

portfolio Feinsinn-Extra

Kulinarik mit DAC-Wein Test

- > **profil steht seit seiner Gründung vor 46 Jahren für Qualität und hochwertigen Journalismus. Die kompetente Redaktion informiert kritisch, tiefgründig und fundiert.** Zahlreiche Auszeichnungen untermauern diesen Qualitätsjournalismus. Allein im Jahr 2015 durfte sich profil über 18 Auszeichnungen freuen.
- > **338.000 Top-Leser schätzen die Kompetenz und Informationsvielfalt des Nachrichtenmagazins.**



- > **Bereits zum 9. Mal präsentiert profil** im großen portfolio Feinsinn-Extra alle zehn DAC-Gebiete und stellt die besten Winzer vor.
- > **Weinkenner erfahren** Wissenswertes über die beste Qualität heimischer Weine, bekannte österreichische Winzer und deren Anbaugebiete.
- > **Zusätzlich werden die Ergebnisse** des exklusiven profil DAC-Tests veröffentlicht und die Siegerwinzer vorgestellt.
- > **Heuer NEU mit zusätzlichen 12 Seiten** Berichterstattung zu weiteren kulinarischen Themen.



**Erscheinungstermin:
9. Mai 2016**

Ihre Zielgruppe mit **profil**

Eliteleser

> **Feinste Leserschaft:** Erreichen Sie eine starke Leserschaft für Ihre starke Werbung.

83,9 %	Kernzielgruppe 30 Jahre plus
52,8 %	Matura/Uni/FH
46,8 %	Kaufkraftstufe 1-2
48,1 %	AB-Schicht

Quelle: MA 2014/15, Struktur; Werte unterliegen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz)
 Feldzeit: Juli 2014 bis Juni 2015

Positive Einstellung

> **Hochwertige Produkte:** profil-Leser interessieren sich für hohe Qualität und regionale Produkte.

73 %	bevorzugen österreichische Marken	Affinität: 111
81 %	kaufen nach Möglichkeit regional hergestellte Produkte	Affinität: 122
68 %	geben für gute Qualität häufig mehr Geld aus	Affinität: 127
53 %	werden oft bei Kaufentscheidungen um Rat gefragt	Affinität: 136
33 %	gönnen sich gerne Luxusartikel	Affinität: 169

Quelle: CCS 2014/15, Aegis Media, Struktur

In bester Gesellschaft

> **Nutzen Sie** dieses hervorragende thematische Umfeld für Ihre Werbebotschaften an Österreichs Weinliebhaber und Genießer.

**NIEDERÖSTERREICH
KOSTBARE KULTUR**

In Niederösterreich geniesst man Kultur, gläubiges Ungarn, Lila, Kaffee, Kognonnet und süßsüßliche Böden bringen in sich Weinbaubereiten und die unterschiedlichen Klimazonen unterschiedliche Geschmacksprofile und Sortenreife. Von der Grünen Wellen und Riesling sind die jüngsten Klamm, die besonders in Kultur/Regionen (D&G) Qualität zum Genuss genießen, Spezialitäten wie Weißbrot und Chardonnay, Herkatis

Wie Rotguller oder Zierfelder, sowie elegante Zweigelt, St. Laurent und Pinot Noir nutzen das gemessene Spektre als Servieren Sie die einzigartigen Weine aus Niederösterreich, Entdecken Sie die Vielfalt in der Abwechslung.

ÖSTERREICH WEIN
www.oesterreichwein.at

Wein-festival Thermen-region
vom 13. bis 17. Mai 2015

Das Wein-festival Thermen-region Weinereid präsentiert sich 2015 mit zahlreichen neuen Programmpunkten.

Die Monat Mai wird in der Thermenregion zum Weinereid. Diese Weinereid und darüber hinaus an Programmpunkten - begleitet mit dem Thema der Thermenregion Weinereid - ist.

Thema für die Weinereid Weinereid ist und Weinereid ist ein Weinereid. Die Weinereid ist ein Weinereid. Die Weinereid ist ein Weinereid.

Ihr Kontakt

profil Sales Team
 Taborstraße 1-3, 1020 Wien
 Tel.: +43/1/213 12 DW 6305
 E-Mail: sales@profil.at

www.vgn.at/profil