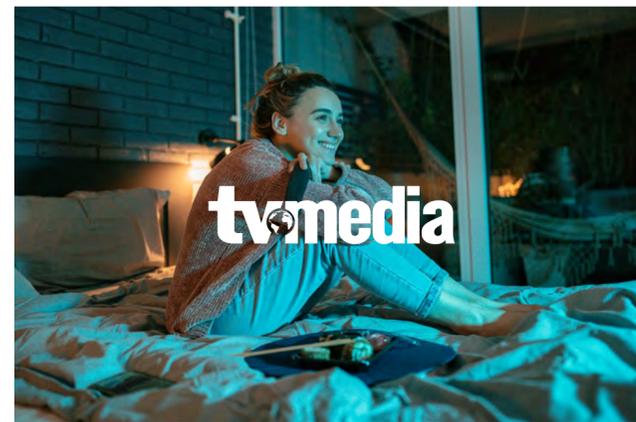


# PREISLISTE 2022





Community-Based-Publishing

FÜR ALLE,  
DIE WIRKLICH  
WICHTIG SIND.

## PRINT

1,5 Mio.

Leser:innen

1,8 Mio.

Kontaktchancen

20,1 %

der österreichischen Haushalte

466.224

Exemplare\*,  
davon 97.392 E-Paper

231.493

Abonnements\*,  
davon 57.998 E-Paper

## DIGITAL

5,6 Mio.

Visits

2,6 Mio.

Unique Clients

1,0 Mio.

Social Media-Kontakte

243.000

Newsletter-Empfänger:innen

22,3 %

Reichweite der  
österreichischen  
Internetnutzer:innen

**\*Quellen:** ÖAK 2.Hj. 2021; Reichweite MA 21: autorevue, e-media, GUSTO, News, trend.PREMIUM, TV-MEDIA, WOMAN, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); ÖWA Dezember 2021 & ÖWA Plus 2019-IV; Angaben laut Verlagsangaben: Social Media, Newsletter: Stand Dezember 2021, Schwankungsbreiten bis 5 % möglich



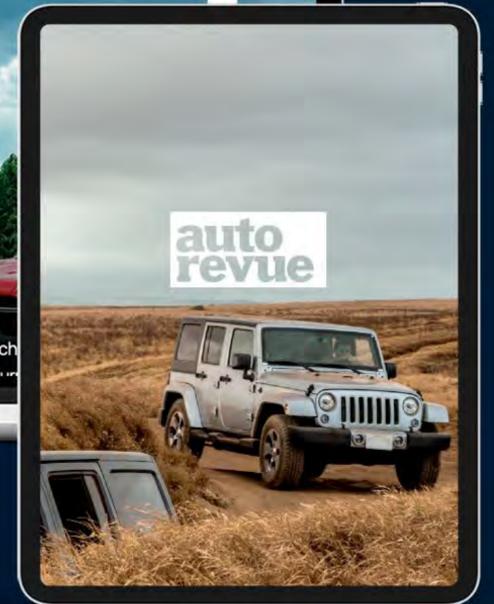
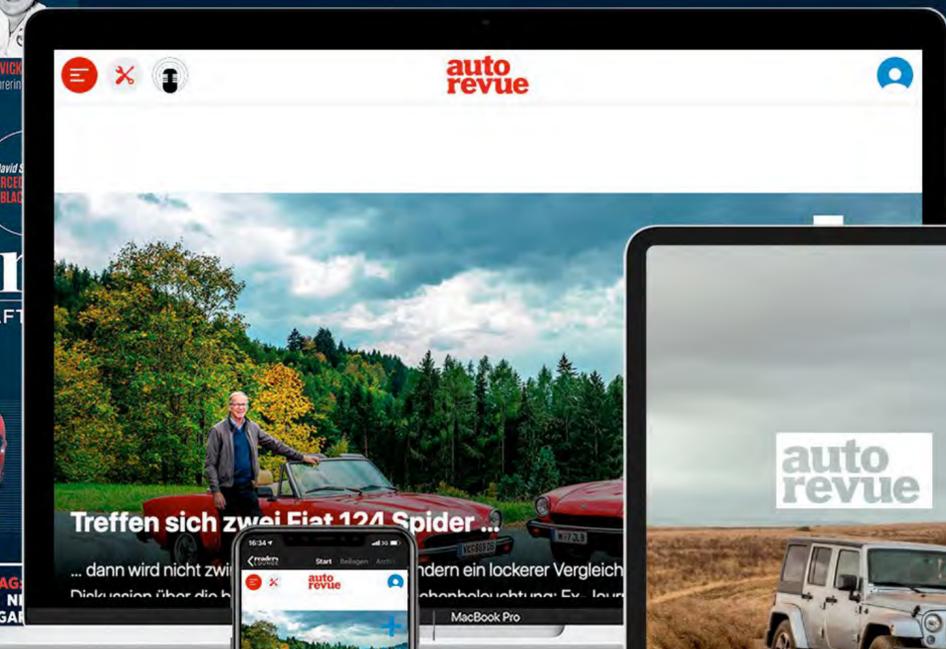
## INHALT

- 1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL
- 2**  
ANZEIGENPREISE
- 3**  
FORMATE & TERMINE
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 6**  
FACTS & FIGURES

# AUTOREVUE

Für Menschen, für die Autos kult sind. Und bleiben.

Bei der **autorevue** geht es nicht nur um Zylinder und Kilowatt, sondern auch um Emotion und literarischen Anspruch. Österreichs außergewöhnlichstes Automagazin verbindet auf einzigartige Weise kompetente Information über neueste Entwicklungen und Modelle mit spannend erzählten Geschichten.



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: **39.280** Exemplare (davon 11.177 E-Paper)  
 Abonnements: **20.087** Exemplare (davon 6.055 E-Paper)  
 Aboquote: **51,1 %**  
 Leser:innen: **224.000**  
 Gesamtreichweite: **3,0 %**  
 Reichweite Männer: **5,2 %**  
 Kernzielgruppe: Männer, ABC1-Schicht  
 Reichweite in Zielgruppe: **5,5 %**  
 Geschlecht: **14,4 %** Frauen **85,6 %** Männer  
 Anteil ABC1-Schicht: **57,2 %**  
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.897,-**

## DIGITAL – autorevue.at

Visits: **457.165**  
 Page Impressions: **591.267**  
 Unique Clients: **364.945**  
 Geschlecht: **17,8 %** Frauen **82,2 %** Männer  
 Alter: **67,2 % < 50** Jahre  
 Schicht: **64,8 % ABC1**

## Social Media

Facebook: **168.699**  
 Twitter: **3.660**  
 Instagram: **1.735**

## Newsletter

Empfänger:innen: **31.000–33.000** (Versand Mo, Do)  
 Öffnungsrate: **31,9 %**

## 2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 25.380,-
Einzelseite: _____	€ 12.690,-
3/4 Seite: _____	€ 10.670,-
2/3 Seite: _____	€ 9.370,-
1/2 Seite: _____	€ 7.280,-
1/3 Seite: _____	€ 4.990,-
1/4 Seite: _____	€ 3.840,-
1/4 Kasten*: _____	€ 3.840,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2 _____	€ 14.600,-
Umschlagseite 3 _____	€ 14.600,-
Umschlagseite 4 _____	€ 15.230,-
Umschlagseite 2 & S. 3 _____	€ 28.560,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage  
 Wunschplatzierung: **€ 1.110,-**  
 Kooperationsinserte: **10 %**  
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@autorevue.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

# 3 FORMATE

## ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	-

### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

# TERMINE

## 1. QUARTAL

12/21 + 01/22	Fr	03.12.2021
02/22	Fr	21.01.2022
03/22	Fr	25.02.2022
04/22	Fr	25.03.2022

## 2. QUARTAL

05/22	Fr	22.04.2022
06/22	Fr	20.05.2022
07+08/22	Fr	24.06.2022

## 3. QUARTAL

09/22	Fr	26.08.2022
10/22	Fr	23.09.2022

## 4. QUARTAL

11/22	Fr	21.10.2022
12/22 + 01/23	Fr	02.12.2022

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 157,-
bis 40 Gramm: _____	€ 172,-
bis 50 Gramm: _____	€ 182,-
bis 60 Gramm: _____	€ 192,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 167,-
bis 40 Gramm: _____	€ 182,-
bis 50 Gramm: _____	€ 192,-
bis 60 Gramm: _____	€ 202,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 170,-
bis 40 Gramm: _____	€ 195,-
bis 50 Gramm: _____	€ 210,-
bis 60 Gramm: _____	€ 220,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 180,-
bis 40 Gramm: _____	€ 205,-
bis 50 Gramm: _____	€ 215,-
bis 60 Gramm: _____	€ 225,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEURIN**

Susanne Hofbauer

### **MAGAZINTEILE**

Revue, Neu, Tests, Sport,  
Lebensart, Klassik, Meinung

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **HEFTPREIS**

€ 5,90

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

monatlich

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Ralf B. Six**

Managing Director, Prokurist  
Tel.: +43 1 213 12-6177  
six.ralf@vgn.at

### **Reinhold Oberegger**

Head of Sales  
Tel.: +43 1 213 12-6135  
oberegger.reinhold@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/autorevue-kontakt](http://www.vgn.at/autorevue-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/autorevue](http://www.vgn.at/autorevue)**

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **DRUCKUNTERLAGEN**

[anzeigenproduktion@autorevue.at](mailto:anzeigenproduktion@autorevue.at)

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien  
Tel.: +43 1 213 12-6305  
[anzeigenabteilung@autorevue.at](mailto:anzeigenabteilung@autorevue.at)



## INHALT

- 1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL
- 2**  
ANZEIGENPREISE
- 3**  
FORMATE & TERMINE
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 6**  
FACTS & FIGURES

# E-MEDIA

Für die Smartesten. Technologie meets Lifestyle.

Als Ratgeber, Wegweiser und Lifestyle-Magazin in einem ist **e-media** Österreichs größte und wichtigste Marke für technisch aufgeschlossene Menschen, die elektronische Geräte und digitale Tools optimal nutzen möchten – eben smart leben wollen.



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: 28.253 Exemplare (davon 12.329 E-Paper)  
Abonnements: 15.250 Exemplare (davon 5.415 E-Paper)  
Aboquote: 54,0 %  
Leser:innen: 103.000  
Gesamtreichweite: 1,4 %  
Kernzielgruppe: Männer, ABC1-Schicht  
Reichweite in Zielgruppe: 2,2 %  
Geschlecht: 28,8 % Frauen 71,2 % Männer  
Anteil ABC1-Schicht: 59,1 %  
Ø HH-Nettoeinkommen: € 3.7765,-

## SOCIAL MEDIA

Facebook: 38.504

## 2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 17.980,-
Einzelseite: _____	€ 8.990,-
3/4 Seite: _____	€ 7.820,-
2/3 Seite: _____	€ 7.180,-
1/2 Seite: _____	€ 6.240,-
1/3 Seite: _____	€ 4.620,-
1/4 Seite: _____	€ 3.790,-
1/4 Kasten*: _____	€ 2.860,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 10.790,-
Umschlagseite 4: _____	€ 10.790,-
Umschlagseite 3: _____	€ 10.330,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 21.580,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %** je Platzierung  
 Wunschplatzierung: **15 %** je Platzierung  
 Kooperationsinserte: **10 %** auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

**anzeigenproduktion@e-media.at**

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

# 3 FORMATE

## ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

# TERMINE

## 1. QUARTAL

01/22	Fr	17.12.2021
02/22	Fr	28.01.2022
03/22	Fr	25.02.2022

## 2. QUARTAL

04/22	Fr	25.03.2022
05/22	Fr	29.04.2022
06/22	Fr	27.05.2022

## 3. QUARTAL

07+08/22	Fr	01.07.2022
09/22	Fr	26.08.2022

## 4. QUARTAL

10/22	Fr	30.09.2022
11/22	Fr	28.10.2022
12/22	Fr	02.12.2022

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 123,-
bis 40 Gramm: _____	€ 138,-
bis 50 Gramm: _____	€ 148,-
bis 60 Gramm: _____	€ 158,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 148,-
bis 50 Gramm: _____	€ 158,-
bis 60 Gramm: _____	€ 168,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 125,-
bis 40 Gramm: _____	€ 140,-
bis 50 Gramm: _____	€ 150,-
bis 60 Gramm: _____	€ 160,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 150,-
bis 50 Gramm: _____	€ 160,-
bis 60 Gramm: _____	€ 170,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEUR**

Goran Miletić

### **MAGAZINTEILE**

Cool Tool, Test & Tipp,  
Intelligent, Web & App

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **HEFTPREIS**

€ 5,90

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

monatlich

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Waltraud Prenner**

Managing Director  
Tel.: +43 1 213 12-6508  
prenner.waltraud@vgn.at

### **Michaela Pöllmann**

Head of Sales  
Tel.: +43 1 213 12-6517  
poellmann.michaela@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/emediam-kontakt](http://www.vgn.at/emediam-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/e-media](http://www.vgn.at/e-media)**

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **DRUCKUNTERLAGEN**

[anzeigenproduktion@e-media.at](mailto:anzeigenproduktion@e-media.at)

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien  
Tel.: +43 1 213 12-6562  
[anzeigen@e-media.at](mailto:anzeigen@e-media.at)



# GUSTO

## INHALT

**1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL

**2**  
ANZEIGENPREISE

**3**  
FORMATE & TERMINE

**4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN

**5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS

**6**  
FACTS & FIGURES

# GUSTO

Für wunderbare Gastgeber:innen und Menschen, die gerne und gut essen.

Sie lieben es, für sich und andere zu kochen und haben das Rezept zum Glück gefunden: Gemeinsam am gedeckten Tisch zu sitzen und jeden Moment genießen.



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: 37.954 Exemplare (davon 12.002 E-Paper)  
 Abonnements: 11.432 Exemplare (davon 1.809 E-Paper)  
 Aboquote: 30,1 %  
 Leser:innen: 484.000  
 Gesamtreichweite: 6,4 %  
 Reichweite Frauen: 10,0 %  
 Kernzielgruppe: Frauen, 30+ Jahre, ABC1-Schicht  
 Reichweite in der Zielgruppe: 11,3 %  
 Geschlecht: 79,8 % Frauen 20,2 % Männer  
 Anteil ABC1-Schicht: 47,9 %  
 Ø HH-Nettoeinkommen: € 3.484,-

## DIGITAL – gusto.at

Visits: 1.292.031  
 Page Impressions: 1.928.734  
 Unique Clients: 610.546  
 Geschlecht: 75,3 % Frauen 24,7 % Männer  
 Alter: 59,6 % < 50 Jahre  
 Schicht: 56 % ABC1

## SOCIAL MEDIA

Facebook: 110.805  
 Instagram: 3.939

## NEWSLETTER

Empfänger:innen: 43.000-45.000 (Versand Mo, Do)  
 Öffnungsrate: 35,0 %

## 2 ANZEIGENPREISE

<b>FORMAT</b>	<b>PREISE</b>
Doppelseite: _____	€ 25.640,-
Einzelseite: _____	€ 12.820,-
3/4 Seite: _____	€ 10.880,-
2/3 Seite: _____	€ 9.720,-
1/2 Seite: _____	€ 7.280,-
1/3 Seite: _____	€ 5.060,-
1/4 Seite: _____	€ 4.200,-
1/4 Kasten*: _____	€ 3.880,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

<b>PREMIUMPLATZIERUNG</b>	<b>PREISE</b>
Umschlagseite 2: _____	€ 15.430,-
Umschlagseite 4: _____	€ 15.430,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 30.880,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %** je Platzierung  
 Wunschplatzierung: **15 %** je Platzierung  
 Kooperationsinserte: **10 %** auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

<b>FREQUENZ</b>	<b>RABATT</b>
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@gusto.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

### 3 FORMATE

**ANZEIGENFORMATE** (Breite x Höhe in mm)

	<b>SATZSPIEGEL</b>	<b>ABFALLEND</b>
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

**Abfallende Anzeigen:**

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

### TERMINE

**1. QUARTAL**

01/22	Do	16.12.2021
02/22	Do	20.01.2022
03/22	Do	17.02.2022
04/22	Do	17.03.2022

**2. QUARTAL**

05/22	Do	21.04.2022
06/22	Do	19.05.2022
07+08/22	Mi	15.06.2022

**3. QUARTAL**

09/22	Do	18.08.2022
10/22	Do	22.09.2022

**4. QUARTAL**

11/22	Do	20.10.2022
12/22	Do	17.11.2022
01/23	Do	15.12.2022

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 157,-
bis 40 Gramm: _____	€ 172,-
bis 50 Gramm: _____	€ 182,-
bis 60 Gramm: _____	€ 192,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 167,-
bis 40 Gramm: _____	€ 182,-
bis 50 Gramm: _____	€ 192,-
bis 60 Gramm: _____	€ 202,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 170,-
bis 40 Gramm: _____	€ 195,-
bis 50 Gramm: _____	€ 210,-
bis 60 Gramm: _____	€ 220,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 180,-
bis 40 Gramm: _____	€ 205,-
bis 50 Gramm: _____	€ 215,-
bis 60 Gramm: _____	€ 225,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEURIN**

