

PRESSEINFORMATION

Wien, am 16. März 2016

Neues Food Magazin der VGN: **GUSTO Lola – lovely food to share!**

Mit Mittwoch, den 16. März setzt „GUSTO“ einen neuen Akzent am heimischen Magazinmarkt und bringt nach intensiver Konzeptionsphase „GUSTO Lola“, die rebellische Tochter von Österreichs bestem Food-Magazin, in den Handel.

Dazu sagt Lola selbst: „Ich erfinde mich neu und positioniere mich selbstbewusst als trendiges Food- und aktuelles Lifestyle-Magazin. Als rebellische Tochter von Österreichs bestem Kochmagazin verstehe ich mich als Role Model für alle jung gebliebenen Foodistas. Ich vereine auf kreative Art und Weise das Beste aus zwei Welten. Schnelle, saisonale und unkomplizierte Rezepte gepaart mit unterschiedlichsten Informationen aus dem Lifestylebereich (DIY, Dekotipps, Einrichtung, Lokale, Food Events, Blogs, Musikvorschläge etc.). Ich biete also wirklich auf jeder Seite Inspiration, Genuss und Lebensfreude auf Augenhöhe mit meiner Community. Dabei bin ich vollkommen unkompliziert aber neugierig, interessiert an Neuem und esse und trinke mit meinen Freunden wahnsinnig gerne!“

Anna Wagner, Chefredakteurin „GUSTO Lola“, meint zum neuen Food Magazin: „Besonders freut es mich, junge kreative Österreicher zu unterstützen und gemeinsam an etwas Neues zu glauben und das zu realisieren. Ich kann alle nur einladen sich dem Freundeskreis von Lola anzuschließen, es wird spannend!“

„GUSTO Lola“ erscheint 2016 viermal passend zu den vier Jahreszeiten - mit der Frühlingsausgabe beginnend. Jeweils in einer Auflage von 50.000 Stück und zu einem Copypreis von 3,90,- EUR für 164 Seiten voller Leckerbissen - bewusst auf ungestrichenem, mattem und klimaneutralem Papier produziert! Schon seit Herbst 2015 ist GUSTO Lola in der Food Community über Facebook (www.facebook.com/lolaswelt.at) und durch ihren Blog www.lolaswelt.at bekannt.



Foto: Christoph Hofbauer

PRESSEKONTAKT

Anna Wagner
Chefredaktion
 +43-1-86331-5308
wagner.anna@gusto.at