

Creative Strategist VGN Creation

Du bist ein kreativer Geist, hast ein Gespür für Trends und technisches Verständnis. Du bist ein Organisationsgenie, denkst strategisch und kannst gut mit Menschen. Und du bringst Erfahrung, jede Menge Leidenschaft und Power mit. Dann bist du bei uns richtig! Wir interessieren uns nicht für deine Schulnoten oder Studiendauer. Erzähl uns lieber, wer du bist und wofür du brennst.



DEINE AUFGABEN

- Entwicklung **innovativer Strategien** inkl. Umsetzungsmöglichkeiten
- Erstellung von **Kreativkonzepten inkl. Präsentation** beim Kunden
- Umsetzung von **360-Grad-Kampagnen** inner- und außerhalb der VGN
- **Kommunikation** mit internen Teams und externen Netzwerkpartnern

DEIN PROFIL

- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Medien, Werbung etc.).
- Du hast Erfahrung in Konzeption und Kampagnenmanagement und mit Social Media-, Content Management- & Community-Tools.
- Du kannst Werbemittel grafisch umsetzen.
- Du arbeitest strukturiert, eigeninitiativ und Druck spornt dich an.

DAS BIETEN WIR DIR

- **Gehalt:** Abhängig von Erfahrung und Qualifikation bieten wir dir ein Jahresgehalt ab 30.800 € brutto. Überzahlung ist möglich.
- **Gestaltungsspielraum:** Geht nicht gibt's nicht! Bei uns kannst du dich einbringen und austoben. Frische Ideen sind ausdrücklich erwünscht!
- **Grandiose KollegInnen:** Unser Team ist jung, kreativ und hat Spaß an der Arbeit. Wir freuen uns auf eine Runde Tischfußball mit dir!
- **Die VGN Medien Holding** ist der führende Magazinverlag Österreichs mit einzigartigem Markenportfolio und attraktiven Karrierechancen. Wir erreichen die Menschen in Österreich zu zentralen Themen des Lebens!

Haben wir dich überzeugt? Schick uns deine Bewerbungsunterlagen mit Foto & deiner Gehaltsvorstellung.

VGN Medien Holding GmbH, Taborstraße 1-3, 1020 Wien
zHd.: Alexandra Strableg, jobs@vgn.at
Betreff: Referenznummer 2608-38

Wir freuen uns auf ein Kennenlernen mit dir!