



tvmedia

INHALT

- 1**
MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
- 2**
ANZEIGENPREISE
- 3**
FORMATE & TERMINE
- 4**
AD-SPECIALS
BEILAGEN & BEIHEFTER
- 5**
AD-SPECIALS
BEILEIMER,
AUFKLEBER &
SACHETS
- 6**
TV-MEDIA APP
- 7**
FACTS & FIGURES

TV-MEDIA

So hab ich das noch nie gesehen

TV-MEDIA ist Österreichs bestes TV Programm und auch im internationalen Vergleich Spitze. Es ist DAS innovative Leitmedium für die digitale TV- und Entertainmentwelt und perfekt auf diesen rasant wachsenden Fernsehmarkt zugeschnitten. TV-MEDIA und tvmedia.at ist der kompetente Navigator für gebildete und einkommensstarke Menschen, die sich nicht nur beim Fernsehen gezielt die attraktivsten Dinge des Lebens aussuchen. In Österreichs größtem Streaming-Guide finden Sie die wichtigsten Filme und Serien von Netflix, Sky, Prime Video, Disney+ & Co.



1 MEDIADATEN

PRINT

Verbreitete Auflage: **142.750** Exemplare (davon 58.115 E-Paper)
 Abonnements: **113.944** Exemplare (davon 56.183 E-Paper)
 Aboquote „Basis verbreitete Auflage“: **79,8 %**
 Leser:innen: **489.000**
 Gesamtreichweite: **6,3 %**
 Kernzielgruppe: **25+ Jahre, ABC1-Schicht**
 Reichweite in der Zielgruppe: **6,7 %**

STRUKTUR

Geschlecht: **55% Frauen 45 % Männer**
 Anteil ABC1-Schicht: **51,6 %**
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€ 3.907,-**
 Ø Blattkontakte pro Ausgabe: **5,1x**

DIGITAL – tv-media.at

Visits: **967.835**
 Page Impressions: **3.772.312**
 Unique Clients: **198.283**
 Geschlecht: **44,7 % Frauen 55,3 % Männer**
 Alter: **52,7% < 50 Jahre**
 Ø HH-Nettoeinkommen: **€2.906,-**

SOCIAL MEDIA

Facebook: **57.520**

NEWSLETTER

Empfänger:innen: **24.500-27.100** (Versand Mi, Fr)
 Öffnungsrate: **26,3%**

2 ANZEIGENPREISE

FORMAT	PREISE
Doppelseite: _____	€ 36.980,-
Einzelseite: _____	€ 18.490,-
3/4 Seite: _____	€ 14.670,-
2/3 Seite: _____	€ 12.680,-
1/2 Seite: _____	€ 11.990,-
1/3 Seite: _____	€ 8.730,-
1/4 Seite: _____	€ 7.380,-
1/4 Kasten*: _____	€ 5.650,-

*Im Satzspiegelformat auf einer Seite mit anderen Insertionen zusammengestellt.

PREMIUMPLATZIERUNG	PREISE
Umschlagseite 2: _____	€ 22.190,-
Umschlagseite 4: _____	€ 22.190,-
Umschlagseite 2 & S. 3: _____	€ 44.370,-

ZUSCHLÄGE

Sonderformate: auf Anfrage
 Wunschplatzierung: **15 %**
 Kooperationsinserte: **10 %**
 auf gebuchtes Format

Zuschläge werden rabattiert.

VGN PERFORMANCE-RABATT

Der VGN Performance-Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

FREQUENZ	RABATT
ab 2 Schaltungen _____	8 %
ab 3 Schaltungen _____	10 %
ab 4 Schaltungen _____	13 %

ADVERTORIALS & GESTALTUNGSKOSTEN

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet. Als Pauschale stellen wir für Einzelseiten **€ 1.450,-** und für Doppelseiten **€ 2.430,-** in Rechnung.

Der VGN Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Detaillierte technische Richtlinien zur Anzeigenproduktion erhalten Sie unter

anzeigenproduktion@tv-media.at

sowie unter: **www.vgn.at/produktionsinfos**

3 FORMATE

ANZEIGENFORMATE (Breite x Höhe in mm)

	SATZSPIEGEL	ABFALLEND
Doppelseite:	376 x 250	400 x 280
Einzelseite:	175 x 250	200 x 280
2/3 hoch:	118 x 250	132 x 280
2/3 quer:	175 x 167	200 x 182
1/2 hoch:	85 x 250	99 x 280
1/2 quer:	175 x 125	200 x 140
1/3 hoch:	52 x 250	66 x 280
1/3 quer:	175 x 80	200 x 90
1/4 hoch:	35 x 250	50 x 280
1/4 quer:	175 x 60	200 x 70
1/4 Kasten*:	85 x 125	

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur **PDF-Dateien** an.

TERMINE

Jänner

03/25 Mi 08.01.25
 04/25 Mi 15.01.25
 05/25 Mi 22.01.25
 06/25 Mi 29.01.25

Februar

07/25 Mi 05.02.25
 08/25 Mi 12.02.25
 09/25 Mi 19.02.25
 10/25 Mi 26.02.25

März

11/25 Mi 05.03.25
 12/25 Mi 12.03.25
 13/25 Mi 19.03.25
 14/25 Mi 26.03.25

April

15/25 Mi 02.04.25
 16/25 Mi 09.04.25
 17/25 Mi 16.04.25
 18/25 Mi 23.04.25
 19/25 Mi 30.04.25

Mai

20/25 Mi 07.05.25
 21/25 Mi 14.05.25
 22/25 Mi 21.05.25
 23/25 Mi 28.05.25

Juni

24/25 Mi 04.06.25
 25/25 Mi 11.06.25
 26/25 Mi 18.06.25
 27/25 Mi 25.06.25

Juli

28/25 Mi 02.07.25
 29/25 Mi 09.07.25
 30/25 Mi 16.07.25
 31/25 Mi 23.07.25
 32/25 Mi 30.07.25

August

33/25 Mi 06.08.25
 34/25 Mi 13.08.25
 35/25 Mi 20.08.25
 36/25 Mi 27.08.25

September

37/25 Mi 03.09.25
 38/25 Mi 10.09.25
 39/25 Mi 17.09.25
 40/25 Mi 24.09.25

Oktober

41/25 Mi 01.10.25
 42/25 Mi 08.10.25
 43/25 Mi 15.10.25
 44/25 Mi 22.10.25
 45/25 Mi 29.10.25

November

46/25 Mi 05.11.25
 47/25 Mi 12.11.25
 48/25 Mi 19.11.25
 49/25 Mi 26.11.25

Dezember

50/25 Mi 03.12.25
 51/25 Mi 10.12.25
 52/25 Mi 17.12.25
 01/26 Mi 24.12.25
 02/26 Mi 31.12.25

4 AD-SPECIALS BEILAGEN

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 193 x 272 mm

	PREISE
GESAMTAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 133,-
bis 40 Gramm: _____	€ 149,-
bis 50 Gramm: _____	€ 160,-
bis 60 Gramm: _____	€ 171,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

	PREISE
TEILAUFLAGE	PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 143,-
bis 40 Gramm: _____	€ 159,-
bis 50 Gramm: _____	€ 170,-
bis 60 Gramm: _____	€ 181,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die Geschlossene sein.

BEILAGENRABATT

Der Beilagenrabatt gilt für Beilagen, Beihefter und Beileimer in den Magazinen der VGN Medien Holding.

STÜCKZAHL	RABATT
ab 1.000.000 Stk. _____	33 %
ab 800.000 Stk. _____	25 %
ab 600.000 Stk. _____	20 %
ab 400.000 Stk. _____	15 %
ab 300.000 Stk. _____	10 %

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:
4 x je Magazin bei Wochenmagazinen
2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

5 AD-SPECIALS BEIHEFTER

Mindestbelegung: auf Anfrage
Mindestformat: 110 x 110 mm
Maximalformat: 200 x 280 mm

GESAMTAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 135,-
bis 40 Gramm: _____	€ 151,-
bis 50 Gramm: _____	€ 162,-
bis 60 Gramm: _____	€ 173,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

TEILAUFLAGE	PREISE PER TAUSEND
bis 20 Gramm: _____	€ 145,-
bis 40 Gramm: _____	€ 161,-
bis 50 Gramm: _____	€ 172,-
bis 60 Gramm: _____	€ 183,-
über 60 Gramm: _____	auf Anfrage

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allongen sollten zusätzlich 10–12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195–197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

AD-SPECIALS AUFKLEBER & SACHETS

TIP-ON-CARDS (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 160 x 190 mm
€ 103,- per Tausend

SACHETS

Mindestformat: 60 x 80 mm
Maximalformat: 120 x 140 mm
Gewicht: max. 15 g
Stärke: max. 2 mm
€ 130,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800–1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

7 FACTS & FIGURES

CHEFREDAKTEUR

David Schoof

MAGAZINTEILE

Fernsehen, Kino,
TV-Programm, Streaming,
Hollywood

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

2 Wochen vor Erscheinungstermin

ANZEIGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinungstermin

HEFTPREIS

€ 3,80

ERSCHEINUNGSWEISE

wöchentlich

WIR BERATEN SIE GERNE

Dietmar Zikulnig

Geschäftsführer TV-MEDIA
Tel.: +43 1 213 12-6150
zikulnig.dietmar@tv-media.at

Angela Benkö

Geschäftsleitung Sales TV-MEDIA
Tel.: +43 1 213 12-6566
benkoe.angela@tv-media.at

Ihren persönlichen
Ansprechpartner finden Sie unter
www.vgn.at/tvmedia-kontakt

Alle Informationen für Ihre
Mediaplanung immer aktuell auf:
www.vgn.at/tvmedia

VERLAG & MEDIENINHABER

TV Media GmbH & Co KG
FN 643295y HG Wien,
Taborstraße 1-3, 1020 Wien

BANKVERBINDUNG

RLB NÖ/Wien
IBAN-Code: AT45 3200 0000 0034 5272
BIC/SWIFT: RLNWATWW

REDAKTION

Taborstraße 1-3, 1020 Wien

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigenproduktion@tv-media.at

ANZEIGENABTEILUNG

Taborstraße 1-3, 1020 Wien
Tel.: +43 1 213 12-6562
anzeigen@tv-media.at