



# 20 19

## #könnenwir

Mediadata	2
World of Attention	4
Tarife Print	6
Tarife Digital	8
Highlights & Extras	10
Kaufmagazine	12
Shopping-Events	14
Erscheinungstermine	18
Crossmedia	20
WOMAN App	27
Gewinnspiele & Sampling	28
Research & Award	30
Pop-up & Workshop	32
Kontakt	34
AGB & Impressum	35

# woman

# DIE FRAUEN-MEDIENMARKE ÖSTERREICHS

Print: Nr. 1 der Frauen-Kaufmagazine

**85,9%** Bekanntheit (gestützt) bei Frauen

**356.000** LeserInnen

**3,0** Blattkontakte **+6%\***

**72.524** Abonnements – davon E-Paper 15.404

**60%** Aboquote – treueste LeserInnen

**€ 54,70** unvergleichlicher TKP

Print: Quelle: MA 17/18, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); ÖAK 2. Hj. 2018, Aboquote auf Basis verkaufte Auflage inkl. E-Paper; \* Vergleich zu 2. Hj. 2017; Bekanntheit: VGN-Leserzufriedenheitsstudie April 2018, TKP: Basis 1/1 Seite; Frauen; Digital: ÖWA Basic Dezember 2018, Social Media: Verlagsangaben Stand Dezember 2018; Newsletter (Schwankungsbreite 5%): Verlagsangabe Dezember 2018; WOMAN App: Verlagsangabe Februar 2019; Bruttokontakte: LeserInnen, Visits, Newsletter-EmpfängerInnen, FollowerInnen Social Media, App (registrierte UserInnen)

WOMAN Magazin beliebt bei den jüngeren Frauen

Alter in Jahren	14-29	30-49	50-69	70+
<b>WOMAN Leserinnen</b>	<b>22,3</b>	<b>40,5</b>	28,2	9,0
Magazinnutzer	17,5	31,1	34,0	17,4
Magazinnutzer Frauen	17,2	30,5	33,7	18,6

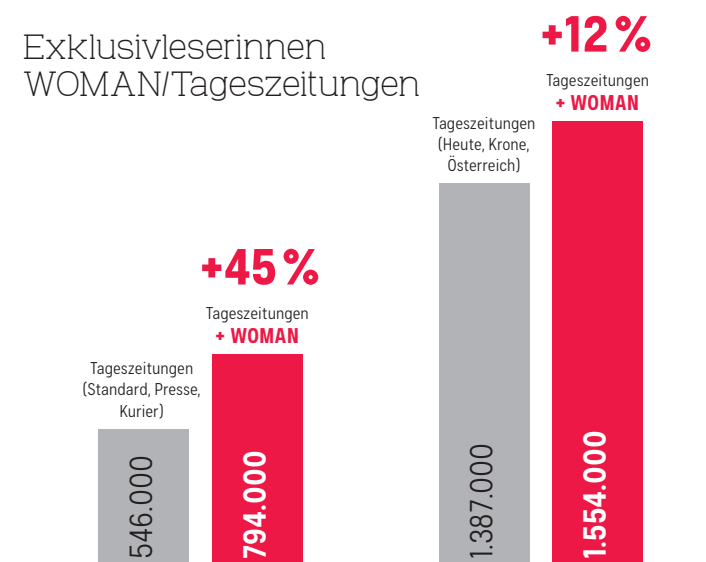
Quelle: MA 17/18, Strukturwerte in %, Magazinnutzer: mind. 1 Magazin

WOMAN unter den Top 3 bei Frauen im Tageszeitungsvergleich

Kronen Zeitung	27,3%
Heute	11,2%
<b>WOMAN</b>	<b>8,1%</b>
Kurier	6,9%
Österreich	6,2%
Der Standard	5,8%
Die Presse	3,7%

Quelle: MA 17/18, Reichweite Frauen

Exklusivleserinnen WOMAN/Tageszeitungen



WOMAN erreicht exklusiv **248.000 Frauen**, die keine der drei Qualitätstageszeitungen lesen.

WOMAN erreicht exklusiv **167.000 Frauen**, die keine der großen Tageszeitungen lesen.

Quelle: MA 17/18, Basis: Frauen



Digital: Österreichs bestes Frauenportal

**2.017.272** Visits

**1.151.994** Unique Clients

**1.306.663** Mobile Visits

**49.834** Newsletter-EmpfängerInnen

**22%** Öffnungsrate

**290.183** FollowerInnen Social Media



WOMAN App **NEU!**

**Nr. 1** der Gratis-Apps\*

**30.000** Downloads

**16.000** registrierte UserInnen

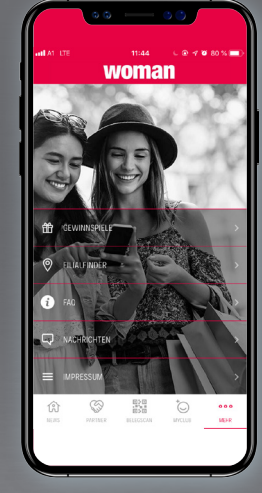
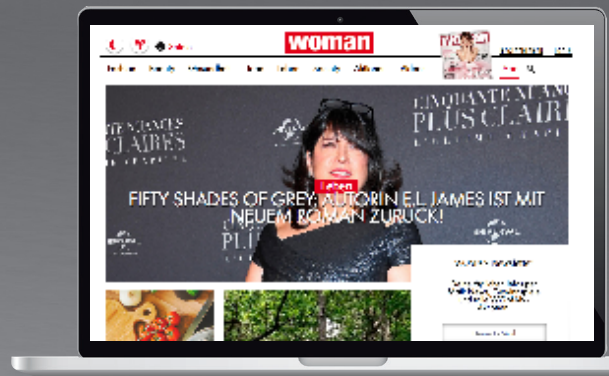
**1,3 Mio.** gesammelte Prämienpunkte

Quelle: \* Apple App Store, Charts (gratis) Ranking, Stand 4. Oktober 2018; Downloads, UserInnen, Prämien: Verlagsangabe Februar 2019



**HIGHLIGHTS & EXTRAS**  
 · NEU: Charity  
 · Geschenke  
 · Trendheft

**WOMAN HAUPTTHEFT**



- WOMAN.at
- E-Paper
- Newsletter
- Social Media
- Real WOMAN Show
- WOMAN Video
- Augmented Reality
- NEU: WOMAN App



**PRINT**  
starker Content

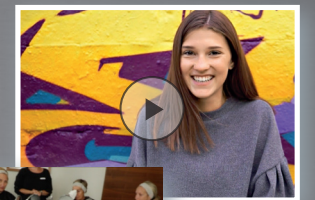
**DIGITAL**  
bestens vernetzt



**CROSSMEDIAL**  
perfekte Performance



**WORKSHOPS**  
Marken live erleben



**WORLD OF ATTENTION**

**EVENTS**  
direkt am Point of Sale



- Influencer School
- NEU: Produkt-Workshops

**RESEARCH**  
gezielt nachgefragt

**AWARDS**  
ausgezeichnet präsentiert

**PRODUCTS & SAMPLING**  
Marken-Touchpoints



**womantime's DAY 14.2.**



**Pop-up**



- Markenjury
- Markenjury Kids
- Neu: Opinionleader Markenjury
- Community Loves
- Community Choice
- Influencer-Marketing



- Studien
- Marktforschung



- maßgeschneiderte Sampling-Aktionen



**TARIFE PRINT –  
STARKER  
CONTENT**

## Klassische Werbeformate

### Anzeigenpreise

	Seite	Satzspiegel	abfallend	Preis
	<b>2/1</b>	396 x 250	420 x 280	€ 33.800,-
	<b>1/1</b>	185 x 250	210 x 280	€ 16.900,-
	<b>3/4 hoch</b> <b>3/4 quer</b>	138 x 250 185 x 185	150 x 280 210 x 200	€ 15.210,-
	<b>2/3 hoch</b> <b>2/3 quer</b>	121 x 250 185 x 167	135 x 280 210 x 182	€ 14.365,-
	<b>1/2 hoch</b> <b>1/2 quer</b>	90 x 250 185 x 125	104 x 280 210 x 140	€ 12.675,-
	<b>1/3 hoch</b> <b>1/3 quer</b>	60 x 250 185 x 80	74 x 280 210 x 90	€ 9.295,-
	<b>1/4 hoch</b> <b>1/4 quer</b>	43 x 250 185 x 60	58 x 280 210 x 70	€ 7.605,-
	<b>1/4 Kasten</b> auf mindestens 1/2 Seite mit anderen Inseraten platziert	90 x 125		€ 6.253,-

Kooperations-/Fremdinserate: 10 % Zuschlag

### Premiumpplatzierungen

U2/Seite 3	€ 40.560,-
Seiten 4/5 oder Seiten 6/7	€ 38.870,-
U4	€ 20.280,-
U3, neben Editorial, Leserecho, Editor's Choice, Best Bag, Ressort-Introseiten	€ 19.450,-

Sonder-/Wunschplatzierung: 15 % Zuschlag  
(Stornobedingungen auf Seite 7 beachten)

### VGN Performance-Rabatt

ab 2 Schaltungen	8 % Rabatt
ab 3 Schaltungen	10 % Rabatt
ab 4 Schaltungen	13 % Rabatt

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:  
 • innerhalb eines Kalenderjahres  
 • titelübergreifend für alle VGN-Magazine  
 • für alle klassischen Formate laut Preisliste

VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar & gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

## AD-Specials

### Beilagen

Format: min. 105 x 148, max. 193 x 272  
 Mindestbelegung: 40.000 Stück  
 Bei Teilbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

	Gesamtauflage per Tsd.	Teilaufgabe per Tsd.
bis 20 Gramm:	€ 123,-	€ 133,-
bis 40 Gramm:	€ 138,-	€ 148,-
bis 50 Gramm:	€ 148,-	€ 158,-
bis 60 Gramm:	€ 158,-	€ 168,-
über 60 Gramm:	auf Anfrage	auf Anfrage

### Beileimer

Format: min. 117 x 148, max. 210 x 280  
 Mindestbelegung: 100.000 Stück  
 Bei Teilbelegungen behalten wir uns das Schieberecht vor.

