

# Presseinformation

12. Mai 2016

## WOMAN Green und WOMAN HEALTH WEEK

Die neue WOMAN Green-Ausgabe – gedruckt auf zertifiziertem Umweltschutzpapier – widmet sich den Themen Nachhaltigkeit und biologische Lebensweise mit jeder Menge spannender Anregungen, wie wir unser Leben und unsere Erde ein Stück besser und zukunftsorientierter gestalten können.

Gängige Bio-Themen & -Mythen werden ebenso geklärt wie die Frage, wann Bio wirklich Sinn macht und wann es reine Geschäftemacherei ist. Außerdem hat die Redaktion die neuesten Elektroautos auf Herz und Nieren getestet, vegetarisch gegrillt und stellt innovative, heimische Jungdesignerinnen und coole Fair- bzw. Secondhand-Fashion vor.

Nachhaltigkeit gilt aber nicht nur beim Umweltschutz und beim Konsum, sondern auch in der Liebe! Darum bietet die WOMAN Green-Ausgabe den LeserInnen auch die „nachhaltigen“ Liebesrezepte von vier Paaren sowie die Geschichte von Jessica Walsh und Timothy Goodman aus New York, deren 12 Aufgaben für mehr Empathie das Leben verbessern.

„Diese Ausgabe soll zum bewussteren Miteinander anregen – in allen Belangen – egal ob Essen, Mode, Beauty, Gespräche, Freundschaft oder auch in der Liebe!“, so Euke Frank, Chefredakteurin und Herausgeberin WOMAN.

Passend zu WOMAN Green stellt die WOMAN HEALTH WEEK Nachhaltigkeit und Wohlbefinden in den Mittelpunkt.

Mitte Mai ist es wieder so weit: Während der WOMAN HEALTH WEEK vom 16. bis 22. Mai gibt es wieder viele attraktive Angebote und zahlreiche Vergünstigungen rund um Fitness, Gesundheit, Wellness und Wohlbefinden.

So kann der Sommer beginnen! Mit den HEALTH WEEK-Gutscheinen starten WOMAN LeserInnen mit neuem Schwung und Elan in die Badesaison und können sich selbst endlich etwas Gutes tun. Und dabei noch bis zu 70 % sparen!

Jede Menge gute Laune und Spaß sind dabei garantiert.

Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN: „Nach dem erfolgreichen Start 2015 kommt die WOMAN Community im Rahmen der 2. WOMAN HEALTH WEEK in Kürze wieder in den Genuss besonders attraktiver Angebote. Unseren Aktions-Partnern danken wir für die Zusammenarbeit, und wir wünschen viel Erfolg!“

Alle Gutscheine im aktuellen WOMAN, Ausgabe 10/16, Erscheinungstermin: 12. Mai – und auf [WOMAN.at/healthweek](http://WOMAN.at/healthweek).

Übrigens, WOMAN Leserinnen sind nicht nur gesundheitsbewusst beim Shoppen, sondern auch in ihrer Freizeit. Als Abschluss der HEALTH WEEK zeigen sie ihr sportliches Können beim Österreichischen Frauenlauf am 22. Mai im Wiener Prater.

## Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 180.608, Quelle ÖAK 2. Hj. 2015 / Reichweite Frauen 20 bis 49 Jahre + ABC1 14,6%, Quelle MA 2015). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit über 1,8 Millionen Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA März 2016), zählt mehr als 45.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 153.000 UserInnen via Social Media.

Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

---

## Pressekontakt

---

Assistentin des Vorsitzenden der  
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank  
Tel.: +43 1 213 12 – 6801  
E-Mail: [stank.melanie@vgn.at](mailto:stank.melanie@vgn.at)

---

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien