungen, Wohnungen für Studenten, Zinshaus als Anlage Reisen: Exklusiv & spontan
22	01.06.18	Sonnenkraft – Sonnenschutz
23	08.06.18	Energie, Nachhaltigkeit, Umwelt; Leasing Sport: Bergwandern
24	15.06.18	Cebit: 11.–15. Juni Top 500 Wirtschaftsunternehmen Österreichs
25	22.06.18	
26	29.06.18	Logistik, Nutzfahrzeuge, Fuhrpark Luxusimmobilien – Penthäuser/DG-Wohnen Reisen
28	13.07.18	Für alle Fälle ... Das Rechts-Special Finanzberatung, Investments, Vorsorge
30	27.07.18	Private Banking Wohnen & Investment – Zinshaus Anlage Reisen
32	10.08.18	Extra: trend ALPBACH/SCIENCE
34	24.08.18	Pensionsvorsorge
35	31.08.18	Immobilienprojekte in Fertigstellung – Büro + Wohnen Style-Tipps: Büro/Freizeit
36	07.09.18	Extra: Rechtsanwalts-Guide (A5-Booklet)
37	14.09.18	Kreditversicherungen für Unternehmen
38	21.09.18	Private Banking
39	28.09.18	Karriere: Aus- & Weiterbildung, Strategien, Recruiting Chrono Award
40	05.10.18	Energie, Umwelt, Nachhaltigkeit, Autoleasing Onlinebanking BÜROIMMOBILIEN, Wohnen in den TÜRMEIN Reisen Extra: Chrono
41	12.10.18	Geld-Extra: Trend Invest
42	19.10.18	Logistik/Nutzfahrzeuge/Fuhrpark; Kfz: Sicher durch den Winter Chrono Award
43	25.10.18	Für alle Fälle ... Das Rechts-Special Weltspartag, Private Banking ERSTE WOHNMESSE, Altbau/Neubau: Wohnen in der City Reisen: Winterurlaub in Österreich
44	02.11.18	CEO trend
45	09.11.18	
46	16.11.18	Steuer- und Finanztipps zum Jahresende
47	23.11.18	
48	30.11.18	Seniorenresidenzen – Vorsorge & Anlage Immobilien – Zinshaus oder Vorsorgewohnung Reise
49	07.12.18	Weihnachtsmänner
50-52	14.12.18	trend – Wirtschaftsausblick 2019

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Österreichs bestes TV-Magazin.

TV-MEDIA hat das ausführlichste TV-Programm Österreichs mit dem besten Senderüberblick und spielt bei seinen LeserInnen die Hauptrolle.



Top positioniert

- Österreichs einziges TV-Kaufmagazin
- Nr. 1 unter den Kaufmagazinen in Ostösterreich mit 11,1 %
- größtes Abo-Magazin Österreichs
- Mit einem TKP von € 25,80 liegt TV-MEDIA vor den Gratiszeitungen Österreich und Heute
- Mit 7 Blattkontakten pro Ausgabe liegt TV-MEDIA deutlich vor allen anderen Magazinen

81 % Markenbekanntheit (gestützt)
(ZG 20–65)

TV-MEDIA-Community

- alle Österreicher, die TV, Unterhaltung, Streaming und Societythemen lieben
- überdurchschnittlich interessiert an: Chronik & Regionalem, TV-Programm & -Kritiken, Kultur, Geldanlage, Wirtschaft & Vorsorge, Mode, Körperpflege, Urlaub & Reisen, Computer, Sport

Quellen: Leserbefragung 2017, MA 2017, ÖAK 2. Hj. 2017

Gründungsjahr:	1995
Chefredakteur:	Hadubrand Schreibershofen
Ressorts:	Medien, Serien, TV-Programm, Techno, Mediathek, Kino, Hollywood
Erscheinungsweise:	wöchentlich, Mittwoch
Heftformat:	210 x 280 mm
Heftpreis:	€ 2,40
Anzeigentarife 2018:	2/1 Seiten € 33.960,- 1/1 Seite € 16.980,-

