

Austrian 



**Willkommen an Bord**

Austrian MAGAZINE  
Ambient Media



## Ready for take-off Inhaltsverzeichnis

<b>Ein starker Partner an Ihrer Seite</b>	<b>3</b>		
Passenger Journey	4		
Einzigartige Werbemittel	5		
<b>Austrian MAGAZINE</b>	<b>6</b>		
Austrian MAGAZINE Heftkonzept	7		
Austrian MAGAZINE Mediadaten	8		
Austrian MAGAZINE Anzeigentarife	9		
Austrian MAGAZINE Ad-Specials	10		
Austrian MAGAZINE Termine 2019	11		
<b>Ambient Media</b>	<b>12</b>		
Lounge-Screens	13		
Bordkarte klassisch	13		
IFE-System Langstrecke			
Exklusivspot „Movies“	14		
Exklusivspot „TV/Serien“	14		
„Austrian MAGAZINE on Screen“	15		
„Airshow“	15		
Werbefläche (Widget) auf IFE-Startseite mit oder ohne Content	16		
Sponsored Content	17		
myFlyNet – Internet an Bord			
Kurz- & Mittelstrecke:			
Banner bzw. Kachel auf Portal	18		
Newsletter	19		
Homepage	20		
		Kombipaket Bordkarte Homeprint und Mobile	21
		Bordbecher	22
		Erfrischungstücher	22
		Bordservietten	23
		Aircraft-Branding	24
		Embraer-Namenspatronanz	25
		<b>AGB</b>	<b>26</b>
		<b>Ansprechpartner</b>	<b>27</b>



# Austrian

## Ein starker Partner für gemeinsame Erfolge

**A**ustrian Airlines ist die größte Fluggesellschaft Österreichs, Teil des Lufthansa-Konzerns und Mitglied der Star Alliance, des ersten weltumspannenden Verbunds internationaler Fluggesellschaften. Der Heimatflughafen Wien ist durch seine günstige geografische Lage im Herzen Europas eine ideale Drehscheibe zwischen Ost und West.

### Austrian Airlines auf Erfolgskurs

- 85 Flugzeuge
- weltweites Streckennetz mit rund 130 Destinationen
- 35 Destinationen in Zentral- und Osteuropa
- 400 Flüge am Tag

### Wir haben Ihre Zielgruppe an Bord

2018 hat Austrian Airlines rund **13 Millionen Fluggäste** befördert.

Von der Reiseplanung und Buchung bis zur Rückkehr nach Hause können Sie unsere Passagiere über eine Vielzahl von Touchpoints erreichen. Die Möglichkeiten, Ihre Werbebotschaft zu platzieren, reichen von Online- und digitalen Werbemitteln über zahlreiche Ambient-Medien bis hin zum Bordmagazin austrian, das die fast ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Fluggäste genießt. Durch die höhere Kontaktzeit steigt auch die Werbewirkung.

### Werbewirkung im Steigflug

- beste Reichweite
- exklusives Werbeumfeld
- hochkarätige Zielgruppen
- längere Kontaktzeit
- ungeteilte Aufmerksamkeit
- intensive Werbewirkung





## Passenger Journey Die Touchpoints zum Erfolg



### Flug

- Austrian MAGAZINE
- IFE-System Langstrecke
- myFlyNet – Internet an Bord Kurz- & Mittelstrecke
- Erfrischungstücher
- Bordbecher
- Bordservietten
- Aircraft-Branding bzw. Embraer-Namenspatronanz



### zu Hause

- Online-Newsletter



### Reiseplanung

- Austrian-Airlines-Homepage
- Bordkarten (klassisch, Homeprint, Mobile)



### Lounges

- Screens



## Ihre Reisebegleiter Einzigartige Werbemittel

### Print

- Austrian MAGAZINE
- Bordkarte klassisch
- Bordkarte Homeprint



### Digital

- Lounge-Screens
- IFE-System Langstrecke: Exklusivspot Movies, Exklusivspot TV, Austrian MAGAZINE on Screen, Airshow, Widget auf IFE-Startseite mit/ohne Content, Sponsored Content
- myFlyNet – Internet an Bord Kurz- & Mittelstrecke: Banner bzw. Kachel auf Portal, Video-Content

### Online/Mobile

- Newsletter
- Austrian-Airlines-Homepage
- mobile Bordkarte (in Kombination mit Bordkarte Homeprint)

### Ambient

- Erfrischungstücher
- Bordbecher
- Bordservietten
- Aircraft-Branding
- Embraer-Namenspatronanz



