

Presseinformation

4. April 2016

WOMAN DAY 2016 – Ganz Österreich shoppt günstiger!

Am Donnerstag, dem 7. April 2016, ist es endlich wieder so weit: Der WOMAN DAY bietet in über 5.000 Stores Rabatte bis zu 60%.

Österreichs größter Shopping-Erlebnistag wird auch 2016 fortgesetzt und lockt am 7. April wieder Hunderttausende in die Geschäfte von diesmal 49 Partner-Unternehmen.

Bei der österreichweiten WOMAN DAY Street Promotion werden zusätzlich 10.000 Big Red Shopping Bags mit Überraschungen verteilt, die das Shopping-Vergnügen nochmals versüßen.

„Für die Partner ist jeder WOMAN DAY ein besonders erfolgreicher Tag. Viele Unternehmen sind diesmal erstmalig dabei, wie Billa, Merkur, Cadenzza, Samsung, Thomas Sabo ... Sie alle profitieren von unserer umfangreichen Kommunikation und Bewerbung in Print, TV, HF, OoH, Social Media und digitalen Medien sowie dem enormen Engagement, den WOMAN DAY wieder zu einem der umsatzstärksten Tage für den Handel zu machen. Neu: Die Street Promotions wurden bis nach Vorarlberg ausgeweitet, digital sorgen der Countdown und das WOMAN DAY Gewinnspiel auf woman.at für die Mobilisierung der großen WOMAN-Community“, so Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN.

Euke Frank, WOMAN-Herausgeberin und -Chefredakteurin, ergänzt: „Mit dem WOMAN DAY möchten wir unseren LeserInnen neuerlich DANKE sagen. WOMAN feiert dieses Jahr 15. Geburtstag – ein Erfolg, zu dem unsere LeserInnen in all den Jahren maßgeblich beigetragen haben. Die vielen Reaktionen und Anfragen an die Redaktion zum und am WOMAN DAY zeigen uns jedes Jahr, wie viel Freude die Frauen Österreichs daran haben, alleine oder auch mit dem Partner oder Freundinnen auf Einkaufsbummel zu gehen.“

News **profil** **woman** **tv+media** **e+media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto revue** **golfrevue** **yacht revue** **BÜHNE** **VGN** DIGITAL

Teilnehmende Partner beim WOMAN Day am 7. April 2016:

Adler, AIDA, AUA, Auhof Center, Betten Reiter, Billa, BIPA, Burgenland Tourismus, C&A, Cadenzza, Calzedonia, Comma, Degenkolb, Douglas, ECCO, EVITA (Vereinigte Bühnen Wien), Fussl, GEOX, Hämmerle, Hervis, Humanic, Intimissimi, Kaufhaus Tyrol, KIK, Kleider Bauer, La Roche-Posay, Liebeskind Berlin, Mango, Marc O'Polo, Marionnaud, Merkur, ONLY, OTTO, Pandora, Pittarello, s.Oliver, Salamander, Samsung, SCS, Shape-Line, Swarovski, t-mobile, Thomas Sabo, Triumph, Turek, UPC, Vero Moda, VICHY und winVino.

WOMAN DAY Gutscheine gibt's in der aktuellen WOMAN-Ausgabe und auf <http://www.woman.at/womanday>

Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 180.608, Quelle ÖAK 2. Hj. 2015 / Reichweite Frauen 14 bis 49 Jahre + ABC1 15%, Quelle MA 2014/15). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1,8 Millionen Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA Jänner 2016, Wert gerundet), zählt mehr als 46.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 148.000 UserInnen via Social Media.

Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden der
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank
Tel.: +43 1 213 12 – 6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien

News **profil** **woman** **tv+media** **e+media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto
revue** **golfrevue** **yacht
revue** **BÜHNE** **VGN** DIGITAL