	Gesamtauflage per Tsd.	Teilaufgabe per Tsd.
bis 20 Gramm:	€ 135,-	€ 145,-
bis 40 Gramm:	€ 160,-	€ 170,-
bis 50 Gramm:	€ 175,-	€ 185,-
bis 60 Gramm:	€ 185,-	€ 195,-
über 60 Gramm:	auf Anfrage	auf Anfrage

### VGN-Rabatte

gültig für Beilagen, Beihefter & Beileimer in den Magazinen der VGN

ab 1.000.000 Stück	33 % Rabatt
ab 800.000 Stück	25 % Rabatt
ab 600.000 Stück	20 % Rabatt
ab 400.000 Stück	15 % Rabatt
ab 300.000 Stück	10 % Rabatt

Belegung von einem oder mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge möglich.

### 10 % Anschlussrabatt für Bucher klassischer Anzeigen gemäß folgendem Volumen:

- 4-mal je Magazin bei Wochenmagazinen
- 3-mal je Magazin bei 14-täglichen Magazinen
- 2-mal je Magazin bei Monatsmagazinen

Gültig bei Buchung des Mindestvolumens im selben Magazin.

### Aufkleber & Sachets

Auf Trägerinserat von mindestens 1/1 Seite  
 Mindestbelegung: 100.000 Stück.  
 Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

	Mindestformat	Maximalformat	Preis per Tsd.
TOCs (2-seitig)	60 x 80	160 x 190	€ 100,-
kleine 4-Seiter	60 x 80	120 x 140	auf Anfrage
Booklets	60 x 80	160 x 190	€ 130,-
Sachets*	60 x 80	120 x 140	€ 120,-

\* Sachet: Gewicht: max. 15 g, Stärke: max. 2 mm

### WOMAN papier goodie

2019 werden die WOMAN LeserInnen in 20 Ausgaben mit den beliebten Papier-Goodies überrascht. Schaffen Sie mit WOMAN nachhaltige Marken- oder Produkterlebnisse mit diesem einzigartigen Ad-Special.

**Preis: € 4.560,-**  
**Branding-Format:** ca. 90 x 60 mm  
 Gestaltungskosten: € 600,-



### Druckunterlagen

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor ET  
 Druckunterlagenabschluss: 3 Wochen vor ET  
 Technische Richtlinien: anzeigenproduktion@woman.at  
 bzw. vgn.at/produktionsinfos.

### Wichtige Informationen

Preise gültig bis 31. Dezember 2019 (Änderungen vorbehalten). Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe, 20 % MwSt. Es gelten die AGB laut vgn.at/woman-agb. Angaben in mm, Breite x Höhe, Format: 210 x 280 mm.

**ABFALLENDE ANZEIGEN:** 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt entfernt. Beachten Sie bitte die durch die Klebebindung verursachte Verschlickung, und berücksichtigen Sie im Bund einen Freiraum von beidseitig 6 mm.

#### STORNOBEDINGUNGEN:

- Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwerts in Rechnung gestellt.
- Die Stornierung eines Auftrags kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
- Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
- Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.
- Stornobedingungen für Premiumpplatzierung: Premiumpplatzierungen können bis maximal 8 Wochen vor Erscheinungstermin kostenfrei verschoben oder storniert werden. Danach kommt es zu folgenden Stornokosten: 8 bis 4 Wochen vor ET: 15 %, 4 bis 3 Wochen vor ET: 50 %, innerhalb von 3 Wochen: 100 %. Achtung: Bei Buchung von U4, U2/Seite 3 und Sonderwerbformen ist keine Stornierung möglich.

**ADVERTORIALS UND GESTALTUNGSKOSTEN:** Artredaktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt. Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten € 1.335,- und für Doppelseiten € 2.250,- in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

**BEILAGEN:** Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur an unbestimmter Stelle erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene Seite sein.

**BEILEIMER** müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 3 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10 bis 12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195 bis 197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschlickung im Bund durch die Klebebindung.

**SACHETS:** Gewicht: max. 15 g, Stärke: max. 2 mm. Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von circa 800 bis 1.000 kg standhalten. Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen. Bei mehrseitigen Aufklebern muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.


# TARIFE DIGITAL – BESTENS VERNETZT



## Displaywerbeformen



**Sitebar HalfPage AD und Understitial\*\***  
dynamisch 1:2/300 x 600 px  
gesteuert TKP € 51,-



**Billboard**  
960 x 250 px  
gesteuert TKP € 51,-



**Advertorial-Teaser/Mobile-Content-Ad\*\***  
Bild: 300 x 140 px, jpg oder gif +  
ca. 200 Zeichen Text inkl. Leerzeichen  
gesteuert TKP € 33,-




**T-Ad (Billboard + Sitebar)**  
Billboard 960 x 250 px  
Sitebar dynamisch 1:2  
gesteuert TKP € 69,-


## Mobile



**Content-Video-Ad**  
MP4-Video 320 x 180 px,  
Bild über Video 320 x 70 px  
gesteuert TKP € 60,-




**Slideshow-Ad**  
300 x 250 px,  
max. 40 kB pro Slide  
gesteuert TKP € 60,-




**Understitial-Ad**  
mp4-Video 320 x 180 px,  
Bild oben 320 x 50 px  
gesteuert TKP € 51,-



**Mobile-Content-Ad**  
300 x 250,  
max. 40 kB, HTML 5  
gesteuert TKP € 33,-



**Cube-Ad**  
320 x 320 px, max. 200 kB  
für alle 4 Seiten insgesamt  
gesteuert TKP € 60,-

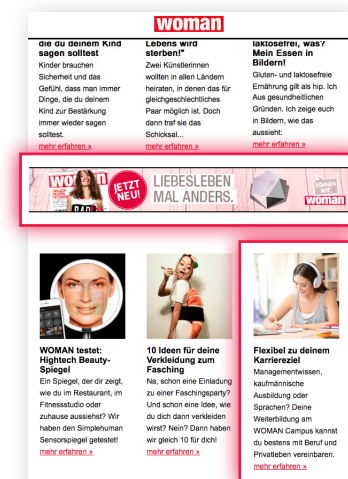


**Calendar-Ad**  
320 x 350 px oder  
320 x 480 px oder  
728 x 90 px  
gesteuert TKP € 60,-


## Newsletter

EmpfängerInnen: rund 49.834  
Stand Dezember 2018 (Schwankungsbreite 5%)

**Banner oder Bild + Text**  
Advertorial-Teaser 500 x 500 px  
Text: 185 Zeichen  
Preis: € 2.000,-



## Digitale Sonderwerbeformen



**Videowall**  
HTML5 bzw. HTML (kein MP4, SWF o. Ä.)  
Format: 1920 x 1080 (max. 4 MB)  
Clicktag nach IAB Austrian Standard  
gesteuert TKP € 99,-



**Multimediales Advertorial**  
Long-Artikel auf WOMAN.at  
inkl. Slideshow (bis 10 Slides)  
& Option auf Video inkl. Bewerbung  
mit 250.000 Als über WOMAN.at-Startseite  
+ ROS + Frauencluster  
Preis: € 5.500,- (Laufzeit 2 Wochen)  
nicht rabattierbar




**Content Hub**  
Übersichtsseite auf gewähltem Portal,  
Verlinkungen zur Kundenwebsite,  
Abbildungen von redaktionellen Artikeln,  
Pool Content Stories, Social Media  
Preis: auf Anfrage

## Social Media



**Ein Social Media Posting  
(Facebook oder Instagram)**  
inklusive Texterstellung und einer  
Korrekturschleife, exklusive Bewerbung  
Preis: € 1.460,-



**Fireplace**  
960 x 100 px, 160 x 600 px  
plus Hexadezimalcode  
gesteuert TKP € 69,-

**in Kombination mit Billboard**  
960 x 250 px  
gesteuert TKP € 79,-



**Channel-Sponsoring**  
Content-Banner (618–640 x 100 px)  
Medium Rectangle (300 x 250 px)  
Exklusive Schirmherrschaft über redaktionelle  
Themen. Branding durch starke, fix integrierte  
Werbemittel. Hohe User-Affinität für Ihr Thema, freie  
Channel-Wahl (wenn verfügbar) & branchenexklusiv.  
Bewerbung des Channels mit 200.000 Als.  
Preis: € 6.000,- (Laufzeit 1 Monat)



**Videoproduktion**  
Reportage, Porträt, Making-of, Tutorial  
(Länge: max. 3 Min./3 x 1 Min., Briefing und  
redaktionelles Konzept inkl. Interviewleitfaden)  
Preis: € 2.500,-

## Wichtige Informationen

Alle Tarife zzgl. 20% MwSt. Tarife & Formate vorbehaltlich möglicher Änderungen.  
Formate: alle Angaben in px, Breite x Höhe. Sofern nicht anders dargelegt, verstehen  
sich etwaige Preisangaben exklusive Gestaltungs-kosten. Die Urheber- und Verwer-  
tungsrechte für Konzepte, Layout und Text verbleiben bei der VGN Digital GmbH.  
Es gelten die AGB der VGN Digital GmbH: [www.vgn.at/agb-vgn-digital](http://www.vgn.at/agb-vgn-digital). Detaillierte  
technische Richtlinien zur Werbemittelerstellung erhalten Sie auf [www.vgn.at/  
displaywerbung](http://www.vgn.at/displaywerbung). Die Tagesreichweitenpakete verstehen sich als Werbemittel-  
rotation innerhalb von 24 Stunden und enden, sobald die Sichtkontakte erreicht  
wurden.  
RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter)  
\* Verlagsangabe, Stand Dezember 2018  
\*\* VGN Digital behält sich vor, Werbemittel des gleichen Typs endgeräteenabhängig  
auszuspielen, um die gebuchten Als zu erreichen.  
Alle angeführten Preise sind agenturprovisionsabzugsfähig.

# WOMAN SPECIALS – ALL-TIME-FAVOURITES



Highlights & Extras erscheinen in der WOMAN Gesamtauflage.

## Shopping-Event-Ausgaben 2019



### 4 x WOMAN DAY-Ausgaben

Die WOMAN Shopping-Ausgaben werden von der Community sehnsüchtig erwartet. Sie bringen Inspiration und beinhalten die heiß begehrten Gutscheine für die ultimative Schnäppchenjagd.

Erscheinungstermine	
WOMAN DAY	28. März
WOMAN DAY	26. September
WOMAN DAY Online	24. Oktober

WOMAN Drive Days	9. Mai
------------------	--------



### WOMANTine's Day-Ausgabe

Ihr Date mit Österreichs Frauen am Tag der Liebe. WOMAN bietet die Alternative zu den Klischees am Valentinstag: eine starke Ausgabe mit Ihrem Gutschein zum Date mit Ihrem Produkt.

Erscheinungstermin	
	31. Jänner



### WOMAN for women-Ausgabe

Am 8. März 2019 ist internationaler Weltfrauentag, und in dieser besonderen Ausgabe feiern Sie mit Ihren Angeboten, Serviceleistungen oder auch Sampling-Aktionen die Frauen Österreichs.

Erscheinungstermin	
	28. Februar

Alle WOMAN Shopping-Event-Termine finden Sie auf den **Seiten 14 bis 17**.

## Highlights und Extras



### WOMAN Jubiläum 450. Ausgabe

Feiern Sie mit unseren Leserinnen die extrastarke Ausgabe zur 450. Ausgabe von WOMAN – Österreichs Nr. 1 unter den Frauen-Kaufmagazinen. Mit einem unwiderstehlichen Jubiläumsangebot.

Erscheinungstermin	
	28. Februar

2+1-Jubiläumspackage	
Jubiläumsausgabe	1 Schaltung
Trendheft Frühjahr	1 Schaltung
Trendheft Herbst	1 Schaltung



### 2 x Trendausgabe

Unsere All-time-Favourites! Die begehrtesten Ausgaben des Jahres, vollgepackt mit Trends und Neuigkeiten aus allen Bereichen. Best of Fashion, Beauty, Lifestyle und vieles mehr.

Erscheinungstermine	
	14. März
	12. September

Rabatte für Trendausgabe & Geschenke-Extra	
auf alle klassischen Anzeigenformate	-25%
auf 2/1 Seiten	-40%
auf 4/1 Seiten	-45%
auf 8/1 Seiten	-50%



### Geschenke-Extra

Wir kurbeln das Weihnachtsgeschäft an und bringen Geschenktipps im vorweihnachtlichen Umfeld. Geschenkkunden für die ganze Familie, Freunde & Bekannte machen Ihre Produkte zum Highlight unterm Christbaum.

Erscheinungstermin	
	21. November

WOMAN Gesamtauflage & 10.000 Exemplare im Handel



### WOMAN Charity

Gemeinsam mit WOMAN helfen in der großen WOMAN Charity-Beilage. Präsentieren Sie Ihr Charity-Projekt, und werden Sie Teil der WOMAN Community-Spendenaktion.

Erscheinungstermin	
	5. Dezember

beigelegt: WOMAN AbonnentInnen

Druckunterlagenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin.  
Zu Sondertarifen gebuchte Seiten sind nicht in Frequenzrabatte einrechenbar. Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb.

# WOMAN KAUFMAGAZINE – COMMUNITIES ERREICHEN

Communities erreichen: punktgenau & effizient

## WOMAN Kaufmagazine

Frauenwünsche erfüllen. Für jede Community das richtige Magazin.

WOMAN Very-Special-Interest-Magazine für Frauen mit gleichen Interessen und Lebensstilen.

Sie suchen nach Information und Inspiration und sind Meinungsbildnerinnen.



### WOMAN@work

Das Magazin für Job & Geld. Das unverzichtbare Nachschlagewerk für die persönliche Karriereplanung aller Frauen Österreichs.

erscheint am	13. Juni
Format	210 x 280 mm
Auflage	15.000 Stück*
2/1 Seiten:	€ 9.960,-
1/1 Seite:	€ 4.980,-
1/2 Seite hoch:	€ 3.500,-



### WOMAN mom

Ratgeber und Inspiration rund um Wohlbefinden, Beauty, Ernährung und den Lifestyle der Mütter von heute.

erscheint am	14. August
Format	210 x 280 mm
Auflage	15.000 Stück*
2/1 Seiten:	€ 7.380,-
1/1 Seite:	€ 3.690,-
1/2 Seite hoch:	€ 2.590,-



### WOMAN Dirndl

Entdecken Sie österreichische Schätze und pure Lebensfreude mit dem etwas anderen Heimatmagazin. Zünftiger Lifestyle kehrt ein.

erscheint am	22. August
Format	210 x 280 mm
Auflage	20.000 Stück*
2/1 Seiten:	€ 9.960,-
1/1 Seite:	€ 4.980,-
1/2 Seite hoch:	€ 3.500,-



### WOMAN Wedding

Das erste österreichische Hochzeitsmagazin. Unverzichtbar für alle Brautpaare & Trauzeugen. Begleitet, inspiriert und liefert die besten Tipps, Trends und heimischen Adressen.

erscheint am	3. Oktober
Format	210 x 280 mm
Auflage	15.000 Stück*
2/1 Seiten:	€ 9.960,-
1/1 Seite:	€ 4.980,-
1/2 Seite hoch:	€ 3.500,-



### Jahreshoroskop

Wie wird das neue Jahr? WOMAN verrät, was die Sterne in Sachen Liebe, Gesundheit und Karriere für uns geplant haben.

erscheint am	14. November
Format	210 x 280 mm
Auflage	25.000 Stück*
2/1 Seiten:	€ 13.240,-
1/1 Seite:	€ 6.620,-
1/2 Seite hoch:	€ 4.640,-



### Mondkalender-Buch

Starastrologin Helga Kuhn berät in diesem Buch auf über 240 Seiten mit täglichen Tipps für Gesundheit, Ernährung, Kosmetik, Haushalt und Garten.

erscheint am	19. September
Format (Buch)	115 x 280 mm
Auflage	17.000 Stück*
Innenseite/Allonge:	€ 5.270,-



### yetzt

Das Magazin für die Generation Z. Das neue Printprodukt bietet Ihnen die einzigartige Plattform Ihr Produkt, Ihre Marke direkt an die Schüler & Schülerinnen in den Oberstufen Wiens zu bringen.

erscheint am	20. Februar 17. April 19. September 28. November
Format	193 x 272 mm
Auflage	30.000 Stück*
Verteilung in den Oberstufenklassen Wiens	

jetzt **30.000 Exemplare** direkt und gratis in die Oberstufenklassen Wiens

Tarife	
2/1 Seiten:	€ 15.000,-
1/1 Seite:	€ 7.500,-
1/2 Seite:	€ 5.250,-
Frequenzrabatte	
2 Frequenzen	15%
3 Frequenzen	25%
4 Frequenzen	30%

\* aktuelle Planung, vorbehaltlich möglicher Änderungen. Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb. Sonderplatzierungspreise auf Anfrage

# WOMAN DAY

## 15 Jahre womanDAY

Der WOMAN DAY ist das größte Shopping-Erlebnis-Event Österreichs – 2 x im Jahr der Umsatzbooster für den Handel. Der WOMAN DAY wird 2019 noch attraktiver für unsere Partner, denn wir feiern das ganze Jahr „15 Jahre WOMAN DAY“. Das Jubiläum wird kräftig beworben, und Sie als Partner profitieren noch mehr als bisher von Österreichs größtem Shopping-Event: noch mehr Drive zum POS, noch mehr Shopping-Erlebnisse für Österreichs Frauen.



SPEZIELL ZUM JUBILÄUM

15 Gewinne à € 1.000,-

Bar, als Gutschein oder als Prepaid-Kreditkarte. Zusätzlicher Werbeauftritt als Gewinnspielpartner in Print & Digital.

15.000 Goodie-Bags

Aufmerksamkeitstarke Sampling-Möglichkeit im Rahmen der österreichweiten WOMAN DAY-Promotion.

15 Städte

WOMAN DAY-Street-Promotion & Heftverteilung

Preise auf Anfrage.

### Sampling in 15.000 WOMAN DAY-Goodie-Bags

Exklusive Möglichkeit zum Sampling Ihrer Produkte im Rahmen der österreichweiten Street-Promotions.

Goodie-Bag-Pauschale einmalig pro WOMAN DAY\*

für Bucher	€ 2.300,-
für Nichtbucher	€ 2.600,-

ORIGINAL womanDAY SPOT

### Ihre Vorteile bei jedem WOMAN DAY

- starker Werbewert: circa € 800.000,- in TV, Hörfunk, Print, OOH, Digital, Social Media, via Push-SMS und Street-Promotion
- über 5.000 Shops österreichweit
- Gutscheine im Magazin, in der App, am POS, im Goodie-Bag und auf WOMAN.at
- 15.000 Goodie-Bags pro WOMAN DAY
- Hunderttausende ShopperInnen in ganz Österreich

### Termine & Preis

WOMAN DAY	Gutscheinintegration in	ET	Anmeldeschluss
4. April	WOMAN Nr. 7	28. März	11. Jänner
3. Oktober	WOMAN Nr. 20	26. September	12. Juli

Kooperationspauschale einmalig pro WOMAN DAY\* € 3.200,-

### Ihr Angebot

Attraktiver Preisnachlass für KonsumentInnen (mindestens 20% auf das gesamte Sortiment)



# EVENTS – DIREKT AM POINT OF SALE

# WOMAN DAY Online

## womanDAY ONLINE

Der WOMAN DAY Online ist DAS Onlineshopping-Event. Die WOMAN Community kann am Sonntag 24 Stunden lang einfach & bequem von zu Hause shoppen. Perfekt für die Traffic- und Umsatzsteigerung in Ihrem Webshop.



