

yetzt das offline magazin

DIREKT ZU DEN SCHÜLER & SCHÜLERINNEN IN DEN OBERSTUFEN WIENS

WOMAN und TV-MEDIA starten gemeinsam die exklusive Teenager-Offensive. Mit dem neuen Printprodukt „yetzt“ bieten wir Ihnen die einzigartige Plattform. Ihr Produkt, Ihre Marke direkt in die Oberstufen-Klassenzimmer Wiens zu transportieren.

Relevanter Content, der ankommt: Snack-Content ganz auf die Bedürfnisse der Jugendlichen abgestimmt. Mit Tipps und Trends aus allen Lebensbereichen: Mode, Beauty, Gadgets, Technik-News, Lifestyle, Streaming ...



IHRE WERBEVORTEILE

Zwei starke Medienmarken:

WOMAN & TV-MEDIA mit hohem Aktivierungsfaktor

Gratis & direkt in die Oberstufenklassen:

30.000 Exemplare* gratis verteilt in die Oberstufenklassen Wiens

Direkt zur Community: Jung & urban

15- bis 18 Jährige Oberstufen-Schüler in Wien

Snackable Content, der aktiviert:

In jeder Ausgabe exklusive Gewinnspiele & attraktive Preise wie Designer-Kleidung, Technik-Produkte ...

Touchpoint zum Imageaufbau:

Service, Events, Angebote ...

FACTS & FIGURES

Auflage: **30.000 Exemplare***

Verteilung: Oberstufenklassen Wiens, **gratis**

Umfang: **ca. 36 Seiten** stark

Format: 193 x 272 mm

Termine: **17. Oktober, 26. November**

TARIFE

2/1 Seite	€ 15.000,-
1/1 Seite	€ 7.500,-
3/4Seite	€ 6.480,-
2/3 Seite	€ 6.000,-
1/2 Seite	€ 5.250,-
1/3 Seite	€ 3.750,-

*Aktuelle Planung, vorbehaltlich möglicher Änderungen. Preise gültig bei Buchung bis 31.12.2018. Bitte beachten Sie, dass die Anzeigen weder als Frequenz gerechnet noch einen Frequenzrabatt auslösen. Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Es gelten die AGB's und Konditionen laut vgn.at