



## INHALT

**1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL

**2**  
ANZEIGENPREISE

**3**  
FORMATE & TERMINE

**4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN

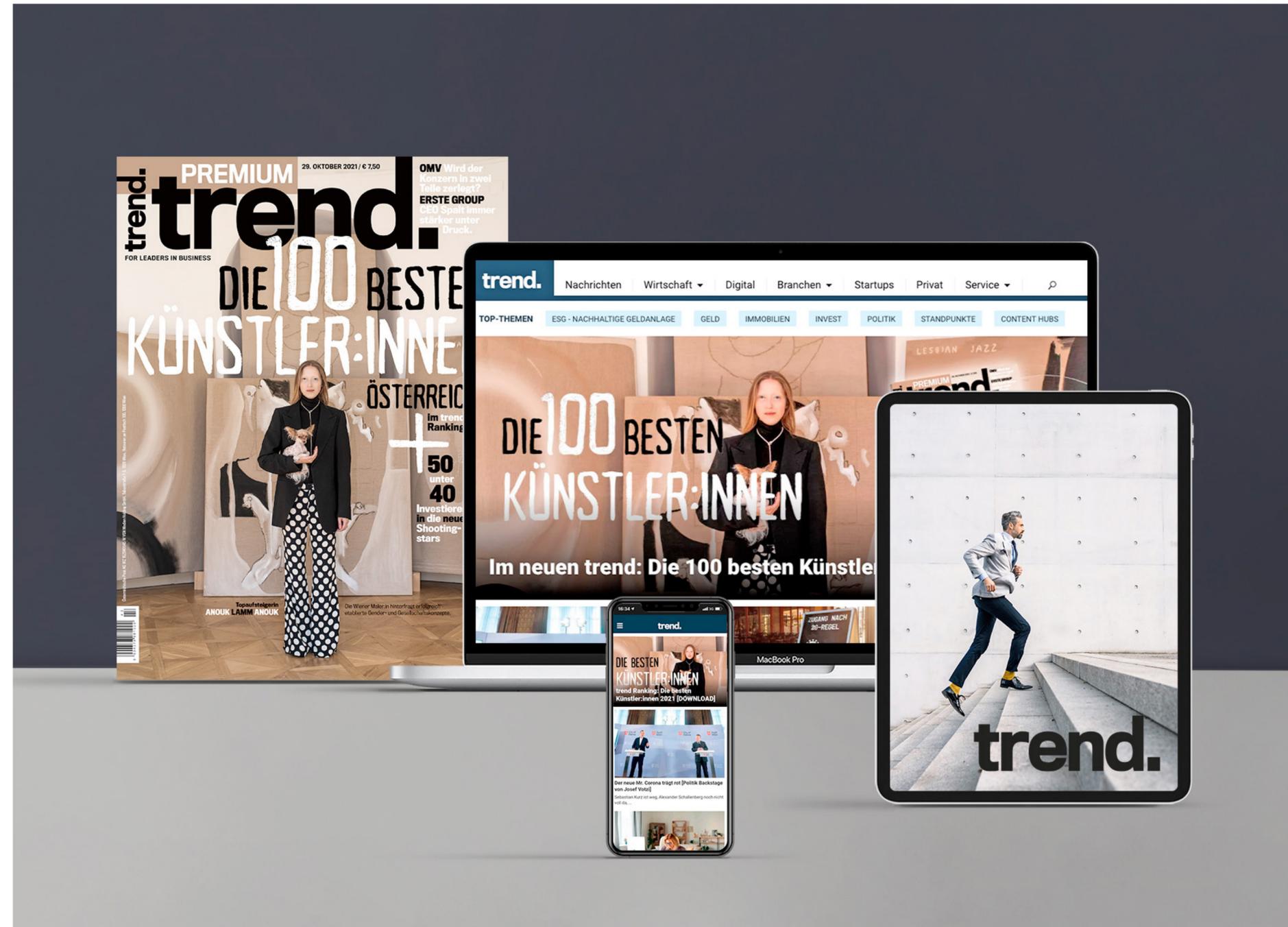
**5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS

**6**  
FACTS & FIGURES

# trend.PREMIUM

Für Menschen, die Österreichs  
Wirtschaft prägen. Und wollen.

Die Wirtschaftsmarke **trend.** berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen und deren Hintergründe, befragt Entscheider:innen, bietet Analysen und Kommentare, porträtiert Unternehmenslenker:innen und gibt kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere und Kultur. Damit ist der **trend.** ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. **trend.PREMIUM** für Österreichs Wirtschaftselite!



