

# community

September 2021

## trend. FEMALE management

### Österreichs Business-Leaderinnen

Wie sie nach oben kamen. Was sie stark macht. Warum Unternehmen mit Frauen an der Spitze erfolgreicher sind.

12 **NETZWERKE**  
Frauenunterstützung: Wikipart ist der Treffpunkt für Netzwerke.

10 **KARRIEREN**  
Was Frauen für ihre Karriere (erweitern) können: Adrians Kamminger und Thomas Glinz, Sarah Frauen team.

06 **SERVICE**  
Frauen-Unterstützung: Wie die 100 Top-Führungskräfte.

Oktober 2021

## trend. med

### Spitzenmedizin aus Österreich

Wie holistische Forscher auf Arme Wächterin sind.

8 **MÜCKSTENS MÜHLSTEINE**  
Der Gesundheitsminister über die Leiterin der Pandemie, unheimliche Infektionen und den Ärztemangel.

18 **PSYCHISCHE PANDEMIE**  
Covid-19 hat die Anzahl psychischer Erkrankungen in die Höhe schießen lassen. Doch die Kassen überlasten, zu wenige Leistungen.

02 **SPIECHSTUNDE FÜR HR GELD**  
Midlife-Krise: Tipps für Mitarbeiter, die Energie und das Verbringen sicher zu stellen.

September 2021

## trend. REALestate

### Immobilien in Österreich

Der Immobilienmarkt stabilisierter. Markt ermöglicht qualitative Investitionsmöglichkeiten nur als Experten, sondern auch als Anlage.

12 **GEWERBEIMMOBILIEN**  
Die Pandemie hat den Immobilienmarkt belastet. Investoren bieten neue Chancen für Investoren.

34 **ZWEITWOHNISITZE**  
Die Pandemie hat die Preise in den Speckgürteln in die Höhe getrieben. Aber auch die Rendite von Anlegern.

45 **ARCHITEKTUR**  
Warum sich neue architektonische Lösungen langfristig rentieren.

56 **INVESTMENT**  
Baustrategien, Zinsanstieg, Versorgung: Warum sich die verschiedenen Anlageformen unterscheiden.

September 2021

## trend. invest

### Jetzt wird's heiß!

Das sind die größten Profiteure des Klimawandels

12 **WETT LAUF AN DEN AKTIENMÄRKTEN**  
Das sind die absoluten Top Performer des Jahres

21 **ANLAGESTRATEGIE**  
Diese Strategien haben sich in der Krise bewährt

36 **TAKE OVER TIME**  
In Österreich gibt es heiß zu tun: Bankgeschäft

46 **GOOD BYE LOCKDOWN!**  
Wie die Märkte nach der Krise aussehen werden

September 2021

## trend. LAW

### Anwälte nach Corona

Die Pandemie hat den Anwälten kaum Umsatzverluste gebracht, aber die Veränderungen in der Branche enorm beschleunigt.

15 **DIGITALISIERUNG**  
Die Revolution von Legal Tech wird von vielen unterschätzt.

22 **NACHHUBIS**  
Junge Juristen legen Wert auf Work-Life-Balance und arbeiten daher besser selbstständig.

34 **KONZERNE**  
Die großen Konzerne in Österreich: Die Veränderungen für Juristen in Rechtsabteilungen.

02 **KUNST IN KANZLEIEN**  
Österreichische Topanwälte zählen zu den erfolgreichsten Sammlern von Kunstwerken aller Art.

September 2021

## trend. digital

### Der digitale Mensch

Transförmischer Tränen: Hörer über Zoomer, Twitter, Blasen und sein neues Buch: „Ultimate Fucking Zukunft“.

6 **ROT-WEISS-ROTE CHAMPIONS**  
Die besten IT-Unternehmen. Die internen in a Startup-Mentalität.

28 **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**  
12 neue IT-Unternehmen.

56 **BÖRSEN**  
Die Tech-Startups von morgen.

64 **TOTAL VERNETZT**  
Smart Home in der Praxis.

September 2021

## trend. human resources

### Die neue Arbeitswelt

Wie sich Unternehmen für die Herausforderungen von New Work organisatorisch und technisch neu aufstellen.

10 **MOTIVATION**  
Der Kampf um die besten Talente: Was Arbeitgeber jetzt alles bieten müssen.

36 **NEW LEADERSHIP**  
Führen aus der Distanz: die neue Verantwortung.

50 **PSYCHOLOGIE**  
Coaching: Best: sich selbst und andere besser einschätzen können.

trend.  
community

Die trend. COMMUNITY Magazine sind monothematische Sonderausgaben des trend., die sich an verschiedene homogene, sehr hochwertige und kaufkräftige Zielgruppen richten – und diese nahezu lückenlos erreichen. Die Interessen und Bedürfnisse der einzelnen Zielgruppen stehen im Zentrum. Als Leitmedium der Wirtschaft, erreicht der trend. die Communitys punktgenau und mit relevantem und maßgeschneidertem Content. Dieser konzentriert sich sowohl auf aktuelle, fachliche Infos und Berichte zur beruflichen Orientierung, als auch auf Trends und Inspirationen rund um die private Lebenswelt. Jedes COMMUNITY-Magazin wird in einer Auflage von 10.000 Exemplare im Sondervertrieb – abseits des Abovertriebs direkt und exklusiv an die Verteter:innen und Unternehmen der jeweiligen Branche versendet.



### trend.female

- Erscheinungstermin:  
04. März 2022  
16. September 2022
- Top-Leserinnen:  
Frauen, die erfolgsorientiert in verschiedensten Branchen den Ton angeben.



### trend.law

- Erscheinungstermin:  
17. Juni 2022  
25. November 2022
- Top-Leserschaft:  
Erfolgreiche und anspruchsvolle Mitglieder der juristischen Fachwelt.



### trend.med

- Erscheinungstermine:  
08. April 2022  
07. Oktober 2022
- Top-Leserschaft:  
Ärzte & Ärztinnen, Entscheider:innen aus der Gesundheitsbranche.



### trend.digital

- Erscheinungstermin:  
21. Oktober 2022
- Top-Leserschaft:  
Entscheider:innen des IT-Investments, Top-Manager:innen der Technologie-Unternehmen.



### trend.real estate

- Erscheinungstermine:  
06. Mai 2022  
23. September 2022
- Top-Leserschaft:  
Anwält:innen, Notar:innen, Mediziner:innen und Top-Manager:innen.



### trend.hr

- Erscheinungstermin:  
18. November 2022
- Top-Leserschaft:  
Vertreter:innen der HR-Branche: Manager:innen großer Konzerne & Consulter:innen.



### trend.invest

- Erscheinungstermin:  
20. Mai 2022  
04. November 2022
- Top-Leserschaft:  
Anwält:innen, Notar:innen, Mediziner:innen und Top-Manager:innen des Landes.

### Facts & Figures

Auflage  
**10.000**  
Exemplare  
pro Ausgabe

Umfang  
**ca. 68 Seiten**  
pro Ausgabe

1/1 Seite  
**€ 14.160**

1/2 Seite  
**€ 9.019**