

Erster Markt weltweit

## **Wie Spotify für Magazine und Zeitungen: read.it startet in Österreich**

**Rund 200 Magazine und Tageszeitungen österreichischer und deutscher Verlage – alle Titel kostenlos, jederzeit und überall mobil verfügbar: read.it, die digitale Trafik für die Hosentasche, startet Ende Jänner als Medieninnovation 2016 in Österreich**

Wien, 27. Jänner 2016: Lesen, immer und überall, ob am Smartphone in der U-Bahn oder am Tablet zuhause auf der Couch: Zum Start in Österreich bietet read.it rund 200 Magazine und Tageszeitungen österreichischer und deutscher Verlage in einer App. Da auch ältere Ausgaben verfügbar sind, kann der Leser auf über 11.000 Ausgaben zugreifen. Wie von Musikstreaming-Diensten bereits bekannt, stellt read.it als eine Art „Spotify für Magazine“ die Gesamtausgaben der Printtitel in einer werbeunterstützten Gratis-Version oder einer werbefreien Premium Version um 9,99 Euro monatlich zur Verfügung. Die App steht ab sofort zum Gratis-Download für iOS und Android zur Verfügung.

*„Mit read.it schaffen wir völlig neue Möglichkeiten, Printmedien jederzeit und überall komfortabel lesen zu können. read.it ist die Antwort auf veränderte Bedürfnisse im Leserverhalten, denn mit read.it ist die digitale Trafik immer und überall mit dabei“,* sagt Jörg Braun, Managing Director von read.it, am Mittwoch beim Pressegespräch in Wien anlässlich des Österreich-Starts.

### **Von VGN bis Styria: Namhafte Verlage aus Österreich und Deutschland an Board**

Von der Verlagsgruppe NEWS, die mit allen zwölf Titeln mit an Board ist, über Styria und HEUTE bis hin zu Echo, Look, GEWINN, Weiss Lameraner, Falter, Falstaff, Manstein und vielen mehr: *„Wir freuen uns außerordentlich, dass bereits zum Start so viele österreichische Verlage mit an Board sind. Mit diesem Angebot deckt read.it bereits jetzt rund 85 Prozent des österreichischen Magazinmarktes ab“,* so Braun. Aus Deutschland sind u.a. die Funke-Gruppe, die Rheinische Post, die Motorpresse, Falkemedia u.v.m. mit Magazinen und Tageszeitungen in der Plattform vertreten.

*„Als Verlagsgruppe News freuen wir uns, von Anfang an intensiv mit allen Titeln bei read.it beteiligt zu sein. read.it ist ein wichtiger Teil unserer Digitalstrategie, mit der wir junge und mobile Leserinnen und Leser ansprechen und an unsere Marken heranführen“,* so Dr. Markus Fallenböck, Verlagsgruppe NEWS, Geschäftsführer Top Media & Chief Sales Officer B2C.

*„Als stolzer Partner von read.it freuen wir uns, von Beginn mit an Board zu sein. Wir sind davon überzeugt, dass sich read.it als innovative und hochwertige Plattform rasch etablieren wird“,* so Alexis Johann, Geschäftsführer styria digital one.

*„Wir freuen uns, Partner von read.it zu sein, da wir wissen, dass unsere Leser immer mobiler werden und auf HEUTE auch unterwegs oder außerhalb des Verbreitungsgebietes nicht verzichten wollen. In der Gemeinschaft mit anderen Medien erwarten wir uns von read.it zusätzliche Reichweite und dabei auch noch, am unternehmerischen Erfolg zu partizipieren“,* so Wolfgang Jansky, Geschäftsführer AHVV Verlags GmbH.

*"Als Herausgeberin der stärksten Frauenmagazin-Gruppe Österreichs ist es für mich besonders wichtig, dass unsere Produkte so viele Leserinnen wie möglich erreichen. read.it bietet dafür die optimalen Voraussetzungen",* so Uschi Fellner-Pöttler, Herausgeberin look! und Die Bundesländerinnen.

### **Mit read.it auf Entdeckungsreise gehen: kostenfrei oder im Premium Modell**

Von Nachrichten und Politik bis Mode und Lifestyle, von Computer- und Multimedia- bis zu Koch- und Sportmagazinen: read.it bietet mit rund 200 Titeln eine nahezu unendliche Themenvielfalt. Die User können aktuelle und auch ältere Gesamtausgaben ihrer Lieblingsmagazine und Tageszeitungen bequem auf ihrem Smartphone oder Tablet lesen. Sämtliche Medien sind bei Internetverbindung werbegestützt kostenlos verfügbar. Wer auf die Werbe-Einblendungen verzichten möchte, hat die Möglichkeit, für 9,99 Euro monatlich im Premium Modell auch offline zu lesen.

### **Innovative Features heben digitales Lesevergnügen auf ein neues Level**

Zusätzlich zum umfassenden Angebot an Printmedien bietet read.it den Usern eine Vielzahl an innovativen Features und ermöglicht dadurch neue Wege beim digitalen Lesen. Die Blätterfunktion lädt zum Schmökern ein und sorgt für ein angenehmes Leseerlebnis. Der Newsfeed kombiniert aktuelle Meldungen von Medien aus dem Print- und Digitalbereich und sorgt dafür, dass der User immer am neuesten Informationsstand bleibt.

Die Volltextsuche eröffnet den Usern die Möglichkeit, bestimmte Begriffe quer durch alle auf der Plattform vertretenen Medien zu suchen: So werden alle relevanten Artikel und Newsfeed-Beiträge mit Markierung des gesuchten Begriffes auf Knopfdruck geliefert. Das ermöglicht den Usern, neben der Recherche zu verschiedensten Themen, auch neue Magazine und Tageszeitungen zu entdecken.

Die Entwicklung sowie das Design von read.it erfolgte in einem deutsch-österreichischem Joint Venture aus PVG, Tailored Media Group (<http://www.tailoredmediagroup.com/>) und Darwins Lab ([www.darwins-lab.com](http://www.darwins-lab.com))

Weitere Informationen zu read.it finden Sie unter [www.myreadit.com](http://www.myreadit.com) sowie auf den Social Media Plattformen: [facebook.com/myreadit](https://www.facebook.com/myreadit), [twitter.com/myreadit](https://twitter.com/myreadit) und [instagram.com/myreadit](https://www.instagram.com/myreadit)

### **Über read.it**

read.it ist ein Produkt der Presse-Vertriebs-Gesellschaft KG (PVG) und bietet rund 200 Magazine und Tageszeitungen österreichischer und deutscher Verlage in einer App. Wie eine Art „Spotify für Magazine“ stellt die Plattform die Gesamtausgaben der Printtitel in einer werbeunterstützten Gratis-Version oder einer werbefreien Premium Version zur Verfügung. Die App kann kostenlos für iOS und Android heruntergeladen werden. Weitere Informationen sind unter [www.myreadit.com](http://www.myreadit.com) abrufbar.

## **Über PVG**

Die PVG Presse-Vertriebs-Gesellschaft KG ist der führende Pressegrossist in Deutschland.

Das Unternehmen stellt in seinem Vertriebsgebiet die tägliche Versorgung mit Presseprodukten sicher und beliefert mehr als 6.400 Pressestellen mit jährlich über 200 Mio. Presseerzeugnissen. Als Markt- und Qualitätsführer im Pressegrasso in Deutschland verfügt die PVG über ein allgemein anerkanntes hohes Kompetenzniveau im Pressevertrieb, welches gleichermaßen bei den Vertretern der Verlage und dem Einzelhandel hoch geschätzt wird. Das Unternehmen vertreibt eine eigenentwickelte Software, die eine Vielzahl von Grossisten in Europa verwenden und dem Unternehmen zusätzlichen Markteinblick verschafft. Langjährige Erfahrung im deutschen Markt sowie im europäischen über die Firmengruppe 7Days in der Schweiz und Luxemburg, modernste Prozesse und Systeme und das exzellente Vertriebs Know-How ermöglichen dem Kunden eine adäquate Sortimentspräsentation und -bewirtschaftung und stellen das außergewöhnliche Leistungsniveau sicher.

## **Kontakt Agentur**

LOEBELL NORDBERG

Mag. Martin Fürsatz, MA

Fon: +43-1-890 44 06-17

[mf@loebellnordberg.com](mailto:mf@loebellnordberg.com)

<http://www.loebellnordberg.com>