Anna Wagner

**MAGAZINTEILE**

Saison, Schnelle Küche,  
Leicht & Gesund, Klassik & Tradition,  
International, Süßes, Regional,  
Dekoration & Wohnen

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**HEFTPREIS**

€ 4,90

**ERSCHEINUNGSWEISE**

monatlich

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Klaus Edelhofer**

Head of Sales

Tel.: +43 1 213 12-6133

edelhofer.klaus@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/gusto-kontakt](http://www.vgn.at/gusto-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/gusto](http://www.vgn.at/gusto)**

**VERLAG & MEDIENINHABER**

GUSTO GmbH & Co KG

FN 509302z HG Wien

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

UID: ATU74231636

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: +43 1 213 12-6088

anzeigenproduktion@gusto.at

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6477

anzeigen@gusto.at



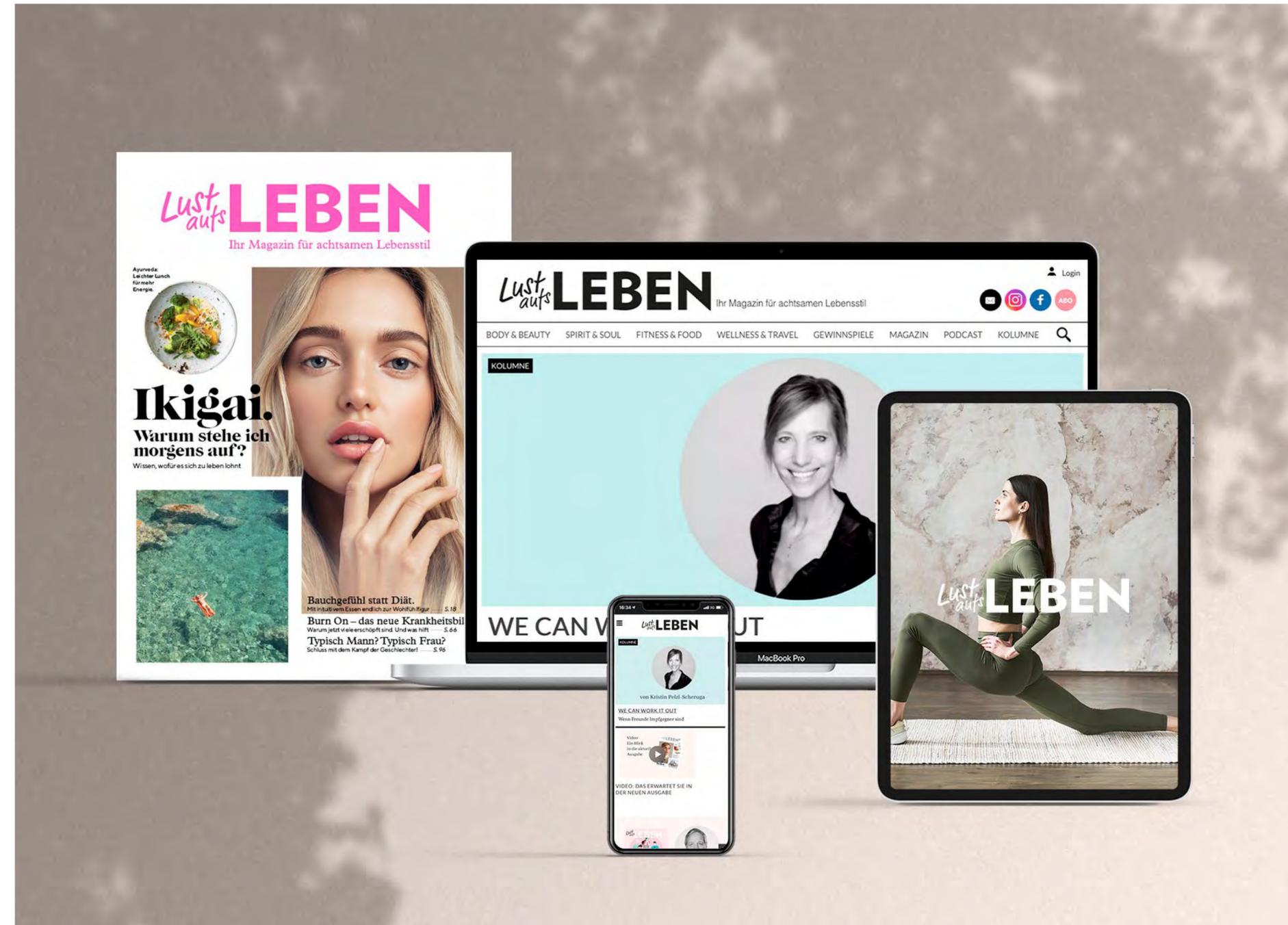
## INHALT

- 1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL  
FORMATE  
TERMINE
- 2**  
ANZEIGENPREISE
- 3**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 5**  
FACTS & FIGURES

# LUST AUFS LEBEN

Für Menschen auf dem Weg zum Glück.

Körper und Seele, Gesundheit und Geist:  
Das Magazin **Lust aufs LEBEN** ist ein persönlicher  
Wegbegleiter für ein entspanntes, gesundes  
und achtsames Leben. Und das mit bewusster  
Leichtigkeit in der Darstellung.



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: **18.049** Exemplare (davon 6.248 E-Paper)

Abonnements: **8.187** Exemplare (davon 2.355 E-Paper)

Aboquote: **45,4 %**

## SOCIAL MEDIA

Facebook: **48.984**

Instagram: **1.931**

## NEWSLETTER

Empfänger:innen: **15.000-17.000** (Versand Mo, Do)

Öffnungsrate: **24,7 %**

**Quellen:** ÖAK 2. Hj. 2021; Angaben laut Verlagsangaben: Social Media, Newsletter  
Stand Dezember 2021, Schwankungsbreiten bis 5 % möglich;

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

# FORMATE

## ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

# TERMINE

## 1. HALBJAHR

01+02/22 Do 03.02.2022

03+04/22 Do 07.04.2022

05+06/22 Do 02.06.2022

## 2. HALBJAHR

07+08/22 Do 01.09.2022

09+10/22 Do 20.10.2022

11+12/22 Mi 07.12.2022

### Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstermin

## 2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 17.160,-
Einzelseite: _____	€ 8.580,-
3/4 Seite: _____	€ 7.350,-
2/3 Seite: _____	€ 6.710,-
1/2 Seite: _____	€ 6.170,-
1/3 Seite: _____	€ 4.710,-
1/4 Seite: _____	€ 3.940,-
1/4 Kasten*: _____	€ 3.510,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 10.030,-
Umschlagseite 3: _____	€ 10.030,-
Umschlagseite 4: _____	€ 10.450,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 20.060,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %** je Platzierung  
Wunschplatzierung: **15 %** je Platzierung  
Kooperationsinserte: **10 %**  
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@vgn.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

### 3 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 138,-
bis 40 Gramm: _____	€ 153,-
bis 50 Gramm: _____	€ 163,-
bis 60 Gramm: _____	€ 173,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 148,-
bis 40 Gramm: _____	€ 163,-
bis 50 Gramm: _____	€ 173,-
bis 60 Gramm: _____	€ 183,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

#### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 4 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 150,-
bis 40 Gramm: _____	€ 175,-
bis 50 Gramm: _____	€ 190,-
bis 60 Gramm: _____	€ 200,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 160,-
bis 40 Gramm: _____	€ 185,-
bis 50 Gramm: _____	€ 200,-
bis 60 Gramm: _____	€ 210,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 5 FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEURIN**

Kristin Pelzl-Scheruga

### **MAGAZINTEILE**

Body & Beauty, Spirit & Soul,  
Fitness & Food, Wellness & Travel

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **HEFTPREIS**

€ 7,90

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

6x im Jahr

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Neslihan Bilgin-Kara**

Managing Director

Tel.: +43 1 213 12-6333

bilgin.neslihan@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/lustaufsleben-kontakt](http://www.vgn.at/lustaufsleben-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/lustaufsleben](http://www.vgn.at/lustaufsleben)**

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: 01/213 12 DW 6088

anzeigenproduktion@vgn.at

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6248

bilgin.neslihan@vgn.at



## INHALT

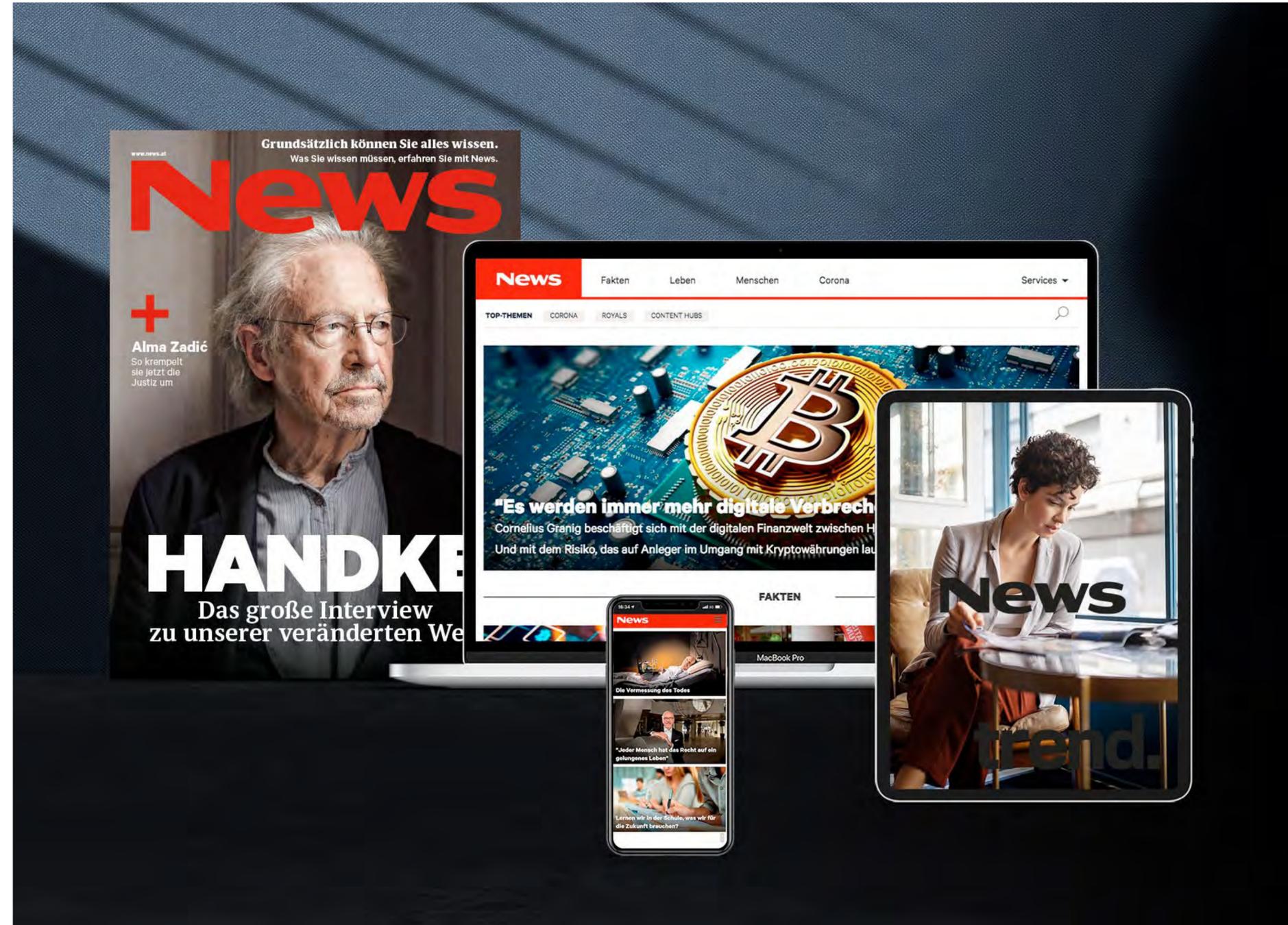
- 1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL
- 2**  
ANZEIGENPREISE
- 3**  
FORMATE & TERMINE
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 6**  
FACTS & FIGURES

# NEWS

Für Menschen, die Österreich prägen. Und wollen.

News bietet umfangreichen Journalismus aus fundierten Hintergrundberichten, spannende Reportagen, relevante Themen aus Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft. Die wichtigsten Themen, über die Österreich spricht, zeitgemäß und übersichtlich präsentiert:

News bringt die Geschichten hinter der Geschichte.



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: 51.049 Exemplare (davon 11.254 E-Paper)  
 Abonnements: 25.110 Exemplare (davon 8.303 E-Paper)  
 Aboquote: 49,2 %  
 Leser:nnen: 173.000  
 Gesamtreichweite: 2,3 %  
 Kernzielgruppe: 25+ Jahre, ABC1-Schicht  
 Reichweite in der Zielgruppe: 2,6 %  
 Geschlecht: 46,0 % Frauen 54,0 % Männer  
 Anteil ABC1-Schicht: 52,1 %  
 Ø HH-Nettoeinkommen: € 3.565,-

## DIGITAL – news.at

Visits: 1.473.868  
 Page Impressions: 28.303.361  
 Unique Clients: 749.587  
 Geschlecht: 47,5 % Frauen 52,5 % Männer  
 Alter: 56,4 % < 50 Jahre  
 Schicht: 57,1 % ABC1

## SOCIAL MEDIA

Facebook: 117.566  
 Twitter: 84.276  
 Instagram: 2.522

## NEWSLETTER

Empfänger:innen: 43.000–45.000 (Versand Mo, Do)  
 Öffnungsrate: 25,5 %

## 2 ANZEIGENPREISE

<b>FORMAT</b>	<b>PREISE</b>
Doppelseite: _____	€ 25.600,-
Einzelseite: _____	€ 12.800,-
3/4 Seite: _____	€ 11.110,-
2/3 Seite: _____	€ 10.250,-
1/2 Seite: _____	€ 8.920,-
1/3 Seite: _____	€ 6.350,-
1/4 Seite: _____	€ 5.120,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.120,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

<b>PREMIUMPLATZIERUNG</b>	<b>PREISE</b>
Neben dem Editorial: _____	15 %
Umschlagseite 2: _____	€ 15.180,-
Umschlagseite 3: _____	15 %
Umschlagseite 4: _____	€ 16.100,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 29.130,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Wunschplatzierung: **15 %**  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Kooperationsinserate: **10 %**  
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

<b>FREQUENZ</b>	<b>RABATT</b>
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@news.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

### 3 FORMATE

#### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	-

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

### TERMINE

#### Jänner

01+02/22 Fr 14.01.22  
 03/22 Fr 21.01.22  
 04/22 Fr 28.01.22

#### Februar

05/22 Fr 04.02.22  
 06/22 Fr 11.02.22  
 07/22 Fr 18.02.22  
 08/22 Fr 25.02.22

#### März

09/22 Fr 04.03.22  
 10/22 Fr 11.03.22  
 11/22 Fr 18.03.22  
 12/22 Fr 25.03.22

#### April

13/22 Fr 01.04.22  
 14/22 Fr 08.04.22  
 15/22 Fr 15.04.22  
 16/22 Fr 22.04.22  
 17/22 Fr 29.04.22

#### Mai

18/22 Fr 06.05.22  
 19/22 Fr 13.05.22  
 20/22 Fr 20.05.22  
 21/22 Fr 27.05.22

#### Juni

22/22 Fr 03.06.22  
 23/22 Fr 10.06.22  
 24/22 Fr 17.06.22  
 25+26/22 Fr 24.06.22

#### Juli

27/22 Fr 08.07.22  
 28+29/22 Fr 15.07.22  
 30/22 Fr 29.07.22

#### August

31+32/22 Fr 05.08.22  
 33/22 Fr 19.08.22  
 34/22 Fr 26.08.22

#### September

35/22 Fr 02.09.22  
 36/22 Fr 09.09.22  
 37/22 Fr 16.09.22  
 38/22 Fr 23.09.22  
 39/22 Fr 30.09.22

#### Oktober

40/22 Fr 07.10.22  
 41/22 Fr 14.10.22  
 42/22 Fr 21.10.22  
 43/22 Fr 28.10.22

#### November

44/22 Fr 04.11.22  
 45/22 Fr 11.11.22  
 46/22 Fr 18.11.22  
 47/22 Fr 25.11.22

#### Dezember

48/22 Fr 02.12.22  
 49/22 Fr 09.12.22  
 50/22 Fr 16.12.22  
 51+52/22 Fr 23.12.22

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 123,-
bis 40 Gramm: _____	€ 138,-
bis 50 Gramm: _____	€ 148,-
bis 60 Gramm: _____	€ 158,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 148,-
bis 50 Gramm: _____	€ 158,-
bis 60 Gramm: _____	€ 168,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 125,-
bis 40 Gramm: _____	€ 140,-
bis 50 Gramm: _____	€ 150,-
bis 60 Gramm: _____	€ 160,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 150,-
bis 50 Gramm: _____	€ 160,-
bis 60 Gramm: _____	€ 170,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEURIN**

Kathrin Gulnerits

**MAGAZINTEILE**

Fakten, Leben, Menschen

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**HEFTPREIS**

€ 4,90

**ERSCHEINUNGSWEISE**

Wöchentlich

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Ralf B. Six**

Managing Director, Prokurist

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

**Bastian Hofer-Hoi**

Head of Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter

**[www.vgn.at/news-kontakt](http://www.vgn.at/news-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:

**[www.vgn.at/news](http://www.vgn.at/news)**

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: +43 1 213 12-6088

[anzeigenproduktion@news.at](mailto:anzeigenproduktion@news.at)

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6305

[anzeigenabteilung@news.at](mailto:anzeigenabteilung@news.at)



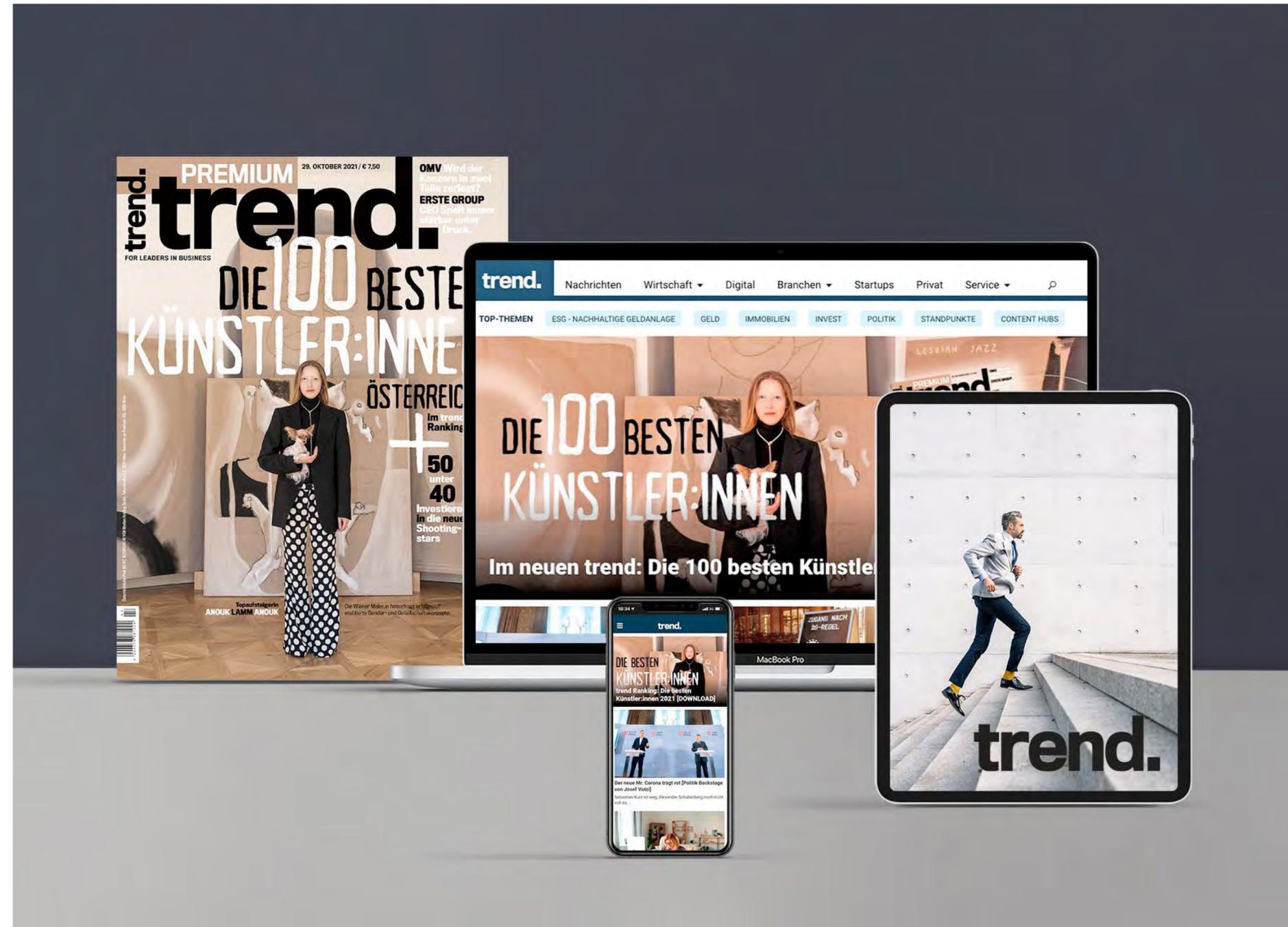
## INHALT

- 1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL
- 2**  
ANZEIGENPREISE
- 3**  
FORMATE & TERMINE
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 6**  
FACTS & FIGURES

# trend.PREMIUM

Für Menschen, die Österreichs  
Wirtschaft prägen. Und wollen.

Die Wirtschaftsmarke **trend** berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen und deren Hintergründe, befragt Entscheider:innen, bietet Analysen und Kommentare, porträtiert Unternehmenslenker:innen und gibt kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere und Kultur. Damit ist der **trend** ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. **trend.PREMIUM** für Österreichs Wirtschaftselite!



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage:	<b>44.121</b> Exemplare (davon 10.002 E-Paper)
Abonnements:	<b>18.231</b> Exemplare (davon 7.070 E-Paper)
Aboquote:	<b>41,3 %</b>
Leser:innen:	<b>77.000</b>
Gesamtreichweite:	<b>1,0 %</b>
Kernzielgruppe:	AB-Schicht, <b>30+</b> Jahre, Allein- und Mitentscheider
Reichweite in der Zielgruppe:	<b>1,5 %</b>
Geschlecht:	<b>29,4 %</b> Frauen <b>70,6 %</b> Männer
Anteil ABC1-Schicht:	<b>56,5 %</b>
Ø HH-Nettoeinkommen:	<b>€ 3.706,-</b>

## DIGITAL – trend.at

Visits:	<b>267.409</b>
Page Impressions:	<b>349.690</b>
Unique Clients:	<b>204.839</b>
Geschlecht:	<b>36,7 %</b> Frauen <b>63,3 %</b> Männer
Alter:	<b>70,3 % &lt; 50</b> Jahre
Schicht:	<b>63,3 %</b> ABC1

## SOCIAL MEDIA

Facebook:	<b>52.692</b>
Twitter:	<b>5.039</b>

## NEWSLETTER

Empfänger:innen:	<b>18.000–20.000</b> (Versand Mo, Do)
Öffnungsrate:	<b>36,9 %</b>

## 2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 28.320,-
Einzelseite: _____	€ 14.160,-
3/4 Seite: _____	€ 11.810,-
2/3 Seite: _____	€ 10.720,-
1/2 Seite: _____	€ 9.010,-
1/3 Seite: _____	€ 6.290,-
1/4 Seite: _____	€ 5.100,-
1/4 Kasten*: _____	€ 4.460,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 16.420,-
Umschlagseite 3: _____	€ 16.420,-
Umschlagseite 4: _____	€ 17.170,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 32.700,-
Seite 4 und 5: _____	€ 30.450,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Wunschplatzierung: **15 %**  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Kooperationsinserate: **10 %**  
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@trend.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

## 3 FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## TERMINE

### Jänner

01/22 \_\_\_\_\_ Fr 14.01.2022  
02/22 \_\_\_\_\_ Fr 28.01.2022

### Februar

03/22 \_\_\_\_\_ Fr 11.02.2022  
04/22 \_\_\_\_\_ Fr 25.02.2022

### März

05/22 \_\_\_\_\_ Fr 11.03.2022

### April

06/22 \_\_\_\_\_ Do 15.04.2022

### Mai

07/22 \_\_\_\_\_ Fr 13.05.2022  
08/22 \_\_\_\_\_ Mi 25.05.2022

### Juni

09/22 \_\_\_\_\_ Fr 24.06.2022

### Juli

10/22 \_\_\_\_\_ Fr 08.07.2022  
11/22 \_\_\_\_\_ Fr 29.07.2022

### August

12/22 \_\_\_\_\_ Fr 26.08.2022

### September

13/22 \_\_\_\_\_ Fr 09.09.2022  
14/22 \_\_\_\_\_ Fr 30.09.2022

### Oktober

15/22 \_\_\_\_\_ Fr 14.10.2022  
16/22 \_\_\_\_\_ Fr 28.10.2022

### November

17/22 \_\_\_\_\_ Fr 11.11.2022  
18/22 \_\_\_\_\_ Fr 25.11.2022

### Dezember

19/22 \_\_\_\_\_ Mi 07.12.2022

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 152,-
bis 40 Gramm: _____	€ 168,-
bis 50 Gramm: _____	€ 179,-
bis 60 Gramm: _____	€ 190,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 163,-
bis 40 Gramm: _____	€ 179,-
bis 50 Gramm: _____	€ 190,-
bis 60 Gramm: _____	€ 201,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 165,-
bis 40 Gramm: _____	€ 193,-
bis 50 Gramm: _____	€ 209,-
bis 60 Gramm: _____	€ 220,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 176,-
bis 40 Gramm: _____	€ 204,-
bis 50 Gramm: _____	€ 220,-
bis 60 Gramm: _____	€ 231,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEUR**

Andreas Weber

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**HEFTPREIS**

€ 7,50

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Ralf B. Six**

Managing Director, Prokurist

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

**Bastian Hofer-Hoi**

Head of Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/trend-kontakt](http://www.vgn.at/trend-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/trend](http://www.vgn.at/trend)**

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: +43 1 213 12-6088

[anzeigenproduktion@trend.at](mailto:anzeigenproduktion@trend.at)

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6412

[anzeigenabteilung@trend.at](mailto:anzeigenabteilung@trend.at)



## INHALT

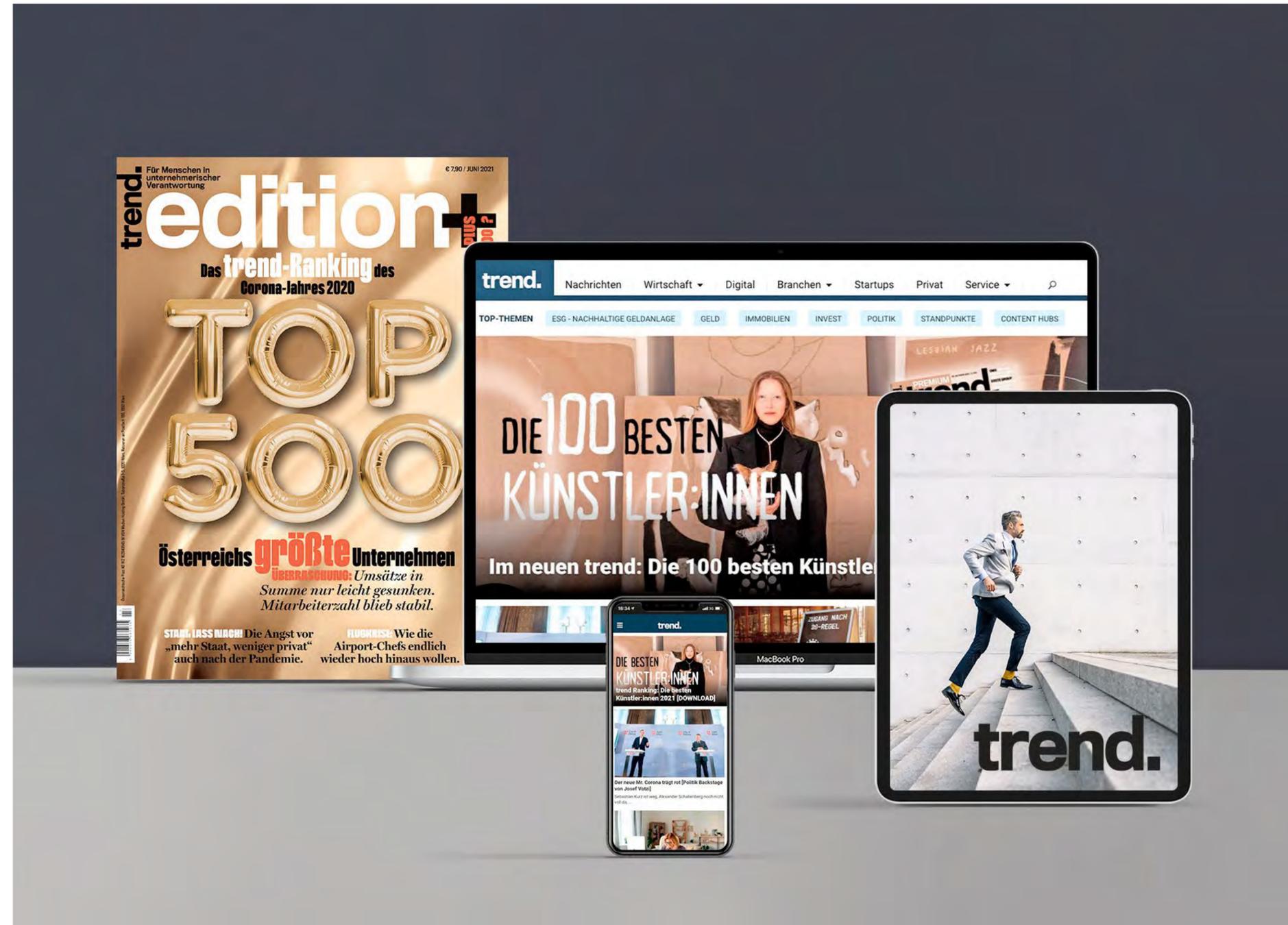
- 1**  
ANZEIGENPREISE
- 2**  
FORMATE & TERMINE
- 3**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 5**  
FACTS & FIGURES

# trend.EDITION

Für Menschen, die Österreichs  
Wirtschaft prägen. Und wollen.

Wegweiser und Wegbegleiter, Analytiker und  
Anreger, Informant und Ratgeber, dafür steht  
die Wirtschaftsmarke **trend.** Die **trend.EDITION**  
Ausgaben erscheinen fünf Mal im Jahr.  
Es sind die exklusivsten Topausgaben des  
Jahres mit journalistischer „Tiefenbohrung“  
zu speziellen Themen und Anlässen.

Die fünf exklusivsten Topausgaben des Jahres:  
**Top 300 Arbeitgeber**  
**Rechtsanwalts-Ranking**  
**Top 500 Unternehmen**  
**Forum Alpbach**  
**Trends 2023**



# 1 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 29.740,-
Einzelseite: _____	€ 14.870,-
3/4 Seite: _____	€ 12.710,-
2/3 Seite: _____	€ 11.260,-
1/2 Seite: _____	€ 10.210,-
1/3 Seite: _____	€ 6.610,-
1/4 Seite: _____	€ 5.360,-
1/4 Kasten*: _____	€ 4.690,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 17.240,-
Umschlagseite 3: _____	€ 17.240,-
Umschlagseite 4: _____	€ 18.040,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 34.340,-
Seite 4 und 5: _____	€ 31.970,-

## ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**  
 je Platzierung auf 1/1 Seite  
 Wunschplatzierung: **15 %**  
 je Platzierung auf 1/1 Seite  
 Kooperationsinserate: **10 %**  
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

## VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

## ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

## PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@trend.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

## 2 FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## TERMINE

### 1. QUARTAL

01/22 \_\_\_\_\_ Top 300 Arbeitgeber \_\_\_ Fr 25.03.2022

### 2. QUARTAL

02/22 \_\_\_\_\_ Rechtsanwalts-Ranking \_\_\_ Fr 29.04.2022

03/22 \_\_\_\_\_ Top 500 Unternehmen \_\_\_ Fr 10.06.2022

### 3. QUARTAL

04/22 \_\_\_\_\_ Forum Alpbach \_\_\_ Fr 12.08.2022

### 4. QUARTAL

05/22 \_\_\_\_\_ Trends 2023 \_\_\_ Mi 21.12.2022

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

### 3 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 159,-
bis 40 Gramm: _____	€ 176,-
bis 50 Gramm: _____	€ 187,-
bis 60 Gramm: _____	€ 199,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 170,-
bis 40 Gramm: _____	€ 187,-
bis 50 Gramm: _____	€ 199,-
bis 60 Gramm: _____	€ 210,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

#### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 4 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 173,-
bis 40 Gramm: _____	€ 201,-
bis 50 Gramm: _____	€ 219,-
bis 60 Gramm: _____	€ 230,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 184,-
bis 40 Gramm: _____	€ 213,-
bis 50 Gramm: _____	€ 230,-
bis 60 Gramm: _____	€ 242,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 5 FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEUR**

Andreas Weber

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **HEFTPREIS**

€ 7,90

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Ralf B. Six**

Managing Director, Prokurist

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

### **Bastian Hofer-Hoi**

Head of Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/trend-kontakt](http://www.vgn.at/trend-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/trend](http://www.vgn.at/trend)**

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: +43 1 213 12-6088

[anzeigenproduktion@trend.at](mailto:anzeigenproduktion@trend.at)

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6412

[anzeigenabteilung@trend.at](mailto:anzeigenabteilung@trend.at)



## INHALT

- 1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL
- 2**  
ANZEIGENPREISE
- 3**  
FORMATE & TERMINE
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 6**  
FACTS & FIGURES

# TV-MEDIA

Für Menschen, die zuerst denken, dann sehen.

Die große Entertainment-Community ist national, breit und auf Männer und Frauen gleichwertig verteilt. Neben dem Herzstück von **TV-MEDIA**, dem TV-Programm, decken die Heftteile Medien, Streaming & Video on Demand, Kino und Hollywood alle Themen der Medien- und Unterhaltungsbranche bestens ab. **TV-MEDIA** versorgt die Community mit Orientierung, Kuratierung und Überblick über das immer größer werdende Unterhaltungsangebot.



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: **126.619** Exemplare (davon 18.390 E-Paper)  
 Abonnements: **91.007** Exemplare (davon 16.635 E-Paper)  
 Aboquote: **71,9 %**  
 Leser:innen: **478.000**  
 Gesamtreichweite: **6,3 %**  
 Kernzielgruppe: **25+ Jahre, ABC1-Schicht**  
 Reichweite in der Zielgruppe: **6,5 %**  
 Geschlecht: **54,8 % Frauen 45,2 % Männer**  
 Anteil ABC1-Schicht: **51,3 %**  
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.622,-**

## DIGITAL – tv-media.at

Visits: **1.011.526**  
 Page Impressions: **1.777.317**  
 Unique Clients: **307.754**  
 Geschlecht: **51,1 % Frauen 48,9 % Männer**  
 Alter: **72,8 % < 50 Jahre**  
 Schicht: **57,1 % ABC1**

## SOCIAL MEDIA

Facebook: **58.949**

## NEWSLETTER

Empfänger:innen: **32.000-34.000** (Versand Mo, Do)  
 Öffnungsrate: **29,7 %**

## 2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 33.980,-
Einzelseite: _____	€ 16.990,-
3/4 Seite: _____	€ 14.670,-
2/3 Seite: _____	€ 12.680,-
1/2 Seite: _____	€ 11.990,-
1/3 Seite: _____	€ 8.730,-
1/4 Seite: _____	€ 7.380,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.650,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 20.390,-
Umschlagseite 4: _____	€ 20.390,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 40.770,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage  
 Wunschplatzierung: **15 %**  
 Kooperationsinserte: **10 %**  
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@tv-media.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

### 3 FORMATE

#### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

### TERMINE

#### Jänner

01/22 Mi 29.12.21  
 02/22 Mi 05.01.22  
 03/22 Mi 12.01.22  
 04/22 Mi 19.01.22  
 05/22 Mi 26.01.22

#### Februar

06/22 Mi 02.02.22  
 07/22 Mi 09.02.22  
 08/22 Mi 16.02.22  
 09/22 Mi 23.02.22

#### März

10/22 Mi 02.03.22  
 11/22 Mi 09.03.22  
 12/22 Mi 16.03.22  
 13/22 Mi 23.03.22  
 14/22 Mi 30.03.22

#### April

15/22 Mi 06.04.22  
 16/22 Mi 13.04.22  
 17/22 Mi 20.04.22  
 18/22 Mi 27.04.22

#### Mai

19/22 Mi 04.05.22  
 20/22 Mi 11.05.22  
 21/22 Mi 18.05.22  
 22/22 Mi 25.05.22

#### Juni

23/22 Mi 01.06.22  
 24/22 Mi 08.06.22  
 25/22 Mi 15.06.22  
 26/22 Mi 22.06.22  
 27/22 Mi 29.06.22

#### Juli

28/22 Mi 06.07.22  
 29/22 Mi 13.07.22  
 30/22 Mi 20.07.22  
 31/22 Mi 27.07.22

#### August

32/22 Mi 03.08.22  
 33/22 Mi 10.08.22  
 34/22 Mi 17.08.22  
 35/22 Mi 24.08.22  
 36/22 Mi 31.08.22

#### September

37/22 Mi 07.09.22  
 38/22 Mi 14.09.22  
 39/22 Mi 21.09.22  
 40/22 Mi 28.09.22

#### Oktober

41/22 Mi 05.10.22  
 42/22 Mi 12.10.22  
 43/22 Mi 19.10.22  
 44/22 Di 25.10.22

#### November

45/22 Mi 02.11.22  
 46/22 Mi 09.11.22  
 47/22 Mi 16.11.22  
 48/22 Mi 23.11.22  
 49/22 Mi 30.11.22

#### Dezember

50/22 Mi 07.12.22  
 51/22 Mi 14.12.22  
 52/22 Mi 21.12.22  
 01/23 Mi 28.12.22  
 02/23 Mi 04.01.23

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 123,-
bis 40 Gramm: _____	€ 138,-
bis 50 Gramm: _____	€ 148,-
bis 60 Gramm: _____	€ 158,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 148,-
bis 50 Gramm: _____	€ 158,-
bis 60 Gramm: _____	€ 168,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 110 x 110 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 125,-
bis 40 Gramm: _____	€ 140,-
bis 50 Gramm: _____	€ 150,-
bis 60 Gramm: _____	€ 160,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 150,-
bis 50 Gramm: _____	€ 160,-
bis 60 Gramm: _____	€ 170,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
 Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
 Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEUR**

Hadubrand Schreibershofen

### **MAGAZINTEILE**

Medien, TV-Programm,  
Streaming & Video on Demand,  
Kino, Hollywood

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **HEFTPREIS**

€ 2,90

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

Mittwoch, wöchentlich

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Waltraud Prenner**

Managing Director  
Tel.: +43 1 213 12-6508  
prenner.waltraud@vgn.at

### **Ing. Angela Benkö**

Head of Sales  
Tel.: +43 1 213 12-6566  
benkoe.angela@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.vgn.at/tvmedia-kontakt](http://www.vgn.at/tvmedia-kontakt)

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
[www.vgn.at/tvmedia](http://www.vgn.at/tvmedia)

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: +43 1 213 12-6088  
anzeigenproduktion@tv-media.at

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien  
Tel.: +43 1 213 12-6412  
anzeigen@tv-media.at



## INHALT

**1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL

**2**  
ANZEIGENPREISE

**3**  
FORMATE & TERMINE

**4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN

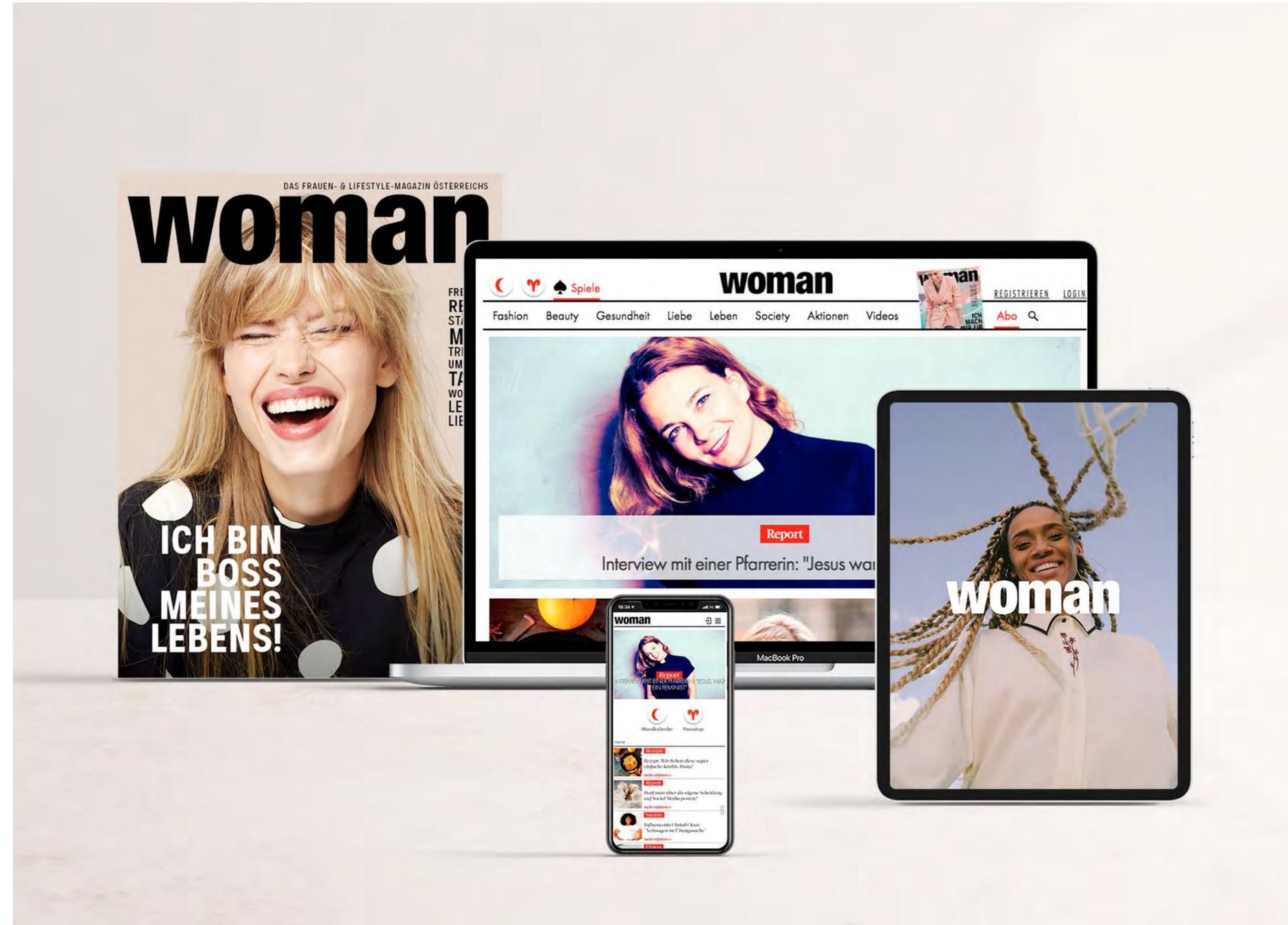
**5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS

**6**  
FACTS & FIGURES

## WOMAN

Für Frauen, die vorangehen. Und wollen.

**WOMAN** spricht Frauen an, die ihr Potential erkennen und leben. Frauen, die die Gesellschaft dieses Landes prägen und mitgestalten wollen. Frauen, die in Staat und Politik, Kultur, Forschung und Bildung, Wirtschaft, Gesundheit und Soziales, Religion, Sport, Tourismus und Unterhaltung Verantwortung übernehmen.



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: **120.899** Exemplare (davon 15.990 E-Paper)  
 Abonnements: **42.189** Exemplare (davon 10.356 E-Paper)  
 Aboquote: **34,9 %**  
 Leser:innen: **323.000**  
 Reichweite: **4,3 %**  
 Reichweite Frauen: **7,0 %**  
 Zielgruppe: Frauen, **20 bis 49** Jahre, ABC1-Schicht  
 Reichweite in der Zielgruppe: **9,2 %**  
 Geschlecht: **84,3 %** Frauen **15,7 %** Männer  
 Anteil ABC1-Schicht: **55,5 %**  
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.701,-**

## DIGITAL – woman.at

Visits: **1.427.681**  
 Page Impressions: **3.845.725**  
 Unique Clients: **756.829**  
 Geschlecht: **72,2 %** Frauen **27,8 %** Männer  
 Alter: **70,1 % < 50** Jahre  
 Schicht: **56,5 %** ABC1

## SOCIAL MEDIA

Facebook: **175.693**  
 Instagram: **67.044**  
 Twitter: **9.882**  
 Pinterest: **109.600**

## NEWSLETTER

Empfänger:innen: **52.000-54.000** (Versand Di, Do)  
 Öffnungsrate: **31,7 %**

## 2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 35.380,-
Einzelseite: _____	€ 17.690,-
1/2 Seite: _____	€ 13.270,-
1/3 Seite: _____	€ 9.720,-
1/4 Seite: _____	€ 7.970,-
1/4 Kasten*: _____	€ 6.550,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Neben dem Editorial: _____	€ 20.360,-
Neben Best Bag: _____	€ 20.360,-
Umschlagseite 3: _____	€ 20.360,-
Umschlagseite 2 und 3: _____	€ 42.460,-
Umschlagseite 4: _____	€ 21.220,-
Seite 4 und Seite 5: _____	€ 40.680,-
Seite 6 und Seite 7: _____	€ 40.680,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage  
 Wunschplatzierung: **+15 %**  
 Kooperationsinserte: **10 %**  
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

**anzeigenproduktion@woman.at**

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

### 3 FORMATE

**ANZEIGENFORMATE** (Breite x Höhe in mm)

	<b>SATZSPIEGEL</b>	<b>ABFALLEND</b>
Doppelseite:	372 x 246	420 x 275
Einzelseite:	169 x 246	210 x 275
1/2 hoch:	89 x 246	104 x 275
1/2 quer:	169 x 122	210 x 135
1/3 hoch:	59 x 246	74 x 275
1/3 quer:	169 x 75	210 x 88
1/4 hoch:	43 x 246	58 x 275
1/4 quer:	169 x 52	210 x 65
1/4 Kasten*:	89 x 120	–

**Abfallende Anzeigen:**

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 4 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenchluss:** 17 Tage vor Erscheinungstermin

### TERMINE

**Jänner**

01/22 \_\_\_\_\_ Do 20.01.2022

**Februar**

02/22 \_\_\_\_\_ Do 17.02.2022

**März**

03/22 \_\_\_\_\_ Do 10.03.2022

04/22 \_\_\_\_\_ Do 31.03.2022

**April**

05/22 \_\_\_\_\_ Do 14.04.2022

06/22 \_\_\_\_\_ Do 28.04.2022

**Mai**

07/22 \_\_\_\_\_ Do 12.05.2022

08/22 \_\_\_\_\_ Mi 25.05.2022

**Juni**

09/22 \_\_\_\_\_ Do 09.06.2022

10/22 \_\_\_\_\_ Do 23.06.2022

**Juli**

11/22 \_\_\_\_\_ Do 14.07.2022

**August**

12/22 \_\_\_\_\_ Do 25.08.2022

**September**

13/22 \_\_\_\_\_ Do 08.09.2022

14/22 \_\_\_\_\_ Do 22.09.2022

**Oktober**

15/22 \_\_\_\_\_ Do 06.10.2022

16/22 \_\_\_\_\_ Do 20.10.2022

**November**

17/22 \_\_\_\_\_ Do 03.11.2022

18/22 \_\_\_\_\_ Do 17.11.2022

**Dezember**

19/22 \_\_\_\_\_ Do 01.12.2022

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 105 x 148 mm  
**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 123,-
bis 40 Gramm: _____	€ 138,-
bis 50 Gramm: _____	€ 148,-
bis 60 Gramm: _____	€ 158,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 148,-
bis 50 Gramm: _____	€ 158,-
bis 60 Gramm: _____	€ 168,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 275 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 160,-
bis 50 Gramm: _____	€ 175,-
bis 60 Gramm: _____	€ 185,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 145,-
bis 40 Gramm: _____	€ 170,-
bis 50 Gramm: _____	€ 185,-
bis 60 Gramm: _____	€ 195,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 100,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEURIN &  
HERAUSGEBERIN**

Euke Frank

**MAGAZINTEILE**

Trends, Hier & Jetzt, Mode & Mehr,  
Körper & Seele Zuhause & Unterwegs

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

17 Tage vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

4 Wochen vor Erscheinungstermin

**HEFTPREIS**

€ 4,90

**ERSCHEINUNGSWEISE**

19 Ausgaben im Jahr

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Neslihan Bilgin-Kara**

Managing Director

Tel.: +43 1 213 12-6333

bilgin.neslihan@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/woman-kontakt](http://www.vgn.at/woman-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/woman](http://www.vgn.at/woman)**

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: +43 1 213 12-6088

anzeigenproduktion@woman.at

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6248

sales@woman.at



## INHALT

- 1**  
ANZEIGENPREISE
- 2**  
FORMATE & TERMINE
- 3**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 5**  
FACTS & FIGURES

## WOMAN ZUKUNFT

Für Frauen, die vorangehen. Und wollen.