Mediadaten: Print

Druckauflage:	196.288 Exemplare
verbreitete Auflage:	173.370 Exemplare
verkaufte Auflage:	170.095 Exemplare (davon E-Paper: 3.043)
AbonentInnen:	109.958 (davon E-Paper: 2.841)
LeserInnen:	658.000
Gesamtreichweite:	8,8%
Kernzielgruppe:	> 25 Jahre, ABC1-Schicht
Reichweite in Zielgruppe:	9,5%

Geschlecht:	Frauen: 52% Männer: 48%
Anteil ABC1-Schicht:	54%
Ø HH-Einkommen:	€ 3.247,-
Tausend-Kontakt-Preis:	€ 25,80

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Digital – tv-media.at

	Web	Phone-App	Tablet-App*
Visits:	2.807.713	1.765.516	230.743
Page Impressions:	20.269.078	7.203.122	1.152.936
Unique Clients:	531.361	121.521	21.651

Geschlecht:	54 % Frauen 46 % Männer
Alter:	77 % < 50 Jahre
Schicht:	58 % ABC1

Quelle: ÖWA Basic QS 1–3 2018 & ÖWA Plus 2017-III/
* ÖWA Mobile Messung QS 1–3 2018 + Google Analytics

Newsletter	
EmpfängerInnen:	34.899 (Versand Mi, Fr)
Öffnungsrate:	25%

Quelle: Verlagsangabe, Stand Juni 2018. Schwankungsbreiten bis 5% möglich

Facebook	
Fans:	45.897

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

tvmedia Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET	Highlights Extras
1	02.01.18	Golden Globes
2	10.01.18	Plus: Reise, Gesundheit, Kulinarik
3	17.01.18	
4	24.01.18	
5	31.01.18	Olympia
6	07.02.18	
7	14.02.18	Valentinstag
8	21.02.18	
9	28.02.18	Oscars
10	07.03.18	Oscars
11	14.03.18	Formel 1
12	21.03.18	Familien-Extra: Kunterbunt, Plus: Frauen-Extra „Mir zuliebe“
13	28.03.18	Ostern
14	04.04.18	
15	11.04.18	
16	18.04.18	Plus: Urlaubszeit daheim
17	25.04.18	Muttertag Plus: Smart Life
18	02.05.18	Baby-Extra (A5)
19	09.05.18	
20	16.05.18	Plus: Men's World
21	23.05.18	
22	30.05.18	Vatertag, Life Ball
23	06.06.18	Familien-Extra: Kunterbunt
24	13.06.18	Plus: Urlaubszeit Reisezeit
25	20.06.18	
26	27.06.18	
27	04.07.18	
29	11.07.18	Plus: Sommer-Vibes
30	18.07.18	
31	25.07.18	
32	01.08.18	
33	08.08.18	
34	14.08.18	Plus: Sommer-Vibes
35	22.08.18	
36	29.08.18	Familien-Extra: Kunterbunt 7
37	05.09.18	
38	12.09.18	Plus: Österreich
39	19.09.18	
40	26.09.18	Plus: Frauen-Extra „Mir zuliebe“
41	02.10.18	
42	10.10.18	Plus: Herbst
43	17.10.18	Plus: Lehre & Karriere
44	24.10.18	Plus: Mitten im Leben, ZG 50+
45	31.10.18	
46	07.11.18	
47	14.11.18	Plus: Winterzeit
48	21.11.18	Familien-Extra: Kunterbunt
49	05.12.18	Xmas Xmas-Coverbooklet (A6)
50	12.12.18	Xmas Plus: Xmas & Silvester
51	19.12.18	Xmas
52	24.12.18	

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

woman

Österreichs größtes Frauenmedium.

WOMAN ist die Frauenmedienmarke Österreichs und bietet einer wachsenden Community eine vertrauenswürdige Erlebniswelt mit starken Printprodukten, digitalen Plattformen und großen Events.



Top positioniert

WOMAN ist Österreichs größtes Frauenmedium

Print:

- Nr. 1 der Kaufmagazine bei Frauen
- Nr. 1 im TKP bei den Frauen bis 49 Jahre im Frauensegment
- Nr. 1 bei den Blattkontakten (3,0) unter allen Frauenmagazinen

86 % Markenbekanntheit (gestützt):
(ZG Frauen 14–49)

Digital:

WOMAN.at: Nr. 1 bei den Unique Users unter den österreichischen Frauenportalen

WOMAN-Community:

- vielseitig interessierte urbane Frauen mit überdurchschnittlichem Einkommen und Kaufkraft (Stufe 1+2)
- überdurchschnittlich in der AB-Schicht
- überdurchschnittlich interessiert an: Mode, Körperpflege, Szene, Wohnen, Garten, Computer und Internet, Karriere, Arbeitswelt, Reisen, Wellness, Fitness ...

Quellen: Leserbefragung 2017, MA 2017, ÖWA Plus IV-2017

Gründungsjahr: **2001**
 Chefredakteurin: **Euke Frank**
 Ressorts: **trends, real life, style, body & soul, living, stars & stories**

Erscheinungsweise: **14-täglich, Donnerstag**
 Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **€ 3,70**
 Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 33.300,-**
1/1 Seite: € 16.650,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **156.492 Exemplare**
 verbreitete Auflage: **147.035 Exemplare**
 verkaufte Auflage: **123.989 Exemplare**
 (davon E-Paper: 5.071)
 AbonnentInnen: **69.202** (davon E-Paper: 2.319)
 LeserInnen: **377.000**
 Gesamtreichweite: **5,1 %**
 Reichweite Frauen: **8,7 %**
 Kernzielgruppe: **Frauen 20 bis 49 Jahre, ABC1-Schicht**
 Reichweite in Zielgruppe: **13,2 %**
 Geschlecht: **87 % Frauen**
13 % Männer
 Anteil ABC1-Schicht: **59 %**
 Ø HH-Einkommen: **€ 3.394,-**
 Tausend-Kontakt-Preis: **€ 44,10**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2017, MA 2017, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); TKP-Basis: Preise 2018

Mediadaten: Digital – WOMAN.at

Visits: **2.212.202**
 Page Impressions: **5.431.045**
 Unique Clients: **1.320.913**
 Geschlecht: **75 % Frauen**
25 % Männer
 Alter: **78 % < 50 Jahre**
 Schicht: **55 % ABC1**

Quelle: ÖWA Basic QS 1–3 2018 & ÖWA Plus 2017-IV

Newsletter
 EmpfängerInnen: **27.075** (Versand Mo–Fr)
 Öffnungsrate: **26 %**

Quelle: Verlagsangabe, Stand Juni 2018. Schwankungsbreiten bis 5 % möglich

Facebook
 Fans: **157.939**

Quelle: Facebook, Stand Mai 2018

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

woman Termine & Themen 2018

WOMAN	ET	Highlights Sonderthemen Serie* & Hefteile
1	04.01.18	Fitness-Booklet Ferienplanung, Sparen & Anlagestrategien, Frauenquote The Future is female
2	18.01.18	Vorsatz & Fasten, Style & Beauty, Schwerpunkt Männer The Future is female
3	01.02.18	Valentinstag Duftspecial Karriere im Einzelhandel
4	15.02.18	Hausapotheke, Olympische Spiele, Urban Future Living inklusive Fasching, Wellness
Wien	15.02.18	
5	01.03.18	Weltfrauentag, Trendausgabe
6	15.03.18	Ostern Cabrios, Guter Schlaf & Frühstücksspecial Laufen*
7	29.03.18	WOMAN DAY-Ausgabe Weltgesundheitstag Laufen*, Karriere
8	12.04.18	Last-Minute-Urlaub Laufen*, Karriere
9	26.04.18	Muttertag Europa (Europatag), Grenzenloser Genuss Laufen*
Wien	26.04.18	
10	09.05.18	Green WOMAN-Ausgabe Yoga, Tag der Familie, Citymobilität
11	24.05.18	WOMAN Drive-Day-Ausgabe Vatertag, Grillen, Milch Frauenlauf
12	07.06.18	Reiseapotheke, Einkochen, Festival
13	21.06.18	
14	05.07.18	Haare, Sonnenschutz
15	19.07.18	Last Summer Sale
16	02.08.18	Green WOMAN Lingerie, Lebensmittel im Kühlschrank und auf Vorrat
17	16.08.18	Schulbeginn Zahnthema
Dirndl	23.08.18	
18	30.08.18	SUV Karriere
@work	06.09.18	
19	13.09.18	WOMAN Trendausgabe Outdoor & Genussherbst Lehre
mom	20.09.18	
Mondkalender	20.09.18	
20	27.09.18	WOMAN DAY-Ausgabe Tierschutz, Kaffee & Süßes Wellness
Wien	27.09.18	
Wedding	04.10.18	
21	11.10.18	Green WOMAN Ausgabe Energieeffizienz, Brustgesundheit
22	25.10.18	Baby & Kinder, Hausapotheke, Urlaub in Österreich Living
23	08.11.18	WOMAN DAY-Onlineausgabe Wintersport Wellness Thermen, Karriere
Jahreshoroskop	15.11.18	
24	22.11.18	Schmerzthema
Wien	22.11.18	
Geschenke	22.11.18	
25	06.12.18	WOMAN Weihnachtsausgabe
26	20.12.18	

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

yacht revue

Das österreichische Magazin für den Wassersport.

Die Yachtrevue ist ein Schwergewicht in der nautischen Branche in Europa und hält eine marktbeherrschende Stellung in Österreich.



Top positioniert

- Die Yachtrevue ist das führende Magazin für Wassersport
- 41 Jahre Segelkompetenz – einzigartig in Österreich

Yachtrevue-Community

- alle segelbegeisterte Menschen – ob Segler, Segelpartner oder Mitsegler
- mit überdurchschnittlichem Einkommen und in Topberufen
- weitere Vorlieben sind: Urlaub, Wohnen, Wellness, Sport, Autos, Hightech, Foto/Video

Quellen: CAWI-Print 2011

Gründungsjahr: **1977**
 Chefredakteur: **Roland Duller**
 Heftteile: **Regatta, Reviere & Törns, Ausrüstung & Zubehör, Boote & Yachten**

Erscheinungsweise: **monatlich, Freitag**
 Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **€ 4,-**

Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 9.800,-**
1/1 Seite: € 4.900,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **24.200 Exemplare**
 verkaufte Auflage: **17.200 Exemplare**
 AbonnentInnen: **16.000**

Quelle: Verlagsangaben (aktuelle Planung, vorbehaltlich möglicher Änderungen)

Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET	Schwerpunkte Extras
2	02.02.18	Motorboot-Spezial
3	23.02.18	Boot Tulln mit großem Messekatalog
4	30.03.18	Charter-Spezial
5	02.05.18	Motorboot-Spezial
6	01.06.18	
7	06.07.18	Motorboot-Spezial
8	03.08.18	
9	07.09.18	Vorschau auf Herbstmessen
10	05.10.18	Motorboot-Spezial Yachtrevue de Luxe
11	02.11.18	
12	03.12.18	Charter-Spezial
1/19	02.01.19	Vorschau boot Düsseldorf

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

VGN CROSS BRAND Termine & Themen 2018

THEMEN 2018	Monat	profil	trend Premium	trend	Autorevue	BÜHNE	E-MEDIA	GUSTO	GOLF REVUE	Lust aufs LEBEN	News	TV-MEDIA	WOMAN	Yachtrevue	ERSCHEINUNGS-WEISE
CSR	Juli	09.07.		13.07.											Themenstrecke
Rechtsanwalts- guide/Steuer	Aug.			31.08.											Extra A5 Guide Booklet
TRAVEL	Sept.	10.09.		07.09.	21.09.										Themenstrecke platziert im Chrono Magazin
Employer Branding	Sept.	17.09.		14.09.											Themenstrecke
Wirtschafts- standort/ Handelsverband	Sept.	24.09.		21.09.											Themenstrecke
„Living & Life- style“/Smart City	Sept.	24.09.	28.09.												Themenstrecke
Health Life	Okt.	01.10.								04.10.			27.09.		Themenstrecke
Solide Wertanlage	Sept./ Okt.	08.10.		28.09.											Themenstrecke
Peter-Drucker- Forum	Okt.	tbd		tbd											Extra
Sicherheit	Okt.	22.10.	25.10.		25.10.										Themenstrecke
E-trend	Okt.		25.10.				25.10.								Extra
Meine Eltern werden älter	Okt.	29.10.		02.11.					31.10.						Themenstrecke
Mensch und Medizin	Nov.	05.11.		02.11.						08.11.					Themenstrecke
Consulting/ Controlling	Nov.	12.11.		09.11.											Themenstrecke
Best Ager											14.11,	16.11.			Beilage
Innovative Unternehmen/ Digitalisierung	Nov.	19.11.		23.11.											Themenstrecke
Immobilienatlas	Nov.	26.11.	30.11.												Themenstrecke
Alle Aktien Österreichs	Dez.	03.12.		07.12.											Extra
LifeDrive Anteil 2018	Dez.	07.01. 2019	14.12.		14.12.	21.12.	14.12.	20.12.	tbd	tbd	21.12.	26.12.	20.12.	tbd	Hochglanz- magazin

VGN CONTENT
MARKETING

weightwatchers

„Dein Erfolg“ –
das Magazin für ein gutes Gefühl.



Das weightwatchers-Magazin motiviert und begleitet die weightwatchers-Mitglieder in ganz Österreich auf dem Weg zu mehr Fitness, Gewichtsreduktion und positivem Lebensgefühl. Der Content ist exakt auf die Bedürfnisse der weightwatchers-Mitglieder ausgerichtet und bietet das ideale Werbeumfeld für Produkte und Ideen rund um einen körperbewussten Lebensstil.

Chefredaktion: **Alexandra Irschik (weightwatschers)
Kristin Pelzl-Scheruga (VGN)**
Heftteile: **Erfolgsprogramm, Erfolgsstorys,
Rezepte, Fitness, Angebote, Kursplan**

Erscheinungsweise: **3-mal jährlich**
Heftformat: **205 x 268 mm**
Heftpreis: **kostenlos,
für weightwatchers-Mitglieder**

Anzeigentarife 2018: **1/1 Seite: € 9.940,-
1/2 Seite: € 5.630,-**

Mediadaten: Print

Druckauflage: **250.000 Exemplare
davon 178.000 im Einzelpostversand
an alle weightwatchers-Mitglieder**

80.000 werden in den Kursgebieten verteilt neben den eigenen Standorten, regionalen Ärzten, Apotheken usw.

weightwatchers-Community

- Frauen zwischen 35 und 45 Jahren
- hohes Körper-, Gesundheits- und Ernährungsbewusstsein
- Interesse für Sport und Fitness
- Genuss mit gutem Gewissen
- positive Lebenseinstellung
- offen für Veränderungen

Preise in Euro zzgl. Steuern.
Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

WOHNWELT

Das Magazin für Raiffeisen-Bausparer.



Raiffeisen-Bausparer erhalten regelmäßig die besten Informationen zu den Themen Bauen, Wohnen und Garten. Das perfekte Umfeld für starke Werbung.

Chefredakteur: **Christian Kornherr**
 Heftteile: **News, Wohnen, Leben**

Erscheinungsweise: **3-mal jährlich**
 Heftformat: **210 x 280 mm**
 Heftpreis: **kostenlos**

Anzeigentarife 2018: **2/1 Seiten: € 24.970,-**
1/1 Seite: € 12.770,-

Mediadaten: Print

Druckauflage: **850.000 Exemplare**
 Abonnenten: **Raiffeisen BausparerInnen**
 Geschlecht: **49,6% Frauen**
50,4% Männer

Wohnwelt-Community

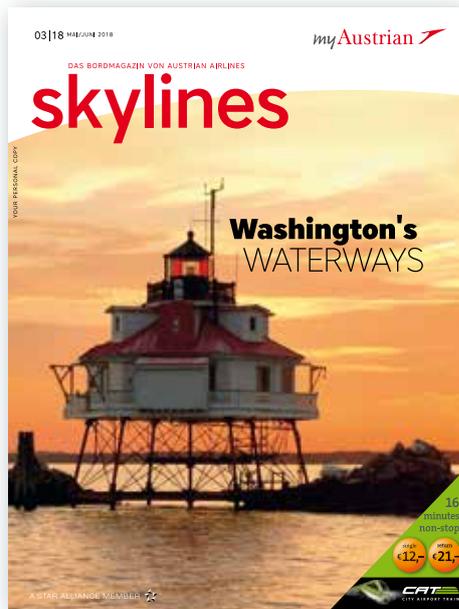
- Bausparer 30–49 Jahre, gut situiert
- großes Interesse an Wohnen & Interieur
- hohe Affinität zu allen Bau- und Renovierungsthemen
- vielseitig interessiert

Preise in Euro zzgl. Steuern.
 Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

skylines

Das Bordmagazin von Austrian Airlines.

Skylines ist das hochwertige Reise- & Lifestyle-magazin, das nicht nur über die Destinationen von myAustrian berichtet, sondern die ganze Welt im Auge hat. Mit allen wichtigen Informationen für Business- und Freizeitreisende.



Weitere Werbemittel

- Print:** Bordkarte klassisch, Bordkarte Homeprint
- Digital:** Lounge-Screens
- IFE-System**
- Langstrecke:** Exklusivspot Movies, Exklusivspot TV, skylines on Screen, Airshow, Widget IFE-Startseite mit/ ohne Content, Sponsored Content myFlyNet – Internet an Bord
- Kurz- & Mittelstrecke:** Banner bzw. Kachel auf Portal, Video-Content
- Online Mobile:** mobile Bordkarte
- Ambient Media:** Lounge-Posterlights, Erfrischungstücher, Bordbecher, Bordservietten, Aircraft-Branding, Embraer-Namenspatronanz

Chefredakteur:	Gerald Sturz
Heftteile:	My World: Reisereportagen, City-Tipps My Austria: So schön ist Österreich, Kultur und Kulinarik Skylines Extra: Immobilien bis Private Banking myAustrian: Austrian-Airlines-News
Erscheinungsweise:	6-mal jährlich
Heftformat:	205 x 260 mm
Anzeigentarife 2018:	2/1 Seiten: € 22.600,- 1/1 Seite: € 11.600,-

Mediadaten: Print

80 Flugzeuge, weltweites Streckennetz mit rund 130 Destinationen, 35 Destinationen in Zentral- und Osteuropa

Druckauflage:	100.000 Exemplare
Verbreitung:	in jeder Sitztasche aller myAustrian-Flüge sowie in den myAustrian-Lounges in Wien & Moskau – Zusatzaufgabe in CAT-Zügen
Sprachen:	Deutsch & Englisch
Passagiere:	12,9 Millionen 2,2 Millionen pro Ausgabe + rund 1,4 Millionen Passagiere im CAT
Geschlecht:	49 % Frauen 51 % Männer
Alter:	58 % zwischen 20 und 50 Jahren

Mediadaten: Digital – www.austrian.com

Visits:	400.000
Page views:	600.000
Unique Clients:	570.724
Newsletter EmpfängerInnen:	400.000 (Versand 2. und 3. Dienstag im Monat)
Öffnungsrate:	18 %

Quelle: Austrian Airlines

Skylines-Community

- alle reiseaffinen Menschen
- Geschäftsreisende
- überdurchschnittlich gebildet, höherschichtig, beruflich erfolgreich und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen

Preise in Euro zzgl. Steuern.
Informationen für Ihre Mediaplanung auf www.vgn.at

skylines Termine & Themen 2018

Ausgabe	ET	Themen
1	01.01.18	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Weiterbildung, Interieur & Design
2	01.03.18	60-Jahre-Jubiläum Austrian Airlines, Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Crafted Austria, Healthcare/Sport
3	01.05.18	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Private Banking
4	01.07.18	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Healthcare
5	01.09.18	Immobilien – EXPO REAL, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Healthcare & Wellness, Rechtsanwalts-Special, Immobilien
Sonderausgabe skylines		
EXPO REAL	03.10.18	48 Stunden München, Best of EXPO REAL
6	01.11.18	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Weiterbildung, Private Banking, Xmas-Geschenketipps

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
 Druckunterlagenchluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

VGN DIGITAL

VGN DIGITAL

VGN Digital bedeutet herausragende Reichweiten in relevanten Communities.



Facts & Figures

11 VGN-Portale
26 Partner-Portale von Gruner+Jahr/Spiegel

Reichweite: 26,7%*
Visits: 20,9 Millionen**
Page Impressions: 99,2 Millionen**
Unique Clients: 3,7 Millionen**
Zielgruppe: 55,1% ABC1*

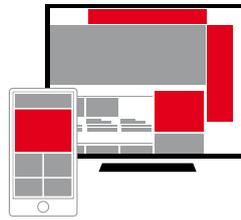
* ÖWA Plus 2017-IV
** Quellen: ÖWA Basic QS 1-3 2018 + Sitestatistik

Kontakt:

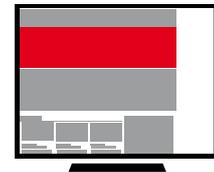
Maximilian Schwinghammer
Head of Sales Digital
Tel.: +43/1/245 20 DW 6325
schwinghammer.maximilian@vgn.at

Alle Tarife zzgl. 20% MwSt.; Sofern nicht anders angegeben Rabatt- und Agenturprovisionsabzugsfähig; Es gelten die AGB von news networkworld internetservice GmbH auf www.vgn.at/agn-vgn-digital

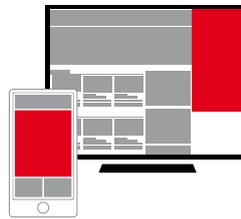
Displaywerbiformen



UAP (Universal-Ad-Package)
Medium Rectangle, Super Banner, Skyscraper und Mobile-Content-Ad
TKP € 24,-



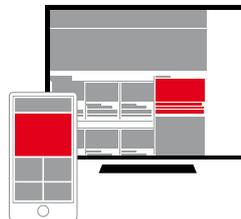
Billboard
960 x 250 px
TKP € 51,-



Sitebar HalfPage-Ad und Understitial
dynamisch 1:2/300 x 600 px
TKP € 51,-



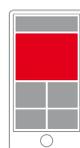
T-Ad (Billboard + Sitebar)
Billboard 960 x 250 px,
Sitebar dynamisch 1:2
TKP € 69,-



Advertorial-Teaser/Mobile-Content-Ad
Bild: 300 x 140 px, jpg oder gif
+ ca. 200 Zeichen Text
inkl. Leerzeichen
TKP € 33,-