### Termine & Preis

WOMAN DAY Online	Gutscheinintegration in	ET	Anmeldeschluss
10. November	WOMAN Nr. 22	24. Oktober	25. September

NEU: Reminder – zusätzliche Bewerbung mit Partnerintegration in WOMAN Nr. 23 (ET: 7. November)

Kooperationspauschale einmalig\* € 2.500,-

### Ihr Angebot

Attraktiver Preisnachlass für KonsumentInnen (mindestens 20% auf das gesamte Sortiment)

Copyright und UWG für Idee/Konzept, Layout und Text verbleiben bei der VGN Medien Holding. Werden die präsentierten Konzepte und Ideen nicht entsprechend dem Vorschlag verwendet (eine Vereinbarung mit der VGN über die Verwendung vorausgesetzt), so ist die VGN Medien Holding berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder Teile davon anderweitig zu verwenden. Eine allenfalls erforderliche UWG-rechtliche Anpassung behält sich die VGN Medien Holding vor.  
\* Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., nicht rabattierbar.

### Generelle Voraussetzungen für die Teilnahme an WOMAN Events

- entsprechendes Buchungsvolumen in WOMAN
- Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen für die Marken WOMAN DAY, WOMAN DAY Online, WOMAN Drive Days, WOMAN for women, WOMANtine's Day
- Kooperationspauschale



# WOMANtine's Day



## Die WOMAN Initiative zum Valentinstag

Diese WOMAN Initiative ist gegen Klischees, aber für die Liebe. Allen Frauen, die keine Lust auf ein unkreatives Date mit Candle-Light-Dinner und den obligatorischen Rosen haben, bietet WOMAN 2019 erstmals eine attraktive Alternative. Ihr Valentinstag-Date mit Österreichs Frauen – Geschenk, Events, Me-Time: Gern überlegen wir uns mit Ihnen gemeinsam eine Überraschung oder eine maßgeschneiderte Idee!

## Ihre Vorteile als Partner

- neues Konzept, neue Zielgruppe: ein Date mit Ihrer Marke, Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung; mit der besten Freundin, der Schwester oder gleich in der ganzen Mädelsrunde; oder Frau beschenkt sich einfach selbst
- kreative Integrationsmöglichkeiten: In einer Marketingstrecke zum WOMANTine's Day präsentieren Sie Ihr Valentinstagsangebot für die Frauen Österreichs
- digitale Bewerbung der Aktion: Landing Page & Newsletter mit Integration aller Partner, Display-Ads auf WOMAN.at und im VGN-Netzwerk, Social-Media-Postings zur Aktion und Integration Ihres Angebots in der WOMAN App



## Termine & Preise

WOMANTine's Day	Partnerintegration in	ET	Anmeldeschluss
14. Februar	WOMAN Nr. 3	31. Jänner	11. Jänner

Paket	Koop-Pauschale*	Werbewert
1/1 Seite + Digital	€ 10.000,-	€ 23.865,-
1/2 Seite + Digital	€ 7.000,-	€ 18.815,-

Die WOMANTine's Day-Kooperationspauschale beinhaltet das erforderliche Print-Werbeinvestment sowie die Marketingpauschale.

# EVENTS – MIT IHRER MARKE UNTERWEGS



# WOMAN for women



## „Service-Plus“-Partner-Serviceleistungen

Besondere Beratung, VIP-Service, Upgrades, On-top-Leistungen, Sampling-Aktionen, Verkostungen, kulturelle und kulinarische Angebote, Goodie-Bags, Give-aways, Entertainment ...

## Ihre Vorteile als Partner

- Ihr „Service-Plus“ wird in WOMAN Print und Digital kommuniziert
- Nutzung der WOMAN Wort-Bild-Marke rund um den Weltfrauentag
- umfassende Bewerbung der Initiative auf allen WOMAN Kanälen
- Integration in WOMAN App (Partnerbereich & Filialfinder)
- integrierte Logopräsenz der Partner
- redaktionelle Begleitung
- POS-Werbemittel



## Termine & Preis

WOMAN for women	Partnerintegration in	ET	Anmeldeschluss
8. März	WOMAN Nr. 5	28. Februar	15. Jänner

**Kooperationspauschale** einmalig pro WOMAN for women\* € 3.000,-

## Generelle Voraussetzungen für die Teilnahme an WOMAN Events

- entsprechendes Buchungsvolumen in WOMAN
- Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen für die Marken WOMAN DAY, WOMAN DAY Online, WOMAN Drive Days, WOMAN for women, WOMANTine's Day
- Kooperationspauschale

# WOMAN Drive Days



## Erlebnis-Autoshopping in ganz Österreich

Frauen können in ganz Österreich ihre Traumautos bei den Autohändlern erleben. Am POS werden sie mit zusätzlichen Aktionen überrascht, und on top gibt es noch eine WOMAN Drive-Box.

## Ihre Vorteile als Partner

- starker Drive zum POS
- qualitative Leads für Probefahrten
- mehr verkaufte Autos
- Gutscheine im Heft und in der WOMAN App
- starke Begleitung online, auf WOMAN.at, Social Media & spezielle Newsletter
- digitale Bewerbung nach Lebensphasen-Clustern
- Gewinnspiel & WOMAN Drive-Box mit Lifestyle-Charakter



## Termine & Preise

WOMAN Drive Days	Gutscheinintegration in	ET
16. bis 18. Mai	WOMAN Nr. 10	9. Mai

<b>Kooperationspauschale</b> einmalig*	€ 3.000,-
<b>Gewinnspiel</b> für Bucher	€ 1.000,-
<b>Gewinnspiel</b> für Nichtbucher	€ 1.800,-
<b>WOMAN Drive-Box</b> (500 Stück) für Bucher	€ 1.500,-
<b>WOMAN Drive-Box</b> (500 Stück) für Nichtbucher	€ 1.800,-

Copyright und UWG für Idee/Konzept, Layout und Text verbleiben bei der VGN Medien Holding. Werden die präsentierten Konzepte und Ideen nicht entsprechend dem Vorschlag verwendet (eine Vereinbarung mit der VGN über die Verwendung vorausgesetzt), so ist die VGN Medien Holding berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder Teile davon anderweitig zu verwenden. Eine allenfalls erforderliche UWG-rechtliche Anpassung behält sich die VGN Medien Holding vor.

\* Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., nicht rabattierbar.

# Ein ganzes Jahr WOMAN für die Frauen Österreichs

## WOMAN immer an Ihrer Seite.

Österreichs Frauen wollen immer bestens informiert sein – sie wollen das wahre Leben spüren und Storys mit relevantem Content. 24-mal im Jahr begeistert das WOMAN Magazin mit seinen fixen Heftressorts zu den Themen, welche die Frauen bewegen. Mit WOMAN bekommen Sie aber noch mehr: ein ganzes Jahr lang Highlights, Line Extensions, Sonderthemen und Shopping-Events. Setzen auch Sie 2019 wieder auf WOMAN, um Ihre Produkte und Angebote in Szene zu setzen. Lassen Sie uns Österreichs Frauen gemeinsam begeistern.



Neu & chic / Style-Stars /  
Key-Pieces / Must-haves



Menschen / Geschichten /  
Schicksale / Diskussionen



Fashion / Beauty /  
Accessoires / Tipps & Tricks



Fitness / Ernährung /  
Medizin / Psyche



Wohnen / Reise /  
Gourmet / Dekoration



Gespräche / Porträts /  
Kultur / Termine

# TERMIN- ÜBERSICHT 2019



# WOMAN Erscheinungstermine & Highlights

Ausgabe	KW	ET	Highlights
<b>Jänner</b>			
Nr. 2	3	17.01.	Fitness-Booklet
Nr. 3	5	31.01.	WOMANTine's Day-Ausgabe
<b>Februar</b>			
Nr. 4	7	14.02.	
Nr. 5	9	28.02.	450. Ausgabe   WOMAN for women
<b>März</b>			
Nr. 6	11	14.03.	WOMAN Trendausgabe
Nr. 7	13	28.03.	WOMAN DAY-Ausgabe
<b>April</b>			
Nr. 8	15	11.04.	Ostern
Nr. 9	17	25.04.	Muttertag
<b>Mai</b>			
Nr. 10	19	09.05.	WOMAN Drive Day-Ausgabe
Nr. 11	21	23.05.	Vatertag   Frauenlauf (26. Mai)
<b>Juni</b>			
Nr. 12	23	06.06.	Green WOMAN
Nr. 13	25	19.06.	

## WOMAN Community-Magazine

yetzt	20.02. · 17.04. · 19.09. · 28.11.
WOMAN@work	13.06.
WOMAN mom	14.08.
WOMAN Dirndl	22.08.
WOMAN Wedding	03.10.
WOMAN Horoskop	14.11.

## WOMAN Shopping-Events

WOMANTine's Day	14.02.
WOMAN for women	08.03.
WOMAN DAY	04.04. · 03.10.
WOMAN Drive Days	16.–18.05.
WOMAN DAY Online	10.11.

Ausgabe	KW	ET	Highlights
<b>Juli</b>			
Nr. 14+15	27	04.07.	
Nr. 16	30	25.07.	
<b>August</b>			
Nr. 17	33	14.08.	
Nr. 18	35	29.08.	
<b>September</b>			
Nr. 19	37	12.09.	Trendausgabe
Nr. 20	39	26.09.	WOMAN DAY-Ausgabe
<b>Oktober</b>			
Nr. 21	41	10.10.	Green WOMAN
Nr. 22	43	24.10.	WOMAN DAY-Onlineausgabe   WOMAN Living
<b>November</b>			
Nr. 23	45	07.11.	
Nr. 24	47	21.11.	Geschenke-Extra
<b>Dezember</b>			
Nr. 25	49	05.12.	WOMAN Charity   Weihnachtsausgabe
Nr. 26	51	19.12.	

## WOMAN Crossbrand-Heftstrecken

### in den Ausgaben von WOMAN & GUSTO

Fit und gesund in den Frühling	28.02.
Kulinarischer Frühling	25.04.
Kulinarischer Herbst	24.10.
Winterzauber Weihnachtsmärkte	21.11.

### in den Ausgaben von WOMAN, profil & Lust aufs LEBEN

Health Life	14.03. · 04.07. · 26.09.
-------------	--------------------------

## WOMAN Regional

WOMAN Wien-Extra	14.02. · 25.04. · 19.06. · 12.09. · 24.10. · 05.12.
------------------	---

# CROSSMEDIA – PERFEKTE PERFORMANCE



## Influencer-Marketing

### InfluencerInnen & Ihr Produkt

Influencer-Marketing ist eine Kooperation mit jungen InfluencerInnen. Diese testen, probieren, kombinieren Ihre Produkte und Dienstleistungen und präsentieren sie der WOMAN Community. Crossmedial über alle WOMAN Channels.

### Ihre Vorteile

- Content-Marketing mit Mehrwert
- zwei Communities erreichen & mehr Reichweite generieren: Influencer-Community und WOMAN Community
- InfluencerInnen sind ideal, um junge Frauen zu erreichen

### Paket

**PRINT:** maßgeschneidert für die Kampagne **Tarif lt. Preisliste**

#### DIGITAL:

- Landing Page
- Teaser auf Startseite von WOMAN.at, 240.000 Als
- 2 x Ankündigung im Newsletter
- 1 Social Media Posting
- Werbemittelgestaltung

Auf Anfrage erstellen wir gern maßgeschneiderte digitale „Influencer-Marketing“-Aktionen **ab € 8.200,-**

### Kampagnenmanagement

Wir übernehmen für Sie die komplette Planung und Abwicklung **ab € 700,-**

WOMAN bietet Ihnen die Konzeption kostenlos an.

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb. Die Gestaltung der Advertorials kann von VGN Creative übernommen werden. Gestaltungskosten € 1.335,- netto für 1/1 Seite. Die Preise für die TesterInnen werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

### Best Practice: AIDA Travelencer

Influencerin und zwei WOMAN Leserinnen testen eine Kreuzfahrt.



### Kampagne

- Gesucht wurden zwei reisebegeisterte WOMAN Leserinnen
- crossmedialer Aufruf inklusive einer aufmerksamkeitsstarken TOC am WOMAN Cover
- On top berichtete die Bloggerin „MamaWahnsinnHochVier“



## WOMAN Community Loves



### Interaktives Voting mit POS-Einbindung

Österreichs Frauen werden aufgerufen, aus Ihrem Sortiment den persönlichen Favoriten interaktiv zu wählen. Und das „Gewinnerprodukt“ wird am Point of Sale direkt mit dem WOMAN Loves-Logo beworben.

### Ihre Vorteile

- Bewerbung über sämtliche WOMAN Channels
- intensive Auseinandersetzung der Community mit Ihrem Sortiment
- starke Kaufimpulse durch POS-Einbindung

### Paket

**PRINT:** Advertorials als Aufruf, Reminder und Nachbericht **Tarif lt. Preisliste**

#### DIGITAL:

- Registrierungs- & Voting-Tool • Teaser auf Startseite von WOMAN.at, 240.000 Als • Billboard, 100.000 Als auf WOMAN.at/ROS & Frauencluster
- Nachbericht auf WOMAN.at • WOMAN Social-Media-Kit • 2 x Ankündigung im WOMAN Newsletter • Werbemittelgestaltung **ab € 16.550,-**

### Point-of-Sale-Branding

Window-Sticker, 100 Stück **ab € 500,-**  
Nutzung des WOMAN Love-Logos für 6 Monate **€ 2.500,-**

### Kampagnenmanagement

Wir übernehmen für Sie die komplette Planung und Abwicklung **ab € 700,-**

WOMAN bietet Ihnen die Konzeption kostenlos an.

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb. Die Gestaltung der Advertorials kann von VGN Creative übernommen werden. Gestaltungskosten € 1.335,- netto für 1/1 Seite. Die Preise für die TesterInnen werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

### Best Practice: Triumph

Die WOMAN Community hat ihre Lieblingsdessous von Triumph gewählt.



### Kampagne

- Um Ihre Lieblingsdessous zu wählen, konnten sich die Leserinnen und Userinnen auf WOMAN.at zum interaktiven Voting anmelden
- Die Kommunikation zog sich über sämtliche WOMAN Channels, zusätzlich wurde die Aktion von Bloggerinnen auf ihren Channels geteilt



# WOMAN Markenjury



## WOMAN Produkttest mit Gütesiegel

Die WOMAN Markenjury bietet Ihnen die Möglichkeit, Produkte, Service- & Dienstleistungen, Reiseziele, Onlineplattformen, Apps und vieles mehr werbewirksam testen zu lassen. Das interaktive Konzept aktiviert WOMAN LeserInnen und macht sie zu Ihren MarkenbotschafterInnen.

Die Community hat seit 2013 bereits über 90 Produkte und Dienstleistungen aus den unterschiedlichsten Branchen getestet.

## Ihre Vorteile

- Weiterempfehlung ist das beste Kaufargument
- großartige Ergebnisse für Ihre Werbeaussagen
- Vermarktung durch das Markenjury-Testsiegel

## Paket

**PRINT:** Advertorials als Aufruf, Reminder und Nachbericht

Tarif lt. Preisliste

## DIGITAL:

- 3 Landing Pages (Registrierungs-Tool, Fragebogen, Nachbericht)
- Teaser auf Startseite von WOMAN.at, 240.000 Als
- 2 x Ankündigung im Newsletter
- 1 Social Media Posting
- Werbemittelgestaltung

ab € 8.200,-

## Kampagnenmanagement

Wir übernehmen für Sie die

komplette Planung und Abwicklung

ab € 700,-

WOMAN bietet Ihnen die Konzeption kostenlos an.

## Branding:

Nutzung des WOMAN Markenjury-Logos für 6 Monate

€ 2.500,-

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb. Die Gestaltung der Advertorials kann von VGN Creative übernommen werden. Gestaltungskosten € 1.335,- netto für 1/1 Seite. Die Preise für die TesterInnen werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

## Best Practice: Barnängen

Die WOMAN Community testet die neue Handcremlinie.

**Das schwedische Geheimnis GEPFLEGTER HÄNDE**

BARNÄNGEN. Erleben Sie als eine von 150 exklusiven Testerinnen das neue schwedische Lebensgefühl hautnah. Ganz einfach auf WOMAN.at/barnaengen anmelden und mit etwas Glück die neue vegane Handcreme ausprobieren.

**SCHWEDISCHES LEBENSGEFÜHL.** Legen Sie ein Wort, das auch bei uns für Pureness sorgen wird. Die Schwedinnen kennen sich perfekt aus. Das was ihnen am liebsten ist, das was sie am liebsten lieben. Diese Ausgewogenheit macht sie so einzigartig. Und das Beste: Die Cremes sind vegan und kommen ganz ohne Parfüm- und Silikon aus.

**SICH WOHLFÜHLEN.** Tragen Sie auf, spüren Sie den kühlenden Effekt und überlegen Sie sich vor dem nächsten Schritt: in Schweden. Handcreme, das ist einfach. Handcreme, das ist ein Gefühl.

**Das Geheimnis gepflegter Hände**  
Unsere 150 exklusiven Testerinnen haben die neuen veganen Handcremes von Barnängen ausgiebig getestet und haben sie sofort ins Herz geschlossen.



Print



Digital



Social Media



Newsletter

# WOMAN Markenjury Kids



## Der Produkttest für die ganze Familie

Die WOMAN Markenjury Kids ist der Produkttest, bei dem die Youngsters auch testen dürfen. Eltern testen mit ihren Kindern Ihre Produkte, Service- & Dienstleistungen, Onlineplattformen, Apps und vieles mehr. Das Konzept aktiviert die ganze Familie und macht sie zu Ihren Markenbotschaftern.

## Ihre Vorteile

- Eltern vertrauen der Qualität Ihrer Marke und erleben sie direkt mit ihren Kindern
- Word-of-mouth-Effekt: glaubwürdig & unmittelbar
- Markenjury-Kids-Testsiegel einsetzbar für Vermarktung

## Paket

**PRINT:** Advertorials als Aufruf, Reminder und Nachbericht

Tarif lt. Preisliste

## DIGITAL:

- 3 Landing Pages (Registrierungs-Tool, Fragebogen, Nachbericht)
- Teaser auf Startseite von WOMAN.at, 240.000 Als
- 2 x Ankündigung im Newsletter
- 1 Social Media Posting
- Werbemittelgestaltung

ab € 8.200,-

## Kampagnenmanagement

Wir übernehmen für Sie die

komplette Planung und Abwicklung

ab € 700,-

WOMAN bietet Ihnen die Konzeption kostenlos an.

## Branding:

Nutzung des WOMAN Markenjury-Kids-Logos für 6 Monate

€ 2.500,-

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb. Die Gestaltung der Advertorials kann von VGN Creative übernommen werden. Gestaltungskosten € 1.335,- netto für 1/1 Seite. Die Preise für die TesterInnen werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

## Best Practice: Ja! Natürlich

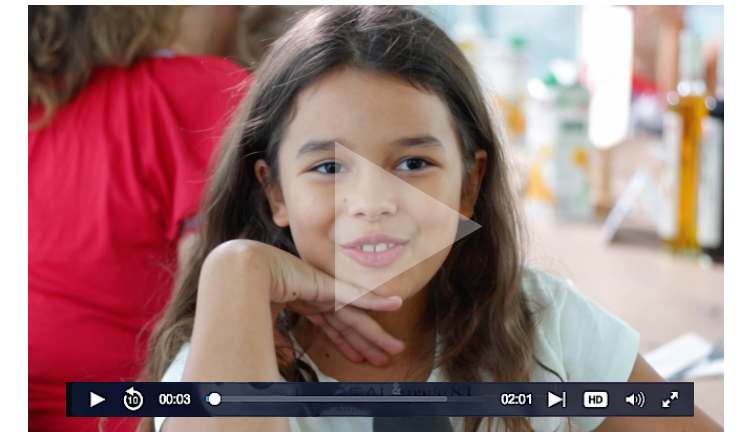
Familien testen die neuen Ja! Natürlich Convenience-Kinderprodukte.

**Kochen? Ein Kinderspiel!**

Wenn's schon geht, geht man und trotzdem wertvoll sein will. Ja! Natürlich bietet die größte Bio-Auswahl für einfach zubereitete Gerichte.

