

Presseinformation

24. Februar 2016

ÖAK weist klares Wachstum für VGN Verlagsgruppe News aus

VGN steigerte die verkaufte und verbreitete Auflage ihrer Magazine

Die Verlagsgruppe News konnte im zweiten Halbjahr 2015 im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung in allen wichtigen Auflagenkategorien erzielen. Das zeigen die aktuellen Zahlen, die die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) heute veröffentlichte.

Sämtliche Titel mit Ausnahme des erst 2016 neu aufgestellten **Trend** haben in der verkauften Auflage zugelegt und dies zum Teil deutlich: **WOMAN** (plus 1,3 Prozent), **Lust aufs LEBEN** (plus 4,4 Prozent), **Autorevue** (plus 5,4 Prozent) oder **E-MEDIA** (plus 8,8 Prozent). „Wir freuen uns natürlich, dass sich der positive Trend der letzten ÖAK Meldung klar fortsetzt und wir quer über das Portfolio zulegen konnten“, sagt Markus Fallenböck, Chief Sales Officer B2C.

Neben dem stabilen Wachstum von großen Titeln wie **TV-MEDIA**, **WOMAN** oder **profil** ist vor allem das Plus von 1,1 Prozent bei **News** bemerkenswert, das 2015 sowohl redaktionell als auch durch die Änderung des Erscheinungstages einen großen Wandel vollzogen hat. Die Zahl der Abonnenten konnte um 9,6 Prozent gesteigert werden, was knapp 5.700 zusätzliche Abos bedeutet.

Fallenböck: „Die aktuellen ÖAK-Zahlen belegen, dass unser Wachstumskurs im Lesermarkt ein nachhaltiger ist. Unsere Print-Titel sind ein gestärktes Fundament für die Aktivitäten unserer Marken.“

Pressekontakt

Geschäftsführer Top Media &
Chief Sales Officer B2C

Dr. Markus Fallenböck
Tel.: +43 1 213 12 – 6260
E-Mail: fallenboeck.markus@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien