



woman

INHALT

1
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL

2
ANZEIGENPREISE

3
FORMATE & TERMINE

4
AD-SPECIALS
BEILAGEN

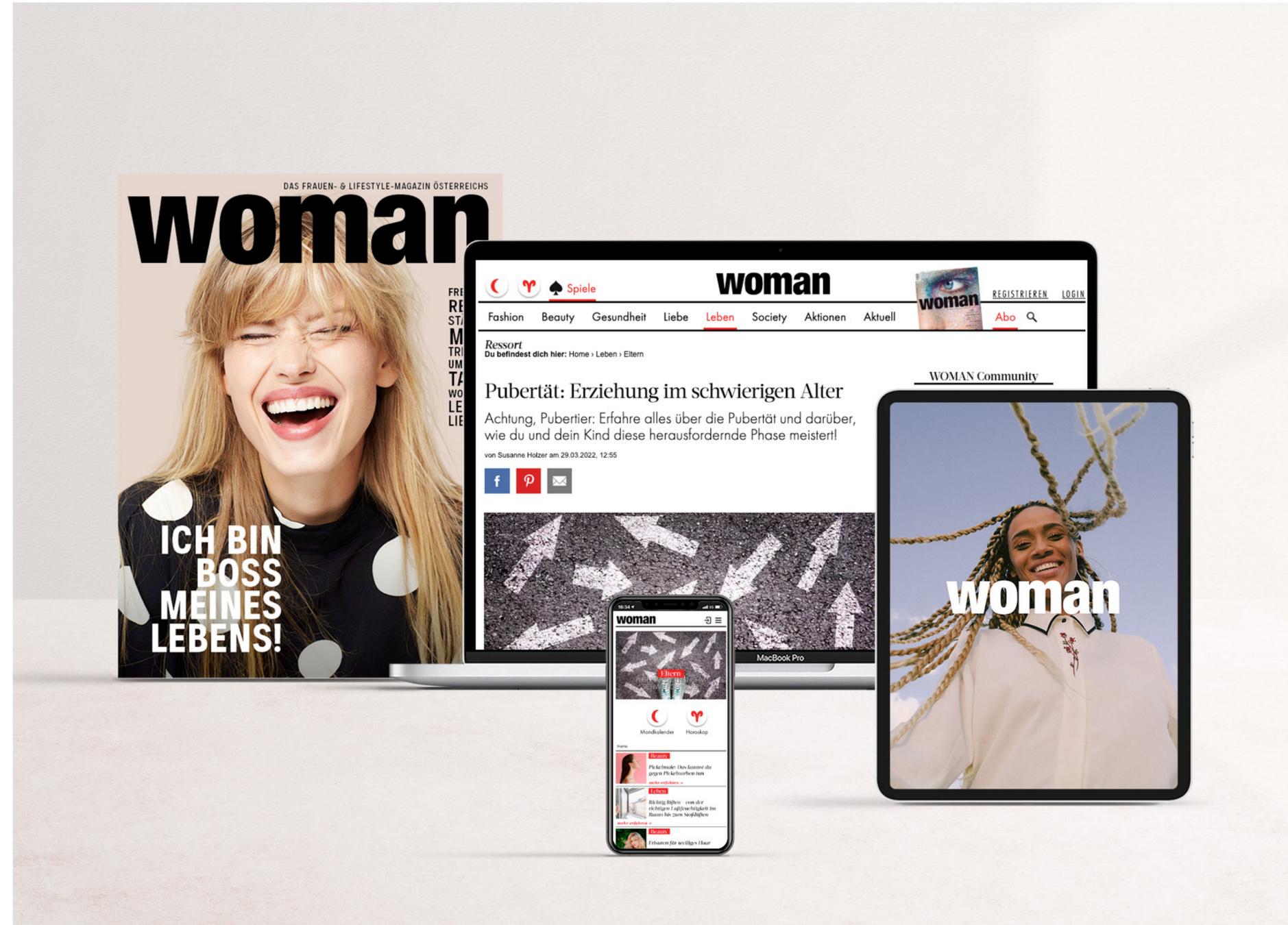
5
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS

6
FACTS & FIGURES

WOMAN

Für Frauen, die vorangehen. Und wollen.

