



Online

Reichweite

Unique User:innen	226 000	280 000	371 000	164 000	155 000	246 000
NRW in %	3,2%	4,0%	5,2%	2,3%	2,2%	3,5%
Unique Clients (Devices)	399 992	339 937	448 365	191 831	172 352	486 106
Visits	516 375	480 636	706 914	261 373	1 099 961	671 794
Page Impressions	627 448	721 171	13 084 284	339 310	4 925 541	2 571 875

Quelle: ÖWA 23-III
(Basis österr. Internetuser:innen 14+)

Struktur

Anteil Männer 14+ in %	56,9%	34,6%	49,8%	56,5%	55,2%	35,9%
Anteil Frauen 14+ in %	43,1%	65,4%	50,2%	43,5%	44,8%	64,1%
Ø HHNEK in €	€ 2 999	€ 2 886	€ 2 973	€ 3 099	€ 2 991	€ 2 987
Anteil <60 Jahre in %	70,6%	56,4%	62,4%	64,6%	71,8%	80,5%

Quelle: ÖWA 23-III
(Basis österr. Internetuser:innen 14+)

Newsletter / Ø 2023

Empfänger:innen, Brandbreite	28.000 - 30.000	44.000 - 46.000	45.000 - 47.000	15.000 - 17.000	26.000 - 28.000	61.000 - 63.000
durchschnittliche Öffnungsrate in %	36,6%	38,0%	27,4%	42,9%	32,0%	35,3%

Quelle: Stand Februar 2024, Verlagsangabe

Social Media Follower:innen

Facebook	163 677	110 947	117 766	52 841	57 677	174 393
X (Twitter)	1 731	5 682	86 549	5 055	772	67 500
Instagram	2 200		3 057			112 000
Pinterest						

Quelle: Stand Februar 2024, Verlagsangabe

925 785

1 068 452

1 103 118

413 390

1 638 292

1 348 871