

Presseinformation

28. April 2016

Erfolgreicher Relaunch von autorevue.at

Österreichs größtes Autoportal feiert mit vielen Neuerungen einen erfolgreichen Relaunch.

„Die Marke Autorevue übernimmt nach jahrzehntelanger Marktführerschaft im Printbereich auch online und im Fernsehen bei Autothemen die Führungsrolle und ist daher mehr denn je von essentieller Bedeutung“, so Chefredakteur Christian Kornherr.

autorevue.at wird zu einem Männerportal

Portalmanager Roman Gaisböck zum Relaunch von autorevue.at: „Nach einem Jahr vieler kleinerer Feature-Releases haben wir wie gewohnt zum Frühjahr einen Frontend Relaunch auf autorevue.at durchgeführt. Unser Ziel war es, die Benutzerfreundlichkeit der Webseite weiter zu verbessern und im Look & Feel näher an das Print-Magazin anzupassen. Darüber hinaus wollen wir uns aufgrund unserer sehr großen männlichen Zielgruppe inhaltlich von einer reinen Autoseite hin zu einem breiteren Männerportal entwickeln.“

Bessere Lesbarkeit und Usability

Die Lesbarkeit der Beiträge und die Usability der gesamten Seite wurden optimiert. autorevue.at ist bei der Desktopansicht breiter geworden und nähert sich dem Printmagazin in Layout und Typografie. Auch auf Mobile Devices wird diese Klarheit in Struktur und Wort zum Ausdruck gebracht.

Ratgeber, Männersache und Spiele

Redaktionell wurde ebenfalls auf Hochtouren an Verbesserungen und Neuerungen gearbeitet. So ist es autorevue.at ein großes Anliegen, die Interessen der Zielgruppe noch besser zu bedienen. Hierzu wurde mit „Männersache“ eine eigene Rubrik geschaffen - ein logischer Schritt bei 90 Prozent Männeranteil (ÖWA Plus). Ein weiterer Schwerpunkt wurde im Servicebereich gesetzt und die Anzahl der Ratgeber rund um Technik und Autos wesentlich erhöht. Eine eigene Spieleseite rundet den Mix aus Ratgeber, Information, Lifestyle und Unterhaltung ab.

Community mit über 100.000 Fans

Die Facebook-Seite von autorevue.at feierte Anfang April bereits den 100.000sten Fan und kann so die österreichischen Autoliebhaber unter einem Dach vereinen. Darüber hinaus bietet die erfolgreiche App „AUTOREVUE Fahrerlager“ einen zusätzlichen Touch-Point in der Autorevue-Welt - hier bleiben v.a. die Autoenthusiasten mittels Push-Benachrichtigung täglich auf dem Laufenden.

Maßgeschneiderte Werbeformen

Die Kooperationsmöglichkeiten und individuellen Werbeformen wurden ebenfalls überarbeitet und ausgebaut. So sind laut Autorevue-Produktentwicklerin Doris Keuschnigg ab sofort „Werbeformate an prominenter Stelle und exklusiv im Header buchbar.

News

profil

woman

tvmedia

e-media

trend.

GUSTO

Lust aufs **LEBEN**

**auto
revue**

golfrevue

**yacht
revue**

BÜHNE

VGN DIGITAL

Von dieser Marketingoffensive profitiert auch der erfolgreich gelaunchte Webshop (shop.autorevue.at), der mit einem neuen Produkt-Slider voll zur Geltung kommt. Um für unsere Werbekunden eine zielgruppengenaue Ansprache zu ermöglichen, bieten wir auf autorevue.at jetzt zusätzlich neue Marketingtools mit Targetingfunktion an.“

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden der
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank
Tel.: +43 1 213 12 – 6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien