

PREISLISTE ₂₀₂₂



INHALT

- 1**
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
- 2**
ANZEIGENPREISE
- 3**
FORMATE & TERMINE
- 4**
AD-SPECIALS
BEILAGEN
- 5**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 6**
FACTS & FIGURES
- &**
VERLAGSDATEN

TV-MEDIA

Für Menschen, die zuerst denken, dann sehen.

Die große Entertainment-Community ist national, breit und auf Männer und Frauen gleichwertig verteilt. Neben dem Herzstück von **TV-MEDIA**, dem TV-Programm, decken die Heftteile Medien, Streaming & Video on Demand, Kino und Hollywood alle Themen der Medien- und Unterhaltungsbranche bestens ab. **TV-MEDIA** versorgt die Community mit Orientierung, Kuratierung und Überblick über das immer größer werdende Unterhaltungsangebot.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: **126.619** Exemplare (davon 18.390 E-Paper)
 Abonnements: **91.007** Exemplare (davon 16.635 E-Paper)
 Aboquote: **71,9 %**
 Leser:innen: **478.000**
 Gesamtreichweite: **6,3 %**
 Kernzielgruppe: **25+ Jahre, ABC1-Schicht**
 Reichweite in der Zielgruppe: **6,5 %**
 Geschlecht: **54,8 % Frauen 45,2 % Männer**
 Anteil ABC1-Schicht: **51,3 %**
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.622,-**

DIGITAL – tv-media.at

Visits: **1.011.526**
 Page Impressions: **1.777.317**
 Unique Clients: **307.754**
 Geschlecht: **51,1 % Frauen 48,9 % Männer**
 Alter: **72,8 % < 50 Jahre**
 Schicht: **57,1 % ABC1**

SOCIAL MEDIA

Facebook: **58.949**

NEWSLETTER

Empfänger:innen: **32.000-34.000** (Versand Mo, Do)
 Öffnungsrate: **29,7 %**

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 33.980,-
Einzelseite: _____	€ 16.990,-
3/4 Seite: _____	€ 14.670,-
2/3 Seite: _____	€ 12.680,-
1/2 Seite: _____	€ 11.990,-
1/3 Seite: _____	€ 8.730,-
1/4 Seite: _____	€ 7.380,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.650,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 20.390,-
Umschlagseite 4: _____	€ 20.390,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 40.770,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage
 Wunschplatzierung: **15 %**
 Kooperationsinserte: **10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für Einzelseiten **€ 1.335,-** und für Doppelseiten **€ 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

anzeigenproduktion@tv-media.at

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	-

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

Jänner

01/22 Mi 29.12.21
 02/22 Mi 05.01.22
 03/22 Mi 12.01.22
 04/22 Mi 19.01.22
 05/22 Mi 26.01.22

Februar

06/22 Mi 02.02.22
 07/22 Mi 09.02.22
 08/22 Mi 16.02.22
 09/22 Mi 23.02.22

März

10/22 Mi 02.03.22
 11/22 Mi 09.03.22
 12/22 Mi 16.03.22
 13/22 Mi 23.03.22
 14/22 Mi 30.03.22

April

15/22 Mi 06.04.22
 16/22 Mi 13.04.22
 17/22 Mi 20.04.22
 18/22 Mi 27.04.22

Mai

19/22 Mi 04.05.22
 20/22 Mi 11.05.22
 21/22 Mi 18.05.22
 22/22 Mi 25.05.22

Juni

23/22 Mi 01.06.22
 24/22 Mi 08.06.22
 25/22 Mi 15.06.22
 26/22 Mi 22.06.22
 27/22 Mi 29.06.22

Juli

28/22 Mi 06.07.22
 29/22 Mi 13.07.22
 30/22 Mi 20.07.22
 31/22 Mi 27.07.22

August

32/22 Mi 03.08.22
 33/22 Mi 10.08.22
 34/22 Mi 17.08.22
 35/22 Mi 24.08.22
 36/22 Mi 31.08.22

September

37/22 Mi 07.09.22
 38/22 Mi 14.09.22
 39/22 Mi 21.09.22
 40/22 Mi 28.09.22

Oktober

41/22 Mi 05.10.22
 42/22 Mi 12.10.22
 43/22 Mi 19.10.22
 44/22 Di 25.10.22

November

45/22 Mi 02.11.22
 46/22 Mi 09.11.22
 47/22 Mi 16.11.22
 48/22 Mi 23.11.22
 49/22 Mi 30.11.22

