



## MIR ZULIEBE

### Für Frauen, die auf sich achten und bewusster leben

#### Die große Themenstrecke in TV-MEDIA und News

Mutter, Tochter, beste Freundin, Ehefrau, Lebenspartnerin, Vorgesetzte, Angestellte. Frauen müssen heutzutage zahlreiche Rollen erfüllen. Oft kommen dabei eigene Wünsche und Zeit für sich selbst zu kurz. Das neue Sonderprojekt der VGN Medien Holding liefert Ideen und Anregungen für Frauen, mehr auf sich selbst zu achten. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Angebote in der großen Themenstrecke "Mir Zuliebe", die ganz für Österreichs Frauen da ist.

#### Redaktionelle Schwerpunkte:

- › Wellness: die kleine Auszeit vom Alltag
- › Ab in den Urlaub: Reiseangebote speziell für Frauen
- › gesunder Lifestyle: die richtige Ernährung, kombiniert mit Bewegung
- › Schönheit von innen und außen mit Selbstfürsorge und Achtsamkeit
- › die eigene Wohlfühl-Oase für Zuhause: Infrarot-Kabinen, Sauna & Feng Shui

#### Tarife 2019:

Frequenz	Format (B x H)	Werbewert
2x 2/1 Seite	420 x 280 mm	31.150,-
2x 1/1 Seite	210 x 280 mm	15.580,-
2x 1/2 Seite hoch/quer	104 x 280/210 x 140 mm	10.940,-
2x 1/3 Seite hoch/quer	74 x 280/210 x 90 mm	7.770,-
2x 1/4 Kasten	90 x 125 mm	5.520,-

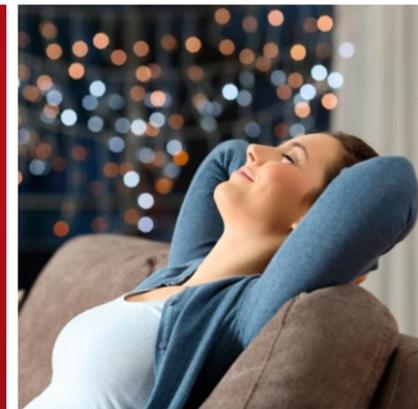
Bitte beachten Sie Ihr individuelles Angebot!

#### Facts & Figures:

Themenstrecke	eingebettet ins redaktionelle Umfeld von TV-MEDIA und News
Umfang	16 Seiten

**179.231 Exemplare\***

**In der gesamten Aboauflage von TV-MEDIA & News**



**ETs Frühling 2019**  
TV-MEDIA: 24.04.2019  
News: 26.04.2019

**ETs Herbst 2019**  
TV-MEDIA: 25.09.2019  
News: 27.09.2019