



Applaus für Kunst und Kultur von der Entertainment-Community

Konzerte, Veranstaltungen, Live-Musik, Theater und Oper. Die TV-MEDIA LeserInnen bewegen sich gerne in der heimischen Kunst- und Kulturszene. Ein begeisterungsfähiges Publikum, das auch Berichte und Reportagen aus der Kultur-Szene interessiert. Das macht TV-MEDIA zur perfekten Bühne für Ihren kulturellen Werbeauftritt.

Facts & Figures

- 485.000 LeserInnen
- Gesamtauflage: 130.498 Stück

Kulturraffine Community

Affinität

Informationsinteresse	
Kulturelle Veranstaltungen	120
Ressortinteresse	
Kulturberichterstattung	114
Freizeitbeschäftigungen	
Konzerte, volkstümliche Musik	112
Theater, Oper	133

Quelle: MA 20/21, Basis 14+, ÖAK 1.HJ 21

Kulturtarife 2021

	Werbewert	Budgetbedarf
1/1 Seite		
ab 1 Anzeige (50%)	€ 16.990,-	€ 8.495,-
ab 3 Anzeigen (60%)	€ 50.970,-	€ 20.388,-
ab 5 Anzeigen (75%)	€ 84.950,-	€ 21.237,-
1/2 Seite h/q		
ab 1 Anzeige (50%)	€ 11.990,-	€ 5.995,-
ab 3 Anzeigen (60%)	€ 35.970,-	€ 14.388,-
ab 5 Anzeigen (75%)	€ 59.950,-	€ 14.987,-
1/4 Kasten		
ab 1 Anzeige (50%)	€ 5.650,-	€ 2.825,-
ab 3 Anzeigen (60%)	€ 16.950,-	€ 6.780,-
ab 5 Anzeigen (75%)	€ 28.250,-	€ 7.062,-

Es gelten die AGBs der VGN Medien Holding GmbH auf vgn.at/agb



Kontakt:

Ing. Angela Benkö

Head of Sales

TV-MEDIA

Tel.: +43/1/213 12 DW 6566

benkoe.angela@vgn.at

Carolina Rollinger

Junior Media Consultant

TV-MEDIA

Tel.: +43/1/213 12 DW 6510

rollinger.carolina@vgn.at

Schau das,
was dich inspiriert **tvmedia**