WOMAN spricht Frauen an, die ihr Potential erkennen und leben. Frauen, die die Gesellschaft dieses Landes prägen und mitgestalten wollen. Frauen, die in Staat und Politik, Kultur, Forschung und Bildung, Wirtschaft, Gesundheit und Soziales, Religion, Sport, Tourismus und Unterhaltung Verantwortung übernehmen.



1 MEDIADATEN

PRINT

| | |
|-------------------------------|---|
| Verbreitete Auflage: | 121.157 Exemplare (davon 25.202 E-Paper) |
| Abonnements: | 48.648 Exemplare (davon 19.645 E-Paper) |
| Aboquote: | 40,2 % |
| Leser:innen: | 321.000 |
| Reichweite: | 4,2 % |
| Reichweite Frauen: | 7,2 % |
| Zielgruppe: | Frauen, 20 bis 49 Jahre, ABC1-Schicht |
| Reichweite in der Zielgruppe: | 9,1 % |
| Geschlecht: | 87,2 % Frauen 12,8 % Männer |
| Anteil ABC1-Schicht: | 54,4 % |
| Ø HH-Nettoeinkommen: | € 3.635,- |

DIGITAL – woman.at

| | |
|----------------------|--|
| Visits: | 743.006 |
| Page Impressions: | 2.465.034 |
| Unique Clients: | 503.744 |
| Geschlecht: | 63,4 % Frauen 36,6% Männer |
| Alter: | 75,3 % < 60 Jahre |
| Ø HH-Nettoeinkommen: | € 2.942,- |

SOCIAL MEDIA

| | |
|------------|----------------|
| Facebook: | 175.433 |
| Instagram: | 67.200 |
| Pinterest: | 111.000 |

NEWSLETTER

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| Empfänger:innen: | 50.000-52.000 (Versand Di, Do) |
| Öffnungsrate: | 33,0 % |

2 ANZEIGENPREISE

| FORMAT | PREISE |
|--------------------|------------|
| Doppelseite: _____ | € 38.220,- |
| Einzelseite: _____ | € 19.110,- |
| 1/2 Seite: _____ | € 14.330,- |
| 1/3 Seite: _____ | € 10.500,- |
| 1/4 Seite: _____ | € 8.610,- |
| 1/4 Kasten*: _____ | € 7.070,- |

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

| PREMIUMPLATZIERUNG | PREISE |
|------------------------------|------------|
| Neben dem Editorial: _____ | € 21.990,- |
| Neben Best Bag: _____ | € 21.990,- |
| Umschlagseite 3: _____ | € 21.990,- |
| Umschlagseite 2 und 3: _____ | € 45.860,- |
| Umschlagseite 4: _____ | € 22.920,- |
| Seite 4 und Seite 5: _____ | € 43.930,- |
| Seite 6 und Seite 7: _____ | € 43.930,- |

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage
 Wunschplatzierung: **+15 %**
 Kooperationsinserate: **+10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

| FREQUENZ | RABATT |
|------------------------|-------------|
| ab 2 Schaltungen _____ | 8 % |
| ab 3 Schaltungen _____ | 10 % |
| ab 4 Schaltungen _____ | 13 % |

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@woman.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

| | SATZSPIEGEL | ABFALLEND |
|--------------|--------------------|------------------|
| Doppelseite: | 372 x 246 | 420 x 275 |
| Einzelseite: | 169 x 246 | 210 x 275 |
| 1/2 hoch: | 89 x 246 | 104 x 275 |
| 1/2 quer: | 169 x 122 | 210 x 135 |
| 1/3 hoch: | 59 x 246 | 74 x 275 |
| 1/3 quer: | 169 x 75 | 210 x 88 |
| 1/4 hoch: | 43 x 246 | 58 x 275 |
| 1/4 quer: | 169 x 52 | 210 x 65 |
| 1/4 Kasten*: | 89 x 120 | – |

