

Termine & Dossiers 2026



News

| ET | AUSGABE |
|------------|---------|
| 08.01.2026 | 01+02 |
| 15.01.2026 | 03 |
| 22.01.2026 | 04 |
| 29.01.2026 | 05 |
| 05.02.2026 | 06 |
| 12.02.2026 | 07 |
| 19.02.2026 | 08 |
| 26.02.2026 | 09 |
| 05.03.2026 | 10 |
| 12.03.2026 | 11 |
| 19.03.2026 | 12 |
| 26.03.2026 | 13 |
| 02.04.2026 | 14 |
| 09.04.2026 | 15 |
| 16.04.2026 | 16 |
| 23.04.2026 | 17 |
| 30.04.2026 | 18 |
| 07.05.2026 | 19 |
| 13.05.2026 | 20 |
| 21.05.2026 | 21 |
| 28.05.2026 | 22 |
| 03.06.2026 | 23 |
| 11.06.2026 | 24 |
| 18.06.2026 | 25 |
| 25.06.2026 | 26 |
| 02.07.2026 | 27 |
| 09.07.2026 | 28+29 |
| 23.07.2026 | 30+31 |
| 06.08.2026 | 32 |
| 13.08.2026 | 33+34 |
| 27.08.2026 | 35 |
| 03.09.2026 | 36 |
| 10.09.2026 | 37 |
| 17.09.2026 | 38 |
| 24.09.2026 | 39 |
| 01.10.2026 | 40 |
| 08.10.2026 | 41 |
| 15.10.2026 | 42 |
| 22.10.2026 | 43 |
| 29.10.2026 | 44 |
| 05.11.2026 | 45 |
| 12.11.2026 | 46 |
| 19.11.2026 | 47 |
| 26.11.2026 | 48 |
| 03.12.2026 | 49 |
| 10.12.2026 | 50 |
| 17.12.2026 | 51 |
| 24.12.2026 | 52+53 |

Dossierthemen

Gezielte Platzierung Ihrer Inhalte in einem maßgeschneiderten Umfeld, das optimal zu Ihrer Zielgruppe passt. Enthält redaktionell abgestimmte Themenintegration, exklusive Sonderplatzierungen und individuelle Werbeformate für maximale Wirkung.

| ET | DOSSIER |
|------------|---|
| 29.01.2026 | Health Care |
| 26.02.2026 | Kunst & Kultur |
| 26.03.2026 | Innovationsland Österreich |
| 23.04.2026 | Reiselust & Lebensart |
| 13.05.2026 | Diversity feiern – ESC in Wien |
| 03.06.2026 | Fortschritt mit Verantwortung |
| 06.08.2026 | Kunst & Kultur |
| 10.09.2026 | Mobilität neu denken |
| 24.09.2026 | Genusland |
| 01.10.2026 | Stark durch Generationen – unsere Familienunternehmen |
| 05.11.2026 | Der Markt der Zukunft |
| 24.12.2026 | Weltklasse in Österreich |

Wir beraten Sie gerne:

Helmut Schoba

CEO NEWS
schoba.helmut@vgn.at

Joerg Skischally

skischally.joerg@vgn.at

Hubertus Lentz

lentz.hubertus@vgn.at

Hannes Kahr

kahr.hannes@vgn.at

Andrej Smigovec

smigovec.andrej@vgn.at














Weitere Informationen unter:

www.vgn.at/medienmarken-news

Formate und Tarife Print 2026

Anzeigenformate

(Breite x Höhe in mm)

| | Satzspiegel | Abfallend | Preise |
|---|-------------|-----------|------------|
|  Doppelseite | 396 x 250 | 420 x 280 | € 31.980,- |
|  Einzelseite | 185 x 250 | 210 x 280 | € 15.990,- |
|  3/4 hoch | 138 x 250 | 150 x 280 | € 13.880,- |
|  3/4 quer | 185 x 185 | 210 x 200 | |
|  2/3 hoch | 121 x 250 | 135 x 280 | € 12.810,- |
|  2/3 quer | 185 x 167 | 210 x 182 | |
|  1/2 hoch | 90 x 250 | 104 x 280 | € 11.140,- |
|  1/2 quer | 185 x 125 | 210 x 140 | |
|  1/3 hoch | 60 x 250 | 74 x 280 | € 7.940,- |
|  1/3 quer | 185 x 80 | 210 x 90 | |
|  1/4 hoch | 43 x 250 | 58 x 280 | € 6.400 |
|  1/4 quer | 185 x 60 | 210 x 70 | |
|  1/4 Kasten | 90 x 125 | | € 6.400 |

Abfallende Anzeigen:

3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Logos oder Texte bei abfallenden Anzeigen 5 mm vom Beschnitt weg. Bitte liefern Sie nur PDF-Dateien an.

