

Wir suchen

Junior Campaign Manager

VGN Digital (m/w)

Die VGN Medien Holding ist der führende Magazinverlag Österreichs. Mit einem einzigartigen Markenportfolio erreichen wir die Menschen in Österreich zu den zentralen Themen des Lebens in gedruckter und digitaler Form: Gesellschaft, Lifestyle, Business bis hin zu Freizeit, Geld und Karriere. Für die Betreuung unserer digitalen Marken suchen wir eine/n Junior Campaign Manager.

Aufgaben

- › Kundenbetreuung
- › Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen und externen Partnern der VGN.
- › Monitoring und Optimierung laufender Kampagnen
- › Einbuchung neuer Kampagnen (Desktop und Mobil)
- › Erstellung von Forecasts und Reports
- › Agenturbetreuung
- › Gestaltung neuer Produkte
- › Umsetzung kreativer Werbeformen
- › Enge Zusammenarbeit mit den Key Accounts
- › Yield Optimierung & Trading

Profil

- › Selbstbewusste Persönlichkeit
- › Erste Erfahrungen in HTML 5, Javascript & CSS
- › Erfahrung im Traffic Management erwünscht
- › Hohes Maß an Eigenständigkeit, Genauigkeit und Organisationsgeschick
- › Erfahrung im selbständigen Projektmanagement

Wir bieten für diese Position ein Jahresgehalt von EUR 25.200,- brutto mit Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation.

Bei Interesse freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Foto)

VGN Medien Holding GmbH, Taborstraße 1-3, 1020 Wien, z.Hd. Frau Katharina Kuzmanic, E-Mail: jobs@vgn.at.

Als Betreff verwenden Sie bitte Referenznummer: 2608-56.