## Austrian MAGAZINE

Die High-Class-Zielgruppen erreichen





# Austrian

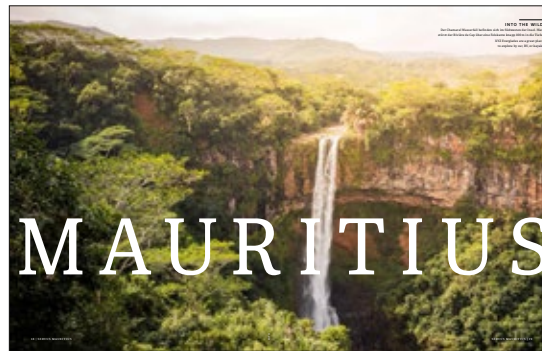
## Rund um die Welt Himmlische Heftressorts

Seit über 26 Jahren hebt das Austrian MAGAZINE (das neu gestaltete ehemalige skylines) ab, um Leserinnen und Leser auf Reisen zu begeistern – mit spannenden Themen, faszinierenden Bildern, dem einladenden Layout und Leseraktionen, die sich lohnen. Sichern Sie sich jetzt Ihren Werbeauftritt im hochwertigen Reise- und Lifestylemagazin, das nicht nur über die Destinationen von Austrian Airlines berichtet, sondern die ganze Welt im Auge hat.



## SERVUS WORLD

Die schönsten & wichtigsten Destinationen der Welt im Blickpunkt



## CHARMING AUSTRIA

Österreich vielseitig erleben – mit den besten Tipps für Kultur, Hotels & Kulinarik



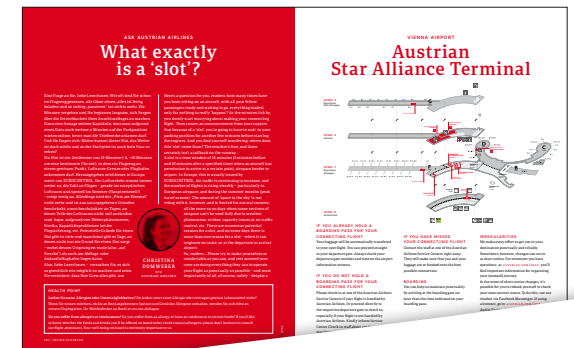
## EXTRA

Ausgesuchte Sonderthemen, spannend aufbereitet, top für unsere vielen Leserinnen und Leser



## INSIDE AUSTRIAN

Alles, was Sie über Ihre Airline wissen müssen: Produktinfos, Streckennetz, Flotte und vieles mehr



## Starten Sie durch! Austrian MAGAZINE Mediadaten

### Kostbare Zeit für Ihre Werbebotschaft

Lean back: In den Austrian Airlines Lounges und während des Flugs haben unsere Passagiere Zeit zum Entspannen und Genießen. Dies ist die beste Voraussetzung für eine ungestörte Lesesituation, die auch Ihre Werbung intensiver wirken lässt.

Unser Austrian MAGAZINE ist auch als E-Paper im E-Journalportfolio von Austrian Airlines und auf [austrian.com](http://austrian.com) abrufbar.

### Zusatzaufgabe für den CAT: (City Airport Train)

- 4.400 Passagiere täglich
- 1,6 Millionen Passagiere pro Jahr
- Zusatzaufgabe erhöht die Kontaktchance und -anzahl

**2,2 Millionen Passagiere pro Ausgabe**

### First-Class-Zielgruppe:

2,2 Millionen Passagiere pro Ausgabe

### im kaufkräftigen Alter:

58 % 20 bis 50 Jahre  
49 % Frauen  
51 % Männer

### Überzeugende Auflage:

100.000 Exemplare

### perfekte Verbreitung:

in jeder Sitztasche aller Austrian-Airlines-Flüge und in den Austrian-Airlines-Lounges am Flughafen Wien

### Frequenz:

6-mal jährlich

### Format:

210 x 297 mm



### Sprachen:

Deutsch und Englisch





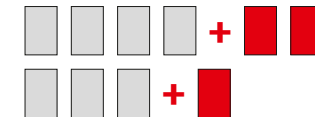
## Nehmen Sie Platz! Austrian MAGAZINE Anzeigentarife

	2/1 Anzeige € 23.000,-	abfallend* 420 x 297 mm	
	1/1 Anzeige € 11.800,-	abfallend* 210 x 297 mm	
	1/2 Anzeige € 7.000,-	abfallend* hoch 105 x 297 mm	abfallend* quer 210 x 148 mm
	1/3 Anzeige € 5.300,-	abfallend* hoch 70 x 297 mm	abfallend* quer 210 x 99 mm
	1/4 Anzeige € 4.100,-	abfallend* 105 x 145 mm	

### Anzeigenpakete

**Premium-Package:** -33,3 % bei 6 Schaltungen

**Fly-High-Package:** -25 % bei 4 Schaltungen



### Technische Anforderungen

**Bildmaterial:** Digitalvorlagen: 300 dpi Auflösung

\* **Überfüller:** Bei abfallenden Inseraten müssen zum Format 3 mm Beschnittzugabe ergänzt werden. Abfallende Inserate können nur unten platziert werden. Alle Angaben in mm, Breite x Höhe.

