

## Presseinformation

6. April 2016

### Ab 7. April im Handel: Das WOMAN LOOKBOOK

#### Fashion-Ausblick auf Herbst/Winter 2016/17

Das WOMAN LOOKBOOK ist längst der perfekte Begleiter für alle Fashionistas in Österreich. Das 100 Seiten starke Magazin aus der WOMAN-Welt zeigt die wichtigsten Modetrends von den Catwalks der aufregenden Modemetropolen Paris, London, Mailand und New York. Außerdem: die angesagtesten Accessoires und Street-Style-Looks, Insider-Tipps sowie die neuen Adressen der Designer-Hotels.

In der druckfrischen neuen Ausgabe: Labelportraits, Backstage-Berichte und alle Beauty-Trends von den Laufstegen.

„Das WOMAN LOOKBOOK ist längst die Fashion-Bibel für alle, die Mode lieben – die neuen 100 Seiten sind prall gefüllt mit allem, was Style-Interessierte lieben. Dieses Magazin internationalen Zuschnitts in besonders großem Format soll Fashion Lovers für die nächsten Monate Inspiration sein“, sagt Euke Frank, Chefredakteurin und Herausgeberin WOMAN.

„Das Magazin besticht mit Internationalität, ist state of the art im übergroßen Format von 260 x 363 mm und genau das, was Österreichs trendbewusste Mode-LiebhaberInnen und der Markt der besonders leidenschaftlichen Fashionistas braucht! Wir freuen uns auf die nächste Ausgabe am 20. Oktober 2016. Der Preis einer 1/1 Seite beträgt € 4.730,-“, so Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN.

Das WOMAN LOOKBOOK ist ab morgen im Handel und kostet € 4,90.

**News** **profil** **woman** **tv+media** **e+media** **trend.** **GUSTO**

*Lust aufs* **LEBEN** **auto**  
**revue** **golfrevue** **yacht**  
**revue** **BÜHNE** **VGN** DIGITAL

## Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 180.608, Quelle ÖAK 2. Hj. 2015 / Reichweite Frauen 14 bis 49 Jahre + ABC1 15%, Quelle MA 2014/15). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1,8 Millionen Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA Jänner 2016, Wert gerundet), zählt mehr als 46.000 Newsletter-AbonnentInnen und erreicht über 148.000 UserInnen via Social Media.

Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

---

## Pressekontakt

---

Assistentin des Vorsitzenden der  
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank  
Tel.: +43 1 213 12 – 6801  
E-Mail: [stank.melanie@vgn.at](mailto:stank.melanie@vgn.at)

---

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien