

Wir suchen einen

Media Research & Data Analyst (m/w)

Bereich Business Intelligence (B2B)

Die VGN Medien Holding ist der führende Magazinverlag Österreichs. Mit einem einzigartigen Markenportfolio erreichen wir die Menschen in Österreich zu den zentralen Themen des Lebens in gedruckter und digitaler Form: Gesellschaft, Lifestyle, Business bis hin zu Freizeit, Geld und Karriere.

Ihre Aufgaben

- › Aufbereitung, Analyse und Reporting von div. Marktstudien und -veröffentlichungen für interne Kommunikationsmaßnahmen
- › Operativer Support der Units Sales & B2B Marketing durch Analyse des eigenen Medienmarkenportfolios sowie Zielgruppen- bzw. Mitbewerbsanalysen, Auswertungen von Printangeboten etc.
- › Support bei Implementierung und Durchführung eigener Marktforschungsprojekte
- › Laufende Recherche und Berichtslegung zur Mediennutzung und -landschaft (Ö. / international)
- › Laufende Wartung von div. Tools & Übersichten
- › Zusammenarbeit mit internen sowie externen Kommunikationsschnittstellen (u.a. MAFO Instituten und Agenturen)

Ihr Profil

- › Abgeschlossene Ausbildung (Uni/FH od. Werbeakademie) mit Schwerpunkt Kommunikation, Mediaplanung, Werbung oder Marketing
- › Mind. 1-2 Jahre Berufserfahrung (idealerweise aus der Medien- oder Agenturbranche)
- › Hohe Zahlenaffinität und analytisches Denken sowie Freude bei der Visualisierung von Zahlen und Daten
- › Sehr gute Excel und Power-Point Kenntnisse, grundlegende Kenntnisse von Zervice von Vorteil
- › Teamorientierte Persönlichkeit und Hands-On Mentalität

Wir bieten

- › Modernes Büro in zentraler Lage
- › Ein umfangreiches Weiterbildungsangebot
- › Für diese Position gilt ein kollektivvertragliches Jahresgehalt von ca. EUR 27.100,- brutto mit Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Qualifikation und Erfahrung.

Bei Interesse freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Foto) inkl. Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen. VGN Medien Holding GmbH, Taborstraße 1-3, 1020 Wien, zHd.: Frau Alexandra Strableg, E-Mail: jobs@vgn.at. Als Betreff verwenden Sie bitte **Referenznummer: 2608-66**.