**BIO Apfelschmarrn**  
PALMÖLFREI

**Jetzt neu!**



## Kampagne

Zwei-Phasen-Produkttest:

- 1. Phase Verkostungs-Event: Vor dem Launch verkosten Kinder die Produkte
- 2. Phase Markenjury Kids: Zum Produkt-Launch testet die ganze Familie
- 3 Werbeclips für Ja! Natürlich zum Produkt-Launch vom Verkostungs-Event
- Kleine und große kritische TesterInnen vertrauen zu 91% den palmölfreien Produkten von Ja! Natürlich



Print



Digital



Social Media



Newsletter



Video

# WOMAN Markenjury Opinionleader



## Der Produkttest mit Expertinnen

Die WOMAN Markenjury Opinionleader ist eine erweiterte Variante der klassischen WOMAN Markenjury, bei der Ihr Produkt von Opinionleaderinnen getestet wird, die genau wissen, worauf es ankommt. Diese „Expertinnen“-Meinung schafft bei der WOMAN Community ein besonders großes Vertrauen zu Ihrer Marke.

### Ihre Vorteile

- Opinionleaderinnen testen Ihr Produkt
- Die Meinung der Testerinnen ist relevant für die WOMAN Community und deren Kaufentscheidung
- ausgewählter, begrenzter Testerinnenkreis mit hohem Bezug zum Testobjekt
- starke Kaufimpulse durch die Meinung von „Expertinnen“

### Paket

**PRINT:** Advertorials als Aufruf, Reminder und Nachbericht

Tarif lt. Preisliste

#### DIGITAL:

- 3 Landing Pages (Registrierungs-Tool, Fragebogen, Nachbericht)
- Teaser auf Startseite von WOMAN.at, 240.000 Als
- 2 x Ankündigung im Newsletter
- 1 Social Media Posting
- Werbemittelgestaltung

ab € 8.200,-

### Kampagnenmanagement

Wir übernehmen für Sie die komplette Planung und Abwicklung

ab € 700,-

WOMAN bietet Ihnen die Konzeption kostenlos an.

### Branding:

Nutzung des WOMAN Opinionleader-Logos für 6 Monate

€ 2.500,-

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb. Die Gestaltung der Advertorials kann von VGN Creative übernommen werden. Gestaltungskosten € 1.335,- netto für 1/1 Seite. Die Preise für die Testerinnen werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

## Der ultimative Profitest für Ihr Produkt

Lassen Sie Ihr Produkt von Expertinnen unter die Lupe nehmen.



NEU

### Professioneller Einsatz als Testsetting

Opinionleaderinnen wie Ärztinnen, Flugbegleiterinnen oder auch Mütter wissen ganz genau, was ein Produkt können muss, um im täglichen Leben zu bestehen.

Beispiel:

Flugbegleiterinnen brauchen eine besonders feuchtigkeitspendende Kosmetik in ihrem Arbeitsalltag. Dies macht sie zu Opinionleaderinnen für Tagescremes.

Auch für Ihr Produkt haben wir kompetente Opinionleaderinnen.



# WOMAN Community Choice



## Marktforschung vor Markteintritt

- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, vor einer Sortimentserweiterung oder Produkteinführung die WOMAN Community zu befragen
- Ihre künftigen Käuferinnen entscheiden im Vorfeld mit
- Marktforschung mit höchster Werbeweiter

### Ihre Vorteile

- hohes Involvement
- hohe Kundenbindung: vom Konsumenten zum Prosumenten
- Marktforschung für das optimale Produkt
- starke Kaufimpulse durch POS-Einbindung

### Paket

**PRINT:** Advertorials als Aufruf, Reminder und Nachbericht

Tarif lt. Preisliste

#### DIGITAL:

- Registrierungs-Tool & Voting-Tool
- Teaser auf Startseite von WOMAN.at, 240.000 Als
- Billboard, 100.000 Als auf WOMAN.at/ROS und Frauencolour
- Nachbericht auf WOMAN.at
- WOMAN Social-Media-Kit
- 2 x Ankündigung im WOMAN Newsletter
- Werbemittelgestaltung

ab € 16.550,-

### Kampagnenmanagement

Wir übernehmen für Sie die komplette Planung und Abwicklung

ab € 700,-

WOMAN bietet Ihnen die Konzeption kostenlos an.

### Branding:

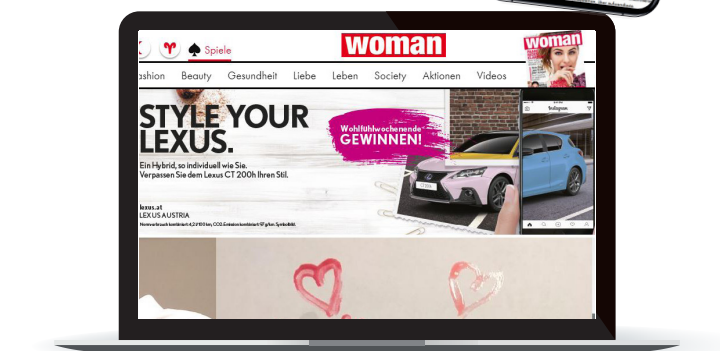
Nutzung des WOMAN Choice-Logos für 6 Monate

€ 2.500,-

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb. Die Gestaltung der Advertorials kann von VGN Creative übernommen werden. Gestaltungskosten € 1.335,- netto für 1/1 Seite. Die Preise für die TesterInnen werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

## Best Practice: LEXUS

WOMAN Community gestaltet die Sonderedition des Lexus CT 200h.



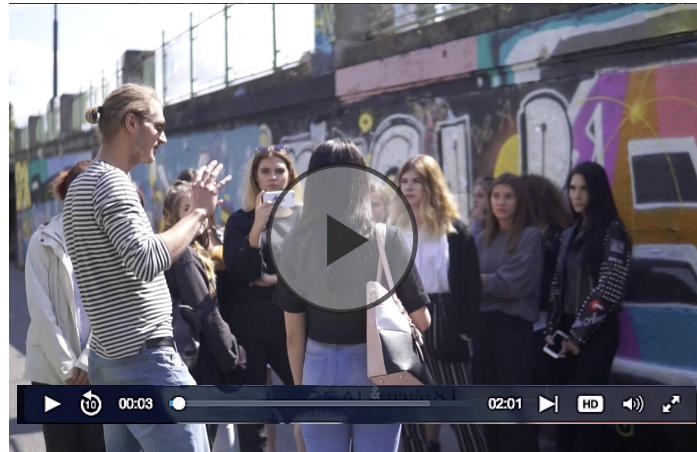
### Kampagne

- Die WOMAN Community hat ihr Lexus-Traumauto gewählt
- Der Lexus CT 200h wurde von den Teilnehmerinnen gestaltet
- Das Sondermodell „Lexus WOMAN Edition“ war zu einem Preis mit Kundenvorteil beim Lexus-Händler erhältlich



# WOMAN Influencer School

Einwöchiger Influencerinnen-Workshop für junge Frauen. Profis vermitteln den zukünftigen Influencerinnen des Landes ihr Wissen: Videodreh und -schnitt, posten wie die Profis, Acting vor der Kamera ... und Ihr Produkt live dabei.



E-Coaching

## Ihre Vorteile

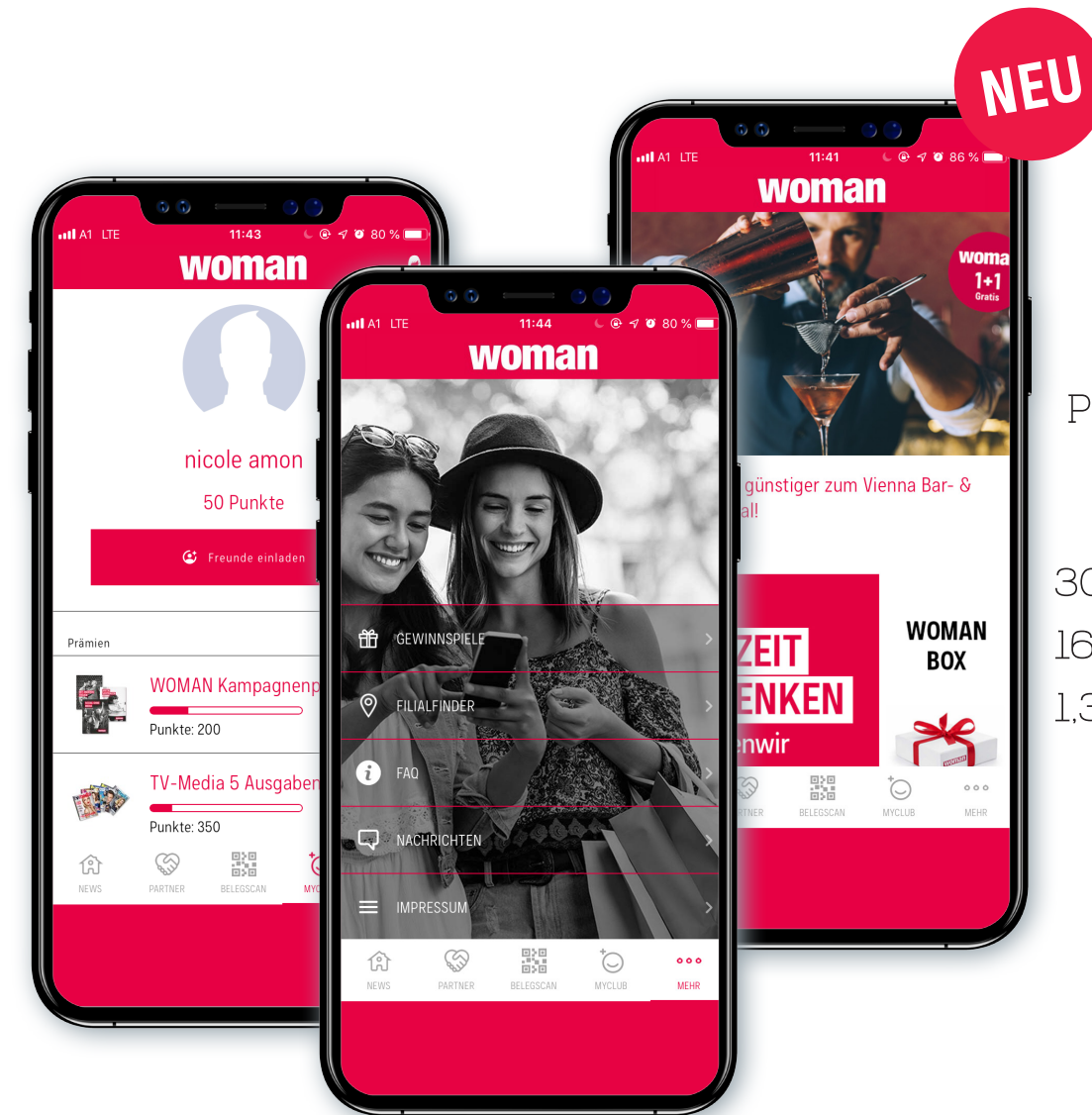
- höchstes Involvement
- direkte Verwendung Ihres Produkts
- vom Image der Marke WOMAN profitieren
- Logopräsenz auf den Werbemitteln
- einwöchige Präsenz auf allen digitalen Kanälen in Bewegtbild

Preis auf Anfrage.

