

Presseinformation

01.07.2016

Relaunch von News abgeschlossen

News erscheint morgen mit neuem Layout. Damit ist der Relaunch-Prozess, der Ende April 2015 startete, vorerst abgeschlossen.

News-Artdirector Christian Sulzenbacher vollendet die Neupositionierung von News mit modernen Schriften, unter anderem mit der „Sindelar“ des Wiener Stefan Willerstorfer. „Der Anspruch war, ein zeitgemäßes Magazin von internationalem Format zu entwerfen“, sagt Sulzenbacher. Chefredakteurin Eva Weissenberger fügt hinzu: „News bleibt relevant und innovativ und wird im neuen Gewand hochwertiger, was die wiedererlangte Glaubwürdigkeit von News unterstreicht. Geschichten, die mitreißen, inhaltlich wie visuell.“

Im ersten Relaunch-Schritt waren mehrere Mini-Ressorts drei großen Heftteilen gewichen, was zur besseren Orientierung beitrug, mehr Dynamik und Rhythmus ins Heft brachte. (Fakten: gut informiert über Politik, Wirtschaft, Österreich und die Welt. Leben: Beziehungen, Genuss, Gesundheit – motiviert, gut zu leben. Menschen: inspiriert durch Künstler, Stars und Prominente.) Es folgten Rubriken wie „Essen/Trinken“, das wöchentliche Rezept von Severin Corti oder der persönliche „Gewinn“ für jede Leserin und jeden Leser. Die Kolumnen von Autoren wie Lotte Tobisch, Harald Katzmaier, Markus Huber, Ela Angerer oder Wolfgang Kralicek fanden schnell Anhänger. In der inhaltlichen Positionierung wurde der investigative Journalismus, für den News immer stand, um einen modernen, konstruktiven Ansatz ergänzt.

Der Digitalauftritt von News unter der Leitung von Online-Chefredakteur Sebastian Krause fiel zuletzt durch neue Formate auf (Espresso: der starke, kurze Nachrichtenüberblick; Da schau her: die Videoserie mit dem Satiriker Bezirkowitsch) und wird visuell Anfang August dem Printmagazin folgen.

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden der
Geschäftsführung

Mag. Melanie Stank
Tel.: +43 1 213 12 – 6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m.b.H., Wien