

Wir suchen

Marketing Manager (m/w) mit Schwerpunkt trend und Autorevue

Die VGN Medien Holding ist der führende Magazinverlag Österreichs. Mit einem einzigartigen Markenportfolio erreichen wir die Menschen in Österreich zu den zentralen Themen des Lebens in gedruckter und digitaler Form: Gesellschaft, Lifestyle, Business bis hin zu Freizeit, Geld und Karriere.

Ihre Aufgaben

- › Konzeption und eigenständige Abwicklung von Marketingmaßnahmen, Kooperationen und Promotions
- › Planung und Umsetzung von neuen Marketing Projekten
- › Akquise und Koordination von Kooperationspartnern
- › Mediaplanung
- › Koordination und intensive Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern sowie internen Abteilungen wie Redaktion, Verkauf, Vertrieb, Grafik, Produktion & Media
- › Erarbeiten von kreativen Ideen und crossmedialen Umsetzungen

Ihr Profil

- › Abgeschlossenes Studium (Uni, FH) mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung mit relevanter Erfahrung
- › Erfahrung im Projektmanagement und der Konzeption und Organisation von Kooperationen
- › Exzellente Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- › Organisationstalent, Teamfähigkeit und Flexibilität
- › Kreativität und Begeisterungsfähigkeit
- › Interesse, Leidenschaft und Freude für die Themen Wirtschaft, Finanzen, Karriere und Mobilität
- › Sie sind fähig unter Druck zu arbeiten und können sich auf ein dynamisches Arbeitsumfeld einstellen

Wir bieten für diese Position - entsprechend Ihrer Erfahrung und Qualifikation - ein Jahresgehalt von rund EUR 30.800,- brutto, Überzahlung möglich.

Bei Interesse freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Foto) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen. VGN Medien Holding GmbH, Taborstraße 1-3, 1020 Wien, zHd.: Frau Katharina Kuzmanic, E-Mail: jobs@vgn.at. Als Betreff verwenden Sie bitte **Referenznummer: 2608-62**.