**Preise für Sonderplatzierungen:**

**Platzierung U4: € 14.300,- Platzierung U2: € 14.000,- Platzierung U3: € 13.000,-**

**Unterlagen bitte senden an: [anzeigenproduktion@vgn.at](mailto:anzeigenproduktion@vgn.at)** (Kennzeichnung: Austrian MAGAZINE)

**Beratung und Information:** Unser Team steht Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung.

Alle Ansprechpartner, Telefonnummern und E-Mail-Adressen finden Sie auf der letzten Seite.



## Nicht zu übersehen! Austrian MAGAZINE Ad-Specials



Balken auf Routemap  
€ 5.200,-

abfallend\*  
420 x 30 mm



Balken auf Routemap  
€ 2.800,-

abfallend\*  
210 x 30 mm

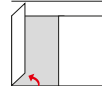


Tip-on-Cards/Sachets  
€ 100,- pro 1.000 Stück

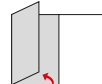
mind. 60 x 80 mm



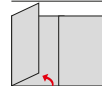
Beileimer  
Preise auf Anfrage



U2-Coverflappe 1/2-seitig  
2 Seiten € 22.500,-



U2-Coverflappe  
3 Seiten € 27.500,-



U2-Coverflappe  
4 Seiten € 35.500,-

### Technische Anforderungen

**Bildmaterial:** Digitalvorlagen: 300 dpi Auflösung

\* **Überfüller:** Bei abfallenden Inseraten müssen zum Format 3 mm Beschnittzugabe ergänzt werden. Abfallende Inserate können nur unten platziert werden. Alle Angaben in mm, Breite x Höhe.

**Preise für Sonderplatzierungen:**

**Platzierung U4: € 14.300,- Platzierung U2: € 14.000,- Platzierung U3: € 13.000,-**

**Unterlagen bitte senden an: [anzeigenproduktion@vgn.at](mailto:anzeigenproduktion@vgn.at)** (Kennzeichnung: Austrian MAGAZINE)

**Beratung und Information:** Unser Team steht Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung.

Alle Ansprechpartner, Telefonnummern und E-Mail-Adressen finden Sie auf der letzten Seite.



## Boarding Time Termine 2019

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS	THEMEN- SCHWERPUNKTE
<b>1/2019</b>	1. 1. 2019	19. 11. 2018	5. 12. 2018	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Weiterbildung, Interieur & Design
<b>2/2019</b>	1. 3. 2019	25. 1. 2019	6. 2. 2019	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Crafted Austria, Healthcare/Privatspitäler
<b>3/2019</b>	1. 5. 2019	26. 3. 2019	9. 4. 2019	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Private Banking
<b>4/2019</b>	1. 7. 2019	27. 5. 2019	11. 6. 2019	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel,
<b>5/2019</b>	1. 9. 2019	26. 7. 2019	12. 8. 2019	Immobilien – EXPO REAL, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Rechtsanwalts-Special, Steuerberater-Special, Weiterbildung
<b>SONDERAUSGABE AUSTRIAN MAGAZINE</b>				
<b>EXPO REAL</b>	2. 10. 2019	3. 9. 2019	10. 9. 2019	48 Stunden München, Best of EXPO REAL
<b>6/2019</b>	1. 11. 2019	27. 9. 2019	16. 10. 2019	Immobilien, Experience Austria, Kunst, Kultur & Kulinarik Österreich, Best of Holiday & Travel, Weiterbildung, Private Banking, Xmas-Geschenketipps



Austrian 

# Ambient Media





## Lounge-Screens

Digitale Werbemöglichkeit für Spots oder Standbilder im exklusiven Ambiente der Austrian Airlines Business und Senator Lounges am Flughafen Wien.

