



**DIGITALE +
CROSS MEDIA
ANEBOTE**

KOMPASS Orientierung in Richtung ausgewogenes Leben

Die große Themenstrecke von TV-MEDIA und News

Einerseits gehört Genuss zum Leben. Andererseits wollen immer mehr Menschen gesünder leben. Auf der einen Seite ist es zu Hause am schönsten - renovieren, neu gestalten und einrichten macht Freude. Andererseits sind die ÖsterreicherInnen gerne unterwegs - vom Ausflug bis zur Traumreise. Hier bietet der Content Hub auf news.at den UserInnen Orientierung ist ihr Werbeauftritt perfekt platziert. Für Ihre crossmediale Kampagne kombinieren Sie die digitale Präsenz auf news.at mit Ihrem Print-Auftritt in der Themenstrecke in TV-MEDIA und News, die einmal pro Monat erscheint.

Digitale Pakete:

Frequenz	Platzierung	Werbewert	Package-Tarif
Sponsoring Partner	Integration auf den Eigenwerbemitteln zur Bewerbung des Kompass-Channels mittels Logo. Auslieferung: Fixplatziert auf der Startseite von news.at	6.600,-	3.300,-
Advertorial Package inkl. Facebook Posting	Erstellung des Advertorial auf news.at. Ausspielung Teaser im Kompass-Channel sowie im themenaffinen Umfeld + Verlängerung Ihres Advertorials auf Facebook. Sichtkontakte: 100.000 Auslieferung: Multi Device	5.240,-	3.920,-
Sitebar / Understitial	Ausspielung im Kompass-Channel sowie im themenaffinen Umfeld Sichtkontakte: 100.000 Auslieferung: Multi Device	5.100,-	3.060,-
Medium Rectangle / CAD	Ausspielung im Kompass-Channel sowie im themenaffinen Umfeld Sichtkontakte: 100.000 Auslieferung: Multi Device	3.300,-	1.980,-

Präsenz des Sponsoring Partners

news .at

Visits:
1.903.270

Page Impressions:
24.504.341

Unique Clients:
946.156

