



trend. female

6
ROLEMODELS
Acht Porträts von
erfolgreichen Frauen,
die in der IT-Welt
das Sagen haben.

12
INTERVIEW
Erste-Bank-Chefin Gerda
Holzinger-Burgstaller über
Gender-Diversity und
Einkommensschere.

26
STUDIE
Unternehmen mit Frauen
im Topmanagement sind
erfolgreicher.

trend. community 2021



Mit **trend.female** erreichen Sie die Power-Frauen Österreichs punktgenau. Ambitionierte Frauen wollen mit Inhalten versorgt werden, die Impact auf Berufsweg, Karriere und Lifestyle haben. Diese fabelhafte Zielgruppe können Sie mit trend.female ganz gezielt ansprechen. Überzeugung und Kaufkraft sind weiblich. Überzeugen auch Sie in diesem Umfeld mit Ihrer Botschaft.

trend.female ist empowerment für erfolgreiche Frauen. Im Fokus der inhaltlichen Ausrichtung stehen Stärkung des weiblichen Selbstbewusstseins, Überwindung von Geschlechterstereotypen und Chancengleichheit. Das wollen Frauen lesen und leben.

Erscheinungstermin

11. Juni 2021

Top-Leserinnen

- 10.000 Business-Frauen, die erfolgsorientiert in verschiedensten Branchen den Ton angeben

- vermögend
 - gebildet
 - kaufkräftig
- entscheidungsfreudig

Ihr Kontakt

Stefanie Wurzer
Senior Media Consultant

Tel.: 01/213 12 DW 6167
wurzer.stefanie@vgn.at

Weitere Infos finden Sie auf:
www.vgn.at/trend

Themenschwerpunkte

- Netzwerke und Netzwerkerinnen
- Frauen in männlichen Domänen
- Uhren- & Schmucktrends für Top-Managerinnen
- Nahrungsmittelergänzung speziell für Frauen
- Vermögensverwaltung & Fonds
- Karrierekick

Sondervertrieb

- exklusive Community, abseits des Abovertriebs
- Entscheiderinnen & Managerinnen
- Selbständige Unternehmerinnen
- Gründerinnen

Facts & Figures

Auflage
10.000
Exemplare

Umfang
ca.
68 Seiten

1/1 Seite
€ 13.750

2/1 Seite
€ 27.500