### Zielgruppe:

alle Lounge-Besucher,  
auch von Partner-Airlines

- 60.000 Besucher pro Monat
- Ausstrahlung ca. 80-mal pro Tag während der Öffnungszeiten – Wiederholung ca. alle 15 Minuten

### technische Daten:

Screengröße: 1920 x 1080 Pixel  
Dateiformate: jpg, mpeg (bzw. jedes gängige Videoformat), tonlose Ausstrahlung

### Screengröße:

46 Zoll

### Buchungsschluss:

4 Wochen vor Erscheinung

### Liefertermin:

2 Wochen vor Erscheinung

### Preis: € 6.900,- pro Monat

für 30-Sekünder (Standard, andere Spotlängen auf Anfrage)

## Bordkarte klassisch

Großflächige Platzierung auf der Bordkartentrückseite. Ausgabe in Österreich.

### Zielgruppe:

alle Passagiere, die Austrian-Airlines-Check-in-Schalter bzw. -Check-in-Automaten in Österreich benutzen

- tagesgenaue Terminisierung des Ersterscheinungsdatums bzw. der Laufzeit nicht möglich
- 2,5 Millionen Stück bzw. rund 4 Monate Laufzeit (pro produzierte Tranche)

### technische Daten:

druckfähiges PDF

*Motiv vorbehaltlich  
Freigabe durch  
Austrian Airlines*



### Preis: € 29.500,-

pro Tranche

# Austrian



## IFE-System Langstrecke Exklusivspot „Movies“

Platzierung des Spots exklusiv vor Start des ausgewählten Films in der Kategorie „Movies“. Ausgestrahlt in Business & Economy Class.

### Zielgruppe:

alle Langstreckenpassagiere

- 220.000 Kontakte pro Monat
- an Bord von 12 Langstreckenflugzeugen

### Liefertermin:

9 Wochen vor Start (immer mit Monatserstem)

*Spot vorbehaltlich Freigabe durch Austrian Airlines*

### Preis: € 10.900,- pro Monat

für 30-Sekünder  
(Standard, andere Spotlängen auf Anfrage)

**NEU!**

## IFE-System Langstrecke Exklusivspot „TV/Serien“

Platzierung des Spots exklusiv vor Start des ausgewählten TV- bzw. Serienformats. Ausgestrahlt in Business & Economy Class.

### Zielgruppe:

alle Langstreckenpassagiere

- 220.000 Kontakte pro Monat
- an Bord von 12 Langstreckenflugzeugen

### Liefertermin:

9 Wochen vor Start (immer mit Monatserstem)

*Spot vorbehaltlich Freigabe durch Austrian Airlines*

### Preis: € 10.900,- pro Monat

für 30-Sekünder  
(Standard, andere Spotlängen auf Anfrage)





## IFE-System Langstrecke „Austrian MAGAZINE on Screen“

Platzierung des Spots im Rahmen des ca. 10-minütigen Infotainment-Formats „Austrian MAGAZINE on Screen“, das während des Boardingprozesses zumindest einmal auf allen persönlichen Screens in der Business & Economy Class ausgestrahlt wird.

### Zielgruppe:

alle Langstreckenpassagiere

- 440.000 Kontakte innerhalb von 2 Monaten
- an Bord von 12 Langstreckenflugzeugen
- Das Format wird im 2-Monats-Rhythmus ausgetauscht.
- tonlos, mit Textunterlegung
- Format kann während des Flugs auch individuell aus IFE-Programmmenü abgerufen werden und wird auch auf den Lounge-Screens abgespielt (3- bis 4-mal pro Stunde während der Öffnungszeiten)

### Lieferzeit:

11 Wochen vor Start

### Preis: € 8.900,- für 2 Monate

für 30-Sekünder (Standard, andere Spotlängen auf Anfrage).  
Auch Animation bzw. Schnitt von einzelnen Standbildern möglich (gegen Aufpreis)

## IFE-System Langstrecke „Airshow“

**NEU!**

Auf einigen wenigen kompakten Slides erhält der Passagier während des Flugs laufend aktualisierte Informationen zum Flugverlauf (Position des Flugzeugs, Flughöhe, Geschwindigkeit etc.) auf seinem persönlichen IFE-Screen am Sitzplatz. Platzierung eines Standbilds in der Slideshow.

### Zielgruppe:

alle Langstreckenpassagiere

- 220.000 Kontakte pro Monat
- an Bord von 12 Langstreckenflugzeugen

*Slide vorbehaltlich Freigabe durch Austrian Airlines*

### Format:

1280 x 768 Pixel

### Liefertermin:

9 Wochen vor Erscheinung

### Preis: € 4.900,- pro Monat

Slide erscheint 50- bis 60-mal pro Stunde



## IFE-System Langstrecke Werbefläche (Widget) auf IFE-Startseite mit oder ohne Content



Platzierung Standbild auf Startseite des Unterhaltungssystems, das jeder Passagier über seinen persönlichen Screen erreicht.

