

Presseinformation

2. März 2016

Ab 3. März im Handel: Das große WOMAN TRENDHEFT

Die ultimative Fashion-Bibel für Frühling & Sommer!

Die große Fashion- & Beauty-Show: Die prall gefüllte WOMAN Trendausgabe für Frühling und Sommer erscheint am 3. März 2016 und bietet auf 260 Seiten Trends und Stories!

Die zwei Trendausgaben von WOMAN, die jedes Jahr im Frühling und Herbst erscheinen, sind als umfassendes Nachschlagewerk für die trendbewusste Frau gedacht, die sich in dieser Style-Saison auf knallige Fashion in Zitrustönen, Marine-Looks und romantische Bardot-Blusen freuen kann. Dazu gibt's die aufregendsten neuen Schuhe, It-Bags zum Verlieben und extracoolen Schmuck. Neben den aktuellen Fashion-Looks in allen Varianten, Farben und Schnitten stehen Frisuren- und Make-up-Trends im Mittelpunkt.

Die ORF-„Vorstadtweiber“ zeigen, wie elegant und sexy Hosenanzüge sein können. Außerdem werden die Laufsteg Trends erklärt und die brennendsten Fragen an die Mode beantwortet.

Zusätzlich bietet die WOMAN Trendausgabe den LeserInnen wieder viele spannende Interviews, Wissenswertes zum Thema „Body & Soul“ und prachtvolle Reise- und Interior-Stories.

Euke Frank, Chefredakteurin & Herausgeberin WOMAN: „So wie der WOMAN Day für Österreichs Frauen ein ganz besonderes Ereignis ist, gelten die WOMAN Trendausgaben als Fixsterne in der heimischen Mode- und Trendberichterstattung. Die kommende Ausgabe, ab 3. März am Kiosk, präsentiert alles, was der heurige Fashion-Frühling zu bieten hat. Plus – in guter Tradition – darüber hinaus viel Lesestoff.“

Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN: „Die Trendausgabe ist vollgepackt mit Trends und Neuigkeiten aus allen Lebensbereichen für Partner aus Fashion, Beauty und Lifestyle – 2 x jährlich ein absolutes Favourite! Die nächste Ausgabe erscheint am 15. September 2016.“

Das WOMAN Trendheft ist ab 3. März im Handel und kostet € 3,30.

Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 180.608, Quelle ÖAK 2. Hj. 2015 / Reichweite Frauen 14 bis 49 Jahre + ABC1 15%, Quelle MA 2014/15). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1,8 Millionen Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA Jänner 2016, Wert gerundet), zählt mehr als 46.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 144.000 UserInnen via Social Media.

Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN-Day – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden der
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank
Tel.: +43 1 213 12 – 6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien