



VGN

tvmedia News



Beispiele für redaktionellen Content:

- › Family Baby: die beste Geburtsvorbereitung, Tipps zur Einrichtung des Kinderzimmers, Alles zum Thema Baby-Gesundheit im ersten Lebensjahr, Stillen, Schlafen, Spielen, uvm.
- › Family im Sommer: der Ratgeber zur Sommer-Planung; Große Reisen, Urlaub daheim und wie berufstätige Eltern die großen Ferien planen können
- › Family 50+ : Wenn die Kinder aus dem Haus sind, bleibt wieder mehr Zeit für sich; Sport und Entspannung, Ernährung und Gesundheit; Träume werden wahr: was Menschen mit Fünfzig sich vornehmen und auch erfolgreich umsetzen.

Bitte beachten Sie Ihr individuelles Angebot!

Tarife 2019 pro Beilage:

Frequenz	Format (B x H)	Werbewert
2 x 2/1	386 x 272 mm	58.920,-
2 x 1/1	193 x 272 mm	29.460,-
2 x 1/2 hoch/quer	94 x 272/193 x 136 mm	20.680,-
2 x 1/3 hoch/quer	66 x 272/193 x 87 mm	14.690,-
2 x 1/4 Kasten	81 x 120 mm	10.490,-

Facts & Figures:

Beilage Umfang	in der Gesamtauflage von TV-MEDIA und News 16 bis 32 Seiten
-----------------------	--

FAMILY 2019

Mit der VGN erreichen Sie die ganze Familie

Drei Beilagen. Drei Schwerpunkte. Drei Generationen.

Das Familienleben ändert sich ständig – Anschaffungswünsche und Konsumgewohnheiten ändern sich mit. Innerhalb dieser großen Family-Community können Sie mit der VGN Medien Holding Ihre Zielgruppe immer punktgenau ansprechen. Mit der reichweitenstarken Kombination von TV-MEDIA und News erreichen Sie bis zu drei Generationen. Unsere umfangreichen Beilagen bieten relevanten Content und ein familienfreundliches redaktionelles Umfeld, in dem Ihre Werbebotschaften optimal und nachhaltig auftreten und wirken können.

Gesamtauflage:
274.572 Exemplare*

Bruttoreichweite:
940.000 LeserInnen



Erscheinungstermine:

Baby:
TV-MEDIA: 08.05.2019
News: 10.05.2019

Family:
TV-MEDIA: 12.06.2019
News: 14.06.2019

+ 50:
TV-MEDIA: 23.10.2019
News: 18.10.2019

Quelle: MA 17/18; *Druckauflage: ÖAK 1. Hj. 2018