Dezember

50/22 Mi 07.12.22
 51/22 Mi 14.12.22
 52/22 Mi 21.12.22
 01/23 Mi 28.12.22
 02/23 Mi 04.01.23

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 123,-
bis 40 Gramm: _____	€ 138,-
bis 50 Gramm: _____	€ 148,-
bis 60 Gramm: _____	€ 158,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 148,-
bis 50 Gramm: _____	€ 158,-
bis 60 Gramm: _____	€ 168,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 110 x 110 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 125,-
bis 40 Gramm: _____	€ 140,-
bis 50 Gramm: _____	€ 150,-
bis 60 Gramm: _____	€ 160,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 150,-
bis 50 Gramm: _____	€ 160,-
bis 60 Gramm: _____	€ 170,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
 Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
 Preisliste: Gültig bis 31.12.2022 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 95,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 120,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Hadubrand Schreibershofen

MAGAZINTEILE

Medien, TV-Programm,
Streaming & Video on Demand,
Kino, Hollywood

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 2,90

ERSCHEINUNGSWEISE

Mittwoch, wöchentlich

WIR BERATEN SIE GERNE

Waltraud Prenner

Managing Director
Tel.: +43 1 213 12-6508
prenner.waltraud@vgn.at

Ing. Angela Benkö

Head of Sales
Tel.: +43 1 213 12-6566
benkoe.angela@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/tvmedia-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/tvmedia

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

Tel.: +43 1 213 12-6088
anzeigenproduktion@tv-media.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6412
anzeigen@tv-media.at

VERLAGSDATEN



GESCHÄFTSFÜHRUNG

Horst Pirker (CEO und Vorsitz)
Claudia Gradwohl (CHRO)
Helmut Schoba (CSO/COO)
Susanne Herczeg (CFO)
Michael Drexler (CSO Digital)
Michael Pirsch (CSO B2C)

GENERALBEVOLLMÄCHTIGTE

Cornelia Absenger
Dietmar Zikulnig

EIGENTÜMER, VERLEGER, PRODUKTION, MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x, HG Wien
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

VGN Digital GmbH
FN 205118w HG Wien
Taborstraße 1–3 1020 Wien

TARIFE

Preisliste gültig von 1. Jänner 2022
bis 31. Dezember 2022
(Änderungen vorbehalten)

VERWALTUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-0
Fax (Verwaltung): DW 6605

BANKVERBINDUNG

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien
IBAN: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

BUSINESS INTELLIGENCE MEDIA ANALYTICS

Annemarie Radl
Tel.: +43 1 213 12-6806
radl.annemarie@vgn.at

INTERNATIONAL SALES

Neslihan Bilgin-Kara
Managing Director
Tel.: +43 1 213 12-6333
bilgin.neslihan@vgn.at

VGN MANAGING DIRECTORS

Helmut Schoba

GUSTO, Lola, Yacht Revue
Tel.: +43 1 213 12-6500
schoba.helmut@vgn.at

Waltraud Prenner

e-media, TV-MEDIA
Tel.: +43 1 213 12-6508
prenner.waltraud@vgn.at

Neslihan Bilgin-Kara

WOMAN, Lust auf LEBEN
Tel.: +43 1 213 12-6333
bilgin.neslihan@vgn.at

Ralf B. Six

autorevue, News, trend
Tel.: +43 1 213 12-6177
six.ralf@vgn.at

REPRÄSENTANTEN

Deutschland Gruner + Jahr AG & Co KG
Am Baumwall 11, DE-20459 Hamburg

Claudia Scheil

+49 40 37 03 29 44
scheil.claudia@guj.de

Italien G + J International Sales Italy SRL
Via Benedetto Marcello, 4, IT-20124 Milano

Alessia Francesconi

+39 02 2052 6724
francesconi.alessia@guj.de

Griechenland Globvy A.E.
64B Kifissias Avenue, GR -15125 Maroussi

Hara Koutelou

+30 211 0129600
info@globvy.com

Japan Tandem Inc.

Kyodo Bldg. 4F/Room 405, 7-15-5- Ginza,
Chou-ku, Tokyo 104-0061, Japan

Yutaka Mogi

+81 3 3541 41 66
y.mogi@tandem-inc.com