



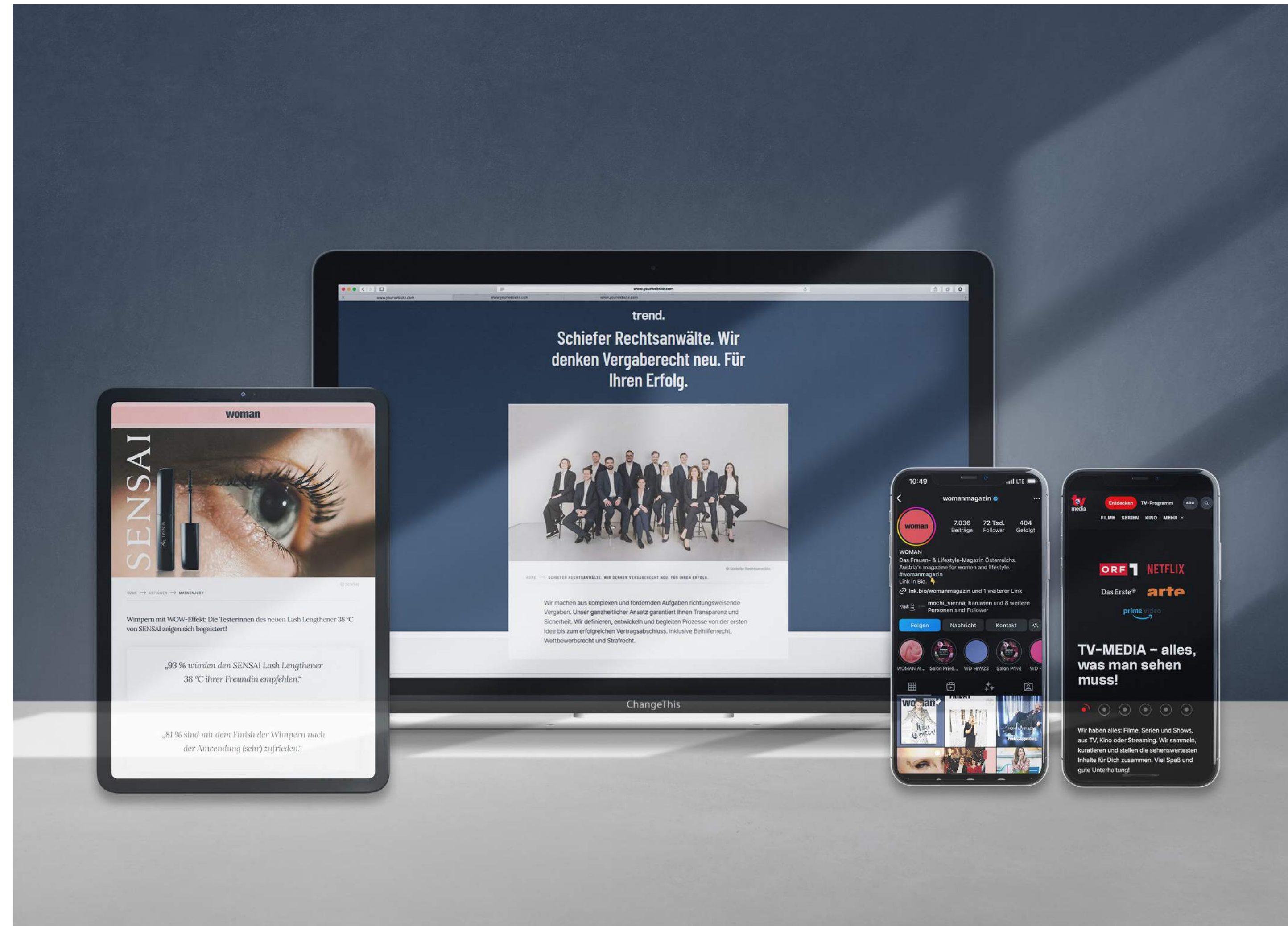
## INHALT

- 1**  
DISPLAYWERBUNG
- 2**  
MULTISCREENFORMATE  
GROSSFLÄCHIGE  
WERBEFORMATE
- 3**  
INTERAKTION  
CONTENT MARKETING  
AUDIO & VIDEO
- 4**  
NEWSLETTER
- 5**  
SOCIAL MEDIA
- 6**  
FACTS & FIGURES

# VGN DIGITAL

**Maximale Aufmerksamkeit in der definierten Zielgruppe.**

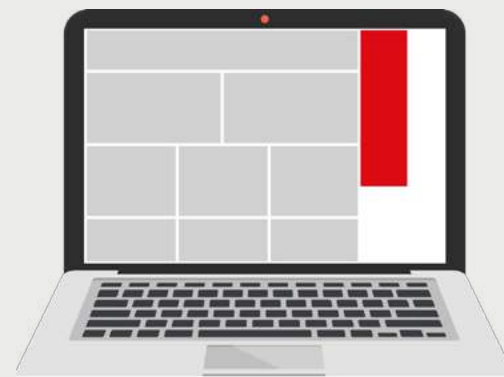
Die Interessen unserer User:innen stehen im Mittelpunkt all unserer Handlungen. Das umfassende digitale Angebot von Portalen, Mobile, Apps und Bewegtbild verbinden wir mit dem hohen inhaltlichen Anspruch der VGN Medien Holding. Für unsere Werbekunden bedeutet das: Die starken Portale und das breite Themenspektrum des VGN Digital Universums ermöglichen eine perfekte Zielgruppenansprache.



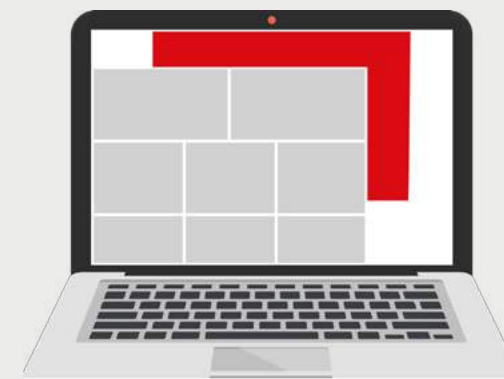
# 1 DISPLAYWERBUNG & MULTISCREEN FORMATE



Super Banner XL  
(960 x 100 px)  
**RON\* TKP € 27,-**  
**Gesteuert TKP € 36,-**



Skyscraper  
(160 x 600 px)  
**RON TKP € 27,-**  
**Gesteuert TKP € 36,-**



L-AD  
(728 x 90 px + 160 x 600 px)  
**RON\* TKP € 69,-**  
**Gesteuert TKP € 79,-**



Superbanner  
(728 x 90 px)  
**RON\* TKP € 22,-**  
**Gesteuert TKP € 27,-**



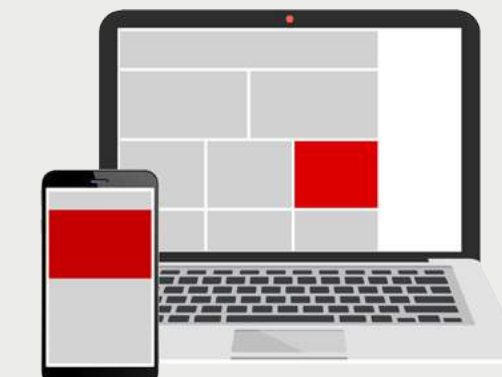
Sitebar/Halfpage AD\*\*/  
Understitial  
(dynamisch 1:2, 300 x 600 px, .jpg, .gif,  
HTML5 (zip < 100 kB))  
**RON TKP € 45,-**  
**Gesteuert TKP € 59,-**



Billboard  
(960 x 250 px)  
**RON\* TKP € 45,-**  
**Gesteuert TKP € 59,-**



UAP (Universal  
Ad Package)\*\*  
(Medium Rectangle, Super Banner und  
Skyscraper, .jpg, .gif, HTML5  
(zip < 100 kB))  
**RON TKP € 22,-**  
**Gesteuert TKP € 27,-**



Medium Rectangle\*\* /Advertorial  
Teaser / Mobile Content Ad  
(350 x 250 px, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))  
**RON TKP € 27,-**  
**Gesteuert TKP € 36,-**

\*RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter); exkl. Kurationskosten unter Berücksichtigung des HTML5 Standards (lt. IAB Empfehlung <http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/iab-standards/>); Dateigröße der Werbemittel darf 150kb nicht überschreiten. VGN Digital behält sich vor, Werbemittel des gleichen Typs Endgerät unabhängig auszuspielen, um die gebuchten AIs zu erreichen. Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)

Sitebranding\*\*\*  
(Branding der Seite in Ihrer CI, 1 Tag)

**FIXPREIS RON € 9.900,-**  
**FIXPREIS ROS € 2.500,-**

## 2 GROSSFLÄCHIGE WERBEFORMATE & MOBILE WERBEMITTEL



Sitebranding\*\*\*  
(Branding der Seite in Ihrer CI, 1 Tag)

**FIXPREIS RON € 9.900,-**  
**FIXPREIS ROS € 2.500,-**



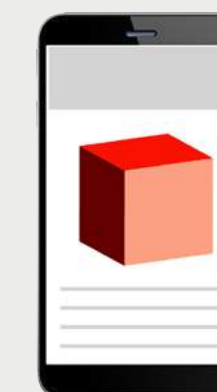
Fireplace\*\*\*  
(960 x 100 px, 2x 160 x 600 px (links & rechts) inkl.  
Hexadezimalcode, .jpg, .gif, HTML5 (zip < 100 kB))

**Gesteuert TKP € 99,-**



Understitial Ad  
(mp4 Video + 320 x 180 px  
Bild oben 320 x 50 px)

**TKP € 59,-**



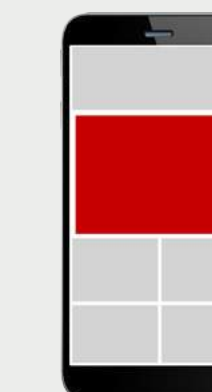
Cube Ad  
(Bilder 250 x 250 px ,  
40 kB – für alle 4 Seiten)

**TKP € 64,-**



Inline Video Ad  
(mp4 Video 320 x 180 px)

**TKP € 64,-**



Mobile Content Ad  
(300 x 250 px,  
max. 40 kB, HTML5)

**TKP € 36,-**

\*RON = Run Over Network(Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter);  
\*\*auf ausgewählten Portalen  
\*\*\*Auspielung Desktop und mobil je nach Verfügbarkeit  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf [www.vgn.at/agb](http://www.vgn.at/agb)

## 2.1 GEWINNSPIELPAKET

Sie möchten mit Ihrer Zielgruppe direkt in Kontakt treten und Ihre Marke gleichzeitig spielerisch in Szene setzen? Dann aktivieren Sie Ihre Kund:innen doch mit einem Gewinnspiel und profitieren Sie von der Zugkraft unserer starken Portale.

Gewinnspiele führen zu intensiver Auseinandersetzung mit dem Produkt durch:

- Umfangreiche Bewerbung
- Gamification Elemente

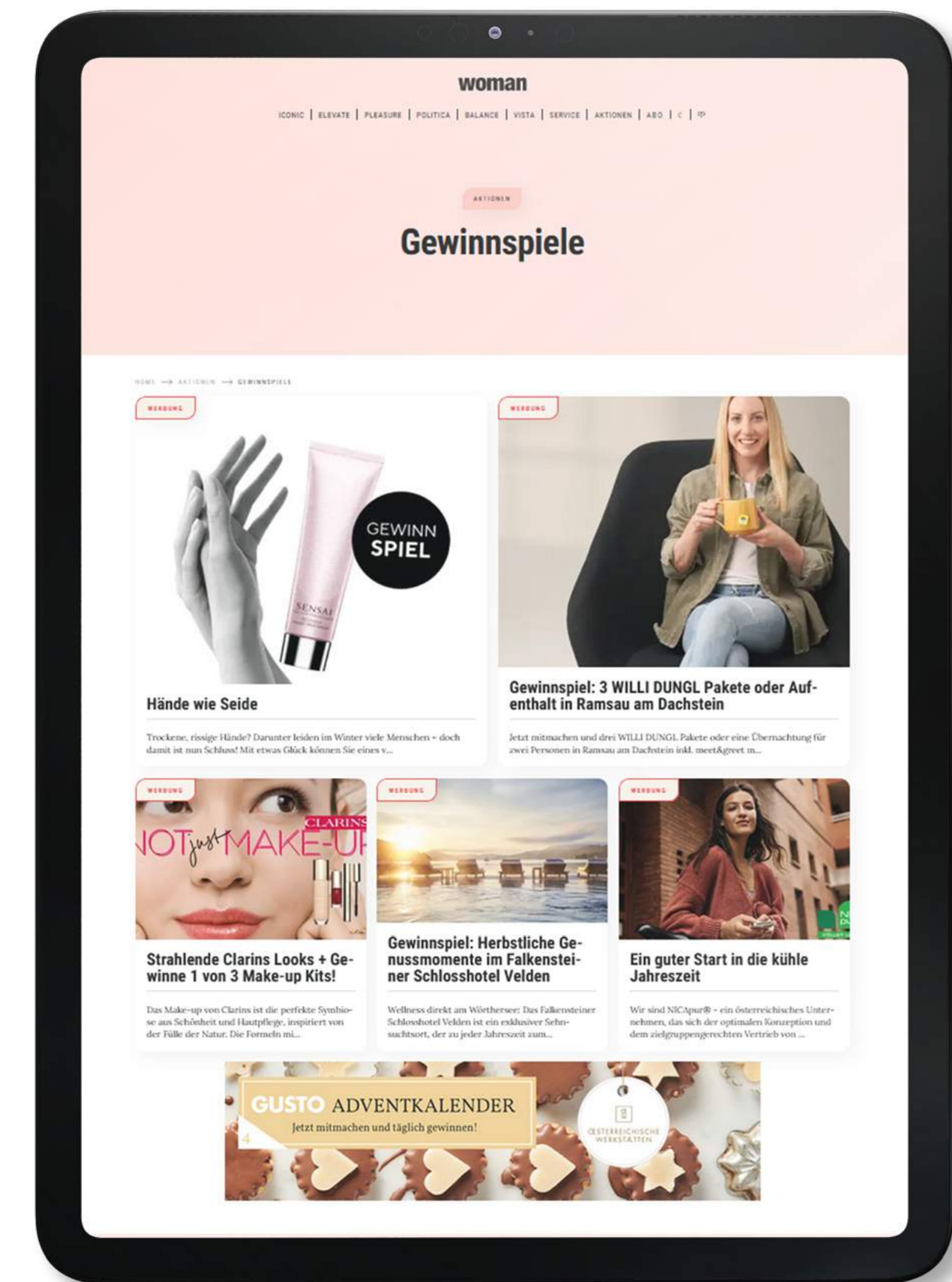
### PAKET

Erstellung einer Landingpage mit Kontaktformular, inkl. Texterstellung Advertorial Teaser: **300.000 Als ROS**  
 1x Social Media Post  
 1x Newsletter

Budget: \_\_\_\_\_ € 4.990,-\*

### ZUSATZPAKETE

- E-Commerce Modul \_\_\_\_\_ € 990,-\*
- Interaktives Modul \_\_\_\_\_ € 1.800,-\*



## 2.2 DIGITAL SAMPLING

### ERSTELLUNG EINER LANDINGPAGE INKL TEILNAHMEFORMULAR

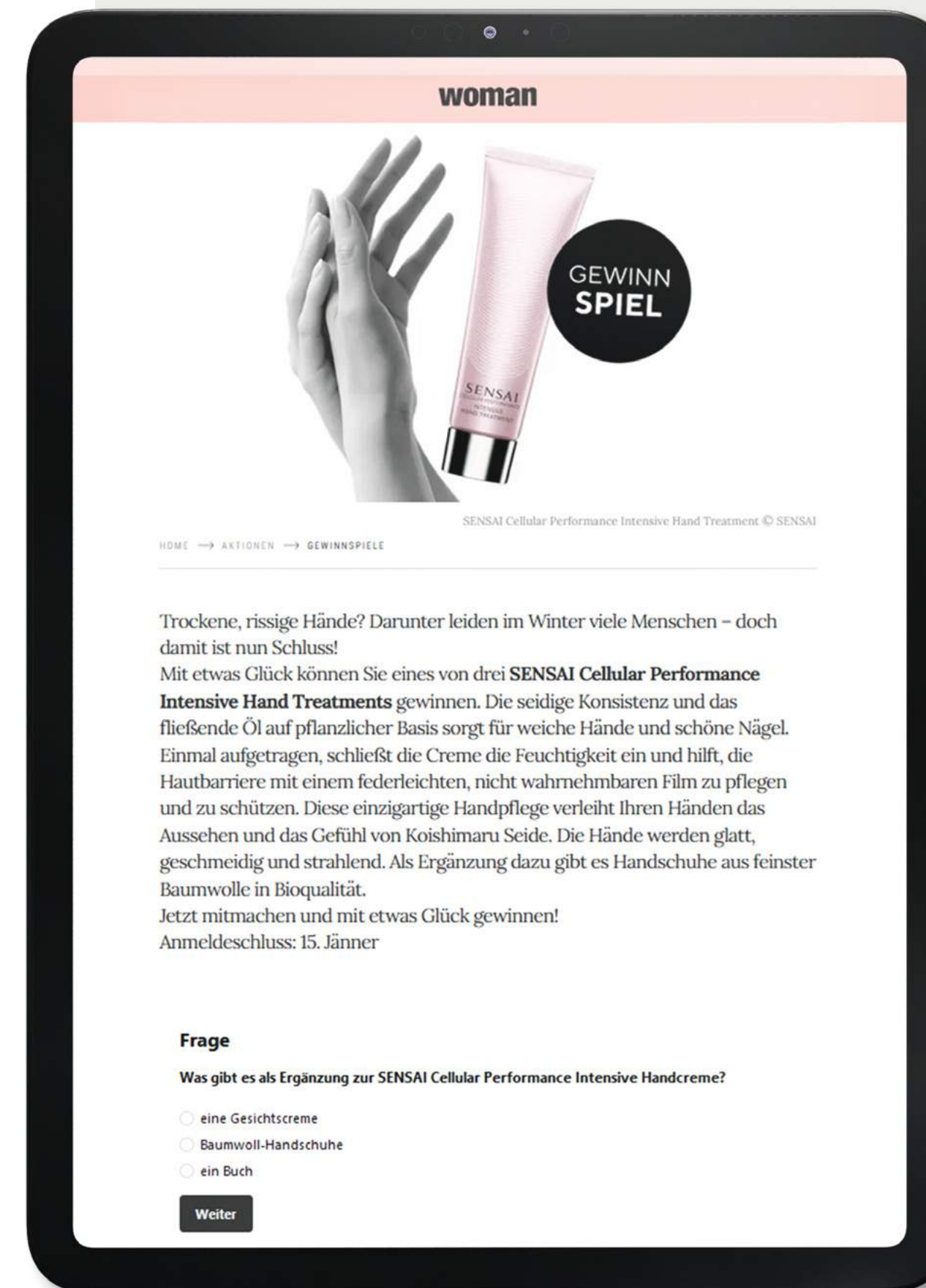
- a. Beschreibung des Produktes inkl. Quiz
- b. Einbindung von Fotos und Videos

- 300.000 Als im VGN Netzwerk
- 1x Facebook Posting inkl. € 150,- Ad Budget
- 1x Instagram Posting inkl. € 150,- Ad Budget
- 1x Newsletter-Advertorial
- 1x weiterer Newsletter kostenfrei

Budget: \_\_\_\_\_ € 9.000,-\*

### ZUSATZPAKETE

- E-Commerce Modul \_\_\_\_\_ € 990,-\*
- Interaktives Modul \_\_\_\_\_ € 1.800,-\*



MINDESTENS  
1.000  
Teilnehmer:innen  
GARANTIERT

## 2.3 WOMAN MARKENJURY

### BASISPAKET\*

- 3 Landingpages inkl. Texterstellung
- Teaser, 240.000 AI's
- 2x Ankündigung im WOMAN Newsletter
- 1 Facebook Posting im WOMAN Facebook Kanal
- Werbemittelgestaltung

Basispaket: \_\_\_\_\_ € 8.200,-\*\*

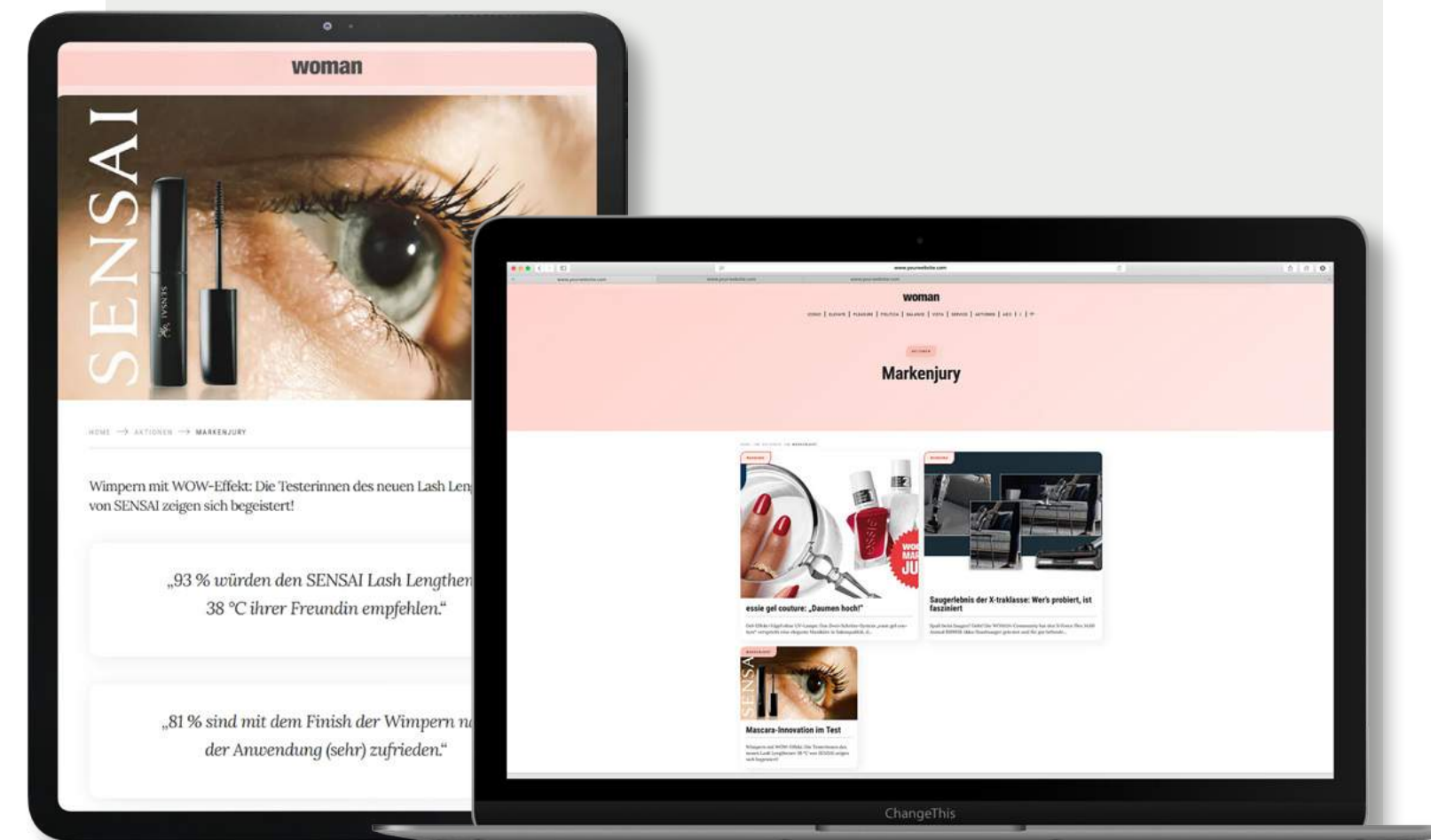
Videopakete Optional: \_\_\_\_\_ € 6.000,-\*\*\*

- Videodreh (max. 1 Tag)\*\*\*
- Videoschnitt & Einbindung

### Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

\*Nur in Verbindung mit Printbelegungen möglich.\*\* net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig; Preise exkl. 20% USt.\*\*\*Anteil Videoproduktionskosten: EUR 4.500,- (nicht rabattfähig) VGN Digital Videoproduktion - Redaktioneller Beitrag: Länge: max. 3 Minuten, Briefing und redaktionelles Konzept inkl. Interviewleitfaden, Halber Drehtag (1 Kameramann/-frau, 1 Redakteur/in in Wien), 1 Schnittag (Rohschnitt inkl. 1 Korrekturschleife), Tonmischung, Rendering für Online, einfache Inserts, Bauchbinden, Logos. Mögliche Zusatzkosten: Lizenzgebühren (etwa für Musik abseits des inkludierten Musikfundus), Fahrkosten für Drehtermine außerhalb Wiens, Requisiten, Materialien, Mietkosten für Drehorte, Stylisten, usw.



- 3-stufiger Produkttest: Aufruf, Fragebogen, Nachbericht
- Eigener Kanal auf WOMAN.at
- Perfekte Verbindung von Werbung und Marktforschung
- Crossmediale Bewerbung
- Beliebtestes Interaktionstool der Community

## 2.4 WOMAN ATELIER

### WOMAN ATELIER DE LUXE

#### WOMAN PRINT:

- ½ Seite Aufruf und 1 Seite Nachbericht

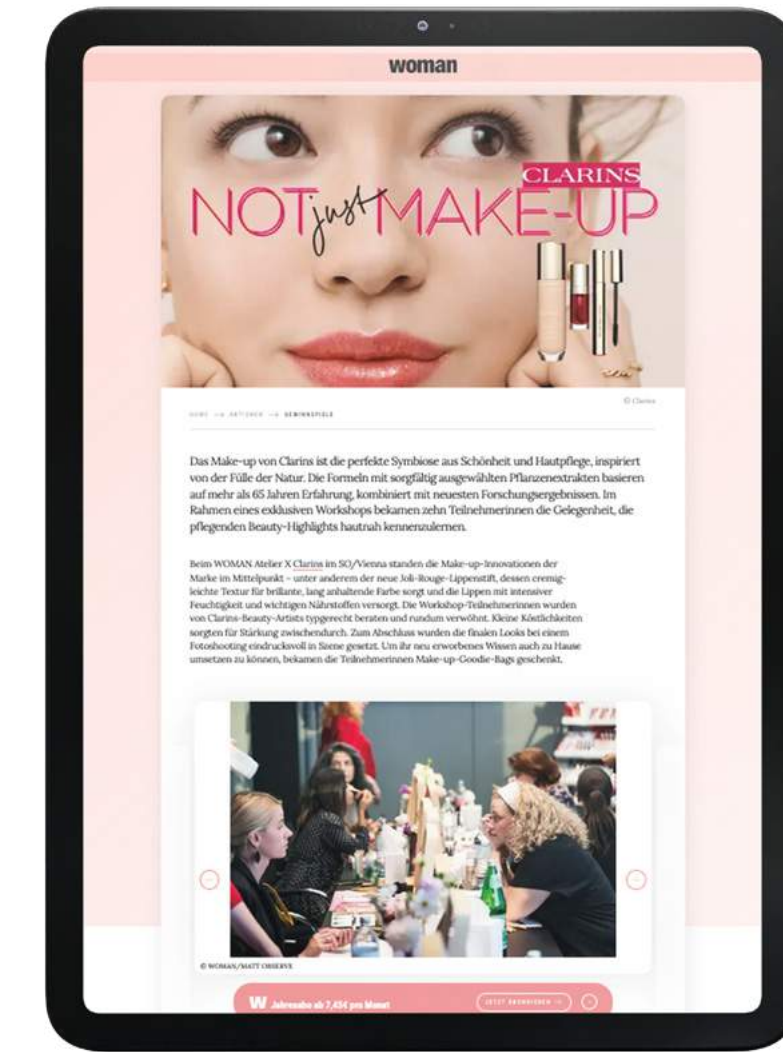
#### WOMAN DIGITAL:

