

Presseinformation

19. Jänner 2015

TV-MEDIA launcht neue Webseite

Die reiche Welt des Entertainments in opulenten Bildern auf tv-media.at

Auch online ist TV-MEDIA der Bewegtbild-Coach Nummer eins – das beweist die seit dem Q4/2015 neu aufgesetzte Website tv-media.at. Neben der TV- und Kinoprogramm-Suche bietet der aktuelle Online-Auftritt prachtvolle Bildstrecken, informative Video-Slideshows und Neuigkeiten zu Stars, Filmen und Serien. Den Content-Bereich hat die Redaktion zur Freude der Userinnen und User deutlich ausgebaut.

TV-MEDIA-Chefredakteur Hadubrand Schreibershofen: „Noch nie hat es so viel Spaß gemacht, die Welt des Entertainments zu erkunden. Userinnen und User genießen die hohe Kompetenz von TV-MEDIA – auch in Bewegtbildern. Zum Teil ist der Content, den wir erstellen, exklusiv auf unserer neuen Website zu finden.“

Auf der Seite tv-media.at finden Userinnen und User aktuelle Details zu ihren Lieblingsstars. Sie informiert auf einen Blick, in welcher Fernsehsendung oder welchem Kinofilm diese derzeit zu sehen sind. Sie bietet aktuelle redaktionelle Beiträge, Insiderwissen und Exklusiv-Interviews zu heimischen und internationalen Produktionen, Schauspielern und Regisseuren.

Das Ressort „Videos“ zeigt die jüngsten Trailer, die TV-MEDIA-YouTube-Wochencharts und exklusive Video-Interviews mit angesagten Hollywood-Stars der aktuellen Kinopremieren von Evie Sullivan (TV-MEDIA-Korrespondentin in L. A.).

Service ist ein wesentlicher Teil des neuen Web-Auftritts: Das Kinoprogramm offeriert neben detaillierten Filmbeschreibungen zu aktuellen Kinofilmen inklusive Trailer dank intelligentem Suchfilter schnell den Lieblingsfilm im Lieblingskino und die Beginnzeiten. Mit dem Online-Fernsehprogramm wiederum kommen Userinnen und User schnell und übersichtlich zur Lieblingssendung.

Einzigartig ist die Personensuche: Wer mehr über seine Idole aus Film und Fernsehen erfahren möchte, ist auf tv-media.at goldrichtig. Mit dem Namen eines Schauspielers oder Regisseurs erfährt man nach einer Kurzinfo gleich, in welchen TV-Sendungen auf welchem Sender der Star bzw. das Werk des Regisseurs in den kommenden Tagen zu sehen ist. Läuft gerade ein Film mit dem zuvor gesuchten Star im Kino, wirft die Suche das ebenfalls aus. 7.000 Berühmtheiten aus der Film- und TV-Branche sind bereits in der Datenbank aufgenommen.

News     trend.

GUSTO *Lust aufs*      

Für das Projektmanagement des Relaunchs zeichnet TV-MEDIA Portal Managerin Angelika Marton verantwortlich, technisch wurde er von der verlagsinternen Media-IT realisiert.

Die offiziellen Kennzahlen des TV-MEDIA-Online-Angebots laut ÖWA Basic Dezember 2015:

Visits: 1.664.826
Unique Clients: 400.237
Page Impressions: 13.661.907

Das sind im Vergleich zum November folgende Steigerungen:

Visits: plus 7,6 %
Unique Clients: plus 11,4 %
Page Impressions: plus 19,1 %

Pressekontakt

Leiterin Kommunikation

Tatjana Duffek
Tel.: +43 1 213 12 – 1108
E-Mail: duffek.tatjana@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien

News **profil** **woman** **tvmedia** **e**media **trend.**

GUSTO *Lust aufs* **LEBEN** **auto** **revue** **golfrevue** **yacht** **revue** **BÜHNE** **VGN** DIGITAL