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss: 17 Tage vor Erscheinungstermin

TERMINE

Jänner

01/23 _____ Do 19.01.2023

Februar

02/23 _____ Do 16.02.2023

März

03/23 _____ Do 09.03.2023

04/23 _____ Do 23.03.2023

April

05/23 _____ Do 06.04.2023

06/23 _____ Do 27.04.2023

Mai

07/23 _____ Do 11.05.2023

08/23 _____ Do 25.05.2023

Juni

09/23 _____ Do 15.06.2023

Juli

10/22 _____ Do 13.07.2023

August

11/23 _____ Do 24.08.2023

September

12/23 _____ Do 07.09.2023

13/23 _____ Do 28.09.2023

Oktober

14/23 _____ Do 12.10.2023

15/23 _____ Do 25.10.2023

November

16/23 _____ Do 09.11.2023

17/23 _____ Do 23.11.2023

Dezember

18/23 _____ Do 07.12.2023

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

| | PREISE |
|----------------------|--------------------|
| GESAMTAUFLAGE | PER TAUSEND |
| bis 20 Gramm: _____ | € 133,- |
| bis 40 Gramm: _____ | € 149,- |
| bis 50 Gramm: _____ | € 160,- |
| bis 60 Gramm: _____ | € 171,- |
| über 60 Gramm: _____ | auf Anfrage |

| | PREISE |
|----------------------|--------------------|
| TEILAUFLAGE | PER TAUSEND |
| bis 20 Gramm: _____ | € 143,- |
| bis 40 Gramm: _____ | € 159,- |
| bis 50 Gramm: _____ | € 170,- |
| bis 60 Gramm: _____ | € 181,- |
| über 60 Gramm: _____ | auf Anfrage |

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

| STÜCKZAHL | RABATT |
|-------------------------|---------------|
| ab 1.000.000 Stk. _____ | 33 % |
| ab 800.000 Stk. _____ | 25 % |
| ab 600.000 Stk. _____ | 20 % |
| ab 400.000 Stk. _____ | 15 % |
| ab 300.000 Stk. _____ | 10 % |

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 275 mm

| GESAMTAUFLAGE | PREISE PER TAUSEND |
|----------------------|-------------------------------|
| bis 20 Gramm: _____ | € 146,- |
| bis 40 Gramm: _____ | € 173,- |
| bis 50 Gramm: _____ | € 189,- |
| bis 60 Gramm: _____ | € 200,- |
| über 60 Gramm: _____ | auf Anfrage |

| TEILAUFLAGE | PREISE PER TAUSEND |
|----------------------|-------------------------------|
| bis 20 Gramm: _____ | € 156,- |
| bis 40 Gramm: _____ | € 183,- |
| bis 50 Gramm: _____ | € 199,- |
| bis 60 Gramm: _____ | € 210,- |
| über 60 Gramm: _____ | auf Anfrage |

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2023 (Änderungen vorbehalten)

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 108,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 130,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEURIN &
HERAUSGEBERIN**

Euke Frank

MAGAZINTEILE

Trends, Hier & Jetzt, Mode & Mehr,
Körper & Seele, Zuhause & Unterwegs

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

17 Tage vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

4 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 5,90

ERSCHEINUNGSWEISE

18 Ausgaben im Jahr

WIR BERATEN SIE GERNE

Neslihan Bilgin-Kara

Mitglied der Geschäftsführung
WORLD OF WOMEN
Tel.: +43 1 213 12-6333
bilgin.neslihan@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/woman-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/woman

VERLAG & MEDIENINHABER

WOMAN GmbH & CO KG
FN 509370z HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT34 3200 0000 0033 2957
BIC/SWIFT: RLNWATWW
UID: ATU74277828

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@woman.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6248
sales@woman.at