Premiumpplatzierungen

| Premiumpplatzierung | Preis |
|--------------------------|------------|
| Umschlagseite 2 | € 18.960,- |
| Umschlagseite 4 | € 20.120,- |
| Umschlagseite 2 & S. 3 | € 36.620,- |
| Neben dem Editorial + U3 | 15 % |

Frequenz-Performance-Rabatt

Der Rabatt ist gültig:

- innerhalb eines Kalenderjahres
- titelübergreifend für alle VGN-Magazine
- für alle klassischen Formate laut Preisliste

ab 2 Schaltungen 8 %
ab 3 Schaltungen 10 %
ab 4 Schaltungen 13 %

Der Frequenz-Performance-Rabatt ist nicht mit „Sonderrabatten“ innerhalb einer Marke kombinierbar und gilt nicht für Auftragsprodukte Dritter.

PRODUKTIONSINFORMATIONEN

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor Erscheinungstermin

Technische Richtlinien:

anzeigenproduktion@news.at

Alle Tarife zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.; Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb
Preisliste: Gültig bis 31.12.2026 (Änderungen vorbehalten)

Weitere Informationen unter:

www.vgn.at/medienmarken-news

Beilagen

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 105 x 148 mm

Maximalformat: 193 x 272 mm

| | Gesamtauflage | Teilauflage |
|---------------|----------------------|--------------------|
| | Preis per Tausend | Preis per Tausend |
| bis 20 Gramm | € 155,- | € 165,- |
| bis 40 Gramm | € 172,- | € 182,- |
| bis 50 Gramm | € 185,- | € 195,- |
| bis 60 Gramm | € 198,- | € 208,- |
| über 60 Gramm | auf Anfrage | |

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| Beilagenrabatt | ab 1.000.000 Stk. 33 % |
| Der Beilagenrabatt gilt für | ab 800.000 Stk. 25 % |
| Beilagen, Beihefter und | ab 600.000 Stk. 20 % |
| Beileimer in den Magazinen der | ab 400.000 Stk. 15 % |
| VGN Medien Holding. | ab 300.000 Stk. 10 % |

Die Belegung kann in einem oder in mehreren Magazinen innerhalb eines Kalenderjahres unter Einhaltung der jeweiligen Mindestmenge erfolgen. Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau zu höchst vorteilhaften Preisen.

Bucher:innen klassischer Anzeigenformate erhalten **10 % Rabatt** für ihre Beilagen, Beileimer & Beihefter ab einer Schaltung von:

4 x je Magazin bei Wochenmagazinen

2 x je Magazin bei Monatsmagazinen

Der Beilagenrabatt ist anwendbar und gültig, sofern Beilage, Beileimer bzw. Beihefter und Mindestvolumen im selben Magazin gebucht werden.

Bei Teilbelegung behalten wir uns das Schieberecht vor. Das maschinelle Einbringen der Beilagen im Trägerheft kann nur unplatziert (=an unbestimmter Stelle) erfolgen. Die längere Seite der Beilage muss die geschlossene sein.

Advertorials

Advertorials und Gestaltungskosten

Art-Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt (inkl. drei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Fotomaterial werden gesondert und nach Aufwand verrechnet.

Einzelseiten € 1.450,-

Doppelseiten € 2.430,-

Zuschläge

Sonderformate, Wunschplatzierung, Kooperationsinsetrate auf Anfrage

Beihefter

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mindestformat: 117 x 148 mm

Maximalformat: 210 x 280 mm

| | Gesamtauflage | Teilauflage |
|---------------|----------------------|--------------------|
| | Preis per Tausend | Preis per Tausend |
| bis 20 Gramm | € 157,- | € 167,- |
| bis 40 Gramm | € 175,- | € 185,- |
| bis 50 Gramm | € 187,- | € 197,- |
| bis 60 Gramm | € 200,- | € 210,- |
| über 60 Gramm | auf Anfrage | auf Anfrage |

