INHALT

1
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL

2
ANZEIGENPREISE

3
FORMATE & TERMINE

4
AD-SPECIALS
BEILAGEN

5
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS

6
FACTS & FIGURES

VGN

trend.

trend.PREMIUM

Für Menschen, die Österreichs Wirtschaft prägen. Und wollen.

Die Marke **trend.** berichtet über aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen sowie deren Hintergründe, befragt Entscheider und Entscheiderinnen, bietet Analysen, Kommentare und porträtiert Unternehmenslenker und -lenkerinnen. Zusätzlich gibt die **trend.** Redaktion kompetente Tipps zu den Bereichen Geldanlage, Karriere, Kultur und geht auf Themenbereiche unterschiedlichster Lebenswelten ein. Damit ist der **trend.** ein verlässlicher und unverzichtbarer Begleiter, insbesondere für Menschen in unternehmerischer Verantwortung. **trend.PREMIUM** für Österreichs Wirtschaftselite!

VGN

1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: **39.213** Exemplare (davon 11.125 E-Paper)
Abonnements: **16.527** Exemplare (davon 8.216 E-Paper)
Aboquote „Basis verbreitete Auflage": **42,0 %**
Leser:innen: **87.000**
Gesamtreichweite: **1,1 %**
Kernzielgruppe: AB-Schicht, **30+** Jahre

STRUKTUR

Geschlecht: **29,9 %** Frauen **70,1 %** Männer
Anteil ABC1-Schicht: **63,5 % / Affinität 127**

B2B LESER:INNEN (LAE 21)

Kernzielgruppe: AB-Schicht, **30+** Jahre
Anteil führendes Top-Management: **61,5 % / Affinität 113***
(Anmerkung: GF/Vorstand/Direktor bzw. Bereichs-/Abteilungsleiter)
Ø monatliches Nettoeinkommen: **€ 5.871,–**

DIGITAL – trend.at

Visits: **261.373**
Page Impressions: **339.310**
Unique Clients: **191.831**
Geschlecht: **43,5 %** Frauen **56,5%** Männer
Alter: **64,6 % < 60** Jahre

SOCIAL MEDIA

Facebook: **52.841**
Twitter/ X: **5.055**

NEWSLETTER

Empfänger:innen: **15.000–17.000** (Versand Mo, Do)
Öffnungsrate: **42,9 %**

Quellen: ÖAK 2. Hj. 2023; MA 22/23, Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz);
LAE 2021, Basis österr. Entscheidungsträger:innen in Unternehmen ≥ 5 Beschäftigte
ÖWA 2023-III, Ø Monat; Angaben laut Verlagsangaben: Social Media Stand Februar 2024, Newsletter Stand Durchschnittswert 2023

*Anmerkung: GF/Vorstand/Direktor bzw. Bereichs-/Abteilungsleiter

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite:	€ 33.020,–
Einzelseite:	€ 16.510,–
3/4 Seite:	€ 13.770,–
2/3 Seite:	€ 12.510,–
1/2 Seite:	€ 10.510,–
1/3 Seite:	€ 7.330,–
1/4 Seite:	€ 5.950,–
1/4 Kasten*:	€ 5.210,–

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2:	€ 19.150,–
Umschlagseite 3:	€ 19.150,–
Umschlagseite 4:	€ 20.020,–
Umschlagseite 2 & S. 3:	€ 38.150,–
Seite 4 und 5:	€ 35.520,–

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: **15 %**
je Platzierung auf 1/1 Seite
Wunschplatzierung: **15 %**
je Platzierung auf 1/1 Seite
Kooperationsinserate: **10 %**
auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:
- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen	**8 %**
ab 3 Schaltungen	**10 %**
ab 4 Schaltungen	**13 %**

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,–** und für Doppelseiten **€ 2.430,–** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten" innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter **anzeigenproduktion@trend.at** sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf **www.vgn.at/agb**
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

trend.

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	396 x 250	420 x 280
Einzelseite:	185 x 250	210 x 280
3/4 hoch:	138 x 250	150 x 280
3/4 quer:	185 x 185	210 x 200
2/3 hoch:	121 x 250	135 x 280
2/3 quer:	185 x 167	210 x 182
1/2 hoch:	90 x 250	104 x 280
1/2 quer:	185 x 125	210 x 140
1/3 hoch:	60 x 250	74 x 280
1/3 quer:	185 x 80	210 x 90
1/4 hoch:	43 x 250	58 x 280
1/4 quer:	185 x 60	210 x 70
1/4 Kasten*:	90 x 125	–

Abfallende Anzeigen:
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf **www.vgn.at/agb**
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

TERMINE

Jänner
01/24 Fr 19.01.2024

Februar
02/24 Fr 09.02.2024
03/24 Fr 23.02.2024

März
04/24 Fr 08.03.2024

April
05/24 Fr 12.04.2024

Mai
06/24 Fr 10.05.2024
07/24 Fr 24.05.2024

Juni
08/24 Fr 07.06.2024

Juli
09/24 Fr 12.07.2024

August
10/24 Fr 23.08.2024

September
11/24 Fr 06.09.2024
12/24 Fr 27.09.2024

Oktober
13/24 Fr 11.10.2024
14/24 Fr 25.10.2024

November
15/24 Fr 08.11.2024
16/24 Fr 22.11.2024

Dezember
17/24 Fr 06.12.2024

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss: 2 Wochen vor Erscheinungstermin

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 193 x 272 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:	€ 177,–
bis 40 Gramm:	€ 195,–
bis 50 Gramm:	€ 208,–
bis 60 Gramm:	€ 221,–
über 60 Gramm:	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:	€ 187,–
bis 40 Gramm:	€ 205,–
bis 50 Gramm:	€ 218,–
bis 60 Gramm:	€ 231,–
über 60 Gramm:	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT
Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk.	**33 %**
ab 800.000 Stk.	**25 %**
ab 600.000 Stk.	**20 %**
ab 400.000 Stk.	**15 %**
ab 300.000 Stk.	**10 %**

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen.
Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf **www.vgn.at/agb**
Preisliste: Gültig bis 31.12.2024 (Änderungen vorbehalten)

5 AD-SPECIALS BEILEIMER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 117 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:	€ 192,–
bis 40 Gramm:	€ 225,–
bis 50 Gramm:	€ 244,–
bis 60 Gramm:	€ 257,–
über 60 Gramm:	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm:	€ 202,–
bis 40 Gramm:	€ 235,–
bis 50 Gramm:	€ 254,–
bis 60 Gramm:	€ 267,–
über 60 Gramm:	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmälere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmäler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 111,– per Tausend

SACHETS
Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 140,– per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mehrkosten Teilbelegung: € 10,– per Tausend
Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!
Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!
Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.
Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.
Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

6 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR
Andreas Weber

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS
3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS
€ 8,90

WIR BERATEN SIE GERNE

Ralf B. Six
CEO
trend., autorevue, Yachtrevue
Tel.: +43 1 213 12-6177
six.ralf@vgn.at

Bastian Hofer-Hoi
Director Sales
Tel.: +43 1 213 12-6418
hofer-hoi.bastian@vgn.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/trend-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/trend

VERLAG & MEDIENINHABER
VGN Medien Holding GmbH
FN 183971x HG Wien,
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG
RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT91 3200 0000 0006 1010
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION
Taborstraße 1–3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN
anzeigenproduktion@trend.at

ANZEIGENABTEILUNG
Taborstraße 1–3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6412
anzeigenabteilung@trend.at