

## Pressemeldung

22.05.2023

### „trend.“ - Das Magazin der „Business Leader“ 2023 weiter auf Wachstumskurs

Der erfolgreiche Wachstumskurs des Magazins "trend." setzt sich fort. Von 2019 bis 2022 konnte das Magazin im Print B2B Umsatz bereits um fast 28% zulegen und auch für das Jahr 2023 zeigt sich nun wieder eine positive Entwicklung bei den Werbeumsätzen. Das Magazin liegt auch heuer bereits wieder über dem Vorjahr.

Ralf B. Six, CEO des „trend.“ freut sich:

Es zeigt, welche starke Marke der „trend.“ im Bereich der Wirtschaftsentscheider:innen ist. Unsere Kund:innen können ihre Werbe-Budgets bei uns ohne Streuverlust gezielt und mit voller Wirkung einsetzen und erreichen so die Business Leader des Landes. In unsicheren Zeiten sind wir ein sicherer Hafen für professionelle Kommunikation. Wir sind wirklich stolz und dankbar solche Zahlen vorweisen zu können. Wir arbeiten täglich daran unsere Markenwelt multimedial weiter auszubauen und so noch attraktiver für unsere Kund:innen zu werden. Die „World of trend.“ steht erst am Beginn einer expandierenden Weiterentwicklung.

Bastian Hofer-Hoi, Director-Sales ergänzt: Spezialisiert sind wir mittlerweile auf multimediale Full-Service –Kreativ Kampagnen. Die „World of trend.“ bietet viele Möglichkeiten professionell zu kommunizieren und die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Unser Creative Director Andreas Musill entwickelt für unsere Kund:innen individuell konzeptionierte, strategische Connected Campaigns, die wirken. Bedanken möchte ich mich auch bei meinem Top-Sales-Team.

---

#### Pressekontakt

Andreja Fröhlich  
Assistentin der Geschäftsführung

#### **VGN Medien Holding GmbH**

Tel.: +43 1 213 12-6801

E-Mail: froehlich.andreja@vgn.at