UNBEDINGT BEACHTEN

Alle Beileimer müssen einen Fräsrand von 4 mm im Bund aufweisen, des Weiteren sollten sie genau 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlichen Beschnitt haben. Schmalere und kürzere Beileimer müssen seitlich und am Fuß exakt beschnitten angeliefert werden. Die Beileimer, die am seitlichen Rand eine geschlossene Seite haben (Wickelfalz, Tabernakel), dürfen maximal 207 mm (exkl. Fräsrand) breit sein. Die so geplanten Allonges sollten zusätzlich 10-12 mm schmaler sein als die Grundseiten (also maximal 195-197 mm). Bitte beachten Sie bei der Erstellung des Beileimers die optische Verschluckung im Bund durch die Klebebindung.

Aufkleber und Sachets

Tip-On-Cards (2-seitig)

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 160 x 190 mm

€ 118,- per Tausend

Sachets

Mindestformat: 60 x 80 mm

Maximalformat: 120 x 140 mm

Gewicht: max. 15 g

Stärke: max. 2 mm

€ 150,- per Tausend

Mindestbelegung: auf Anfrage

Mehrkosten Teilbelegung: € 10,- per Tausend

Buchung nur in Verbindung mit mindestens 1/1 oder 2/1 möglich!

Platzierung: Nur auf einer rechten Seite möglich!

Sachets müssen rechteckig sein und einer Leimtemperatur von 180 °C bzw. einer Belastung von ca. 800-1.000 kg standhalten.

Klebetoleranzen von ±10 mm in alle Richtungen.

Bei **mehrseitigen Aufklebern** muss die geschlossene Seite immer parallel und am nächsten zum Bund verarbeitet werden.

Formate und Tarife Digital 2026

Displaywerbung und Multiscreen-Formate

Displaywerbung platziert Ihre Marke prominent und aufmerksamkeitsstark auf der Webseite – optimal sichtbar auf Desktop und Mobile. Das flexible Kombiformat sorgt für hohe Sichtbarkeit und maximale Werbewirkung.



Skyscraper
(160 x 600 px)
RON* TKP € 27,-
Gesteuert TKP € 36,-



L-AD
(728 x 90 px + 160 x 600 px)
RON* TKP € 69,-
Gesteuert TKP € 79,-



Sitebar/Halfpage AD/ Understitial**
(dynamisch 1:2, 300 x 600 px, .jpg, .gif,
HTML5 (zip < 100 kB))
RON* TKP € 45,-
Gesteuert TKP € 59,-



Superbanner
(728 x 90 px)
RON* TKP € 22,-
Gesteuert TKP € 27,-



Billboard
(960 x 250 px)
RON* TKP € 45,-
Gesteuert TKP € 59,-



Medium Rectangle /Advertorial**
Teaser / Mobile Content Ad
(300 x 250 px, .jpg, .gif, HTML5
(zip < 100 kB))
RON* TKP € 27,-
Gesteuert TKP € 36,-



Sitebranding***
(Branding der Seite in Ihrer CI, 1 Tag)
FIXPREIS RON € 9.900,-
FIXPREIS ROS € 2.500,-



Understitial Ad
(mp4 Video + 320 x 180 px,
Bild oben 320 x 50 px)
TKP € 59,-

*RON = Run Over Network (Frequency Cap: 3 pro Tag oder öfter);
exkl. Kreationskosten unter Berücksichtigung des HTML5
Standards (lt. IAB Empfehlung <http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/iab-standards/>); Dateigröße der Werbemittel darf 150kb
nicht überschreiten. VGN Digital behält sich vor, Werbemittel des
gleichen Typs Endgerät-unabhängig auszuspielen, um die
gebuchten Als zu erreichen.
Es gelten die AGB der VGN Medien Holding auf www.vgn.at/agb

Weitere Informationen unter:
www.vgn.at/medienmarken-news

Digitale Content-Produkte

Ihre digitale Verlängerung auf news.at

Unsere digitalen Werbelösungen verbinden Reichweite mit Relevanz. Ob Content-Artikel, Display-Banner, Gewinnspiele oder maßgeschneiderte Content Hubs – wir schaffen aufmerksamkeitsstarke Markenerlebnisse und fördern eine nachhaltige Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt.

- **Content Kooperation**
- **Advertorials**
- **Channel Branding**
- **Newsletter Marketing**
- **Social Media Marketing**
- **Foto-Service**
- **Video-Service**

News