Themenschwerpunkt Smart Working

Unsere Arbeitswelt verändert sich schnell und umfassend. Nicht erst seit Corona wird im Home Office gearbeitet oder via Zoom-Link kommuniziert. Allerdings sind diese Entwicklungen im Jahr 2020 in der Gesellschaft nachhaltig angekommen.

Von Zuhause aus arbeiten hat viele Vorteile, aber auch seine Herausforderungen. Besonders wichtig dabei ist ein gut räumlich & technisch geplanter Arbeitsbereich mit dem richtigen Equipment.

e-media, Österreichs unabhängiges Tech-Magazin, beschäftigt sich ausführlich mit diesem relevanten Thema und informiert seine technikaffine Leserschaft, wie aus einem Home Office ein Smart Working Place wird.

Die e-media-Community

Hohe Kaufkraft:
58,4 % der e-media-LeserInnen gehören der Kaufkraftstufe 1–3 an.

Alt genug, um sich was zu leisten:
30- bis 59-jährige LeserInnen, die der KKS 1–3 angehören: Auf 31,1% der Leserschaft treffen diese beiden Merkmale zu.

Überdurchschnittlich bei Anschaffungswünschen von:
Handy, Smartphone, PC, Notebook, Laptop, Digitalkamera, TV-Gerät, Tablet, eReader/eBook-Lesegerät

Quelle: MA 20/21

Kontakt

Michaela Pöllmann Head of Sales
+ Tel.: +43/1/213 12-6517
+ E-Mail: **poellmann.michaela@vgn.at**

SMART WOR-KING

Tarife 2021

2/1	**€ 17.780,–**
1/1	**€ 8.890,–**
3/4 hoch/quer	**€ 7.730,–**
2/3 hoch/quer	**€ 7.100,–**
1/2 hoch/quer	**€ 6.170,–**
1/3 hoch/quer	**€ 4.570,–**
1/4 hoch/quer	**€ 3.750,–**
1/4 Kasten	**€ 2.830,–**

Sonderplatzierungen

U2 + S.3	**€ 21.340,–**
U2/U4	**€ 10.670,–**
U3	**€ 10.220,–**

Es gelten die AGBs der VGN Medien Holding GmbH auf vgn.at/agb; Angegebene Preise gültig bis 31.12.2021