

# yetzt das iGeneration-Magazin

## DIREKT ZU DEN SCHÜLER & SCHÜLERINNEN IN DEN OBERSTUFEN WIENS

**WOMAN und TV-MEDIA** starten gemeinsam die exklusive Teenager-Offensive. Mit dem neuen Printprodukt „yetzt“ bieten wir Ihnen die einzigartige Plattform, Ihr Produkt, Ihre Marke direkt in die Oberstufen-Klassenzimmer Wiens zu transportieren.

**Relevanter Content, der ankommt:** Snack-Content ganz auf die Bedürfnisse der Jugendlichen abgestimmt. Mit Tipps & Trends aus allen relevanten Lebensbereichen: Mode, Beauty, Gadgets, Technik, Lifestyle, Streaming ...

### IHRE WERBEVORTEILE

#### Zwei starke Medienmarken:

WOMAN & TV-MEDIA mit hohem Aktivierungsfaktor

#### Gratis & direkt in die Oberstufenklassen:

30.000 Exemplare\* gratis verteilt in die Oberstufenklassen Wiens

#### Direkt zur Community: Jung & urban

15- bis 18 Jährige Oberstufen-Schüler in Wien

#### Snackable Content, der aktiviert:

Exklusive Gewinnspiele & attraktive Preise

#### Touchpoint zum Imageaufbau:

Service, Events, Angebote ...

### FACTS & FIGURES

Auflage: **30.000 Exemplare\***

Verteilung: Oberstufenklassen Wiens, **gratis**

Umfang: **ca. 36 Seiten** stark

Format: 193 x 272 mm



### TARIFE

2/1 Seite .....	€ 15.000,-
1/1 Seite .....	€ 7.500,-
3/4 Seite .....	€ 6.480,-
2/3 Seite .....	€ 6.000,-
1/2 Seite .....	€ 5.250,-
1/3 Seite .....	€ 3.750,-

### FREQUENZ-RABATTE

2 Frequenzen .....	15 %
3 Frequenzen .....	25 %
4 Frequenzen .....	30 %

### TERMINE

20. Februar 2019, 17. April 2019

19. September 2019, 28. November 2019

\*Aktuelle Planung, vorbehaltlich möglicher Änderungen. Preise gültig bei Buchung bis 31.12.2019. Bitte beachten Sie, dass die Anzeigen weder als Frequenz gerechnet noch einen Frequenzrabatt auslösen. Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Es gelten die AGB's und Konditionen laut vgn.at