**WOMAN** spricht vermehrt Frauen an, die ihr Potential erkennen und leben. Frauen, die die Gesellschaft dieses Landes prägen und mitgestalten wollen. Frauen, die in Staat und Politik, Kultur, Forschung und Bildung, Wirtschaft, Gesundheit und Soziales, Religion, Sport, Tourismus und Unterhaltung Verantwortung übernehmen.



# 1 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 36.600,-
Einzelseite: _____	€ 18.300,-
1/2 Seite: _____	€ 13.720,-
1/3 Seite: _____	€ 10.060,-
1/4 Seite: _____	€ 8.240,-
1/4 Kasten*: _____	€ 6.770,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Neben dem Editorial: _____	€ 21.060,-
Neben Best Bag: _____	€ 21.060,-
Umschlagseite 3: _____	€ 21.060,-
Umschlagseite 2 und 3: _____	€ 43.920,-
Umschlagseite 4: _____	€ 21.960,-
Seite 4 und Seite 5: _____	€ 42.090,-
Seite 6 und Seite 7: _____	€ 42.090,-

## ZUSCHLÄGE

Sonderformate und Wunschplatzierung:  
**15 %** je Platzierung auf 1/1 Seite  
Kooperationsinserate: **10 %**  
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

## VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

## ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

## PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

**anzeigenproduktion@woman.at**

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

## 2 FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	372 x 246	420 x 275
Einzelseite:	169 x 246	210 x 275
1/2 hoch:	89 x 246	104 x 275
1/2 quer:	169 x 122	210 x 135
1/3 hoch:	59 x 246	74 x 275
1/3 quer:	169 x 75	210 x 88
1/4 hoch:	43 x 246	58 x 275
1/4 quer:	169 x 52	210 x 65
1/4 Kasten*:	89 x 120	–

## TERMINE

### SONDERAUSGABE

WOMAN ZUKUNFT 2023 \_\_\_\_\_ Do 15.12.2022

**Anzeigenschluss:** 4 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 17 Tage vor Erscheinungstermin

**Abfallende Anzeigen:** 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

### 3 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 105 x 148 mm  
**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 123,-
bis 40 Gramm: _____	€ 138,-
bis 50 Gramm: _____	€ 148,-
bis 60 Gramm: _____	€ 158,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 148,-
bis 50 Gramm: _____	€ 158,-
bis 60 Gramm: _____	€ 168,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

#### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 4 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 275 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 160,-
bis 50 Gramm: _____	€ 175,-
bis 60 Gramm: _____	€ 185,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 145,-
bis 40 Gramm: _____	€ 170,-
bis 50 Gramm: _____	€ 185,-
bis 60 Gramm: _____	€ 195,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
 Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
 Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 100,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 5 FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEURIN &  
HERAUSGEBERIN**

Euke Frank

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

17 Tage vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

4 Wochen vor Erscheinungstermin

**HEFTPREIS**

€ 4,90

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Neslihan Bilgin-Kara**

Managing Director

Tel.: +43 1 213 12-6333

bilgin.neslihan@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/woman-kontakt](http://www.vgn.at/woman-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/woman](http://www.vgn.at/woman)**

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: +43 1 213 12-6088

anzeigenproduktion@woman.at

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6248

sales@woman.at



## INHALT

- 1**  
ANZEIGENPREISE
- 2**  
FORMATE & TERMINE
- 3**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 5**  
FACTS & FIGURES

# YACHT REVUE

Meer und noch viel mehr.

Getrieben von der Leidenschaft für Wasser, Wind und Wellen: die **Yachtrevue** verbindet die Begeisterung für Wassersport mit hoher fachlicher Kompetenz. So ist die Marke zum treuen und unverzichtbaren Wegbegleiter für alle Segel-Begeisterten und Motorboot-Fans geworden. Sie erreicht eine besondere, vielseitig interessierte und investitionsstarke Community, die viel Wert auf Luxus, Lifestyle und Sicherheit legt.



# 1 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 10.600,-
Einzelseite: _____	€ 5.300,-
3/4 Seite: _____	€ 4.250,-
2/3 Seite: _____	€ 3.780,-
1/2 Seite: _____	€ 2.810,-
1/3 Seite: _____	€ 1.890,-
1/4 Seite: _____	€ 1.530,-
1/4 Kasten*: _____	€ 1.530,-
1/8 Seite: _____	€ 810,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 6.090,-
Umschlagseite 3: _____	€ 6.090,-
Umschlagseite 4: _____	€ 6.360,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 11.420,-

## ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage  
 Wunschplatzierung: **€ 500,-**  
 Kooperationsinsenerate: **10 %**  
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

## VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

## ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

## PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@yachtrevue.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

## 2 FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

## TERMINE

### 1. QUARTAL

01/22	Fr	31.12.2021
02/22	Fr	04.02.2022
03/22	Fr	25.02.2022

### 2. QUARTAL

04/22	Fr	01.04.2022
05/22	Fr	06.05.2022
06/22	Fr	03.06.2022

### 3. QUARTAL

07/22	Fr	01.07.2022
08/22	Fr	05.08.2022
09/22	Fr	02.09.2022

### 4. QUARTAL

10/22	Fr	07.10.2022
11/22	Fr	04.11.2022
12/22	Fr	02.12.2022
01/23	Fr	30.12.2022

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

### 3 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 105 x 148 mm  
**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 157,-
bis 40 Gramm: _____	€ 172,-
bis 50 Gramm: _____	€ 182,-
bis 60 Gramm: _____	€ 192,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 167,-
bis 40 Gramm: _____	€ 182,-
bis 50 Gramm: _____	€ 192,-
bis 60 Gramm: _____	€ 202,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

#### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 4 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 170,-
bis 40 Gramm: _____	€ 195,-
bis 50 Gramm: _____	€ 210,-
bis 60 Gramm: _____	€ 220,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 180,-
bis 40 Gramm: _____	€ 205,-
bis 50 Gramm: _____	€ 215,-
bis 60 Gramm: _____	€ 225,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
 Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
 Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 95,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 120,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 5 FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEUR**

Roland Duller

### **MAGAZINTEILE**

Regatta, Reviere & Törns,  
Ausrüstung & Zubehör, Boote & Yachten

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **HEFTPREIS**

€ 5,-

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

Freitag, monatlich

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Tara Sukhta**

Head of Sales

Tel.: +43 1 213 12-6429

sukhta.tara@vgn.at

### **Marion Juren-Orac**

Anzeigenberatung (Fachanzeigen)

Tel.: +43 664 516 37 63

m.juren-orac@n-orac.at

### **Christiana Besel**

Anzeigenberatung (Fachanzeigen)

Tel.: +43 664 422 88 20

c.besel@n-orac.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/yachtrevue-kontakt](http://www.vgn.at/yachtrevue-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/yachtrevue](http://www.vgn.at/yachtrevue)**

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

### **DRUCKUNTERLAGEN**

Tel.: +43 1 213 12-6088

anzeigenproduktion@yachtrevue.at



# Regional

## MAGAZIN

### INHALT

- 1**  
BURGENLAND
- 2**  
KÄRNTEN
- 3**  
NIEDERÖSTERREICH
- 4**  
OBERÖSTERREICH
- 5**  
STEIERMARK
- 6**  
TIROL
- 7**  
VORARLBERG

# REGIONAL

Lokal und punktgenau.

Die **Regional-Magazine** berichten mit viel Herz und Leidenschaft über Menschen, Märkte und Regionen und verbinden damit alle Österreicher:innen. Die Regional-Magazine werden allen Titeln der VGN-Medien in dem jeweiligen Bundesland beigelegt. Das gilt für die Aboauflage ebenso, wie für Magazine, die im Einzelhandel verkauft werden.



# FRÜHLING, SOMMER, HERBST UND WINTER IN ÖSTERREICH

## SONDERMAGAZIN

Die sonderformatigen Tourismus- und Reisemagazine werden bei den Magazinen **GUSTO, News, Lust auf LEBEN, TV-MEDIA** und **WOMAN** österreichweit beigelegt. Die Verteilung erfolgt in allen Bundesländern, an alle Abonent:innen und an den gesamten Einzelhandel.

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 14.275,-
Einzelseite: _____	€ 8.450,-
1/2 Seite: _____	€ 5.550,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 9.900,-
Umschlagseite 3: _____	€ 8.900,-
Umschlagseite 4: _____	€ 14.900,-

## ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

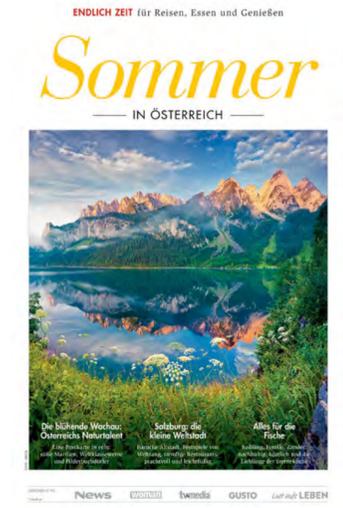
	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite: _____	—	386 x 300
Einzelseite: _____	—	193 x 300
1/2 hoch: _____	81 x 300	96,5 x 300
1/2 quer: _____	168 x 130	193 x 150

### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin



# 1.1 BURGENLAND ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 9.260,-
Einzelseite: _____	€ 4.950,-
1/2 Seite: _____	€ 3.460,-
1/3 Seite: _____	€ 2.750,-
1/4 Seite: _____	€ 1.950,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 5.700,-
Umschlagseite 3: _____	€ 5.700,-
Umschlagseite 4: _____	€ 6.220,-

## ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**  
Wunschplatzierung: **15 %**  
je Platzierung auf 1/1 Seite

## FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 2 Schaltungen _____	<b>15 %</b>
ab 2 Schaltungen _____	<b>20 %</b>
ab 2 Schaltungen _____	<b>30 %</b>

## ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

## PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

**52 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT**

Menschen	Regionen	Märkte	Leidenschaft
<b>SINNLICHES BROT</b> Denise Polzelbauer bäckt Brot wie früher und Weingebäck mit Traubenkernmehl	<b>NEULAND</b> Die Schauspielerin Konstanze Breitenberger arbeitet an ihrem ersten Roman: ein Alpendrama	<b>WIFI-KURSE</b> Bestens ausgebildet aus der Krise mit dem neuen Schwerpunkt auf die Digitalisierung	<b>FRUCHTIG</b> Reiterin und Winzerin: Mit viel Gespräch Lisa Pfinstl Top-Cuvées und Partyweine aus
<b>MULTITALENT</b> Christian De Lellis: Installateur, Musiker und Tontechniker von Stermann-Grissmann	<b>ERFOLGSSTORY</b> Wirtschaft, Tourismus, Pflege und Arbeitsmarkt: der burgenländische Weg nach oben	<b>WOHLFÜHLKÜCHE</b> Schnell und köstlich: Fotografin Katharina Kovacs zeigt ihre besten Frühlingsrezepte	<b>HANDGEMACHT</b> Nachhaltig schön: Ebenbild by Anna startet mit selbst genähten Dessous

**Burgenland**  
MAGAZIN

ERSCHEINT IN: News, tvmedia, @media, trend, GUSTO, Lust auf LEBEN, GOLF REVUE, VGN DIGITAL

## 1.2 BURGENLAND FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	–	386 x 295
Einzelseite:	–	193 x 295
1/2 hoch:	81 x 257	95 x 295
1/2 quer:	168 x 124	193 x 146
1/3 hoch:	52 x 257	61 x 295
1/3 quer:	168 x 73	193 x 95
1/4 hoch:	39 x 257	–
1/4 quer:	168 x 62	–
1/4 Kasten*:	81 x 124	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenchluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## 1.3 BURGENLAND FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEUR**

Helmut Bast

**RESORTS**

Menschen, Märkte,  
Regionen, Leidenschaft

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**ERSCHEINUNGSWEISE**

4 x im Jahr

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Rainer Muhr**

Regional Manager  
Tel.: +43 676 888 796 730  
muhr.rainer@vgn.at

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

**DRUCKUNTERLAGEN**

an die Mailadresse ihres  
regionalen Ansprechpartners

**ANZEIGENABTEILUNG**

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

## 2.1 KÄRNTEN ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 9.600,-
Einzelseite: _____	€ 5.100,-
1/2 Seite: _____	€ 3.550,-
1/3 Seite: _____	€ 2.750,-
1/4 Seite: _____	€ 2.050,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 8.400,-
Umschlagseite 3: _____	€ 8.400,-
Umschlagseite 4: _____	€ 9.400,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**  
Wunschplatzierung: **15 %**  
je Platzierung auf 1/1 Seite

### FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>15 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>20 %</b>
ab 5 Schaltungen _____	<b>30 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

### 28 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Menschen	Regionen	Märkte	Leidenschaft
<b>BILANZ</b> Kulturmanager Igor Packer über Corona: „Die Menschen sind kulturell ausgehungert“	<b>ZUKUNFT</b> SPÖ-Klagenfurt-Chef Philip Kuecher: neuer Weg mit Offenheit und Bodenständigkeit	<b>KLIMASCHUTZ</b> Mit erneuerbaren Energieträgern spart die Kélag pro Jahr 3,6 Mio. Tonnen CO <sub>2</sub>	<b>FRÜHLINGSTRIP</b> Urlaub zu Hause. Die schönsten Kulturziele Kärntens vor der Haustür
<b>KARRIERE</b> LH Peter Kaiser will Kärnten weiter als Bildungsland öffnen und modernisieren	<b>KOSTENLOS</b> Attraktive und sichere Freizeitangebote mit der Familien- und Jugendkarte	<b>KRISENSICHER</b> Der Völkermarkt Elektronikhersteller wronic wuchs auch im Coronajahr 2020 kräftig	<b>EINFÜHLSAM</b> Barbara Fleißner macht Mut mit Optimismus: auf Puls 4 und mit ihrem Podcast

## DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

# Kärnten

REGIONAL



News | tvmedia | @meda | trend. | GUSTO | Last night LEBEN | GOLF REVUE | VGN DIGITAL

## 2.2 KÄRNTEN FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL		ABFALLEND	
Doppelseite:	–	–	386	x 295
Einzelseite:	–	–	193	x 295
1/2 hoch:	81	x 257	95	x 295
1/2 quer:	168	x 124	193	x 146
1/3 hoch:	52	x 257	61	x 295
1/3 quer:	168	x 73	193	x 95
1/4 hoch:	39	x 257	–	–
1/4 quer:	168	x 62	–	–
1/4 Kasten*:	81	x 124	–	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenchluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## 2.3 KÄRNTEN FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEUR**

Werner Ringhofer

### **RESORTS**

Menschen, Märkte,  
Regionen, Leidenschaft

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

6 x im Jahr

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Andrej Smigovec**

Regional Manager

Tel.: +43 664 11 83 337

smigovec.andrej@vgn.at

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

### **DRUCKUNTERLAGEN**

an die Mailadresse ihres  
regionalen Ansprechpartners

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

## 3.1 NIEDERÖSTERREICH ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 19.490,-
Einzelseite: _____	€ 11.490,-
1/2 Seite: _____	€ 6.965,-
1/3 Seite: _____	€ 6.825,-
1/4 Seite: _____	€ 3.980,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 12.590,-
Umschlagseite 3: _____	€ 12.590,-
Umschlagseite 4: _____	€ 13.900,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**

Wunschplatzierung: **15 %**

je Platzierung auf 1/1 Seite

### FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>15 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>20 %</b>
ab 5 Schaltungen _____	<b>30 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

### 28 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Märkte & Regionen	Menschen	Kultur	Genuss
<b>RAIFFEISEN</b> Eine Studie zeigt, was Niederösterreich bewegt und braucht	<b>WOLFGANG ECKER</b> WKNO-Präsident über Corona und die fälligen Maßnahmen	<b>MUSEUM NÖ</b> Welche Ausstellungen man in St. Pölten und Tulln besuchen sollte	<b>ESSEN IM GLAS</b> Mit neuen Ideen versorgen ein paar Wirte ihre Gäste
<b>DIGITALISIERUNG</b> In Krems erhält die Digitalisierung einen Turboschub	<b>KARL SCHWARZ</b> Der Waldviertler Bierbrauer hat einiges in Weitra investiert	<b>GUGGING</b> Die beliebte Galerie startet mit einer neuen Schau zur Arche Noah	<b>REZEPT</b> Welche Köstlichkeit man mit Bärlauch machen kann

DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

## Niederösterreich MAGAZIN



## 3.2 NIEDERÖSTERREICH FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	–	386 x 295
Einzelseite:	–	193 x 295
1/2 hoch:	81 x 257	95 x 295
1/2 quer:	168 x 124	193 x 146
1/3 hoch:	52 x 257	61 x 295
1/3 quer:	168 x 73	193 x 95
1/4 hoch:	39 x 257	–
1/4 quer:	168 x 62	–
1/4 Kasten*:	81 x 124	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenchluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## 3.3 NIEDERÖSTERREICH FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEUR**

David Hell

**RESORTS**

Menschen, Märkte,  
Regionen, Leidenschaft

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**ERSCHEINUNGSWEISE**

6 x im Jahr

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Thomas Reiter**

Regional Manager  
Tel.: +43 664 56 11 000  
reiter.thomas@vgn.at

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

**DRUCKUNTERLAGEN**

an die Mailadresse ihres  
regionalen Ansprechpartners

**ANZEIGENABTEILUNG**

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

# 4.1 OBERÖSTERREICH ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 17.500,-
Einzelseite: _____	€ 9.950,-
1/2 Seite: _____	€ 7.200,-
1/3 Seite: _____	€ 5.825,-
1/4 Seite: _____	€ 4.450,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 12.250,-
Umschlagseite 3: _____	€ 12.250,-
Umschlagseite 4: _____	€ 12.600,-

## ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**

Wunschplatzierung: **15 %**

je Platzierung auf 1/1 Seite

## FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>15 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>20 %</b>
ab 5 Schaltungen _____	<b>30 %</b>

## ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

## PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

[www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

**52 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT**

Menschen	Märkte	Regionen	Leidenschaft
HARMONIKA „Diatonische Expeditionen“ ins Reich der Steirischen Harmonika	BLACKOUT Über die Gefahren eines landesweiten Stromausfalls	NACHHALTIGKEIT Generaldirektor Klaus Kumpfmüller über die USP's der HYPO OÖ	REITEN Wo man in OÖ das Glück auf dem Rücken der Pferde findet
ERINNERUNGEN Bewegende Nachkriegsgeschichten einer 78-jährigen	BAUEN+WOHNEN Über innovative Ideen für altersgerechtes Wohnen der Zukunft	SCHNEIDIG Husqvarnas Mähroboter läuten den Frühling ein	JUNGMAMAS Zu Besuch bei den TV-Heldinnen aus „Teenager werden Mütter“

DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

# Oberösterreich

MAGAZIN

**MARKUS ACHLEITNER**  
2021 – Jahr des Comebacks

ERSCHEINT IN: NEWS | WIRTSCHAFT | tvmedia | @media | trend. | GUSTO | Lust auf LEBEN | GOLF | GOLF REVUE | VGN DIGITAL

## 4.2 OBERÖSTERREICH FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	–	386 x 295
Einzelseite:	–	193 x 295
1/2 hoch:	81 x 257	95 x 295
1/2 quer:	168 x 124	193 x 146
1/3 hoch:	52 x 257	61 x 295
1/3 quer:	168 x 73	193 x 95
1/4 hoch:	39 x 257	–
1/4 quer:	168 x 62	–
1/4 Kasten*:	81 x 124	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenchluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## 4.3 OBERÖSTERREICH FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEUR**

Hannes Kahr

**RESORTS**

Menschen, Märkte,  
Regionen, Leidenschaft

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**ERSCHEINUNGSWEISE**

8 x im Jahr

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Hannes Kahr**

Regional Manager  
Tel.: +43 676 888 796 755  
kahr.hannes@vgn.at

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Hauptplatz 22, 4020 Linz

**DRUCKUNTERLAGEN**

an die Mailadresse ihres  
regionalen Ansprechpartners

**ANZEIGENABTEILUNG**

Hauptplatz 22, 4020 Linz

## 5.1 STEIERMARK ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 15.552,-
Einzelseite: _____	€ 8.640,-
1/2 Seite: _____	€ 5.980,-
1/3 Seite: _____	€ 4.950,-
1/4 Seite: _____	€ 3.450,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 10.900,-
Umschlagseite 3: _____	€ 10.900,-
Umschlagseite 4: _____	€ 12.500,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**

Wunschplatzierung: **15 %**

je Platzierung auf 1/1 Seite

### FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>15 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>20 %</b>
ab 5 Schaltungen _____	<b>30 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter [www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

### 52 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Menschen	Regionen	Märkte	Leidenschaft
CHARTSTÜRMERIN Mit Cambodia startete Anna-Sophie durch, jetzt geht ihr eigener Song Down durch die Decke	LIVE IS LIFE Doch kein Aus für Opus Corona verlängert die Karriere der „Boyband“ von Weltruf	ULTRABERG-LAUF Klaus Gösweiners Sport: fünf Marathons und 10.000 Höhenmeter in einem Lauf	LAUSCHER AUF! Gehört gehört. Die Welle der Podcasts rollt – und die Steirer surfen mit
PFERDEFLÜSTERER Johannes Wagner rettet Indianerperle vor dem Aussterben. 10 Tiere gibt er dem Palouse-Stamm	MULTITALENT Sara von Kienegger: Mit 1 Handtaschen und Malerei top, der nächste Wurf ist ein Film	TRAILSPASS Endlich brettern. Im Bikepark Planai warten 35 knackige Kilometer der besten Strecken	GESUND LEBEN Weg von der Süßsucht. Absolutely Sugarfree zeigt, wie man ohne Zucker leben kann

DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDES-LAND

# Steiermark

MAGAZIN

Schwerpunkt  
Region Schladming-  
Dachstein

**ANGELIKA ERTL**  
Der Aufruf der ORF-Biogärtnerin: „Werdet wieder zu  
Gärtnern! Das eigene Grün gibt uns die Urkraft“

RECHENARTEN  
News | tvmedia | @media | trend. | GUSTO | Lauf mit LEBEN | GOLF REVUE | VGN DIGITAL

## 5.2 STEIERMARK FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	—	386 x 295
Einzelseite:	—	193 x 295
1/2 hoch:	81 x 257	95 x 295
1/2 quer:	168 x 124	193 x 146
1/3 hoch:	52 x 257	61 x 295
1/3 quer:	168 x 73	193 x 95
1/4 hoch:	39 x 257	—
1/4 quer:	168 x 62	—
1/4 Kasten*:	81 x 124	—

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenchluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## 5.3 STEIERMARK FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEUR**

Werner Ringhofer

**RESORTS**

Menschen, Märkte, Regionen, Leidenschaft

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**ERSCHEINUNGSWEISE**

monatlich

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Thomas Reiter**

Regional Manager  
Tel.: +43 664 56 11 000  
reiter.thomas@vgn.at

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

**DRUCKUNTERLAGEN**

an die Mailadresse ihres  
regionalen Ansprechpartners

**ANZEIGENABTEILUNG**

Albrechtgasse 9, 8010 Graz

## 6.1 TIROL ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 8.450,-
Einzelseite: _____	€ 4.900,-
1/2 Seite: _____	€ 3.400,-
1/4 Seite: _____	€ 2.100,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 6.000,-
Umschlagseite 3: _____	€ 6.000,-
Umschlagseite 4: _____	€ 6.200,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**

Wunschplatzierung: **15 %**

je Platzierung auf 1/1 Seite

### FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>15 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>20 %</b>
ab 5 Schaltungen _____	<b>30 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

[www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

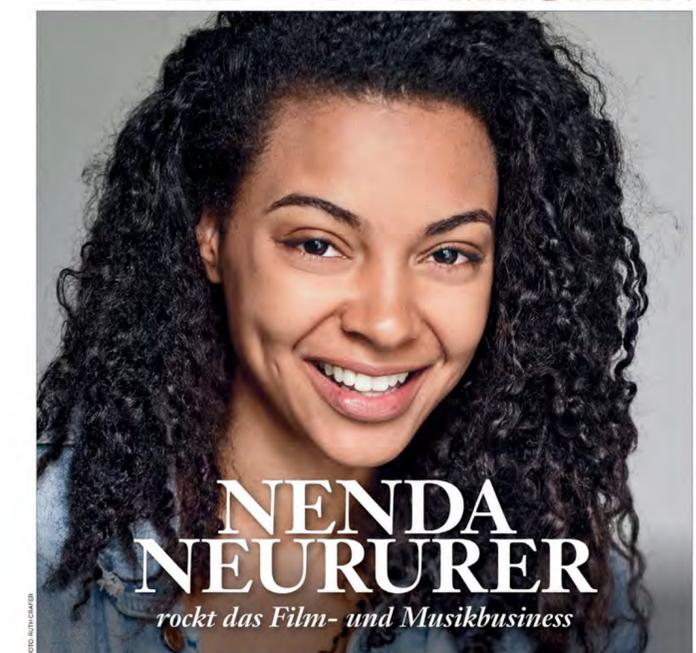
### 28 SEITEN MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Menschen	Märkte	Regionen	Leidenschaft
<b>NEUE SHOW</b> Katharina Straßer kehrt auf die Bühne zurück und singt Austropop. Bald ist sie auch wieder in „Schnell ermittelt“ zu sehen	<b>KRAFT TANKEN</b> In den Kitzbüheler Alpen wird für Leib und Seele gesorgt. Die Kraftalm zeigt, dass man auch stylish ausspannen kann	<b>VOLKSSCHULE</b> Die Innsbrucker Schule am Inn überzeugt durch Inklusion und moderne Lehre. Ein Ganztageskonzept wirkt chancenausgleichend	<b>UNTER DER HAUBE</b> DJ Orzi stellt sein neues Album vor und beweist, dass er nicht nur Schenkelklopfer kann. Darin öffnet er sich seinen Fans: authentisch wie nie zuvor

## DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

# Tirol

## MAGAZIN



PRÄSENT VON: @media GOLF REVUE GUSTO #LEBEN News trend. tvmedia woman **75%** VGN DIGITAL

## 6.2 TIROL FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	–	386 x 295
Einzelseite:	–	193 x 295
1/2 hoch:	81 x 257	95 x 295
1/2 quer:	168 x 124	193 x 146
1/3 hoch:	52 x 257	61 x 295
1/3 quer:	168 x 73	193 x 95
1/4 hoch:	39 x 257	–
1/4 quer:	168 x 62	–
1/4 Kasten*:	81 x 124	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenchluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## 6.3 TIROL FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEUR**

Hannes Kahr

### **RESORTS**

Menschen, Märkte, Regionen, Leidenschaft

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

3 x im Jahr

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Hannes Kahr**

Regional Manager

Tel.: +43 676 888 796 755

kahr.hannes@vgn.at

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Hauptplatz 22, 4020 Linz

### **DRUCKUNTERLAGEN**

an die Mailadresse ihres regionalen Ansprechpartners

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Hauptplatz 22, 4020 Linz

## 7.1 VORARLBERG ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 8.300,-
Einzelseite: _____	€ 4.700,-
1/2 Seite: _____	€ 3.400,-
1/4 Seite: _____	€ 2.100,-

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 6.000,-
Umschlagseite 3: _____	€ 6.000,-
Umschlagseite 4: _____	€ 6.200,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**

Wunschplatzierung: **15 %**

je Platzierung auf 1/1 Seite

### FREQUENZRABATT

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>15 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>20 %</b>
ab 5 Schaltungen _____	<b>30 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

[www.vgn.at/produktionsinfos](http://www.vgn.at/produktionsinfos)

**28 SEITEN** MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Menschen	Regionen	Märkte	Leidenschaft
ARBEITSPROGRAMM Landeshauptmann Waller über Chancen und Herausforderungen im neuen Jahr	UNIKATE Holzschuhe in vierter Generation, die nur direkt im Bregenzerwald zu kaufen sind	M. KÖHLMEIER Eine der wichtigsten Stimmen im Land: der Musiker, Erzähler & Schriftsteller im Talk	WOHNERLEBENS Touristische Übernachtungsmöglichkeit mit einem geringen ökologi- schen Fußabdruck
SENAT DER WIRT- SCHAFT Zwei Senatoren und der Vorstandsvor- sitzende im Talk über Wirtschaft und Industrie	ERINNERNSWERT Sonderausstellung im Jüdischen Museum in Hohenems noch bis Anfang Oktober	HAUBEN Mit insgesamt 70 Hauben ausgezeichnete Vorarlberger Spitzen- gastronomie	LIFESTYLE Neue Ski-in-Ski-out- Location im größten zusammenhängenden Skigebiet Österreichs

DAS MAGAZIN AUS UNSEREM BUNDESLAND

# Vorarlberg

MAGAZIN



**ECKART WITZIGMANN**  
Die Kochlegende anlässlich ihres 80. Geburtstags  
im Interview

RECHENET BY  
News | tvmedia | @meda | trend. | GUSTO | Lauf auf LEBEN | GOLF REVUE | VGN DIGITAL

## 7.2 VORARLBERG FORMATE

### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	—	386 x 295
Einzelseite:	—	193 x 295
1/2 hoch:	81 x 257	95 x 295
1/2 quer:	168 x 124	193 x 146
1/3 hoch:	52 x 257	61 x 295
1/3 quer:	168 x 73	193 x 95
1/4 hoch:	39 x 257	—
1/4 quer:	168 x 62	—
1/4 Kasten*:	81 x 124	—

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenchluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

## 7.3 VORARLBERG FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEUR**

Hannes Kahr

### **RESORTS**

Menschen, Märkte, Regionen, Leidenschaft

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

3 x im Jahr

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Hannes Kahr**

Regional Manager

Tel.: +43 676 888 796 755

kahr.hannes@vgn.at

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Hauptplatz 22, 4020 Linz

### **DRUCKUNTERLAGEN**

an die Mailadresse ihres  
regionalen Ansprechpartners

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Hauptplatz 22, 4020 Linz



# VGN DIGITAL

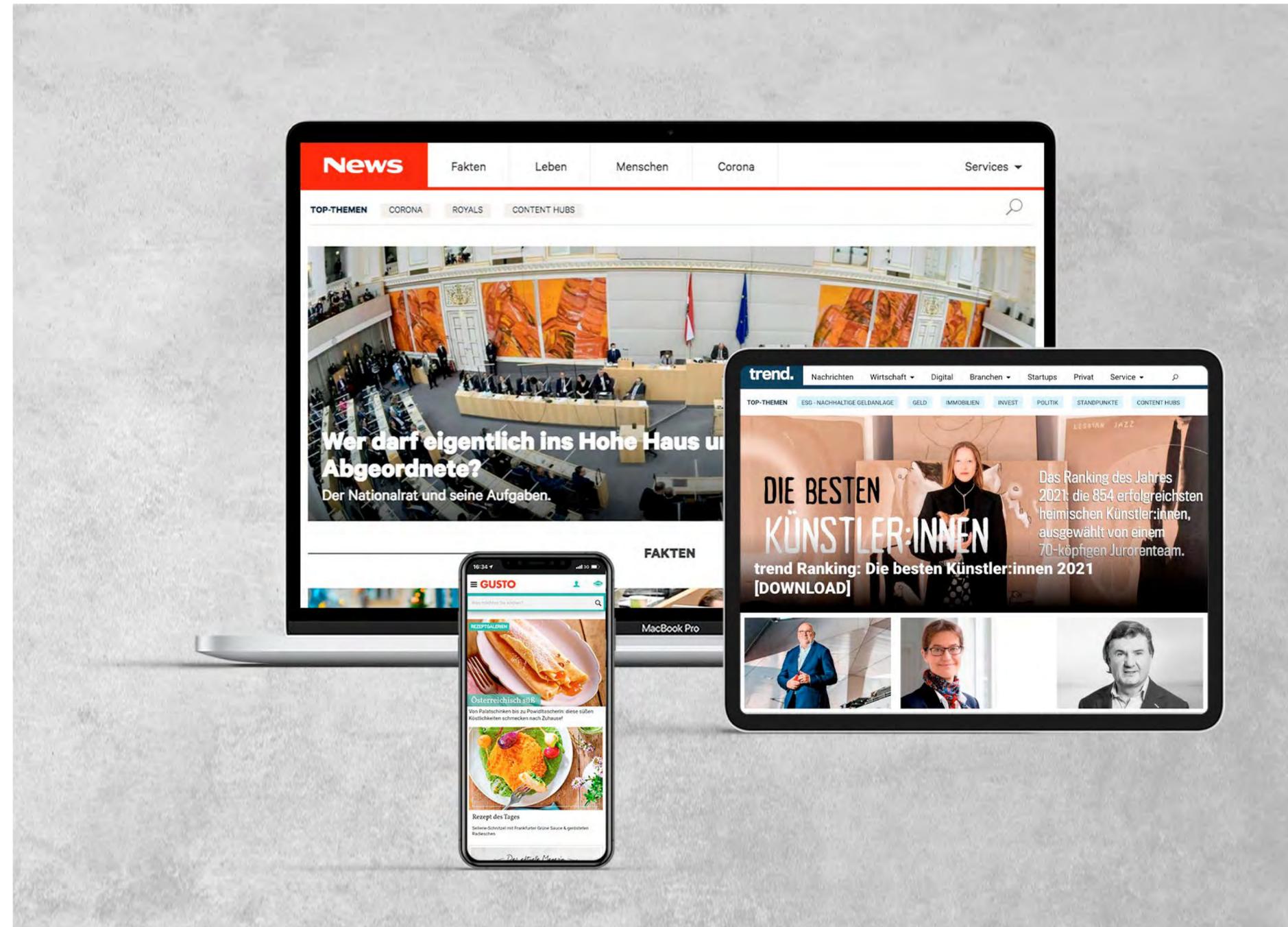
## INHALT

- 1**  
DISPLAYWERBUNG
- 2**  
MULTISCREENFORMATE  
GROSSFLÄCHIGE  
WERBEFORMATE
- 3**  
MOBILE WERBEMITTEL  
TV-MEDIA APP
- 4**  
INTERAKTION  
CONTENT MARKETING  
AUDIO & VIDEO
- 5**  
NEWSLETTER
- 6**  
FACTS & FIGURES

# VGN DIGITAL

**Maximale Aufmerksamkeit in der definierten Zielgruppe.**

Die Interessen unserer User:innen stehen im Mittelpunkt all unserer Handlungen. Das umfassende digitale Angebot von Portalen, Mobile, Apps und Bewegtbild verbinden wir mit dem hohen inhaltlichen Anspruch der VGN Medien Holding. Für unsere Werbekunden bedeutet das: Die starken Portale und das breite Themenspektrum des VGN Digital Universums ermöglichen eine perfekte Zielgruppenansprache.



# 1 DISPLAYWERBUNG

 <p>Super Banner XL (960 x 100 px) <b>RON* TKP € 25,-</b> Gesteuert TKP € 33,-</p>	 <p>Content Banner (618 x 100 px) <b>RON* TKP € 15,-</b> Gesteuert TKP € 20,-</p>	 <p>L-AD (728 x 90 px + 160 x 600 px) <b>RON* TKP € 39,-</b> Gesteuert TKP € 51,-</p>	 <p>Halfpage Ad/Sitebar (300 x 600 px) <b>RON* TKP € 39,-</b> Gesteuert TKP € 51,-</p>
 <p>Skyscraper (160 x 600 px) <b>RON TKP € 25,-</b> Gesteuert TKP € 33,-</p>	 <p>Superbanner (728 x 90 px) <b>RON* TKP € 15,-</b> Gesteuert TKP € 20,-</p>	 <p>Billboard (960 x 250 px) <b>RON* TKP € 39,-</b> Gesteuert TKP € 51,-</p>	 <p>T-AD (Billboard &amp; Sitebar) (960 x 250 px, Sitebar dynamisch 1:2) <b>RON* TKP € 69,-</b> Gesteuert TKP € 99,-</p>

\*RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter); exkl. Kreationskosten unter Berücksichtigung des HTML Standards (lt. IAB Empfehlung <http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/iab-standards/>); Dateigröße der Werbemittel darf 150kb nicht überschreiten. VGN Digital behält sich vor, Werbemittel des gleichen Typs Endgerät unabhängig auszuspielen, um die gebuchten AIs zu erreichen. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)

## 2 MULTISCREEN FORMATE & GROSSFLÄCHIGE WERBEFORMATE



UAP (Universal Ad Package)\*\*  
 (Medium Rectangle, Super Banner und Skyscraper, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))  
**RON TKP € 18,-**  
**Gesteuert TKP € 24,-**



Videowall\*\*\*  
 (HTML5 (kein MP4, SWF o.ä.) Format: 1920 x 1080 (max. 4MB) Clicktag nach IAB Austria Standard)  
**Gesteuert TKP € 99,-**



Medium Rectangle\*\* / Advertorial Teaser / Mobile Content Ad  
 (350 x 250 px, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))  
**RON TKP € 25,-**  
**Gesteuert TKP € 33,-**



Fireplace & Billboard\*\*\*  
 (960 x 100px, 2x 160 x 600 px (links & rechts), 960 x 250px inkl. Hexadezimalcode, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))  
**Gesteuert TKP € 79,-**



Sitebar/Halpage AD\*\*/ Understitial  
 (dynamisch 1:2, 300 x 600 px, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))  
**RON TKP € 39,-**  
**Gesteuert TKP € 51,-**



Fireplace & Fishtank\*\*\*  
 (960 x 100px, 2x 160 x 600 px links & rechts + 960 x 900px inkl. Hexadezimalcode, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))  
**Gesteuert TKP € 99,-**



Fireplace\*\*\*  
 (960 x 100 px, 2x 160 x 600 px (links & rechts) inkl. Hexadezimalcode, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))  
**Gesteuert TKP € 69,-**



Sitebranding\*\*\*  
 (Branding der Seite in Ihrer CI, 1 Tag ROS)  
**Gesteuert TKP € 99,-**



Fishtank\*\*\*  
 (960 x 900 px, plus Hexadezimalcode, Werbemittel scrollt mit dem Content mit, nur .jpg erlaubt)  
**Gesteuert TKP € 69,-**

\*RON = Run Over Network(Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter);  
 \*\*auf ausgewählten Portalen  
 \*\*\*Auspielung Desktop und mobil je nach Verfügbarkeit  
 Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)

### 3 MOBILE WERBEMITTEL

	<p><b>Understitial Ad</b> (mp4 Video + 320 x 180 px Bild oben 320 x 50 px) <b>TKP € 51,-</b></p>		<p><b>Mobile Content Ad</b> (300 x 250 px, max. 40 kB, HTML5) <b>TKP € 33,-</b></p>
	<p><b>Cube Ad</b> (Bilder 250 x 250 px , 40 kB – für alle 4 Seiten) <b>TKP € 60,-</b></p>		<p><b>Inline Video Ad</b> (mp4 Video 320 x 180 px) <b>TKP € 60,-</b></p>
	<p><b>MMA Banner</b> (300 x 50 px, 40 kB) <b>TKP € 30,-</b></p>		<p><b>Slideshow Ad</b> (1-5 Bilder, 320 x 480 px, 40kB pro Bild) <b>TKP € 60,-</b></p>

### TV MEDIA APP

	<p><b>Resize Ad</b> (320 x 250 px, max. 40 kB / Close Button 50 x 50 px rechts oben) <b>TKP € 60,-</b></p>		<p><b>Download Push Ad</b> (320 x 50 oder 320 x 150 oder 320 x 250 px, max. 40 kB) <b>TKP € 60,-</b></p>
	<p><b>Gallery Ad</b> (320 x 250 px, max. 40 kB) <b>TKP € 60,-</b></p>		<p><b>Fullscreen Video Ad</b> (mp4-Video 320 x 180 px) <b>TKP € 60,-</b></p>
	<p><b>Content Video Ad</b> (mp4-Video 320 x 180 px, Bild über Video 320 x 70 px) <b>TKP € 60,-</b></p>		<p><b>Trailer Ad</b> (320 x 50 px, mp4-Video 320 x 180 px) <b>TKP € 60,-</b></p>

## 4 INTERAKTION, CONTENT MARKETING



**Interaktives Gewinnspiel**  
(Landing Page, Teaser,  
Newsletter, Social Media Post)  
**ab € 1.490,-**



**Newsletter/Advertorial Teaser**  
(Bild + Text max. 150 Zeichen  
inkl. Leerzeichen)  
**ab € 500,-**



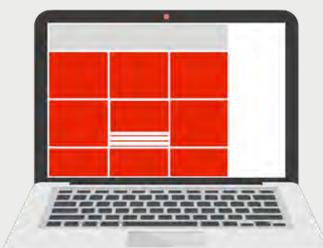
**Social Media Posting**  
(inkl. Texterstellung  
und einer Korrekturschleife)  
**ab € 550,-**



**Channel Sponsoring**  
Exklusive Kooperationspartnerschaft im  
Channel, drei Banner Fixplatzierungen  
(Premium AD, Content Banner & Medium  
Rectangle), Integration eines Service-Tools,  
Unabhängiger redaktioneller Content  
**ab € 3.000,-/Monat\***



**Content Hub**  
Übersichtsseite auf gewähltem Portal,  
Verlinkungen zur Kundenwebsite, Abbildung  
von redaktionellen Artikeln, Newsletter,  
Pool Content Stories, Social Media  
**ab € 15.000,-/Monat**



**Collage**  
Textliche Präsentation von Produkten,  
bis zu 10 Bildern mit Link zu  
Kundenwebsite, Bewerbung  
Advertorial Teaser  
(Collage auf ausgewählten Portalen)  
**ab € 5.500,-**

## AUDIO & VIDEO



**Videoproduktion**  
Reportage, Portrait, Making of, Tutorial  
(Länge: max. 3 Min./ 3x 1 Min.,  
Briefing und redaktionelles Konzept  
inkl. Interviewleitfaden)  
**Video ab € 2.500,-**



**Pre- und Post Rolls**  
mpeg oder wav, max. 800kB  
**15 Sek. Gesteuert TKP €40,-**  
**20 Sek. Gesteuert TKP €50,-**  
**30 Sek. Gesteuert TKP €60,-**



**Podcast**  
Audioeinspielung vor Podcast  
**Preis auf Anfrage**

Advertorial  
Teaser im  
Newsletter  
ab € 500,-

# 5 NEWSLETTER



## Porsche Cayenne Turbo GT: Huit Knatteradoms, ein Donnerkeil

Und wieder ein SUV, das laut, als wäre es ein Sportwagen. Deutlich aber ist anders, dass das SUV wirklich ein Sportwagen ist.

#PLUS-Beitrag weiterlesen >



**Digitale Vignette 2022: Alle Infos und Preise**  
Seit heute ist die digitale Vignette für 2022 erhältlich - gültig ist sie über Pflanzensalbis 1. Dezember. Wir haben alle Infos zu Preis, Funktionsweise und Vor- und Nachteilen der digitalen Vignette.

**Wie aussagekräftig ist der Kilometerstand?**  
Das Kilometerstand ist ein Hauptmerkmal beim Gebrauchtwagenkauf. Aber was sagt er aus, was muss beachtet werden, und was ist viel?

Mehr dazu >

Mehr dazu >



**Marktplatz: BMW M550d Touring**  
"Nurpreis knapp 140.000 EURO!"  
Direkt zum Inserat >



**Ford Sierra Cosworth: Wo sind sie gebilbeten? [Kaufberatung]**

Kleine Serie, sehr ambitionierte Konkurrenz - manche Koordinaten lassen schon ahnen, dass garantiert keine Personalsuche-Ergebnisse erwarten dürfen. Entdeckung harrn.

#PLUS-Beitrag weiterlesen >

Mehr dazu >



**Nachhaltig investieren lernen & Vespa gewinnen**

Heute verantwortungsbewusst investieren mit Blick auf morgen. Bei der #IC21 erfahren Sie wie's geht! Testen Sie im Wissen in dem Quiz und gewinnen Sie nachhaltige Nachhaltigkeit wie z.B. eine Vespa Electric!

Jetzt gleich mitmachen >

Mehr dazu >



## Liebe Leserin, lieber Leser,

was wäre die österreichische Küche ohne ihre Desserts, Mehlspeisen und Kuchen? Linzer Torten (siehe Bild), Salzburger Nockerl, Waldviertler Wespennester, Käsekrainerl... all diese köstlichen Süßspeisen haben Tradition und können ohne jeden Zweifel mit den herrlichen Käsekrainerl mithalten. Nicht umsonst ist es in Österreich gefürchtet, auch tolle Schmankerl als Hauptgericht zu genießen. Gönnen Sie sich eine Portion Heimat! :-)

Ihre GUSTO-Redaktion



## Salzburger Nockerl

Der Klassiker ist ein Hauptmerkmal beim Gebrauchtwagenkauf. Aber was sagt er aus, was muss beachtet werden, und was ist viel?

Mehr dazu >



**Südtiroler Poganze mit Preiselbeeren**

Wer schmeckt ist, nicht sich kühnlich und vital. So einfach kann es sein, leichter zu essen und zu leben!

Welterlesen >



**Mühlviertler Wespennester**

Alkohol reduziert oder ganz darauf zu verzichten liegt im Trend. Wir haben mit Psychologin Clemens Holicky darüber gesprochen, ab wann der Genuss von Alkohol zur Sache wird.

Welterlesen >



**Wiener Polsterzopf mit Apfelsin**

Alkohol reduziert oder ganz darauf zu verzichten liegt im Trend. Wir haben mit Psychologin Clemens Holicky darüber gesprochen, ab wann der Genuss von Alkohol zur Sache wird.

Welterlesen >



**Waldviertler Mehlzeiten**

Alkohol reduziert oder ganz darauf zu verzichten liegt im Trend. Wir haben mit Psychologin Clemens Holicky darüber gesprochen, ab wann der Genuss von Alkohol zur Sache wird.

Welterlesen >



## Liebe Leserin, lieber Leser,

was können wir aus dem Buddhismus lernen, um im Alltag selbstbestimmt, glücklich und frei zu sein? Buddhisten und Meditationen Peter Riedl spricht mit Chandra Krasin, Pezi Scheraga darüber, wie aus Achtsamkeit im Alltag beim Umgang mit Emotionen und Herausforderungen helfen kann - und warum der Schlüssel für das Glück immer und nur in uns selbst zu finden ist.

Lesen Sie sich inspirieren!

Ihr Lust auf LEBEN-Team



## ZEIT ZUM REDEN

Der Klassiker ist ein Hauptmerkmal beim Gebrauchtwagenkauf. Aber was sagt er aus, was muss beachtet werden, und was ist viel?

Mehr dazu >



**Kalorien einsparen? So klappt es leicht!**

Wer schmeckt ist, nicht sich kühnlich und vital. So einfach kann es sein, leichter zu essen und zu leben!

Welterlesen >



**Alkohol: Ist jedes Glas schon eines zu viel?**

Alkohol reduziert oder ganz darauf zu verzichten liegt im Trend. Wir haben mit Psychologin Clemens Holicky darüber gesprochen, ab wann der Genuss von Alkohol zur Sache wird.

Welterlesen >



**IHR MAGAZIN für achtsamen Lebensstil**

Alkohol reduziert oder ganz darauf zu verzichten liegt im Trend. Wir haben mit Psychologin Clemens Holicky darüber gesprochen, ab wann der Genuss von Alkohol zur Sache wird.

Welterlesen >



## Die neue Ausgabe: Jetzt am Kiosk!

Wie lebt man gut mit Migräne? Wie können wir unser Selbstwertgefühl stärken? Oder wie können wir Selbstvertrauen stärken und mit Togo handeln? Antworten auf diese Fragen finden Sie in der neuen Ausgabe des Lust auf LEBEN-Magazins.

Dabei: Warum sich ein Leben ohne Alkohol lohnt, warum gesundes Essen kräftig machen kann oder alle wir gesunden Selbstvertrauen stärken können. Plus, viele Tipps, Inspirationen und Kolumnen von Experten für einen achtsamen Lebensstil!



## Martin Thür: Der Politik-Nerd

Martin Thür ist nicht nur Journalist und Moderator der "ZITZ", er ist auch ein Politik-Junkie durch und durch. Jedes Thema führt unweigerlich ins Politische - sei es Arbeit, Freizeit oder Familienplanung. Ein Portrait.

Mehr dazu >>>



## Wer könnte auf VW-Chef Diess folgen?

Schon jetzt kommen Namen, die für eine Nachfolge an der Spitze von Europas größtem Autohersteller in Frage kommen - Eine Übersicht

Mehr dazu >>>



**Im neuen trend: Grüne Kapitalisten**

Von Die-Nerds zu Weltretter: die Pioniere der erneuerbaren Energie als neue Stars der Wirtschaft.

Mehr aus dem Inhalt:



**Nur kurz mal weg?** (Sonder-Kurz) beinhalten in "Politik Backstage" alle offenen Fragen zur Staatslotterie.

**Was man passieren muss.** 22 CEOs und Unternehmer zur Lage der Nation.

Zur Magazin-Vorschau >>>



**Beste Arbeitgeber Österreichs gesucht**

Jetzt ist Ihre Meinung gefragt! Das Wirtschaftsmagazin trend, sucht gemeinsam mit Statistik und Kärnten die besten Arbeitgeber Österreichs. Unter allen Teilnehmerinnen verlost trend ein zusätzliches Gehalt in Höhe von € 2500,-.

