

E-MOBILITY₂₂

Agenda Setting aus zwei Redaktionen:

Mit **autorevue** erreichen Sie eine große automotive-affine und technik-begeisterte Community, bei der Fahrfreude hoch im Kurs steht.

Der **trend.PREMIUM** spricht die Wirtschaftselite des Landes an: Sie erreichen Opinionleader:innen, Entscheider:innen und Top-Manager:innen, die sich für die ökonomischen Aspekte der E-Mobility begeistern.

Zwei renommierte Redaktionen, ein exklusiver Schwerpunkt und **eine kaufkräftige Leserschaft. Platzieren** Sie Ihre **Werbepotschaft** in diesem **außergewöhnlichen Umfeld**.

Verbreitete Auflage
83.401
Exemplare

Bruttoreichweite
301.000
Leser:Innen

Quelle: MA 21: ÖAK 2. Hj. 21. verbreitete Auflage davon 21.179 E-Paper; aktuelle Planung vorbehaltlich Änderungen. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding GmbH auf vgn.at/agb



TARIFE 2022

1/1 Frequenz	autorevue Magazin	12.690,- Werbewert
1/1 Frequenz	trend.PREMIUM Magazin	14.160,- Werbewert
2/1 Frequenz	gesamt laut Tarif 2022	26.850,- Werbewert

10% KOMBIRABATT

Preise sind gültig bei Buchung bis 31.12.2022. Alle Tarife zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Paketlaufzeit jeweils 12 Monate. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen aus der aktuellen Preisliste, siehe www.vgn.at/agb.



Erscheinungs- termine 2022:

autorevue:
23. September

trend. PREMIUM:
30. September



HIER
KLICKEN
UND
BLÄTTERN

