

mein schönes zuhause 2021

Übergroßes Sonderheft



Die große Home-Planer-Beilage in den VGN-Magazinen TV-MEDIA, News & e-media

Der Leitfaden für die eigenen vier Wände

Bei einer Anschaffung von Eigentum gibt es viele Dinge zu berücksichtigen. Mit unserer Heftbeilage ermöglichen wir den LeserInnen zweimal im Jahr einen Überblick über das breite Angebot im Bereich „Wohnen“ zu verschaffen. Anfangen mit A wie Ausbau bis hin zu Z wie Zentralheizung deckt die Beilage im übergroßen Format alle Themen ab. Nützen Sie als Werbepartner das relevante Umfeld und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den umfassenden Leitfaden.

Redaktioneller Content

- Zukunft-Planer: Eigentum, Miete, Ausbau oder Renovierungen
- Förderungen: Sicheres Wohnen, erneuerbare Energie, u.v.m.
- Wohnbaufinanzierung: Ihr Wegweiser zum Eigentum
- Versicherung: Wichtige Versicherungen rundum Wohnen
- Heizung und Energie: Nachhaltige und moderne Heizmethoden
- Die neuesten Innovationen in den Bereichen: Fenster, Türen, Dächer
- Küche, Bad, Schlafzimmer: Die wichtigsten Räume in den eigenen vier Wänden
- Raum-Trends: Alles rund ums Einrichten
- Smart Home: Diese Technik erleichtert Ihren Alltag
- Garten & Balkon: Tipps für Ihre grüne Wohlfühlzone, Wintergärten, Pools

Print Tarife

FREQUENZ	FORMAT (B X H)	WERBEWERT
1/1	193 x 300 mm	€ 38.550,-
1/2 quer	193 x 150 mm	€ 26.990,-
1/3 quer	193 x 100 mm	€ 19.590,-
1/4 quer	195 x 75 mm	€ 13.550,-

Es gelten die AGBs der VGN Medien Holding GmbH auf vgn.at/agb

Die Themenstrecke erhält eine eigene digitale Präsenz in Form eines Content Hubs auf news.at. Mit unserem Packages haben Sie die Möglichkeit, Ihre Printpräsenz mit dem Digitalangebot zu verstärken:

Digital Package

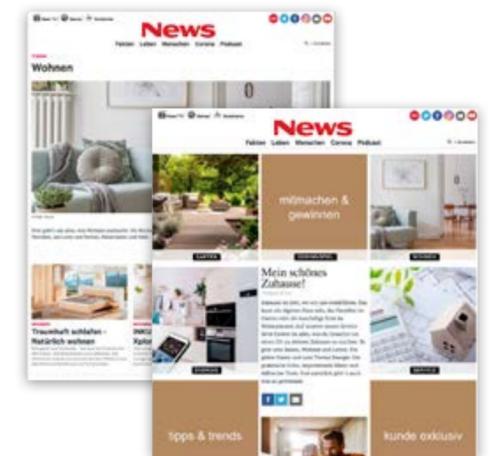
Nur in Kombination mit Print buchbar.

- 1x Advertorial im gewünschten Themenumfeld des Channels inkl. Bild/Video
- adv. Teaser: 60.000 Als im Channel & themenaffinem Umfeld
- 1x Social Media Post – Facebook news.at – 118.000 Fans (inkl. € 50,- AdBudget)
- Medienwert € 4.160,-

Tarif: € 1.950,-* net/net

Weitere Packages auf Anfrage.

*Preis nicht rabattfähig: Preise exkl. 20% USt., Dauer der Bewerbung: 30 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten Als.



Hier klicken und blättern

Erscheinungstermine:

TV-MEDIA: 20.10.2021
News: 22.10.2021
e-media: 29.10.2021

Verbreitete Auflage
210.891 Exemplare

Bruttoreichweite
742.000 LeserInnen

Quelle: MA 20/21; verbreitete Auflage davon 42.530 E-Paper ÖAK 1. Hj. 21