Mobile Werbiformen



Mobile-Content-Ad
300 x 250 px,
max. 40 kB, HTML5
TKP € 33,-



Understitial-Ad
mp4-Video 320 x 180 px,
Bild oben 320 x 50 px
TKP € 51,-



Content-Video-Ad
mp4-Video 320 x 180 px,
Bild über dem Video
320 x 70 px
TKP € 60,-

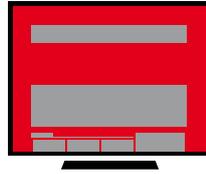


Download-Push-Ad
320 x 50 px/320 x 150 px/
320 x 250 px;
max. 40 kB
TKP € 60,-

Digitale Sonderwerbeformen



Fishtank*
960 x 900 px
plus Hexadezimalcode
gesteuert TKP € 69,-



Videowall
HTML5 bzw. HTML (kein MP4, SWF o. Ä.),
Format: 1920 x 1080 (max. 4 MB),
Clicktag nach IAB Austrian Standard
gesteuert TKP 99,-



Fireplace
960 x 100 px,
160 x 600 px
plus Hexadezimalcode
gesteuert TKP € 69,-

+ exklusive mobile Fixplatzierung

in Kombination mit



+ Billboard
960 x 250 px
gesteuert TKP € 79,-

+ exklusive mobile Fixplatzierung



+ Fishtank
960 x 900 px.
plus Hexadezimalcode
gesteuert TKP € 99,-

+ exklusive mobile Fixplatzierung



Homepage Takeover
Blindtext Bild: 620 x 382 px,
jpg oder gif;
100 % Share of Voice
Preis auf Anfrage

+ exklusive mobile Fixplatzierung

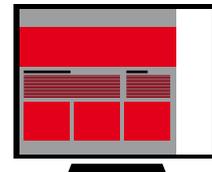


Advertorial Langartikel
Bild: 620 x 382 px, jpg od. gif + ca. 2.600
Zeichen inkl. Leerzeichen Text, optionale
Zusatzfeatures + Texterstellung auf Anfrage
Abbildungskosten € 690,- n/n

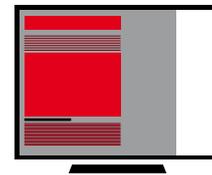
Digital-Zusatzprodukte



Videoproduktion
Reportage, Porträt, Making-of,
Tutorial (Länge: max. 3 Min./3-mal 1 Min.,
Briefing & redaktionelles Konzept
inkl. Interviewleitfaden)
Basispreis ab € 2.500,- n/n



Content Hub
Übersichtsseite auf gewähltem Portal,
Verlinkungen zur Kunden-Website,
Abbildung von redaktionellen Artikeln,
Pool Content Stories, inkl. Bewerbung
Preis auf Anfrage



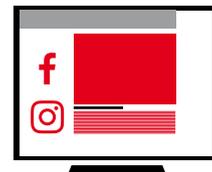
Gewinnspiel Pakete
+ + +
Teaser, Social-Media-Posting, Newsletter
Preis auf Anfrage

Newsletter

Integration Ihrer Werbebotschaft in den redaktionellen Newsletter der Marke
Advertorial-Teaser – Preise ab € 850,- n/n



**25%*
und mehr
Öffnungs-
rate**



**Social-Media-
Posting**
inkl. Texterstellung
und einer
Korrekturschleife
Preis auf Anfrage

+ Ad specials
Content related
advertising,
Userinteraktion,
Produkttests
uvm.

Alle Tarife zzgl. 20 % MwSt.; Sofern nicht anders angegeben Rabatt- und Agenturprovisionsabzugsfähig; Es gelten die AGB von news networkworld internetservice GmbH auf www.vgn.at/agn-vgn-digital; *Newsletter: Stand Juni 2018