# INTERACTION – IHRE MARKEN MITTENDRIN



# WOMAN App



Platz 1 der Gratis-Apps\* wenige Tage nach dem Launch (Okt. '18) zum WOMAN DAY

30.000 Downloads

16.000 registrierte UserInnen

1,3 Millionen gesammelte Prämienpunkte

## Vom Start weg erfolgreich

Kennen Sie schon die neue WOMAN App? Sie ist ein echter Senkrechtstarter, denn nur wenige Tage nach dem Launch im Oktober zum WOMAN DAY war sie schon auf Platz 1 der Gratis-Apps in Österreich.

Für die UserInnen gibt es viel Service und viele Vorteile und für Sie jede Menge Kooperationsmöglichkeiten.

## User Loyalty Area

- Marketing-Newsfeed – Ankündigung der WOMAN Aktionen
- Punkte sammeln durch Scannen von QR-Codes, Punkte für Umsätze bei Partnern, einchecken in WOMAN Spots
- Punkte gegen Prämien tauschen
- Filialfinder (Liste & Map)
- Gewinnspiele
- Push-Nachrichten
- WOMAN Club-Karte

## Partnermöglichkeiten

- Gewinnspiele
- Umfragen: Minimarktforschung
- Punkte sammeln: Ihr Produkt als Prämie
- Punkte sammeln bei Partnern
- spezielle Angebote für WOMAN App-UserInnen: Rabatte, Goodies ...
- Frequenz am POS: einchecken in offizielle „WOMAN Spots“

## Tarife

Newsfeed + Gewinnspiel	€ 1.250,-
Newsfeed + Partnerangebot	€ 1.250,-
Prämie	€ 700,-
Check-in am POS via ibeacon oder QR-Code	€ 1.500,-

Alle Preise zzgl. 20% MwSt.

Quelle: \* Apple App Store, Charts (gratis) Ranking, Stand 4. Oktober 2018  
Downloads, UserInnen, Prämienpunkte: Verlagsangabe Februar 2019

# PRODUCTS & SAMPLING – BEI FRAUEN GUT ANKOMMEN



## Co-branded Products

WOMAN und Ihre starke Marke machen gemeinsame Sache und schaffen damit Limited Editions mit Kultstatus. Mehr Sympathie, mehr Impact und mehr Chancen, bei Frauen gut anzukommen.

zum Beispiel  
WOMAN Editionen für  
Lexus oder Feh



### Ihre Vorteile

- neues Umsatzpotenzial
- Imagetransfer durch die Marke WOMAN
- Kreation von neuen Limited Editions
- Maximierung der Touchpoints

**Möchten Sie mit uns Ihre Limited Edition umsetzen?**  
Dann erstellen wir gern Ihr maßgeschneidertes Konzept!

## WOMAN Gewinnspiele

### Sommergewinnspiel

4. Juli, 25. Juli & 14. August 2019  
Print & Digital, circa 40 Partner  
**Package:** Gewinnspielstrecke  
3 x im Print, 8 Wochen Präsenz  
auf WOMAN.at



Kooperationspauschale € 3.000,-\*

### Online-Adventkalender

2018: circa 230.000 TeilnehmerInnen  
**Package:** Tagespräsenz  
WOMAN.at/adventkalender, Billboards im  
VGN-Netzwerk, Stand-alone-Newsletter,  
Stand-alone-Facebook-Posting



Kooperationspauschale pro Türchen € 3.000,-

### Onlinegewinnspiel

Präsentation von Marke oder Produktneuheiten  
Datengeneration und hohe Reichweite  
**Package:** Social-Media-Posting, Newsletter-Integration, Landing Page

Kooperationspauschale € 4.000,-

### WOMAN App Xmas-Shopping



Darstellung des Xmas-Shopping-Partnerangebots oder -Gutscheins,  
Einbindung in den Filialfinder, mittels QR-Code-Scannern Prämienpunkte für  
den Einkauf in Partner-Stores sammeln

Kooperationspauschale € 1.250,-

## WOMAN Sampling

Erleben, begreifen – kaufen. Das Sampling von Produkten schafft, was kein  
anderes Medium kann: Die WOMAN Community hält Ihr Produkt direkt in den  
Händen. WOMAN bietet zahlreiche Sampling-Möglichkeiten, Ihre Marke in das  
Mindset der Frauen zu bringen.

### Ihre Vorteile

- relevante und effiziente Touchpoints
- Ihr Produkt in den Händen der WOMAN Community
- direkte Erlebbarkeit des Produkts
- sympathischer Imagetransfer durch die Marke WOMAN
- steigert Awareness und bringt Ihr Produkt in das Mindset der  
Kaufentscheiderinnen Österreichs



### Sampling-Möglichkeiten

- WOMAN DAY: Goodie-Bag
- WOMAN Drive Days: Goodie-Box
- B2B-Events: Frauenlauftraining, Präsentationsserien ...

### Maßgeschneiderte Sampling-Konzepte

- Community-Kooperation
- crossmediale Bewerbung
- WOMAN als Sampling-Absender
- komplette Sampling-Abwicklung  
inklusive Verteilung oder Versand an  
ausgewählte WOMAN Community

Gern erstellen wir Ihre  
maßgeschneiderte Lösung!

**Preis auf Anfrage.**



Alle Preise zzgl. 20% MwSt.  
\* zzgl. 5% Werbeabgabe



Wie denkt Ihre Community? WOMAN Research kann Ihnen da Antworten geben. Wir haben 2018 den Report zur Branche Fashion durchgeführt und 1.000 Frauen von 14 bis 69 Jahren in Österreich befragt.

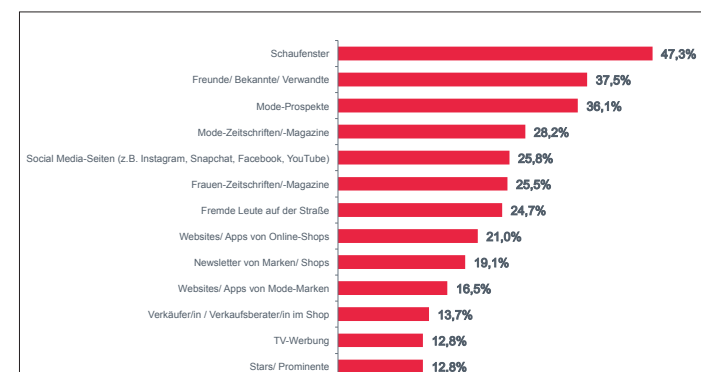
Die Studie brachte teilweise überraschende Ergebnisse, und sie wurde vom Branchenmarkt Mode stark angefragt. Und wir haben beschlossen, es als fixes Projekt in unser Eco-System aufzunehmen.

**NEU**

## WOMAN Fashion-Report 2018

- Zusammenarbeit mit Marktforschungsinstitut
- über 1.000 Interviews repräsentativ für die österreichische Gesamtbevölkerung
- Frauen im Alter zwischen 14 und 69 Jahren
- über 50 relevante Fragen

Schaufenster ist die Inspirationsquelle Nr. 1



Dies ist nur eines der überraschenden Ergebnisse des WOMAN Fashion-Reports. Gern präsentieren wir Ihnen die Fashion-Report-Studie im Detail.

Gern erstellen wir eine maßgeschneiderte Lösung!

## WOMAN Research: unser Angebot für Sie

- für jede Branche anwendbar
- Befragt werden Österreichs Frauen – die Kaufentscheiderinnen des Landes
- Zusammenarbeit mit renommierten Marktforschungsinstituten

### Ihre Vorteile

- exklusive Studienergebnisse
- aktuelle Daten aus Österreich
- Studienband mit allen Detailinformationen
- Interpretation des Studienergebnisses
- Ergebnisse für B2B- & B2C-Kommunikation
- Kreation von Ergebnissujets für Ihre Bewerbung
- digitale Kommunikation der Studienergebnisse

### Kosten für die Studiererstellung:

Erstellung Questionnaire, Akquise-Panel, Durchführung der Marktforschung, professionelle Aufbereitung der Ergebnisse

ab € 8.000,-

### Kosten für Kommunikation:

Studienergebnisse mit Partnerintegration

Paket	Preis	Werbewert
1/1 Seite + Digital (Landing Page, Newsletter, Social-Media-Posting)	€ 10.000,-	€ 23.865,-
1/2 Seite + Digital (Landing Page, Newsletter, Social Media Posting)	€ 7.000,-	€ 18.815,-

WOMAN behält sich das Recht vor, Studienergebnisse an Dritte zu vermarkten.

Alle Preise zzgl. 20% MwSt.

**NEU**

Der WOMAN Fashion-Report hat gezeigt, dass beinahe 50% der Österreicherinnen das Schaufenster als Inspirationsquelle Nr. 1 sehen. Daher ruft WOMAN zum großen Shopping Window Award 2019 auf. Locken auch Sie die WOMAN Community zu Ihrem POS und zeigen, dass Ihr Schaufenster die Nr. 1 ist.

