

Presseinformation

11. März 2016

VGN stärkt Position im Content Marketing

Die Verlagsgruppe News baut strategischen Fokus im Content Marketing weiter aus

Content Marketing – 2013 in Österreich noch ein Buzzword – hat sich mittlerweile als Branchenbegriff fest etabliert. Doch wie sieht es mit der Umsetzung aus? Welche Rolle spielt Content Marketing in den heimischen Unternehmen und welche Faktoren sind für eine erfolgreiche Customer Journey ausschlaggebend?

Im Rahmen des heutigen Pressegesprächs wurden die Ergebnisse der von der Verlagsgruppe News beauftragten Studie „Content Marketing in österreichischen Unternehmen“ erstmals präsentiert. Neben Horst Pirker, CEO Verlagsgruppe News, und Erich Schönberg, Managing Director Content Marketing & Corporate Editing, erläuterten die Studienautoren Ursula Seethaler und Fritz Hausjell die stetig wachsende Bedeutung von Content Marketing.

Mag. Ursula Seethaler, Studienautorin: „Die Digitalisierung wird in den nächsten Jahren, sukzessive sämtliche Arbeitsprozesse auch in der Unternehmenskommunikation verändern. Sie wird effizienter und datenbasiert organisiert sein. In diesem Sinn müssen Unternehmen ihre Kunden-Kommunikationsprozesse evaluieren und neu gestalten. Vernetzte Kommunikationsabläufe in der PR, Marketing und Verkauf, selbstbewusste und beziehungsorientierte Kunden- und Stakeholderkommunikation werden die Voraussetzung für Markterfolg sein. Qualitativ hochwertiger Content wird daher einer der Säulen zum Erfolg sein.“

ao. Univ.-Prof. Dr. Fritz Hausjell, stv. Institutsvorstand und Studienautor: „Glaubwürdigkeit ist in der Kommunikation die essentielle Zuschreibung und Voraussetzung. In der dynamisch wandelnden Medien- und Kommunikationslandschaft ist strategisch ausgerichtetes professionelles Handeln in Kenntnis der sich ändernden Verhältnisse zunehmend die Bedingung für Erfolg. Grundlagen für die richtigen Entscheidungen bieten auch in den Medienbranchen immer stärker genaue kommunikationswissenschaftliche Analysen des Wandels von Medien und Kommunikationsbedürfnissen.“

DDr. Horst Pirker, CEO Verlagsgruppe News: „Als Österreichs führender Magazinverlag sind wir dazu prädestiniert das Thema Content Marketing gemeinsam mit unseren Kunden erfolgreich weiterzuentwickeln. Unser Anspruch ist es, innerhalb der nächsten 1-2 Jahre Marktführer in diesem Bereich zu sein.“

Mag. Erich Schönberg, Managing Director Content Marketing & Corporate Editing: „Content Marketing in der VGN läutet eine neue Ära ein. Es ist für mich eine neue Kommunikationsdisziplin die in Österreich gerade erst am Anfang steht und zu der wir einen wesentlichen Beitrag leisten werden.“

Eine Kurzfassung der Trend- und Potentialstudie „Content Marketing in österreichischen Unternehmen“ kann in der Abteilung Content Marketing & Corporate Editing bei Mag. Christine Sabongui per Mail (sabongui.christine@vgn.at) angefragt werden.

Fotocredits: Wolfgang Wolak / VGN

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden der
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank
Tel.: +43 1 213 12 – 6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien