



INHALT

- 1**
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
- 2**
ANZEIGENPREISE
- 3**
FORMATE & TERMINE
- 4**
AD-SPECIALS
BEILAGEN
- 5**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 6**
FACTS & FIGURES

E-MEDIA

Für die Smartesten. Technologie meets Lifestyle.

Als Ratgeber, Wegweiser und Lifestyle-Magazin in einem ist **e-media** Österreichs größte und wichtigste Marke für technisch aufgeschlossene Menschen, die elektronische Geräte und digitale Tools optimal nutzen möchten – eben smart leben wollen.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: 25.659 Exemplare (davon 11.529 E-Paper)
 Abonnements: 15.847 Exemplare (davon 6.469 E-Paper)
 Aboquote: 61,8 %
 Leser:innen: 128.000
 Gesamtreichweite: 1,7 %
 Kernzielgruppe: Männer, ABC1-Schicht
 Reichweite in Zielgruppe: 2,4 %
 Geschlecht: 29,0 % Frauen 71,0 % Männer
 Anteil ABC1-Schicht: 50,6 %
 Ø HH-Nettoeinkommen: € 3.555,-

SOCIAL MEDIA

Facebook: 38.856

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 19.420,-
Einzelseite: _____	€ 9.710,-
3/4 Seite: _____	€ 8.450,-
2/3 Seite: _____	€ 7.750,-
1/2 Seite: _____	€ 6.740,-
1/3 Seite: _____	€ 4.990,-
1/4 Seite: _____	€ 4.090,-
1/4 Kasten*: _____	€ 3.090,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 11.650,-
Umschlagseite 4: _____	€ 11.650,-
Umschlagseite 3: _____	€ 11.160,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 23.310,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %** je Platzierung
 Wunschplatzierung: **15 %** je Platzierung
 Kooperationsinserte: **10 %** auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@e-media.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

1. QUARTAL

02+03/23 _____ Fr 10.02.2023
 04/23 _____ Fr 31.03.2023

2. QUARTAL

05/23 _____ Fr 28.04.2023
 06/23 _____ Fr 26.05.2023
 07+08/23 _____ Fr 30.06.2023

3. QUARTAL

09+10/23 _____ Fr 01.09.2023

4. QUARTAL

11/23 _____ Fr 10.11.2023
 12/23 + 1/24 _____ Fr 15.12.2023

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 149,-
bis 50 Gramm: _____	€ 160,-
bis 60 Gramm: _____	€ 171,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 143,-
bis 40 Gramm: _____	€ 159,-
bis 50 Gramm: _____	€ 170,-
bis 60 Gramm: _____	€ 181,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 151,-
bis 50 Gramm: _____	€ 162,-
bis 60 Gramm: _____	€ 173,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 145,-
bis 40 Gramm: _____	€ 161,-
bis 50 Gramm: _____	€ 172,-
bis 60 Gramm: _____	€ 183,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2023 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 103,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 130,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Goran Miletić

MAGAZINTEILE

Cool Tool, Test & Tipp,
Intelligent, Web & App

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 5,90

ERSCHEINUNGSWEISE

monatlich

WIR BERATEN SIE GERNE

Ralf B. Six

CEO

trend., News, autorevue,
e-media, Yachtrevue
Tel.: +43 1 213 12-6177
six.ralf@vgn.at

Reinhold Oberegger

Head of Sales

Tel.: +43 1 213 12-6135
oberegger.reinhold@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/emedi-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/e-media

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@e-media.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6305
anzeigen@e-media.at