## WOMAN Shopping Window

- Wir rücken diese Inspirationsquelle ins Scheinwerferlicht und machen Lust auf Einkaufen & Shopping
- Print: Alle Schaufenster-Einreichungen werden der Community in WOMAN zur Abstimmung präsentiert
- Digital: digitale Begleitung auf den Portalen der VGN
- WOMAN App: Newsfeed & Location-Finder
- Social Media: Einbindung in Voting
- POS-Material: aufmerksamkeitsstarke Werbemittel für Ihren POS
- Gewinnspiel für LeserInnen: Interaktivität und Anreiz fürs Voten
- Auszeichnung für Kunden: SHOPPING WINDOW AWARD 2019

### Ihre Vorteile

- konkrete Berücksichtigung des Einkaufsverhaltens der ÖsterreicherInnen
- Drive-to-POS
- emotionales Involvement
- vom Image der Marke WOMAN profitieren
- Auseinandersetzung mit Ihren Produkten direkt an Ihrem POS
- Erlebnismarketing
- Aktivierung der Community



### Termine & Preise

2 x im Jahr: Saisonstart im Herbst, September | Weihnachten, November

Paket	Koop-Pauschale*	Werbewert
1/1 Seite + Digital	€ 10.000,-	€ 23.865,-
1/2 Seite + Digital	€ 7.000,-	€ 18.815,-

Die Shopping-Window-Kooperationspauschale beinhaltet das erforderliche Print-Werbeinvestment (einmalig pro Termin) sowie die Marketingpauschale.

Alle Preise zzgl. 20% MwSt.

**RESEARCH –  
ÖSTERREICHS  
FRAUEN  
FRAGEN**



# TREND 2019 – MARKEN- ERLEBNISSE SCHAFFEN



## WOMAN Pop-up NEU

WOMAN schafft einzigartige, positive Produkterlebnisse am Point of Sale. Mit dem ersten Concept Store im Sommer 2018 hat WOMAN exklusive Touchpoints zu Produkten kreiert. Durch ein innovatives Shopkonzept wurden die Kundenprodukte perfekt in die exklusive Location integriert und waren somit ein Teil des Gesamterlebnisses. 2019 können Sie gemeinsam mit dem WOMAN Pop-up-Konzept Ihre Produkte perfekt inszenieren oder gleich verkaufen.

### Ihre Vorteile

- innovative & maßgeschneiderte Shopkonzepte
- vom Image der Marke WOMAN profitieren
- Community: ErlebnishopperInnen, die nach Inspiration suchen und offen für die neuesten Trends sind



Post am Rochus

Über 300 BesucherInnen pro Tag.



### Mögliche Kundenkooperation

- Werden Sie ein Teil eines Pop-up-Stores durch Produktintegration
- Oder kreieren Sie mit WOMAN Ihren eigenen Pop-up-Store

### Mögliche Leistungen

- Kuratierung des Sortiments
- Entwicklung des Corporate Designs
- individuelle Produktpräsentation
- crossmediale Bewerbung: Print, Online, Social Media
- redaktionelle Produktempfehlungen
- Events

Preis auf Anfrage.

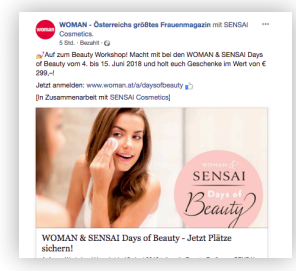
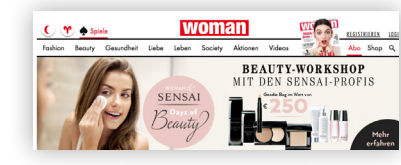
### Möchten Sie einen einzigartigen Pop-up-Store mit WOMAN umsetzen?

Dann übernehmen wir gern die Konzeption, die Inszenierung, Ideen zur Produktpräsentation, damit Ihr Store zum Gesamterlebnis wird.

## WOMAN Workshop

### Mit Ihrem Workshop ganz nah an der Konsumentin

Lassen Sie die Community direkt mit Ihrem Produkt „arbeiten“. Mit dem WOMAN Workshop sind Sie ganz nah an Ihrer Zielgruppe. Expertinnen zeigen den Konsumentinnen die Vorteile Ihres Produkts direkt in der Verwendung. Das schafft einzigartige Produkterlebnisse und vor allem Vertrauen in Ihre Marke. Relevante Touchpoints, die direkt zum Point of Sale führen.



### Ihre Vorteile

- crossmediale Kampagne
- Konzept und Kreation von VGN Creation
- limitierte Teilnehmerzahl
- ExpertInnen zeigen Produktvorteile
- hohe Auseinandersetzung mit dem Produkt
- Teilnahmegebühr: Refundierung über Gutscheine
- Event: Workshop organisiert von VGN-Eventabteilung
- Video: Content zur Weiterverwendung

### Paket

<b>PRINT:</b> maßgeschneidert für die Kampagne	<b>Tarif lt. Preisliste</b>
<b>DIGITAL:</b> maßgeschneiderte Bewerbung des Workshops	<b>ab € 8.200,-</b>
<b>WORKSHOP:</b>	<b>anfallende Kosten abhängig vom Aufwand</b>

### Kampagnenmanagement

Wir übernehmen für Sie die komplette Planung und Abwicklung **ab € 700,-**

WOMAN bietet Ihnen die Konzeption kostenlos an.

### Gern erstellen wir eine maßgeschneiderte Lösung!

Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die AGB, siehe vgn.at/woman-agb. Die Gestaltung der Advertoials kann von VGN Creative übernommen werden. Gestaltungskosten € 1.335,- netto für 1/1 Seite. Die Preise für die TesterInnen werden vom Kunden zur Verfügung gestellt.

### Best Practice: Sensai-Workshop „Days of Beauty“



### WORKSHOP „DAYS OF BEAUTY“:

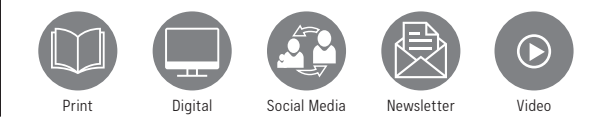
- Exklusivität: auf 170 TeilnehmerInnen limitiert
- sechs Workshops mit jeweils drei Terminen in Wien, Graz, Linz, Innsbruck & Salzburg
- Workshops restlos ausgebucht

### COMMUNITY-KOOPERATION:

- Workshop mit Sensai-Profis
- Workshop-Teilnahmegebühr mit Gutscheinen kompensiert. Gutscheine einlösbar am POS
- crossmediale Kampagne: Print, Digital, Newsletter & Social Media, Bewegtbild, Workshop

### KOMMUNIKATIONSZIEL:

- WOMAN Community für Sensai begeistern und zu Markenbotschafterinnen machen
- Produkte & Beauty-Philosophie bekannt machen
- Produktverkäufe steigern



# WOMAN Sales

## Sales Print & Digital

**Mag.a Siglinde Purrer**  
Managing Director  
+43/1/213 12 DW 6377  
purrer.siglinde@vgn.at

**Alexandra Ahorn**  
Senior Media Consultant  
+43/1/213 12 DW 6376  
ahorn.alexandra@vgn.at

**Jennifer Bartl**  
Media Consultant  
+43/1/213 12 DW 6152  
bartl.jennifer@vgn.at

**Anna Elisabeth Huber, MSc**  
Media Consultant  
+43/1/213 12 DW 6381  
huber.anna@vgn.at

**Mag. Taskin Yüksel, MPA**  
Head of Sales Print & Digital  
+43/1/213 12 DW 6437  
yueksel.taskin@vgn.at

**Cara Schlesinger, MSc**  
Senior Media Consultant  
+43/1/213 12 DW 6246  
schlesinger.cara@vgn.at

**Natasa Dzajic, BA**  
Media Consultant  
+43/1/213 12 DW 6379  
dzajic.natasa@vgn.at

## Sales Support

**Carina Biedermann**  
+43/1/213 12 DW 6382  
biedermann.carina@vgn.at

## Sales Backoffice

**Andreja Fröhlich**  
+43/1/213 12 DW 6248  
sales@woman.at

## Sales International

**Mag.a Evelyn Strohriegel**  
Head of International Sales  
+43/1/213 12 DW 6304  
strohriegel.evelyn@vgn.at

## Business Intelligence

**Annemarie Radl, MBA**  
+43/1/213 12 DW 6806  
radl.annemarie@vgn.at

**Anzeigenschluss:** 4 Wochen vor Erscheinungstermin  
**Druckunterlagenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin  
**Tarife:** Preisliste gültig ab 1. Jänner 2019 (Änderungen vorbehalten)  
Alle Mediadaten finden Sie auf [vgn.at/woman](http://vgn.at/woman).

Follow us on Instagram  
[woman\\_office](https://www.instagram.com/woman_office)



**KONTAKTE  
UND AGB**

# Wichtige Informationen

## DRUCKUNTERLAGEN

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.

2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.

5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.

6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.

7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet,

die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

8. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.

9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.

10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber all jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrags erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.

11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.

12. Aufgrund maschineller Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3% der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

## PLATZIERUNG

1. Platzierungswünsche sind nur im Fall der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.

2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

## BEILAGEN/BEIKLEBER/BEIHEFTER/BEILEIMER

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbezug beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.

2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.

3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

## STORNO

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15% des Inseratenwerts in Rechnung gestellt.

2. Die Stornierung eines Auftrags kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.

3. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens 6 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.

4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

## VERRECHNUNG

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.

2. Unterjährige Rabattanpassungen erfolgen nur auf Anfrage quartalsweise.

3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12% p. a. verrechnet werden.

4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauffolgenden Jahres anzufordern.

5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

## ZAHLUNG

1. Zahlungsfrist: 2% Skonto innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.

2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12% sowie Einziehungskosten berechnet.

3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrags und auch während der Laufzeit des Auftrags das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrags und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.

5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

Es gelten die AGB auf: [vgn.at/woman-agb](http://vgn.at/woman-agb) · Das WOMAN Impressum finden Sie auf: [vgn.at/woman-impressum](http://vgn.at/woman-impressum)

**woman**  
CREATIVE  
STAR 2019

Stolz auf Ihre Werbung in WOMAN?  
Dann zeigen Sie es.

Eine Expertenjury prämiert die kreativsten Kampagnen.  
Reichen Sie bis zum **1. Juni 2019** online auf [woman.at/creativestar](http://woman.at/creativestar) ein.

20  
19

#könnenwir

magazin | web | social woman.at

**woman**