- Aufruf und Nachbericht auf WOMAN.at, inkl. Teilnahmeformular
- Bewerbung mittels Teaser im gesamten VGN-Frauencluster ergibt in Summe (mindestens 500.000 Sichtkontakte)
- WOMAN Social Media-Postings auf Facebook & Instagram
- WOMAN-Newsletter
- ATELIER-LOCATION: Ein 5 Sterne-Luxushotel im Herzen Wiens
- INKLUDIERT ZUSATZLEISTUNGEN:
- Catering: Wasser, Kaffee, Tee, Schlumberger Sekt sowie Fingerfood – alternativ ist auch ein 3-Gänge-Menü möglich
- WOMAN-Fotograf (inkl. Bilder in 72 dpi Auflösung)
- WOMAN-Trendbag
- Optional: Leadgenerierung buchbar um einmalig
- + € 1.490,-. Alle generierten Leads werden Ihnen übermittelt.

Basispaket: \_\_\_\_\_ **€ 22.000,-\***

\*net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig; Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt. Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: mind. 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten Als. Der Versand etwaiger Gewinne bzw. Samples und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

# woman ATELIER



Bei einem WOMAN ATELIER lernt die Community Ihre Marke und Ihr Produktportfolio aus der Nähe kennen. Die exklusive Location und die ausgewählte Anzahl an Teilnehmer:innen schaffen ein entspanntes und konstruktives Setting, um die Beziehung zu Ihrer Marke zu vertiefen. So können komplexere Produkte und Dienstleistungen präsentiert, Know-how vermittelt und nachhaltiges Interesse geweckt werden. Gerne können auch unabhängige Expert:innen integriert werden.



## 2.5 ADVENT KALENDER<sub>24</sub>



**292.278**  
GESAMT  
TEILNEHMER:INNEN  
UND CA. **12.178**  
PRO TAG  
(VERLAGSANGABE 2023)

### LEISTUNGSUMFANG PRO KÄSTCHEN

- 1 Tagespräsenz im WOMAN Adventkalender – grafische Integration von Bild, Text und Weblink ins WOMAN Layout
- 50.000 Als via Billboard und Mobile Content Ad auf woman.at, tv-media.at, gusto.at und news.at
- Fixplatzierung auf woman.at
- 1x Newsletter an die WOMAN Newsletter-Abonent:innen
- 1x Social Media Posting auf Facebook in der WOMAN Community
- inkl. Gewinnspiel-Bewerbung, Gestaltung und Abwicklung

Kooperationspauschale: \_\_\_\_\_ **€3.330,-\***  
+ Optional: e-Commerce Push \_\_\_\_\_ **€ 750,-\*\***

Kontaktieren Sie alle Teilnehmer:innen Ihres Kästchens mit weiteren Angeboten Ihres Unternehmens in einem Stand-Alone-E-Mail, z.B. mit einem Rabattcode für Ihren Onlineshop.



## 3 VIDEOPRODUKTION

### BASISPAKET

- Reportage, Porträt, Making of, Tutorial (Länge: max. 3 Min. / 3 x 1 Min., Briefing und redaktionelles Konzept inkl. Interviewleitfaden)
- Halber Drehtag, am selben Drehort (inkl. 1 Kameramann/-frau, 1 Redakteur:in in Wien)
- 1 Schnitttag (Rohschnitt inkl. 1 Korrekturschleife)
- Tonmischung
- Rendering für Online
- Einfache Inserts (Bauchbinden, Logos)

Basispaket: \_\_\_\_\_ **€6.970,-\***

### MÖGLICHE ZUSATZKOSTEN

- Lizenzgebühren (etwa für Musik abseits des inkludierten Musikfundus)
- Fahrkosten für Drehtermine außerhalb Wiens
- Requisiten, Materialien (z.B.: Zutaten für Kochvideos etc.)
- Mietkosten für Drehorte
- Stylisten
- Protagonisten (Schauspieler, Blogger, ...)



# 3.1 PODCAST

## AUDIOS LIEGEN IM TREND!

- Podcasts werden immer beliebter
- Sie vermitteln Emotionen und bleiben länger in Erinnerung
- Sie treffen auf aufmerksame Hörer:innen
- Und das perfekte Umfeld für Werbebotschaften!
- Kooperationsmöglichkeiten **ab € 1500,-\***

## PLACEMENT IN PODCAST

- 10x exklusive Integrationen im Podcast
- Spot-Integration oder Einsprechen eines Textes (ca. 20 Sekunden)
- 2x Korrekturschleife beim Einsprechen
- 5x Integration im redaktionellen Newsletter
- 5x Integration auf der Facebookseite inkl. € 100,- Ad Budget pro Posting
- 50.000 Als Teaser-Ausspielung im VGN-Cluster
- pro Folge = 500.000 Als gesamt

Basispaket: \_\_\_\_\_ **€6.970,-\***



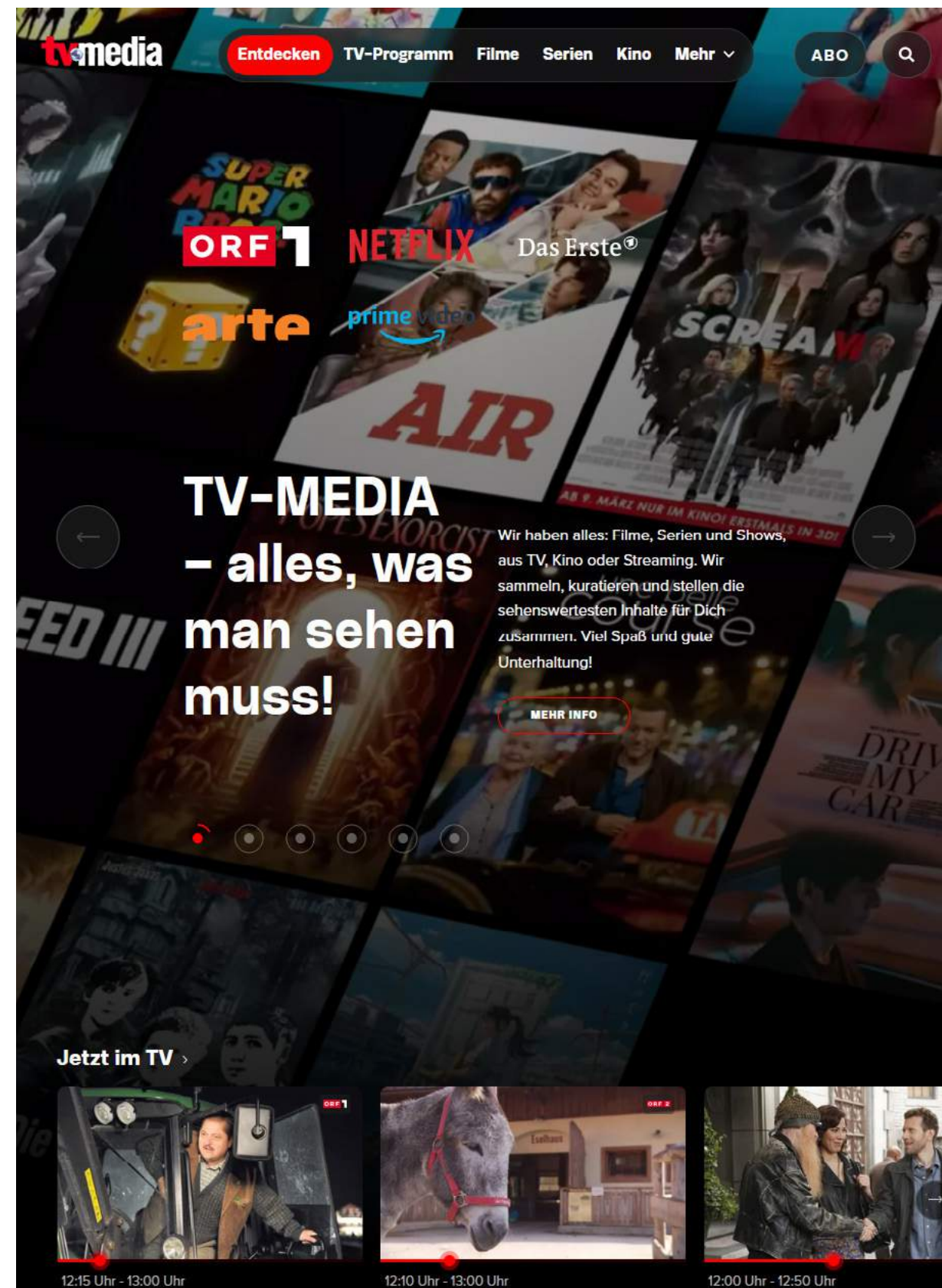
## PLACEMENT-PREISE

**autorevue Podcast**  
**€ 12.900,- \***

**WOMAN Balance Podcast**  
**€ 10.000,- \***

**trend. Podcast**  
**€ 12.000,- \***

## 3.2 POWER BRANDING<sup>©</sup>



Hochwertige Markenpräsenz auf einer hochfrequentierten Seite: Power Branding<sup>©</sup> von TV-MEDIA schafft Größe durch Einzigartigkeit. Nur eine Marke auf ALLEN Seiten. Beruhigtes Umfeld, fesselnder Content und maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Präsenz.

### LEISTUNGSUMFANG

- **3 volle Tage exklusive Belegung** aller Werbeflächen auf tvmedia.at mittels Sitebar, Medium Rectangle, Understitial und Billboard  
Budget: \_\_\_\_\_ **€6.000,-\***
- **7 volle Tage exklusive Belegung** aller Werbeflächen auf tvmedia.at mittels Sitebar, Medium Rectangle, Understitial und Billboard  
Budget: \_\_\_\_\_ **€9.000,-\***



### FACTS

1.244.474  
Visits

5.356.930  
Page Impressions

198.611  
Unique Clients

Quelle: ÖWA 23-IV (Basis österr. Internetnutzer:innen ab 14 Jahre)  
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding laut vgn.at/agb

## 3.3 COLLECTION

Besetzen Sie multimedial ein Genre der Bewegtbildwelt. Wir bieten mit der TV-MEDIA Collection ein eigens für Sie erstelltes Umfeld um Ihre Botschaft in den Köpfen der User:innen zu verankern- individuell und maßgeschneidert! Mit Ihren redaktionell kuratierten Filmlisten und umfangreichem Branding untermauern Sie Ihre Expertise in Ihrer Branche. Content Marketing auf höchstem Niveau.

### LEISTUNGSUMFANG

- Fullbranding der Marken- Collectionseite auf [www.tv-media.at](http://www.tv-media.at)
- Kuratierte Liste an Film- bzw. Serienempfehlungen
- Bewerbung mittels advertorialem Teaser (250.000 AIs) im zielgruppenaffinen Umfeld
- Bewerbung im TV-MEDIA Newsletter
- Social Media Bewerbung

Budget: \_\_\_\_\_ € 4.990,-\*

tvmedia



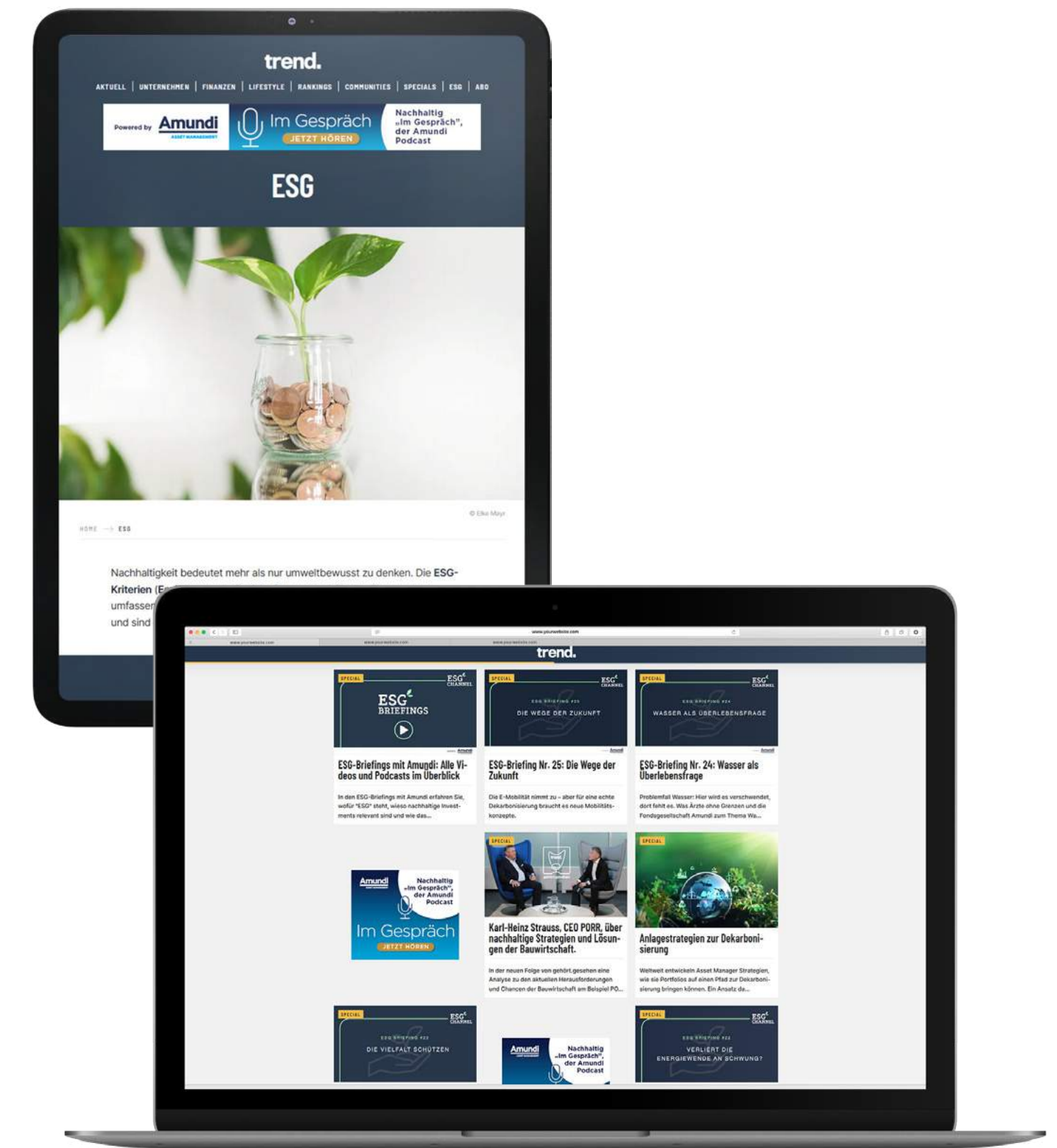
## 3.4 CHANNELSPONSORING

### LEISTUNGSUMFANG

- Exklusive Kooperationspartnerschaft im Channel Ihrer Lieblingsmarke
- Drei Banner Fixplatzierungen: Premium AD (728 x 90 px), sowie Medium Rectangle (300 x 250 px)
- Bewerbung des Channels im zielgruppenaffinen Umfeld des VGN Digital Portfolios mit SuperBanner und Medium Rectangle inkl. Kundenlogo
- Laufzeit: 3 / 6 oder 12 Monate

### PAKET DISPLAY:

Bewerbung mit 400.000 Als + Sponsorbalken im Channel **€ 4700,-/Monat\***



# 3.5 INTERAKTIVE TOOLS UND INFOGRAFIKEN

## GAMIFICATION-TOOLS

Zielgruppen aktivieren und crossmediale Kampagnen interaktiv aufladen.

## DIE VORTEILE DER TOOLS

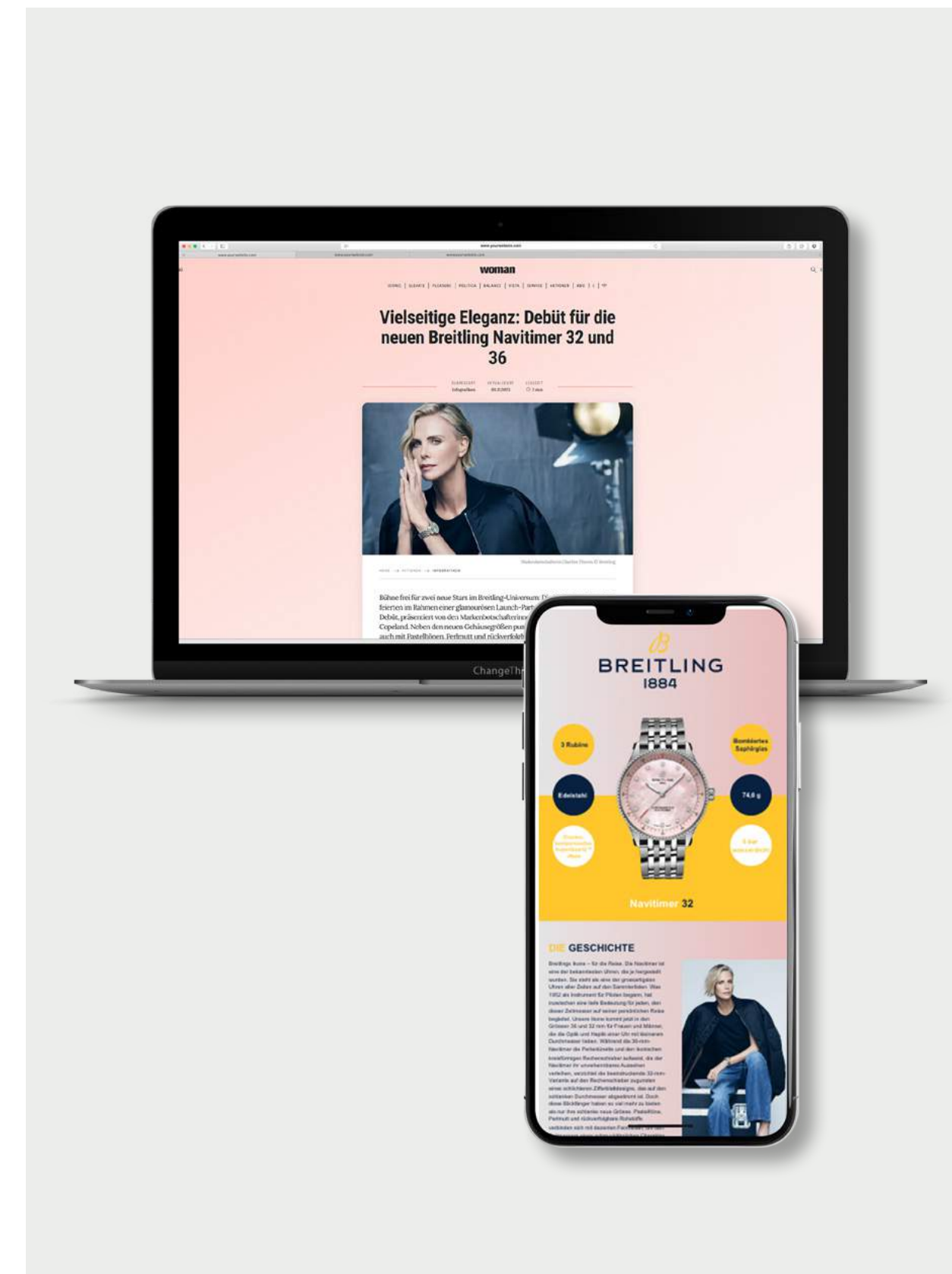
- Mobile optimiert
- Möglichkeit zum Dialog mit der Community
- Sammeln von Consumer-Insights
- Kampagnenoptimierung
- Leadgenerierung
- bleiben archiviert
- Branding möglich

Design, Umsetzung + Integration

Budget: \_\_\_\_\_ ab € 1.500,-\*

## INTERAKTIVE FORMATE

- Animierte Spiele
- Abstimmungen
- Fotowettbewerbe
- Persönlichkeitstest
- Memory
- uvm.

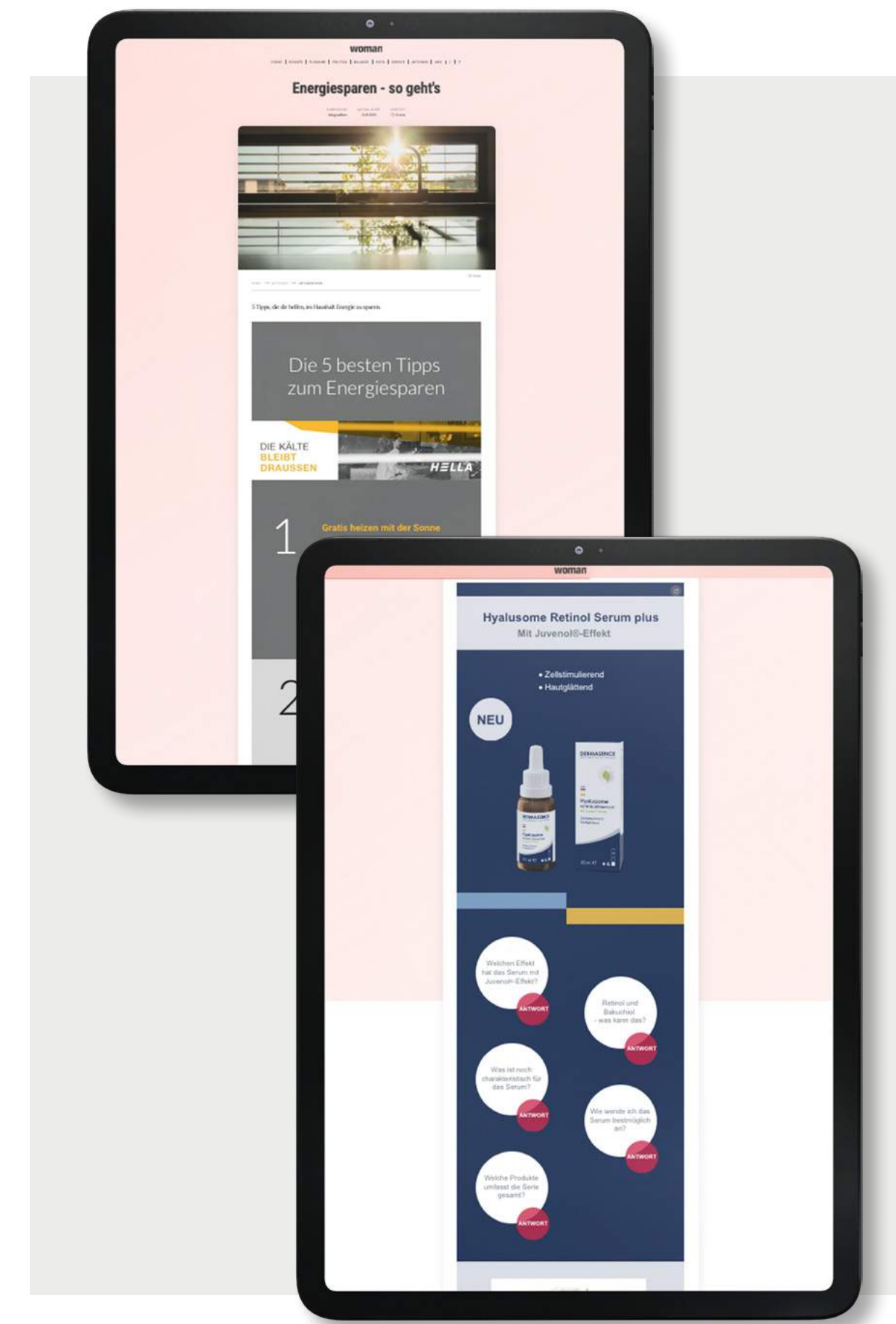


## 3.6 PAKET „INFOGRAFIK - WUSSTEST DU?“

### LEISTUNGSUMFANG

- Erstellung einer eigenen Landingpage
- inkl. Teilnahmeformular
- inkl. Handling
- inkl. Texterstellung
- Abbildung einer Infografik (Konzeption, Texterstellung und Gestaltung durch VGN Digital)
- Advertorial Teaser 300.000 AI's (Sichtkontakte) im VGN Netzwerk
- 1x Social Media Posting inkl. € 250,- Ad Budget
- 1x Newsletter Integration
- inkl. Erstellung der Infografik
- inkl. E-Commerce Push Mailing
- inkl. Interaktives Frage-Tool
- ca. 3 Wochen Laufzeit

Budget: \_\_\_\_\_ **€8.900,-\***





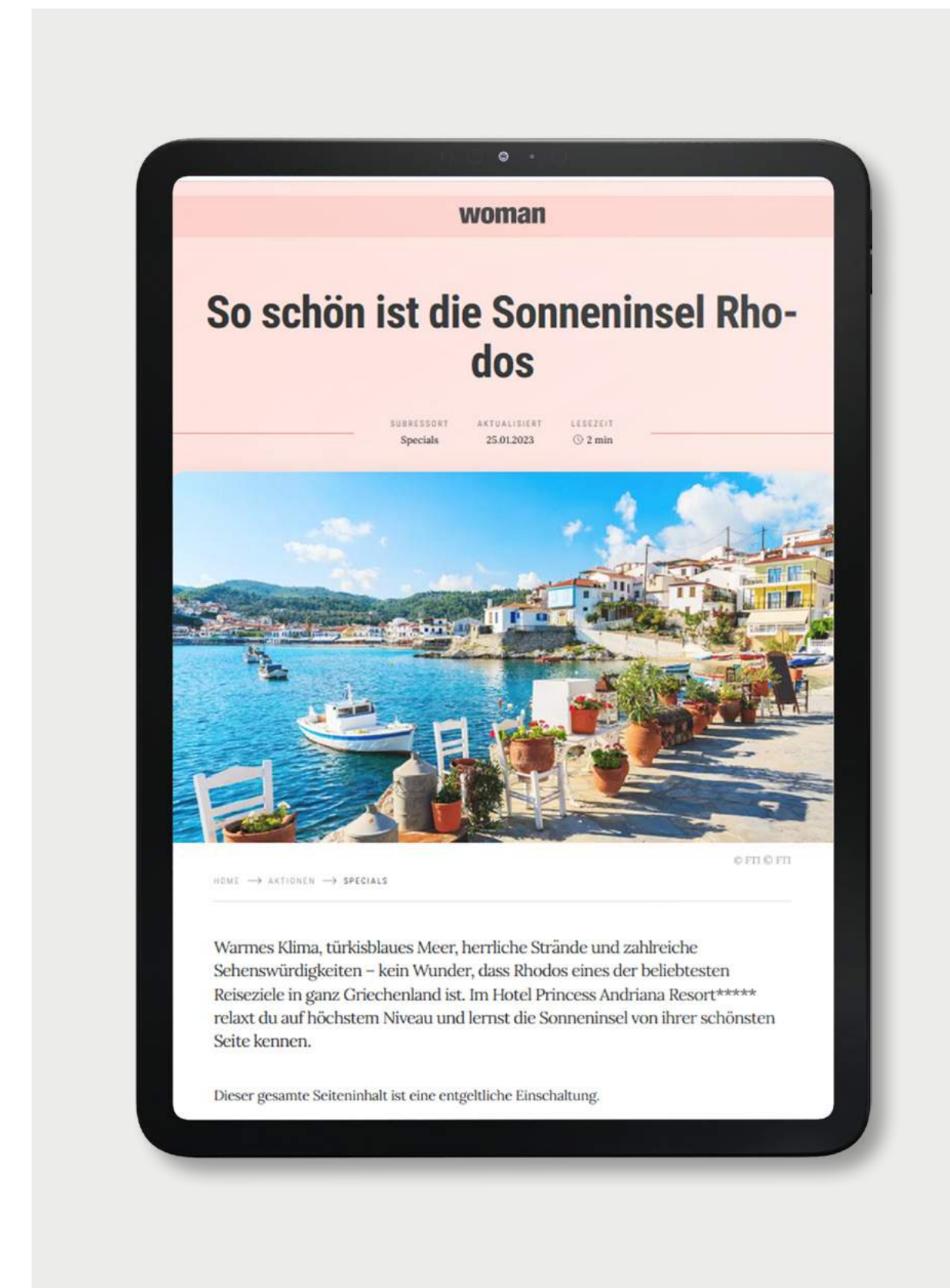
## 3.7 ADVERTORIAL LANGARTIKEL MIT TEASER

Viel Platz für Ihre Botschaft! Mit einem Advertorial sind Sie der/die Absender:in des Artikels. Egal ob als Interview oder Text, die inhaltlichen Möglichkeiten sind vielfältig.

### LEISTUNGSUMFANG

- Advertorial im Medium Ihrer Wahl
- 100.000 Ai Bewerbung in der gewünschten Community
- Social Media Posting
- Newsletter Advertorial
- Anpassung der Werbebotschaft an das redaktionelle Umfeld
- Viel Platz für Ihre Inhalte
- Einbindungen von Fotos und Videos

Budget: \_\_\_\_\_ **€4.500,-\***



\*net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig. Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt. Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: mind. 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten Als. Der Versand etwaiger Gewinne bzw. Samples und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

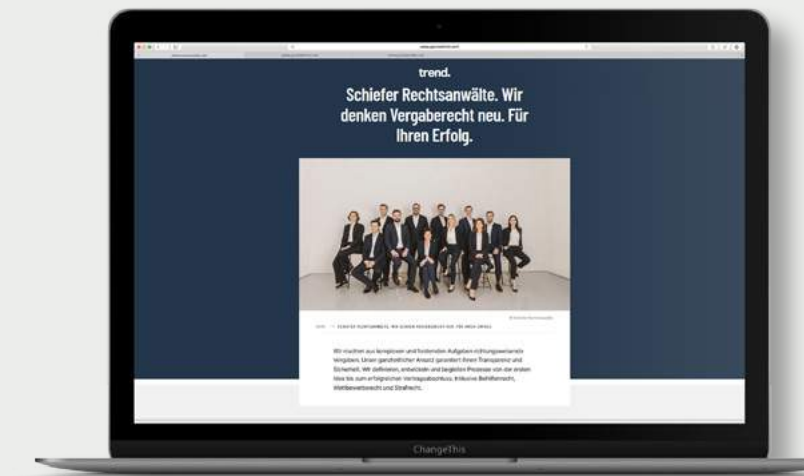
# 3.8 CONTENT HUB

WERBEWERT  
MEHR ALS  
€ 85.000,-

## LEISTUNGSBASISPAKET

- Erstellung des Content Hub auf gewähltem Portal, inkl. Verlinkungen zu Kunden-Website (Link-Box).
- Abbildung von 6 Advertorial Langartikel
- 6 x Social Media Einbindung zur Bewerbung des Content Hubs
- Zusätzliche Advertorial/PR-Text Abbildung möglich
- Bewerbung des Content Hub im affinen Cluster mittels individuellem, eigens für Sie erstellten Mediaplan  
→ in Summe € 70.000,- Brutto-Medialeistung
- Bewerbung des Content Hub via Portal Newsletter – werbeexklusiv  
→ in Summe 4 Stück
- Artikel und Ressort bleiben 4 Wochen nach Kampagnenende online
- Laufzeit der Bewerbung: mindestens 2 Monate
- Mit Garantie einer Audience Reach von min. 8.000 Kontakten

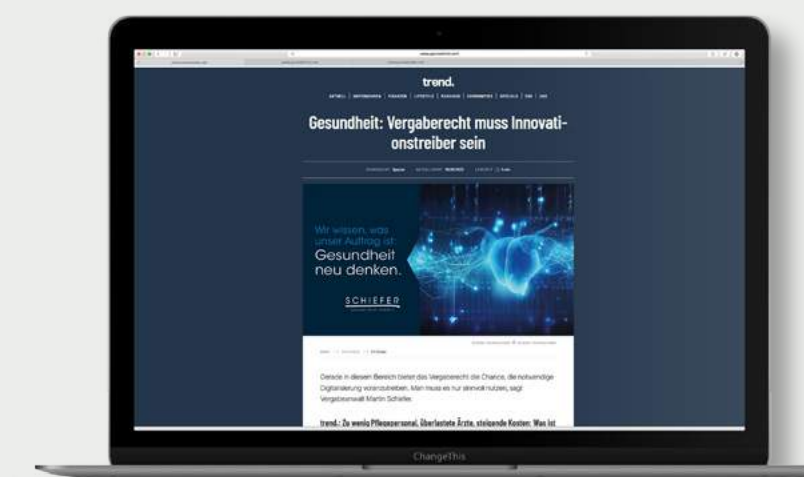
Budget: \_\_\_\_\_ € 15.000,- \*



**Aufmerksamkeit:**  
Startseite des passenden Portals holen User:innen mit unterschiedlichen Formaten wie Header, Billboard und optionalem Native Ad ab



**Relevante Inhalte:**  
Themenspezifische Übersichtsseite im redaktionellen Umfeld, SEO & mobil optimiert, informiert und erzeugt Relevanz



**Detailinformation:**  
Artikelseite mit detaillierten Informationen, Interviews und multimedialen Inhalten macht User:in zum qualifizierten Kontakt

## 3.9 CONTENT COLLAGE

+ OPTIONAL  
**NEWSLETTER**  
 UM ZZGL. NUR  
**€ 1.000,-\***  
 GÜLTIG FÜR ALLE  
 PORTALE

### LEISTUNGSUMFANG (BSP)

- Textliche Präsentation Ihrer Produkte
- Bis zu 8 Bilder mit Link zu Ihrer Website
- Bewerbung mittels advertorialem Teaser sowie Newsletter & Social Media Laufzeit: mind. 4-8 Wochen

Budget: \_\_\_\_\_ **ab € 11.500,-\***



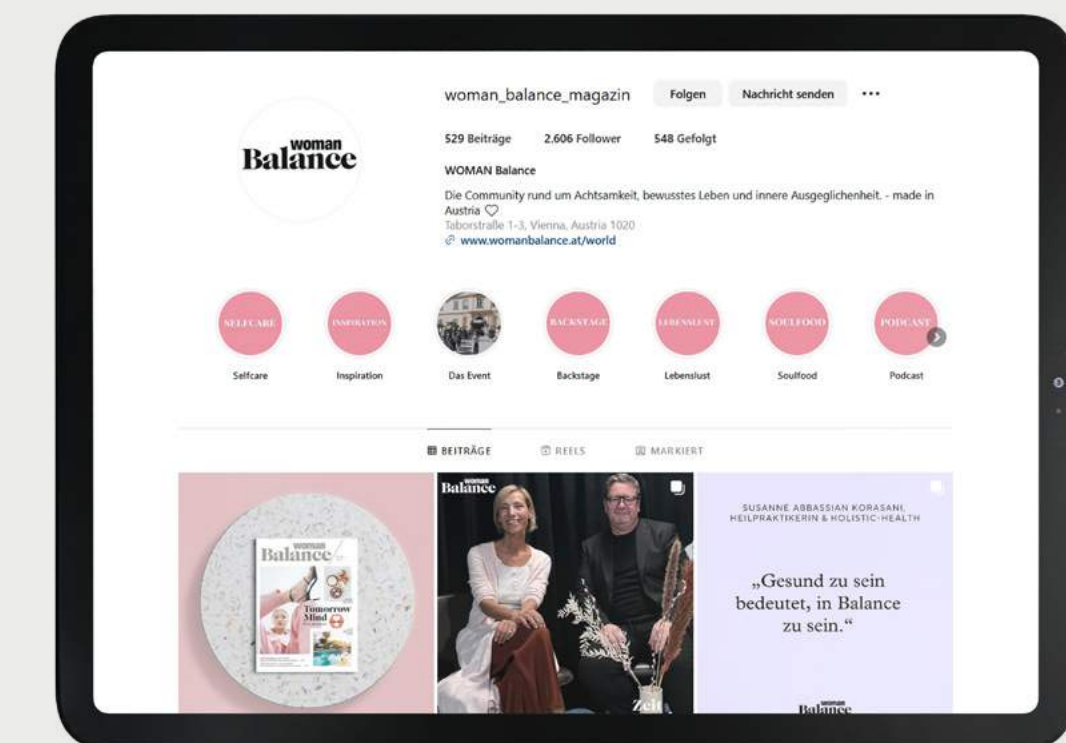
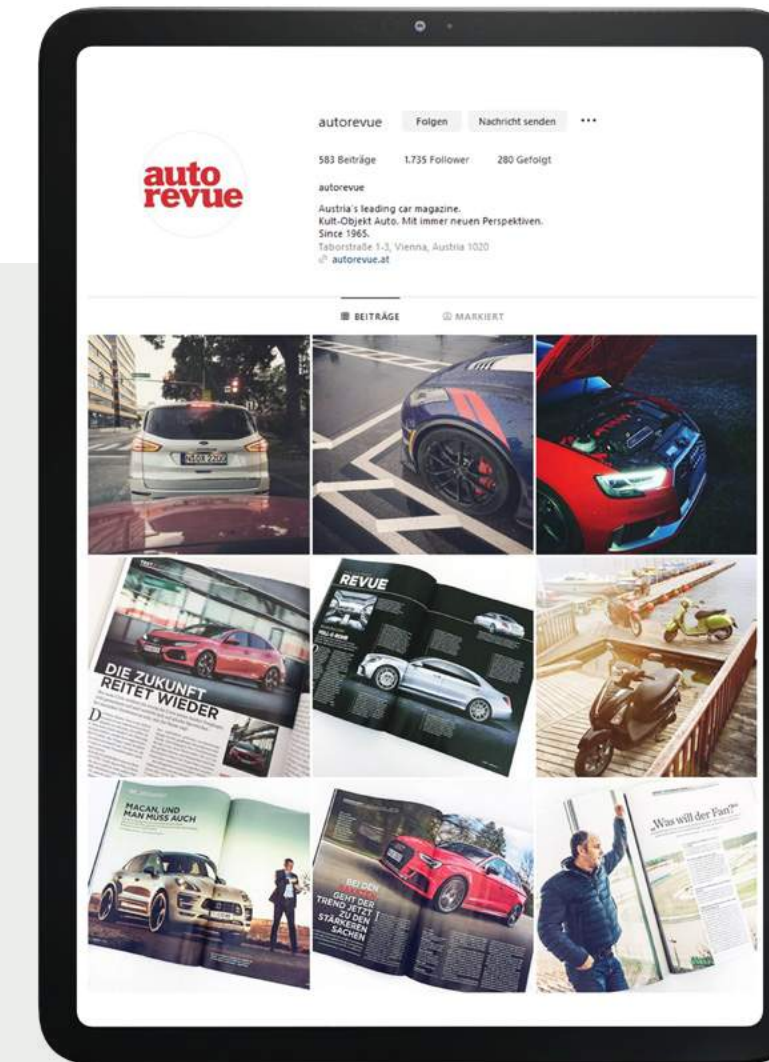
\*net/net, zzgl. 20% USt, Preis nicht rabattfähig. Die Setup-Kosten für Werbemittel und Landingpage sowie maximal zwei Änderungsdurchgänge sind im Preis inbegriffen – Bereitstellung von Text- und Bildmaterial vorausgesetzt. Zusatzaufwände wie Text- oder Fotokosten werden dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dauer der Bewerbung: mind. 14 Tage Laufzeit oder Ausspielung aller gebuchten Als. Der Versand etwaiger Gewinne bzw. Samples und die Abführung der Gewinnspielabgabe erfolgen durch den Auftraggeber.

## 4 NEWSLETTER

|                               | <b>auto<br/>revue</b> | <b>GUSTO</b>       | <b>News</b>        | <b>trend.</b>      | <b>tvmedia</b>     | <b>woman</b>       | <b>woman<br/>Balance</b> | <b>yacht<br/>revue</b>          |
|-------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------------|
| EMPFÄNGER:INNEN*              | 27.000<br>– 28.500    | 48.000<br>– 53.000 | 45.000<br>– 48.000 | 18.000<br>– 19.500 | 26.000<br>– 28.000 | 61.000<br>– 63.000 | 14.000 –<br>16.000       | 3.000 –<br>5.000                |
| ÖFFNUNGSRATE                  | 36,4%                 | 33,9%              | 27,1%              | 40,0%              | 27,1%              | 34,0%              | 27,4%                    | 44,1%                           |
| VERSAND-FREQUENZ              | Mo, Do                | Mo, Do             | Mo, Do             | Mo - Fr            | Mi, Fr             | Mi, Fr             | Mo, Do                   | Erster<br>Freitag des<br>Monats |
| PREIS NATIVE AD               | € 1.000,-             | € 1.500,-          | € 1.500,-          | € 1.500,-          | € 1.500,-          | € 1.500,-          | € 1.000,-                | € 500,-                         |
| WOCHENPAUSCHALE,<br>NATIVE AD |                       | € 3.000,-          | € 3.000,-          | € 3.000,-          | € 2.000,-          | € 2.000,-          |                          |                                 |
| MONATSPAUSCHALE,<br>NATIVE AD | € 3.000,-             | € 9.000,-          | € 9.000,-          | € 9.000,-          | € 6.000,-          | € 6.000,-          | € 3.000,-                |                                 |
| PREIS TOP BANNER              | € 2.000,-             | € 3.000,-          | € 3.000,-          | € 3.000,-          | € 3.000,-          | € 3.000,-          | € 2.000,-                | € 1.000,-                       |
| PREIS FULLBRANDING            | € 3.000,-             | € 4.500,-          | € 4.500,-          | € 4.500,-          | € 4.500,-          | € 4.500,-          | € 3.000,-                | € 1.500,-                       |

# 5 SOCIAL MEDIA

|               | FACEBOOK LIKES | PREISE POSTING (net/net)* |
|---------------|----------------|---------------------------|
| Autorevue     | 162.380        | € 1.400,-                 |
| GUSTO         | 111.880        | € 1.400,-                 |
| NEWS          | 117.720        | € 1.400,-                 |
| trend.        | 52.640         | € 1.000,-                 |
| TV-Media      | 57.520         | € 1.000,-                 |
| WOMAN         | 175.820        | € 1.400,-                 |
| WOMAN Balance | 48.870         | € 600,-                   |
| Yachtrevue    | 10.620         | € 600,-                   |



## 6 FACTS & FIGURES

### VGN PORTALE

autorevue, GUSTO, News, trend.,  
TV-MEDIA, WOMAN, WOMAN Balance,  
WOMAN Elevate, Yacht Revue  
+ AT Traffic golf.at

**15,5 %\***

Reichweite der  
österr. Internetnutzer:innen 14+

**3,7 Mio.\***

Visits

**22,3 Mio.\***

Page Impressions

**1,8 Mio.\***

Unique Clients

### WIR BERATEN SIE GERNE

#### **Dennis Steinmetz**

Head of Digital Sales  
Tel.: +43 1 213 12-6179  
steinmetz.dennis@vgn.at

Ihren persönlichen  
Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.vgn.at/a/werbung-digital-kontakt](http://www.vgn.at/a/werbung-digital-kontakt)**

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf:  
**[www.vgn.at/werbung-digital](http://www.vgn.at/werbung-digital)**

### **VERLAG & MEDIENINHABER**

VGN Digital GmbH  
FN 205118w HG Wien,  
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

### **BANKVERBINDUNG**

RLB NÖ/Wien  
IBAN-Code: AT09 3200 0000 0052 2169  
BIC/SWIFT: RLNWATWW  
UID: ATU 50980005

### **SALES**

sales-digital@vgn.at

### **KAMPAGNENMANAGEMENT**

kampagnen@vgn.at