ZUR WOTAG >>>



## Beste Arbeitgeber Österreichs gesucht

Jetzt ist Ihre Meinung gefragt! Das Wirtschaftsmagazin trend, sucht gemeinsam mit Statistik und Kärnten die besten Arbeitgeber Österreichs. Unter allen Teilnehmerinnen verlost trend ein zusätzliches Gehalt in Höhe von € 2500,-.

ZUR WOTAG >>>



## Tesla: Das beste Quartal aller Zeiten

Tesla zeigt ein Comeback im dritten Quartal um fast 400 Prozent. Alle kommt trotzdem unter Druck. Wie Analysten die aktuelle Entwicklung und die gewagte Prognose von Tesla erörtern.

Lesen Sie weiter >>>



## Beste Arbeitgeber Österreichs gesucht

Jetzt ist Ihre Meinung gefragt! Das Wirtschaftsmagazin trend, sucht gemeinsam mit Statistik und Kärnten die besten Arbeitgeber Österreichs. Unter allen Teilnehmerinnen verlost trend ein zusätzliches Gehalt in Höhe von € 2500,-.

ZUR WOTAG >>>



**Beste Arbeitgeber Österreichs gesucht**

Jetzt ist Ihre Meinung gefragt! Das Wirtschaftsmagazin trend, sucht gemeinsam mit Statistik und Kärnten die besten Arbeitgeber Österreichs. Unter allen Teilnehmerinnen verlost trend ein zusätzliches Gehalt in Höhe von € 2500,-.

ZUR WOTAG >>>



**Beste Arbeitgeber Österreichs gesucht**

Jetzt ist Ihre Meinung gefragt! Das Wirtschaftsmagazin trend, sucht gemeinsam mit Statistik und Kärnten die besten Arbeitgeber Österreichs. Unter allen Teilnehmerinnen verlost trend ein zusätzliches Gehalt in Höhe von € 2500,-.

ZUR WOTAG >>>



**Gold als Inflationsschutz: Das sollten Anleger beachten**

Der Goldpreis sinkt und des, ...

Mehr dazu >>>



## Die österreichische Post ist seit über 10 Jahren CO2 neutral

Georg Pilz, der Chef der Österreichischen Post AG, spricht ...

Mehr dazu >>>



## Lieber TV-MEDIA-Fan, herzlich willkommen zum TV-Premieren-Service von TV-MEDIA!

Das sind Ihre Spielfilm-Premieren-Highlights für die Programmwoche 06. 11. bis 12. 11. 2021.

Übrigens: Das neue TV-MEDIA ist jetzt erhältlich - eine Vorschau gibt's hier!

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung, Ihre TV-MEDIA-Online-Redaktion



## Alle Spielfilm-Premieren im Fernsehen: von 06. 11. bis 12. 11. 2021

Ihre Film-Highlights der Woche im Überblick - praktisch nach Altersklassen unterteilt. Diese Woche u. a. mit Glam Girls - Honeymoon verloben am 7. November auf RTL.

ZU DEN TV-PREMIEREN >>>



**ALLE FÜR FILM- UND SERIENJUNKIES JETZT MITGLIED WERDEN**

Jetzt ist Ihre Meinung gefragt! Das Wirtschaftsmagazin trend, sucht gemeinsam mit Statistik und Kärnten die besten Arbeitgeber Österreichs. Unter allen Teilnehmerinnen verlost trend ein zusätzliches Gehalt in Höhe von € 2500,-.

ZUR WOTAG >>>



**Hausnotruf Heute**

Senoren: Diese Notfall-Url wird alles verändern!

READ MORE >>>



**Nutrivia**

Deutscher Arzt: Wie Sie Ihren Darm unterstützen

READ MORE >>>



## Das TV-Programm von TV-MEDIA zum Mitnehmen

Für iPhone, iPad und Android Mit unserer App haben Sie das Fernsehprogramm überall im Griff!

Mehr dazu >>>



## Liebe Leserin, lieber Leser,

heute stellen wir dir eine ungewöhnliche Frau vor: Julia Schnitzlein hat Theologie studiert, arbeitet dann aber 14 Jahre lang als Journalistin. Sie ist schließlich doch im Pfarrinnen-Aktivisten. Ihre Mission: Ein moderner Umgang mit Kirche und Glauben. WOMAN hat sie zum Interview getroffen.

Übrigens: Das neue TV-MEDIA ist jetzt erhältlich - eine Vorschau gibt's hier!

Wir wünschen Ihnen gute Unterhaltung, Ihre TV-MEDIA-Online-Redaktion



## Interview mit einer Pfarrerin: "Jesus war ein Feminist"

Julia Schnitzlein war Journalistin und ist jetzt Pfarrerin. Auf Instagram wird sie als gläubigstheologische für die evangelische Kirche. Ein Gespräch darüber, warum Belgien fortschrittlicher ist als viele glauben.

Mehr erfahren >>>



**LEBEN**

Jetzt ist Ihre Meinung gefragt! Das Wirtschaftsmagazin trend, sucht gemeinsam mit Statistik und Kärnten die besten Arbeitgeber Österreichs. Unter allen Teilnehmerinnen verlost trend ein zusätzliches Gehalt in Höhe von € 2500,-.

ZUR WOTAG >>>



**Darf man über die Social Media posten?**

Updates zur Schenkung im Netz stellen, dem Ärger über die oder dem Ex Luft machen oder Bilder mit einer ertragen teilen? Partner in teilen? Diese Konsequenzen drohen dir!

Mehr erfahren >>>



**Rezept: Wir lieben diese super-einfache Kürbis-Pasta!**

Wir lieben Kürbis. So sehr, dass wir ihn im Herbst fast täglich essen. Deshalb sind wir verrückt nach diesem Pasta-Gemüse. Schnell gemacht und unheimlich gut!

Mehr erfahren >>>



## woman BEAUTY Salon Five

6. & 7. November Palais Coburg

Mehr dazu >>>



## Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

die neueste Yachtrevue ist erschienen. In diesem Newsletter finden Sie die wichtigsten Themen der neuen Ausgabe.

Viel Vergnügen mit der aktuellen Yachtrevue wünscht die Redaktion.



## Im aktuellen Heft

Jetzt ist Ihre Meinung gefragt! Das Wirtschaftsmagazin trend, sucht gemeinsam mit Statistik und Kärnten die besten Arbeitgeber Österreichs. Unter allen Teilnehmerinnen verlost trend ein zusätzliches Gehalt in Höhe von € 2500,-.

ZUR WOTAG >>>



**Leopard 42**

Eine Stärke aller von Robertson & Cairne gebauten Katamarane ist deren Funktionalität im Alltag. Highlights des neuen Modells sind die Lounge-Gruppe am Kajütsch, die riesigen Rumpflücken, sowie eine Vielzahl durchdachter Details.

Welterlesen >>>



**Zauberhaftes Elba**

Geschichtsbereisten (ist die Insel Elba als Napoleon Exil bekannt, Jürgen Prosser umrundete die Insel und umrundete die Insel der Segelyacht, kann ins Schwärmen, und weiß allerlei Informationen, aber auch Anekdoten zu erzählen.

Welterlesen >>>



**De Antonio D50**

Trendsetter aus Spanien. D50 heißt das neue Flaggschiff mit Wheelchair und Außenbordmotor von De Antonio, das sich wie ein Sportboot fñht.

Welterlesen >>>



## Alte Liebe rostet nicht

Ein Mann, ein Stahlschiff und eine abergläubische Reise: So hat es der Österreicher Raphael Fischer trotz Corona per Boot von Linz nach Amsterdam geschafft.

Welterlesen >>>

## 6 FACTS & FIGURES

### 9 VGN PORTALE

autorevue, e-media, GUSTO, Lust aufs LEBEN,  
News, trend,TV-MEDIA, WOMAN, Yacht Revue  
+ AT Traffic Spiegel Online & golf.at

**23,9 %\***  
Reichweite

**4,3 Mio.\*\***  
Visits

**27,2 Mio.\*\***  
Page Impressions

**2,1 Mio.\*\***  
Unique Clients

**57,4 % ABC1\***  
Zielgruppe

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Andreas Quiner**

Team Lead Digital Sales  
Tel.: +43 1 213 12-6148  
quiner.andreas@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/a/werbung-digital-kontakt](http://www.vgn.at/a/werbung-digital-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/werbung-digital](http://www.vgn.at/werbung-digital)**

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Digital GmbH  
FN 205118w HG Wien,  
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

**SALES**

sales-digital@vgn.at

**KAMPAGNENMANAGEMENT**

kampagnen@vgn.at

\*ÖWA Plus 2019 – I V (VGN Digital Dachangebot)  
\*\*Quellen: ÖWA Basic QS 7-9 2021 + Site-Statistik



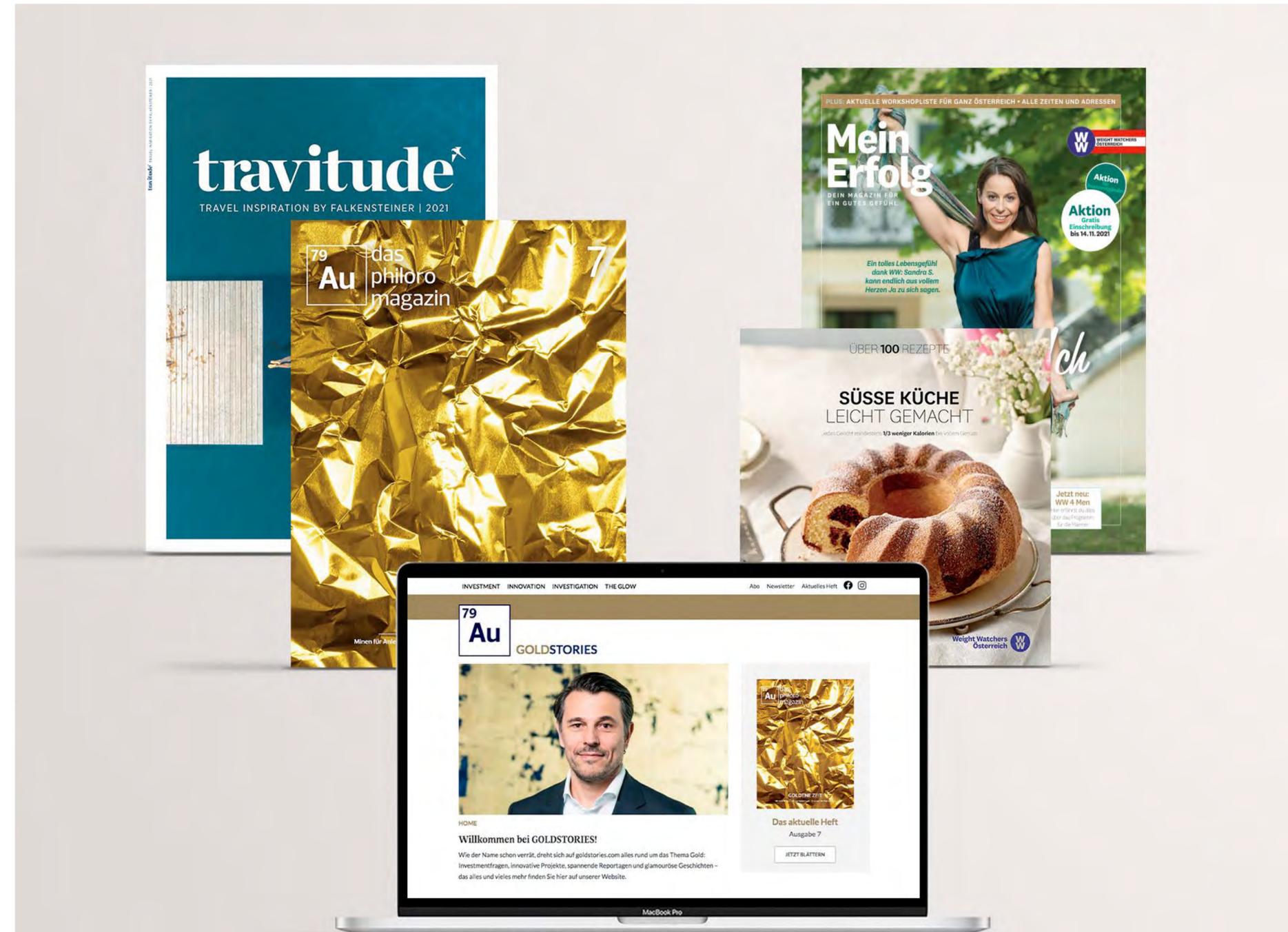
## INHALT

1  
FACTS & FIGURES

# CORPORATE PUBLISHING

Multianalog und multidigital.

**VGN Content Marketing & Corporate Publishing** ist das Kompetenzzentrum der VGN Medien Holding für Storytelling und Medien von Unternehmen für Kund:innen und Mitarbeiter:innen. Vom Kundenmagazin bis zum Kochbuch, vom Online Magazine bis zur cross-medialen Kampagne erarbeiten wir maßgeschneiderte Lösungen zur Unternehmenskommunikation. Unser Full-Service reicht von der Strategie und Konzeption über die Content-Produktion und Distribution bis hin zur Erfolgskontrolle, von der Steigerung der Markenbekanntheit, über Image-Building bis zum Aufbau Ihrer Community und zur Lead-Generierung.



# 1 FACTS & FIGURES

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Sabine Fanfule**

Head of Content Marketing &  
Corporate Publishing  
Tel.: +43 1 213 12-6110  
fanfule.sabine@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/contentmarketing-kontakt](http://www.vgn.at/contentmarketing-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Planung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/contentmarketing](http://www.vgn.at/contentmarketing)**

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x HG Wien,  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

# VERLAGSDATEN



## GESCHÄFTSFÜHRUNG

Horst Pirker (CEO und Vorsitz)  
Claudia Gradwohl (CHRO)  
Helmut Schoba (CSO/COO)  
Susanne Herczeg (CFO)  
Michael Drexler (CSO Digital)  
Michael Pirsch (CSO B2C)

## GENERALBEVOLLMÄCHTIGTE

Cornelia Absenger  
Dietmar Zikulnig

## EIGENTÜMER, VERLEGER, PRODUKTION, MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH  
FN 183971x, HG Wien  
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

VGN Digital GmbH  
FN 205118w HG Wien  
Taborstraße 1–3 1020 Wien

## TARIFE

Preisliste gültig von 1. Jänner 2022  
bis 31. Dezember 2022  
(Änderungen vorbehalten)

## VERWALTUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien  
Tel.: +43 1 213 12-0  
Fax (Verwaltung): DW 6605

## BANKVERBINDUNG

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien  
IBAN: AT91 3200 0000 0006 1010  
BIC/SWIFT: RLNWATWW

## BUSINESS INTELLIGENCE MEDIA ANALYTICS

Annemarie Radl  
Tel.: +43 1 213 12-6806  
radl.annemarie@vgn.at

## INTERNATIONAL SALES

Neslihan Bilgin-Kara  
Managing Director  
Tel.: +43 1 213 12-6333  
bilgin.neslihan@vgn.at

## VGN MANAGING DIRECTORS

### Helmut Schoba

GUSTO, Lola, Yacht Revue  
Tel.: +43 1 213 12-6500  
schoba.helmut@vgn.at

### Waltraud Prenner

e-media, TV-MEDIA  
Tel.: +43 1 213 12-6508  
prenner.waltraud@vgn.at

### Neslihan Bilgin-Kara

WOMAN, Lust auf LEBEN  
Tel.: +43 1 213 12-6333  
bilgin.neslihan@vgn.at

### Ralf B. Six

autorevue, News, trend  
Tel.: +43 1 213 12-6177  
six.ralf@vgn.at

## REPRÄSENTANTEN

**Deutschland** Gruner + Jahr AG & Co KG  
Am Baumwall 11, DE-20459 Hamburg

### Claudia Scheil

+49 40 37 03 29 44  
scheil.claudia@guj.de

**Italien** G + J International Sales Italy SRL  
Via Benedetto Marcello, 4, IT-20124 Milano

### Alessia Francesconi

+39 02 2052 6724  
francesconi.alessia@guj.de

**Griechenland** Globvy A.E.  
64B Kifissias Avenue, GR -15125 Maroussi

### Hara Koutelou

+30 211 0129600  
info@globvy.com

### Japan Tandem Inc.

Kyodo Bldg. 4F/Room 405, 7-15-5- Ginza,  
Chou-ku, Tokyo 104-0061, Japan

### Yutaka Mogi

+81 3 3541 41 66  
y.mogi@tandem-inc.com