2 unterschiedliche Größenformate wählbar (Widget 1 oder Widget 2).

Bei Anklicken der Fläche Vergrößerung des Visuals auf Full Screen ODER Weiterleitung zu bereitgestelltem Content.

### Zielgruppe

alle Langstreckenpassagiere

- 220.000 Kontakte pro Monat
- an Bord von 12 Langstreckenflugzeugen

### Format Widget 1:

320 x 466 Pixel

### Format Widget 2:

458 x 466 Pixel

### Liefertermin:

9 Wochen vor Start (immer mit Monatserstem)

*Visual und Content vorbehaltlich Freigabe durch Austrian Airlines*

### Preis: € 6.500,- pro Monat

für Full-Screen-Pop-up-Version Widget 1

### Preis: € 8.500,- pro Monat

für Full-Screen-Pop-up-Version Widget 2

### Preis: € 9.500,- pro Monat

für Content-Verlinkung Widget 1

### Preis: € 11.500,- pro Monat

für Content-Verlinkung Widget 2

# Austrian



## IFE-System **NEU!** Langstrecke Sponsored Content

Integration von Video-Content von ca. 15 bis max. 45 Minuten Länge. Inhaltliche Einbindung/Platzierung in Absprache mit Austrian Airlines.

### Zielgruppe:

alle Langstreckenpassagiere

- 220.000 Kontakte pro Monat
- an Bord von 12 Langstreckenflugzeugen

### Liefertermin:

9 Wochen vor Start  
(immer mit Monatserstem)

*Content vorbehaltlich Freigabe  
durch Austrian Airlines*

**Preis: € 4.900,- pro Monat**



## myFlyNet – Internet an Bord Kurz- & Mittelstrecke Banner bzw. Kachel auf Portal

31 Flugzeuge der Airbus-Familie sind bereits mit Internet an Bord ausgerüstet. Der Passagier gelangt mit seinem persönlichen Endgerät kostenlos auf die Portalseite, auf der er nützliche Informationen rund um seine Destination findet – und auch Ihre Werbebotschaft. Platzierung der Werbefläche in Form einer Kachel oder eines Banners direkt auf Portalseite.

### Zielgruppe:

Passagiere an Bord der my-Austrian-Kurz- & -Mittelstreckenflotte (Airbus 320F)

- 640.000 Passagiere pro Monat auf Airbus-Flotte
- unterwegs zu 115 Destinationen in Europa, dem Nahen Osten, Nordafrika
- 2 Stunden durchschnittliche Flugzeit
- 50.000 Passagiere pro Monat nutzen die Portalseite
- ca. 40 Minuten online

### Liefertermin:

4 Wochen vor Start

selektierbar nach Abflugorten, Zielorten bzw. Strecken

### Format Kachel:

230 x 230 Pixel

### Format Banner:

2544 x 320 Pixel

### Preis: € 3.900,- pro Monat

für Kachel

### Preis: € 6.900,- pro Monat

für Banner

### Preis auf Anfrage:

Möglichkeit zur Verlinkung von Banner bzw. Kachel auf Content-Seite (Text & Bild), Verlinkung zu Whitelisted Homepage, Bereitstellung von Content-Features für Portalseite (z. B. Spiele)



**Privacy seat**  
In der Business Class mit mehr persönlichem Platz und Raum entspannen  
[Jetzt buchen](#)

**Miles & More Nonstop Meilen**  
Jetzt neu für Privatkunden: die Austrian Miles & More World Mastercard® Platinum zum Reisen und Meilensammeln.  
[Jetzt online beantragen](#)

**Railjet zum Vienna International Airport**  
Der ÖBB Railjet bringt Sie schnell und zuverlässig aus den Bundesländern zum Flughafen Wien. Mit dem neuen Onboard-Portal können Sie noch entspannter reisen.  
[Jetzt buchen](#)

## Newsletter

Reichweitenstarke Platzierung im Zusammenhang mit Austrian Airlines-News und -Aktionen.

