



Beilage im A5 Format



Redaktionelle Schwerpunkte:

- › Von Firmengründung bis Umtauschrecht: Was beim Gründen und Betreiben von von Web-Shops rechtlich zu beachten ist.
- › Online-Marketing Agenturen: Die besten Kriterien, um die Richtige zu finden
- › Welches Zahlungs-System ist optimal? Abwägen, Gewichten, Auswählen. Eine Entscheidungshilfe zur optimalen Auswahl.
- › Alles eine Frage der Logistik: Wann ist es Zeit zum Auslagern?
- › Nischen-Denken: Wie sich kleine Unternehmen von den Großen der Branche abheben können.
- › Programmierung, Design, Consulting: was eine guter IT-Partner alles können muss.

Bitte beachten Sie ihr individuelles Angebot!

Tarife 2020:

Frequenz	Format (bxh)	Werbewert
2 x 2/1	296 x 210 mm	22.360,-
2 x 1/1	148 x 210 mm	14.730,-
2 x 1/2 hoch	74 x 210 mm	8.600,-
2 x 1/2 quer	148 x 105 mm	8.600,-

Facts & Figures:

Beileger	Format: A5, Umfang: 48 Seiten
----------	-------------------------------

e-Commerce Guide Der kompakte Ratgeber für den Online-Handel

Die A5 Beilage mit B2B-Content. Neu in e-media & trend.PREMIUM

Der e-Commerce Guide enthält wertvolle Informationen für alle, die sich beruflich mit e-Commerce beschäftigen. Egal, ob Start-up-GründerInnen oder schon etabliertere Player am Markt. Als Anbieter von digitalem Know-How und Dienstleistungen entlang des gesamten e-Commerce Prozesses können Sie mit dem beruflichen Interesse der Leserschaft rechnen. Nützen Sie die hohe Relevanz des redaktionellen Umfeldes für Ihren Werbeauftritt und erreichen Sie Ihre Zielgruppe effizient und punktgenau.

<p>verbreitete Auflage: 90.274 Exemplare*</p> <p>Brutto-Reichweite: 259.000 Kontakte</p>		<p>Erscheinungstermine</p> <p>trend.PREMIUM: 27.03. 2020</p> <p>e-media: 27.03. 2020</p>
--	--	--

Quelle: *Summe der verbreiteten Auflage trend und e-media auf Basis ÖAK 1.Hj. 2019 davon e-Paper 24.430; MA 18/19