



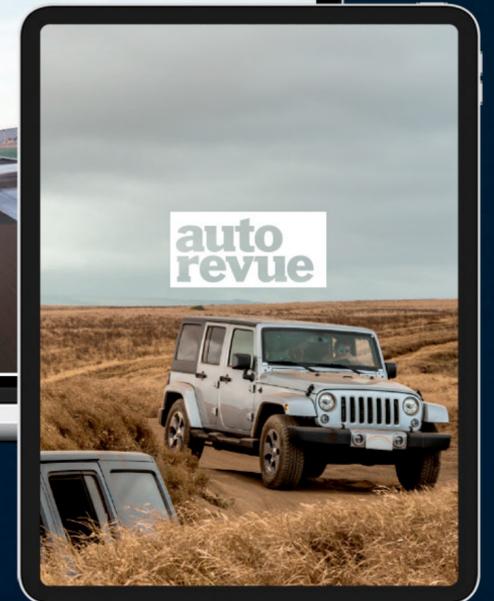
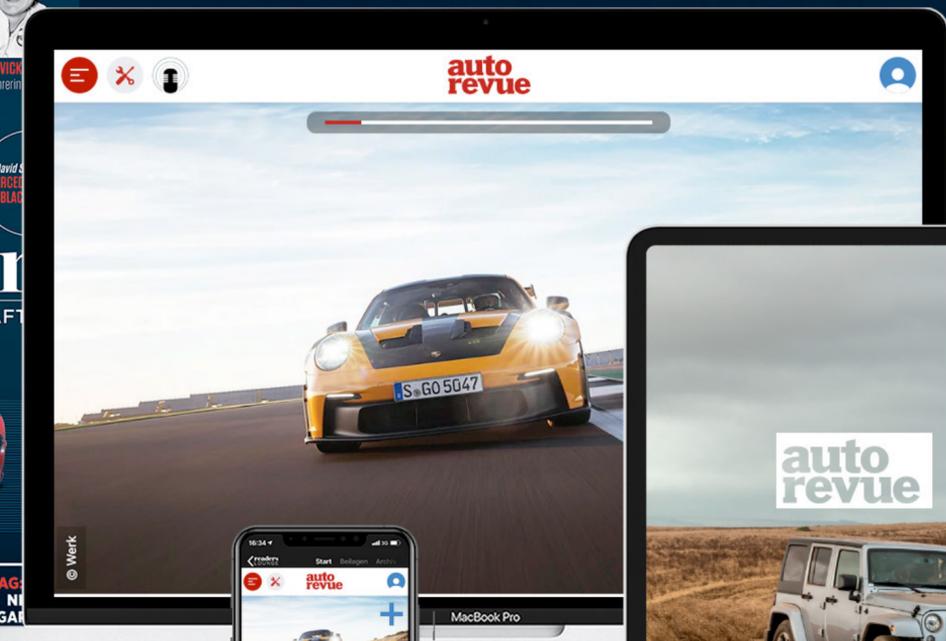
## INHALT

- 1**  
MEDIADATEN  
PRINT & DIGITAL
- 2**  
ANZEIGENPREISE
- 3**  
FORMATE & TERMINE
- 4**  
AD-SPECIALS  
BEILAGEN
- 5**  
AD-SPECIALS  
BEILEIMER,  
AUFKLEBER &  
SACHETS
- 6**  
FACTS & FIGURES

# AUTOREVUE

Für Menschen, für die Autos kult sind. Und bleiben.

Bei der **autorevue** geht es nicht nur um Zylinder und Kilowatt, sondern auch um Emotion und literarischen Anspruch. Österreichs außergewöhnlichstes Automagazin verbindet auf einzigartige Weise kompetente Information über neueste Entwicklungen und Modelle mit spannend erzählten Geschichten.



# 1 MEDIADATEN

## PRINT

Verbreitete Auflage:	<b>43.106</b> Exemplare (davon 17.788 E-Paper)
Abonnements:	<b>25.376</b> Exemplare (davon 12.379 E-Paper)
Aboquote:	<b>58,9 %</b>
Leser:innen:	<b>197.000</b>
Gesamtreichweite:	<b>2,6 %</b>
Reichweite Männer:	<b>4,4 %</b>
Kernzielgruppe:	Männer, ABC1-Schicht
Reichweite in Zielgruppe:	<b>4,9 %</b>
Geschlecht:	<b>16,5 %</b> Frauen <b>83,5 %</b> Männer
Anteil ABC1-Schicht:	<b>57,5 %</b>
Ø HH-Nettoeinkommen:	<b>€ 3.882,-</b>

## DIGITAL – autorevue.at

Visits:	<b>518.322</b>
Page Impressions:	<b>654.162</b>
Unique Clients:	<b>400.751</b>
Geschlecht:	<b>41,8 %</b> Frauen <b>58,2 %</b> Männer
Alter:	<b>72,4 % &lt; 60</b> Jahre
Ø HH-Nettoeinkommen:	<b>€ 3.015,-</b>

## Social Media

Facebook:	<b>165.441</b>
Pinterest:	<b>2.200</b>
Instagram:	<b>1.740</b>

## Newsletter

Empfänger:innen:	<b>34.000–36.000</b> (Versand Mo, Do)
Öffnungsrate:	<b>35,9 %</b>

## 2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 27.420,-
Einzelseite: _____	€ 13.710,-
3/4 Seite: _____	€ 11.520,-
2/3 Seite: _____	€ 10.120,-
1/2 Seite: _____	€ 7.860,-
1/3 Seite: _____	€ 5.390,-
1/4 Seite: _____	€ 4.150,-
1/4 Kasten*: _____	€ 4.150,-

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2 _____	€ 15.770,-
Umschlagseite 3 _____	€ 15.770,-
Umschlagseite 4 _____	€ 16.450,-
Umschlagseite 2 & S. 3 _____	€ 30.840,-

### ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage  
 Wunschplatzierung: **€ 1.110,-**  
 Kooperationsinserte: **10 %**  
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

### VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	<b>8 %</b>
ab 3 Schaltungen _____	<b>10 %</b>
ab 4 Schaltungen _____	<b>13 %</b>

### ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

### PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@autorevue.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

# 3 FORMATE

## ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

\*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2023 (Änderungen vorbehalten)

# TERMINE

## 1. QUARTAL

12/22 + 01/23	Fr	02.12.2022
02/23	Fr	20.01.2023
03/23	Fr	24.02.2023
04/23	Fr	24.03.2023

## 2. QUARTAL

05/23	Fr	21.04.2023
06/23	Fr	26.05.2023
07+08/23	Fr	30.06.2023

## 3. QUARTAL

09/23	Fr	25.08.2023
10/23	Fr	22.09.2023

## 4. QUARTAL

11/23	Fr	20.10.2023
12/23 + 01/24	Fr	01.12.2023

**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:** 2 Wochen vor Erscheinungstermin

## 4 AD-SPECIALS BEILAGEN

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mindestformat:** 105 x 148 mm

**Maximalformat:** 193 x 272 mm

	<b>PREISE</b>
<b>GESAMTAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 170,-
bis 40 Gramm: _____	€ 186,-
bis 50 Gramm: _____	€ 197,-
bis 60 Gramm: _____	€ 207,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	<b>PREISE</b>
<b>TEILAUFLAGE</b>	<b>PER TAUSEND</b>
bis 20 Gramm: _____	€ 180,-
bis 40 Gramm: _____	€ 196,-
bis 50 Gramm: _____	€ 207,-
bis 60 Gramm: _____	€ 217,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

### BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

<b>STÜCKZAHL</b>	<b>RABATT</b>
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:  
**4 x je Magazin bei Wochenmagazinen**  
**2 x je Magazin bei Monatsmagazinen**

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

## 5 AD-SPECIALS BEILEIMER

**Mindestbelegung:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** 117 x 148 mm  
**Maximalformat:** 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE		PREISE PER TAUSEND	TEILAUFLAGE		PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:	_____	€ 184,-	bis 20 Gramm:	_____	€ 194,-
bis 40 Gramm:	_____	€ 211,-	bis 40 Gramm:	_____	€ 221,-
bis 50 Gramm:	_____	€ 227,-	bis 50 Gramm:	_____	€ 237,-
bis 60 Gramm:	_____	€ 238,-	bis 60 Gramm:	_____	€ 248,-
über 60 Gramm:	_____	auf Anfrage	über 60 Gramm:	_____	auf Anfrage

### UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)  
Preisliste: Gültig bis 31.12.2023 (Änderungen vorbehalten)

## AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

### TIP-ON-CARDS (2-seitig)

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 160 x 190 mm  
**€ 103,-** per Tausend

### SACHETS

**Mindestformat:** 60 x 80 mm  
**Maximalformat:** 120 x 140 mm  
**Gewicht:** max. 15 g  
**Stärke:** max. 2 mm  
**€ 130,-** per Tausend

**Mindestbelegung:** auf Anfrage

**Mehrkosten Teilbelegung:** € 10,- per Tausend

**Buchung** nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

**Platzierung:** Nur auf einer rechten Seite möglich!

**Sachets** müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

**Klebetoleranzen** von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

## 6 FACTS & FIGURES

### **CHEFREDAKTEURIN**

Susanne Hofbauer

### **MAGAZINTEILE**

Revue, Neu, Tests, Sport,  
Lebensart, Klassik, Meinung

### **DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS**

2 Wochen vor Erscheinungstermin

### **ANZEIGENSCHLUSS**

3 Wochen vor Erscheinungstermin

### **HEFTPREIS**

€ 7,90

### **ERSCHEINUNGSWEISE**

monatlich

## WIR BERATEN SIE GERNE

### **Ralf B. Six**

CEO

trend., News, autorevue, Yachtrevue

Tel.: +43 1 213 12-6177

six.ralf@vgn.at

### **Reinhold Oberegger**

Head of Sales

Tel.: +43 1 213 12-6135

oberegger.reinhold@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter

**[www.vgn.at/autorevue-kontakt](http://www.vgn.at/autorevue-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:

**[www.vgn.at/autorevue](http://www.vgn.at/autorevue)**

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Medien Holding GmbH

FN 183971x HG Wien,

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien

IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010

BIC/SWIFT: RLNWATWW

### **REDAKTION**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

### **DRUCKUNTERLAGEN**

[anzeigenproduktion@autorevue.at](mailto:anzeigenproduktion@autorevue.at)

### **ANZEIGENABTEILUNG**

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

Tel.: +43 1 213 12-6305

[anzeigenabteilung@autorevue.at](mailto:anzeigenabteilung@autorevue.at)