### Zielgruppe:

Austrian Airlines-Newsletter-Empfänger

- 400.000 Empfänger in Österreich, 1,2 Millionen Empfänger weltweit
- durchschnittliche Öffnungsrate: 18 %
- durchschnittliche CTR: 1,5 %
- Preis für länderspezifische Ausspielung auf Anfrage

Erscheint jeweils am 2. und 3. Dienstag des Monats (Beitrag wird 2-mal pro Monat ausgespielt)

**Aufgrund der DSGVO-Bestimmungen ist eine Schaltung nur vorbehaltlich der Prüfung und Zustimmung durch Austrian Airlines möglich.**

### Liefertermin:

4 Wochen vor Start  
selektierbar nach Abflugorten, Zielorten bzw. Strecken

### technische Daten

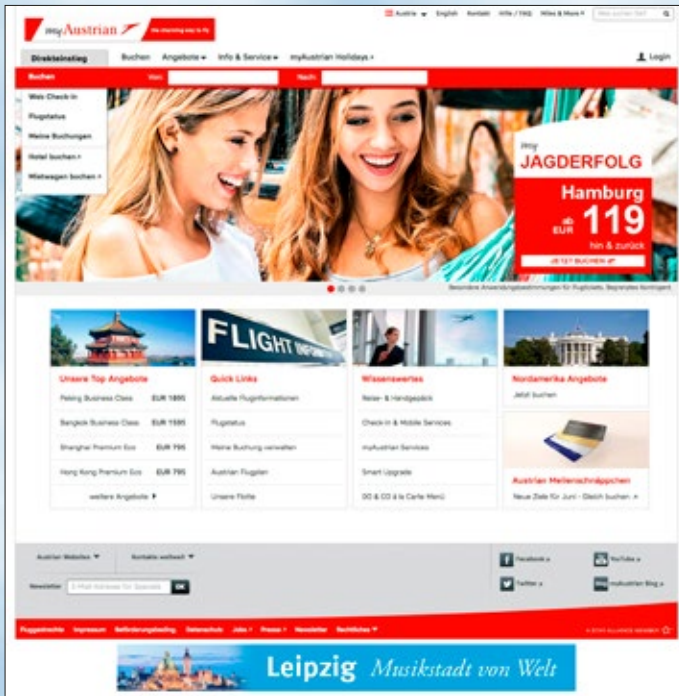
Headline: max. 15 Zeichen  
Text: max. 120 Zeichen  
CTA-Text: max. 15 Zeichen  
Bild: 600 x 400 Pixel  
(falls Retina-optimiert: 1.200 x 800 Pixel)  
Verlinkung zu Landing-URL

**Preis: € 9.900,- pro Monat**

Content-Teil Ausgabe Österreich

**Preis: € 27.900,- pro Monat**

Ausgabe weltweit



## Austrian Airlines Homepage

Egal, ob Reiseplanung, Flugbuchung oder zum Abruf von Flugplaninformationen – die Austrian Airlines-Startseite bietet eine prominente Platzierungsmöglichkeit für Ihre Werbebotschaft. Bannerwerbefläche im unteren Teil der austrian.com-Startseite (Österreich).

### Zielgruppe:

alle Besucher auf austrian.com

- 600.000 Pageviews bzw. 400.000 Visits pro Monat
- Subseiten sowie Startseiten anderer Länder auf Anfrage

### Liefertermin:

2 Wochen vor Erscheinung

### technische Daten für den Werbeteil:

#### Format:

968 x 98 Pixel

#### Dateityp:

gif od. jpg (max. 50 KB), flash (max. 100 KB)  
Verlinkung zu Landing-URL

#### lieferbare Tracking-Parameter:

Pageviews, Clicks, CTR

### Preis: € 19,50

pro 1.000 Pageviews  
(entspricht € 11.700,- pro Monat)

Subseiten sowie Startseiten anderer Länder auf Anfrage





## Kombipaket **NEU!** Bordkarte Homeprint und Mobile

Rund 400.000 Passagiere pro Monat nutzen bereits ihr mobiles Endgerät oder den Desktop zum Online-Check-in. Platzierung der Werbefläche auf Homeprint-Bordkarte und mobiler Bordkarte.

### Zielgruppe:

Passagiere weltweit, die über [austrian.com](http://austrian.com) einchecken

### technische Daten:

Bildgröße: 800 x 495 Pixel, max. 200 KB

Headline: 25 Zeichen

Footer-Text (optional): 70 Zeichen

Verlinkung zur Landing-Page

**Preis: € 29.90,-**  
pro Monat



## Bordbecher

Fester Servicebestandteil auf allen Strecken.

- 1,5 Millionen Stück pro 3-Monats-Periode

### Zielgruppe:

alle Passagiere in der Business Class auf Kurz- & Mittelstrecke sowie Economy Class auf allen Kurz-, Mittel- und Langstrecken

### technische Daten:

Druck: bis 4c

*Branding vorbehaltlich Freigabe durch Austrian Airlines*

### Liefertermin:

auf Anfrage

**Preis: € 49.900,-**  
pro 3-Monats-Periode



## Erfrischungstücher **NEU!**

Neu an Bord für Ihre Werbung.

