

459.000 Leser:innen mit Geschmack

DAS MEDIADATEN-MENÜ



GUSTO

FEINSTE WERTE fürs Werbemenü

GESAMTREICHWEITE: 459.000 = 6,0 % Reichweite
REICHWEITE FRAUEN: 386.000 = 9,4 % Reichweite
VERBREITETE AUFLAGE: 37.418 Exemplare (davon 16.010 E-Paper)
ABONNEMENTS: 14.432 (davon 5.774 E-Paper)

TOP TKP bei den Kaufmagazinen in den Zielgruppen:

- Frauen/Matura, Uni
- Frauen mit Kindern im Haushalt
- Frauen mit A/B Schicht

Quellen: MA 21/22 Total 14+, Frauen 14+; ÖAK 2. HJ 22

TOP TKP bei Magazinen ...

... bei den Frauen 25–59 Jahre **NRW**

GUSTO	60,5 TKP	9,8%
Servus in Stadt & Land	99,3 TKP	11,0 %
Medizin Populär	125,7 TKP	2,8 %
ORF Nachlese	74,8 TKP	4,8 %

Quellen: MA 21, TKP-Vergleich Kaufmagazine, Basis 1/1 Seite; Verbreitet ÖAK 1. Hj. 22; Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz)

TOP
beim TKP
Frauen
25–59 Jahre



MEHR KONTAKTE erhöhen die Wirkung

Quelle: MA 21/22, Durchschnittliche Blattkontakte, Werte unterliegen Schwankungen (media-analyse.at/Signifikanz)

GENIESSER haben viele Interessen

	GUSTO Leser:nnen	FRAUEN gesamt
Kochen, Rezepte, Backen	87,2 %	72,1 %
Medizin & Gesundheit	89,6 %	84,4 %
Gesunde Lebensweise/Ernährung	90,1 %	84,3 %
Garten	76,0 %	63,6 %
Wellness & Fitness	59,0 %	55,6 %
Einrichten & Wohndesign	65,8 %	58,7 %
Kosmetik & Körperpflege	66,3 %	57,8 %

Quelle: MA 21/22, Frauen, Struktur, Ressortinteresse: sehr interessiert / interessiert
 Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz)

459.000 Leser:innen mit Geschmack



GUSTO

FEINSTE MEDIADATEN FÜR IHR WERBEMENÜ

GESAMTREICHWEITE:	6,0 % Reichweite
REICHWEITE FRAUEN:	9,4 % Reichweite
KERNZIELGRUPPE:	Frauen, 30+, ABC1
RW KERNZIELGRUPPE:	11,1% Reichweite
VERBREITETE AUFLAGE:	37.418 Exemplare (davon 16.010 E-Paper)
ABOAUFLAGE:	14.608 (davon 1.809 E-Paper)

Quellen: MA 21/22, Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz) ÖAK 1. Hj. 22;

Genuss hat viele Seiten

DAS GUSTO-JAHR
IM ÜBERBLICK

GUSTO

ERSCHEINUNGSTERMINE 2023

AUSGABE	ET	AS	DU	SCHWERPUNKTE	GUSTO THEMENSTRECKEN	MARKENÜBERGREIFENDE THEMENSTRECKEN
03/23	16.02.	20.01.	02.02.			Fit in den Frühling (GUSTO & WOMAN)
04/23	16.03.	17.02.	02.03.	OSTERN		Genussvoll leben Kulinarik, Outdoor, Garten (GUSTO & WOMAN)
05/23	20.04.	23.03.	06.04.	MUTTERTAG		Kulinarischer Frühling (GUSTO & WOMAN)
GUSTO Großauflage	04.05.	06.04.	13.04.	Gratisvertrieb von 450.000** Stück direkt am POS führender Handelsketten		
06/23	17.05.	21.04.	03.05.		NACHHALTIGKEIT	Living (GUSTO & WOMAN)
07+08/22	15.06.	20.05.	31.05.			Genussvoll leben Reise, Kulinarik, Garten (GUSTO & WOMAN)
09/23	17.08.	21.07.	03.08.			Aktiv in Österreich (GUSTO & WOMAN)
10/23	21.09.	25.08.	07.09.	WILD	GESUNDE JAUSE	
GUSTO Großauflage	05.10.	25.08.	01.09.	Gratisvertrieb von 450.000** Stück direkt am POS führender Handelsketten		
11/23	19.10.	22.09.	05.10.	GANSL		Kulinarischer Herbst (GUSTO & WOMAN)
12/23	16.11.	20.10.	02.11.	WEIHNACHTEN		Kulinarisches Fest (GUSTO & WOMAN)
01/24	14.12.	16.11.	01.12.	SILVESTER		Fit durch den Winter (GUSTO & WOMAN)

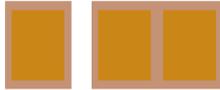
ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Genuss auf jeder Seite

**DIE BESTEN ZUTATEN
FÜR IHR WERBEMENÜ**

GUSTO

FORMATE & TARIFE

Anzeigenformate	Satzspiegel (B x H mm)	Abfallend (B x H mm)	Preis
 Doppelseite:	396 x 250	420 x 280	€ 27.700,-
 Einzelseite:	185 x 250	210 x 280	€ 13.850,-
 3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280	€ 11.750,-
 3/4 quer:	185 x 185	210 x 200	
 2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280	€ 10.500,-
 2/3 quer:	185 x 167	210 x 182	
 1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280	€ 7.860,-
 1/2 quer:	185 x 125	210 x 140	
 1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280	€ 5.460,-
 1/3 quer:	185 x 80	210 x 90	
 1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280	€ 4.540,-
 1/4 quer:	185 x 60	210 x 70	
 1/4 Kasten:*	90 x 125		€ 4.190,-

Abfallende Anzeigen: 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.
*auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt / Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. Angegebene Preise gültig bis 31.12.2023

ZUSCHLÄGE

Sonder-/Wunschplatzierung	15 % auf gebuchtes Format
Kooperationsinsserate:	10 % auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

PREMIUMPLATZIERUNG

U2	€ 16.660,-
U2 / Seite 3	€ 33.350,-
U4	€ 16.660,-





VGN-PERFORMANCE-RABATTE

Frequenz	Rabatt
ab 2 Schaltungen	8 %
ab 3 Schaltungen	10 %
ab 4 Schaltungen	13 %

Frequenzrabatte gelten innerhalb eines Kalenderjahres je Magazin und sind formatunabhängig.

ADVERTORIALS & GESTALTUNG

- **Art-Direktion**
- **Konzeption**
- **Gestaltung**
- **Textierung & Reproduktion**

werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt.

Als Pauschale stellen wir Ihnen für **Einzelseiten € 1.335,-** und für **Doppelseiten € 2.250,-** in Rechnung. Die Fotokosten für eventuell zuzukaufendes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

KONTAKT

Klaus Edelhofer

Head of Sales

Tel.: +43 1 213 12-6133

edelhofer.klaus@vgn.at