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage: 44.257 Exemplare (davon 9.467 E-Paper)  
 Abonnements: 17.910 Exemplare (davon 7.111 E-Paper)  
 Aboquote: 40,5 %  
 Leser:innen: 82.000  
 Gesamtreichweite: 1,1 %  
 Kernzielgruppe: AB-Schicht, 30+ Jahre, Allein- und Mitentscheider  
 Reichweite in der Zielgruppe: 1,8 %  
 Geschlecht: 36,4 % Frauen 63,6 % Männer  
 Anteil ABC1-Schicht: 66,5 %

## DIGITAL – trend.at

Visits: 312.658  
 Page Impressions: 397.633  
 Unique Clients: 213.702  
 Geschlecht: 44,5 % Frauen 55,5 % Männer  
 Alter: 76,4 % < 60 Jahre

## SOCIAL MEDIA

Facebook: 52.365  
 Twitter: 5.103

## NEWSLETTER

Empfänger:innen: 21.000–23.000 (Versand Mo, Do)  
 Öffnungsrate: 40,1 %

## 2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 30.580,-
Einzelseite: _____	€ 15.290,-
3/4 Seite: _____	€ 12.750,-
2/3 Seite: _____	€ 11.580,-
1/2 Seite: _____	€ 9.730,-
1/3 Seite: _____	€ 6.790,-
1/4 Seite: _____	€ 5.510,-
1/4 Kasten*: _____	€ 4.820,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 17.730,-
Umschlagseite 3: _____	€ 17.730,-
Umschlagseite 4: _____	€ 18.540,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 35.320,-
Seite 4 und 5: _____	€ 32.890,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Wunschplatzierung: **15 %**  
je Platzierung auf 1/1 Seite  
Kooperationsinserate: **10 %**  
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@trend.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

### 3 FORMATE

#### ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

#### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2023 (Änderungen vorbehalten)

### TERMINE

#### Jänner

01/23 \_\_\_\_\_ Fr 13.01.2023  
02/23 \_\_\_\_\_ Fr 27.01.2023

#### Februar

03/23 \_\_\_\_\_ Fr 10.02.2023  
04/23 \_\_\_\_\_ Fr 24.02.2023

#### März

05/23 \_\_\_\_\_ Fr 10.03.2023

#### April

06/23 \_\_\_\_\_ Fr 07.04.2023

#### Mai

07/23 \_\_\_\_\_ Fr 12.05.2023  
08/23 \_\_\_\_\_ Mi 26.05.2023

#### Juni

09/23 \_\_\_\_\_ Fr 23.06.2023

#### Juli

10/23 \_\_\_\_\_ Fr 07.07.2023  
11/23 \_\_\_\_\_ Fr 28.07.2023

#### August

12/23 \_\_\_\_\_ Fr 25.08.2023

#### September

13/23 \_\_\_\_\_ Fr 08.09.2023  
14/23 \_\_\_\_\_ Fr 29.09.2023

#### Oktober

15/23 \_\_\_\_\_ Fr 13.10.2023  
16/23 \_\_\_\_\_ Fr 27.10.2023

#### November

17/23 \_\_\_\_\_ Fr 10.11.2023  
18/23 \_\_\_\_\_ Fr 24.11.2023

#### Dezember

19/23 \_\_\_\_\_ Do 07.12.2023

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 105 x 148 mm  
**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 164,-
bis 40 Gramm: _____	€ 181,-
bis 50 Gramm: _____	€ 193,-
bis 60 Gramm: _____	€ 205,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 174,-
bis 40 Gramm: _____	€ 191,-
bis 50 Gramm: _____	€ 203,-
bis 60 Gramm: _____	€ 215,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	<b>33 %</b>
ab 800.000 Stk. _____	<b>25 %</b>
ab 600.000 Stk. _____	<b>20 %</b>
ab 400.000 Stk. _____	<b>15 %</b>
ab 300.000 Stk. _____	<b>10 %</b>

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 178,-
bis 40 Gramm: _____	€ 208,-
bis 50 Gramm: _____	€ 226,-
bis 60 Gramm: _____	€ 238,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PREISE PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 188,-
bis 40 Gramm: _____	€ 218,-
bis 50 Gramm: _____	€ 236,-
bis 60 Gramm: _____	€ 248,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2023 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 103,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 130,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

**CHEFREDAKTEUR**

Andreas Weber

**DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

**ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

**HEFTPREIS**

€ 7,90

### WIR BERATEN SIE GERNE

**Ralf B. Six**

CEO

trend., News, e-media,  
autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

**Bastian Hofer-Hoi**

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418

hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter

**[www.vgn.at/trend-kontakt](http://www.vgn.at/trend-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:

**[www.vgn.at/trend](http://www.vgn.at/trend)**

**VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

**REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

**DRUCKUNTERLAGEN**

[anzeigenproduktion@trend.at](mailto:anzeigenproduktion@trend.at)

**ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6412

[anzeigenabteilung@trend.at](mailto:anzeigenabteilung@trend.at)