- 500.000 Stück pro 6-Monats-Periode

### Zielgruppe:

Business Class Passagiere auf Kurz- & Mittelstrecke, bei Bedarf auch für Passagiere der Economy Class (rund 80.000 Passagiere pro Monat)

### technische Daten:

bedruckbare Fläche: 140 x 70 mm (B x H)  
Druck bis 4c möglich

*Branding vorbehaltlich Freigabe durch Austrian Airlines*

### Liefertermin:

auf Anfrage

**Preis: € 39.000,-**  
pro 6-Monats-Periode



# Austrian



## Bordservietten

Fester Servicebestandteil auf allen Strecken.

- 5 Millionen Stück pro 3-Monats-Periode

### Zielgruppe:

alle Passagiere in Business & Economy Class  
(1 Million Passagiere pro Monat)

### technische Daten:

Druck: bis 1c

*Branding vorbehaltlich Freigabe  
durch Austrian Airlines*

### Liefertermin:

auf Anfrage

**Preis: € 39.900,-**

pro 3-Monats-Periode







## Aircraft-Branding

Möglich auf dem Flugzeugrumpf zwischen erster und letzter Tür in den Varianten Vollbeklebung oder Teilbeklebung, ganzseitig bzw. halbseitig.

*Visual vorbehaltlich Freigabe durch Austrian Airlines*

### Preis: auf Anfrage

inkludiert Produktion, Montage und Demontage der Spezialfolien inklusive aller erforderlichen Zertifizierungen sowie Mietkosten

# Austrian



## Embraer- Namenspatronanz

Benennen Sie ein Flugzeug der Austrian-Airlines-Embraer-Flotte nach Ihrem Wunsch, und lassen Sie es durch ganz Europa fliegen. Diese Werbemaßnahme ist als Werbebotschafter für touristische Destinationen & Einrichtungen besonders geeignet.

*Name bzw. Visual vorbehaltlich  
Freigabe durch Austrian Airlines*

### Paket 1:

Name (beidseitig unter dem Cockpit), Visual oder Logo rechts von vorderster Einstiegstür, Presseaussendung inkl. Foto

**Preis: € 15.000,-**

### Paket 2:

Name (beidseitig unter dem Cockpit), Visual oder Logo rechts von vorderster Einstiegstür, Presseaussendung inkl. Foto, 1/1 Seite im Bordmagazin skylines

**Preis: € 25.000,-**

### Paket 3:

Name (beidseitig unter dem Cockpit), Visual oder Logo rechts von vorderster Einstiegstür, Presseaussendung inkl. Foto, 1/1 Seite im Bordmagazin skylines, Beitrag im Austrian-Airlines-Newsletter

**Preis: € 35.000,-**

*Zusätzliche Leistungen auf Anfrage.  
Preise gültig für 3-jährigen  
Beklebenszeitraum*



## Gemeinsam unterwegs! AGB – VGN Medien Holding GmbH

### AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Fall digitaler Datenlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlags für digitale Datenlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die nächste Ausgabe.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden, soweit keine aktionsbedingten, zeitlichen Einschränkungen bestehen, nur für die innerhalb eines Kalenderjahrs erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für Inhalt, Form und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige, insbesondere einschließlich der Klärung von Urheber-, Kennzeichen- und Persönlichkeitsrechten, ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt, ihre Form oder ihre rechtliche Zulässigkeit hin zu überprüfen. Der Auftraggeber hält den Verlag für den Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos. Der Verlag hat das Recht, nicht aber die Pflicht, Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-on-Cards oder Zugaben im rechtlich erforderlichen Ausmaß anzupassen.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmte Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserats zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlags der Sinn der Anzeige entscheidend verändert wurde oder die Werbewirkung wesentlich infrage gestellt ist. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Im Zweifel unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen (FOGRA Forschungsgesellschaft Druck e. V., München).
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Die VGN Medien Holding GmbH behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen ohne Angaben von Gründen abzulehnen. In diesem Fall sind jegliche Ansprüche gegen die VGN Medien Holding GmbH ausgeschlossen.
- 11a. Die VGN Medien Holding GmbH behält sich insbesondere vor, Werbemaßnahmen, die vom

Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht durchzuführen. Dies beinhaltet auch den sofortigen Stopp einer bereits laufenden Werbekampagne. Die VGN Medien Holding GmbH kann aus diesem Grund die Annahme von Werbeaufträgen ablehnen und von rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen zurücktreten.

12. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie seitens der Geschäftsführung der VGN Medien Holding GmbH schriftlich bestätigt werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers und Hinweise auf seine Geschäfts- und Lieferbedingungen sind rechtlich unwirksam, auch dann, wenn ihnen im Einzelfall nicht ausdrücklich vom Verlag widersprochen wird. Eine Akzeptanz von Geschäfts- und Lieferbedingungen des Auftraggebers seitens des Verlags durch Erfüllungshandlungen ist ausgeschlossen.

### DRUCKUNTERLAGEN

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beilegung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbeindeutliches Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen gesonderte Kosten Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Produktions- und Kreativkosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Der Auftraggeber ist verpflichtet, einwandfreie, den Richtlinien entsprechende Druckunterlagen beizustellen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzlieferung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag schriftlich zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber

alle jene Rechte Dritten gegenüber, die für die Ausführung des Auftrags erforderlich sind, zustehen. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt. Der Auftraggeber hält den Verlag im Fall der Inanspruchnahme durch Dritte in vollem Umfang schad- und klaglos.

11. Für den erteilten Auftrag kommen die jeweils gültigen Produktionsbedingungen zur Anwendung.
12. Aufgrund der maschinellen Fertigung kann es bei der Herstellung der Sonderwerbeform zu technischen Abweichungen kommen; Abweichungen bei bis zu 3 % der Gesamtauflage berechtigen nicht zur Reklamation und befreien nicht von der Pflicht zur Zahlung der Herstellungskosten.

### PLATZIERUNG

1. Platzierungswünsche sind nur im Fall der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
  2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von einer Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
- ### BEILAGEN/BEIKLEBER/BEIHEFTER/BEILEIMER
1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern, Beiheftern oder von Beileimern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen und darf keine Werbung Dritter enthalten.
  2. Vor Auftragsausführung sind dem Verlag vier Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster und der Inhalt per PDF vorzulegen.
  3. Die Erfüllung der technischen Vorgaben ist bindend. Bei Abweichung kann es zu Mehrkosten kommen. Die Mehrkosten sind in den Preisen nicht inkludiert und müssen daher zusätzlich verrechnet werden.

### STORNO

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwerts in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrags kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Die Stornierung von Ad-Specials muss spätestens sechs Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen bzw. bei Sonderpapier nur bis zum Tag der Papierbestellung. Bei späterer Stornierung werden die bis zum Stornozeitpunkt entstandenen tatsächlichen Kosten verrechnet.
4. Kosten, die durch die Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

### VERRECHNUNG

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
2. Unterjährige Rabattanpassungen erfolgen nur auf Anfrage quartalsweise.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahrs eine

Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.

4. Rabattberechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauffolgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### ZAHLUNG

1. Zahlungsfrist: 2 % Skonto innerhalb von zehn Tagen ab Rechnungsdatum, 30 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrags und auch während der Laufzeit des Auftrags das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrags und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar in Wien (Erfüllungsort ist Wien). Es ist österreichisches materielles Recht anzuwenden.

### ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen der VGN Medien Holding GmbH und dem Auftraggeber ist Wien.
2. Es ist ausschließlich österreichisches Recht anzuwenden. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen.
3. Etwaige Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden zur Gänze zurückgewiesen. Diese werden nur dann wirksam, wenn deren Geltung von der VGN Medien Holding GmbH ausdrücklich schriftlich erklärt wird.
4. Sollte eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

### HERAUSGEBER

Austrian Airlines AG, Office Park 2, Postfach 100, 1300 Wien-Flughafen, austrian.com

### MEDIENINHABER

CPG The Corporate Publishing Group GmbH, Markus Wagner (Geschäftsführer/Managing Director), Zelinkagasse 6/6, 1010 Wien, skylines@cpg.at

### HERSTELLER

VGN Medien Holding GmbH, Taborstraße 1–3, 1020 Wien





## **Ihre Sales-Crew!** Wir sind gern für Sie da

### **Isabella Sebor**

Head of Sales  
+43/1/213 12-6361  
+43/676/888 79-6361  
sebor.isabella@vgn.at

### **Tara Sukhta**

Head of Sales  
+43/1/213 12-6429  
+43/676/888 79-6429  
sukhta.tara@vgn.at

### **Markus Wagner**

Managing Director CPG  
+43/1/405 46 40-768  
m.wagner@cpg.at

### **Angela Kindermann**

Project Agency  
+43/664/922 24 80  
angela@kindermannprojektagentur.at

### **Mag.<sup>a</sup> Evelyn Strohriegel**

Head of International Sales  
+43/1/213 12-6304  
strohriegel.evelyn@vgn.at