



INHALT

1
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL

2
ANZEIGENPREISE

3
FORMATE & TERMINE

4
AD-SPECIALS
BEILAGEN

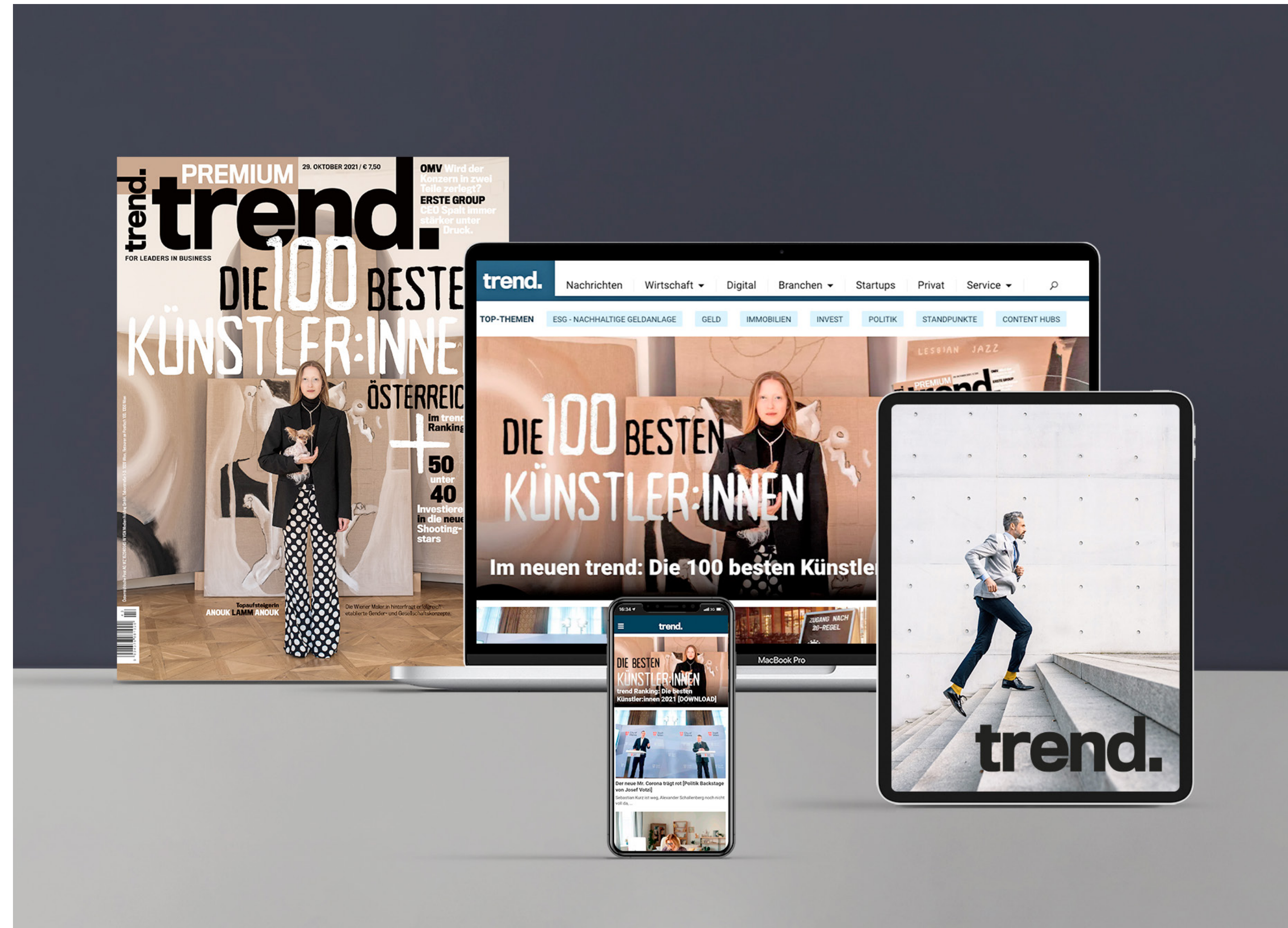
5
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS

6
FACTS & FIGURES

trend.PREMIUM

Für Menschen, die Österreichs
Wirtschaft prägen. Und wollen.

Die Wirtschaftsmarke **trend.** berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen und deren Hintergründe, befragt Entscheider:innen, bietet Analysen und Kommentare, porträtiert Unternehmenslenker:innen und gibt kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere und Kultur. Damit ist der **trend.** ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. **trend.PREMIUM** für Österreichs Wirtschaftselite!



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: 45.610 Exemplare (davon 11.944 E-Paper)
 Abonnements: 19.826 Exemplare (davon 9.578 E-Paper)
 Aboquote: 43,5 %
 Leser:innen: 82.000
 Gesamtreichweite: 1,1 %
 Kernzielgruppe: AB-Schicht, 30+ Jahre, Allein- und Mitentscheider
 Reichweite in der Zielgruppe: 2,0 %
 Geschlecht: 31,4 % Frauen 68,6 % Männer
 Anteil ABC1-Schicht: 63,9 %

DIGITAL – trend.at

Visits: 377.262
 Page Impressions: 492.817
 Unique Clients: 270.046
 Geschlecht: 45,3 % Frauen 54,7 % Männer
 Alter: 72,8 % < 60 Jahre

SOCIAL MEDIA

Facebook: 52.303
 Twitter: 5.067

NEWSLETTER

Empfänger:innen: 21.000–23.000 (Versand Mo, Do)
 Öffnungsrate: 41,6 %

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite:_____	€ 30.580,-
Einzelseite:_____	€ 15.290,-
3/4 Seite:_____	€ 12.750,-
2/3 Seite:_____	€ 11.580,-
1/2 Seite:_____	€ 9.730,-
1/3 Seite:_____	€ 6.790,-
1/4 Seite:_____	€ 5.510,-
1/4 Kasten*:_____	€ 4.820,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2:_____	€ 17.730,-
Umschlagseite 3:_____	€ 17.730,-
Umschlagseite 4:_____	€ 18.540,-
Umschlagseite 2 & S. 3:_____	€ 35.320,-
Seite 4 und 5:_____	€ 32.890,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**
je Platzierung auf 1/1 Seite
Wunschplatzierung: **15 %**
je Platzierung auf 1/1 Seite
Kooperationsinserate: **10 %**
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen_____	8 %
ab 3 Schaltungen_____	10 %
ab 4 Schaltungen_____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@trend.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

Jänner

01/23 _____ Fr 13.01.2023
02/23 _____ Fr 27.01.2023

Februar

03/23 _____ Fr 10.02.2023
04/23 _____ Fr 24.02.2023

März

05/23 _____ Fr 10.03.2023

April

06/23 _____ Fr 07.04.2023

Mai

07/23 _____ Fr 12.05.2023
08/23 _____ Mi 26.05.2023

Juni

09/23 _____ Fr 23.06.2023

Juli

10/23 _____ Fr 07.07.2023
11/23 _____ Fr 28.07.2023

August

12/23 _____ Fr 25.08.2023

September

13/23 _____ Fr 08.09.2023
14/23 _____ Fr 29.09.2023

Oktober

15/23 _____ Fr 13.10.2023
16/23 _____ Fr 27.10.2023

November

17/23 _____ Fr 10.11.2023
18/23 _____ Fr 24.11.2023

Dezember

19/23 _____ Do 07.12.2023

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm:	€ 164,-
bis 40 Gramm:	€ 181,-
bis 50 Gramm:	€ 193,-
bis 60 Gramm:	€ 205,-
über 60 Gramm:	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm:	€ 174,-
bis 40 Gramm:	€ 191,-
bis 50 Gramm:	€ 203,-
bis 60 Gramm:	€ 215,-
über 60 Gramm:	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk.	33 %
ab 800.000 Stk.	25 %
ab 600.000 Stk.	20 %
ab 400.000 Stk.	15 %
ab 300.000 Stk.	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:_____	€ 178,-
bis 40 Gramm:_____	€ 208,-
bis 50 Gramm:_____	€ 226,-
bis 60 Gramm:_____	€ 238,-
über 60 Gramm:_____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:_____	€ 188,-
bis 40 Gramm:_____	€ 218,-
bis 50 Gramm:_____	€ 236,-
bis 60 Gramm:_____	€ 248,-
über 60 Gramm:_____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2023 (Änderungen vorbehalten)



AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 103,- per Tausend

SACHETS
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 130,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend
Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!
Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!
Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.
Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.
Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

Andreas Weber

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 7,90

WIR BERATEN SIE GERNE

Ralf B. Six

CEO

trend., News,
autorevue, Yachtrevue
Tel.: +43 1 213 12-6177
six.ralf@vgn.at

Bastian Hofer-Hoi

Director Sales

Tel.: +43 1 213 12-6418
hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/trend-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/trend

VERLAG & MEDIENINHABER

VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@trend.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6412
anzeigenabteilung@trend.at