

## Presseinformation

3. August 2016

### Ab 4. August im Handel: GREEN WOMAN

Wie steht es eigentlich um Ihr Gewissen?

Wollen auch Sie die Sicherheit, dass die Dinge, an denen wir Freude haben, so produziert werden, dass wir ein gutes Gewissen haben können?

Die neue GREEN WOMAN Ausgabe – gedruckt auf zertifiziertem Umweltschutzpapier – widmet sich genau diesem Thema.

Alle Trends, Styling-Ideen und Beautytipps sind garantiert öko – und cool sowieso.

Wir verraten, wie Sie Schrankleichen in Style-Knüller verwandeln, welche DIY-Haarpflege das Haar glänzend macht und wie viel „bio“ tatsächlich in veganer Kosmetik steckt.

Auch mit gutem Gewissen zu essen erscheint immer schwerer. Viele Österreicher vermuten, Gluten, Laktose und Fruktose machten sie krank. Wie man die Symptome richtig deutet – und wie seriös die Testverfahren tatsächlich sind –, das erfahren die LeserInnen ebenfalls in der neuen GREEN WOMAN Ausgabe.

Dazu gibt es wieder spannende Porträts beeindruckender Frauen. Frauen, die aus unterschiedlichsten Gründen ihr Leben überdenken, entrümpeln, Ballast abwerfen und sich neu orientieren.

**News** **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

*Lust aufs* **LEBEN** **auto**  
**revue** **golfrevue** **yacht**  
**revue** **BÜHNE** **VGN** DIGITAL

„Wir Frauen wollen für eine nächste Generation, unsere eigenen Kinder, eine lebenswerte Welt sicherstellen. Damit sind wir in vielen Bereichen oft die besseren ‚Climate Protectors‘. Letztendlich geht es aber gar nicht darum, wer was besser macht und ob Frauen ‚greener‘ sind als Männer, es geht ausschließlich darum, dass wir alle uns kontinuierlich und konsequent für den Klima- und Umweltschutz einsetzen müssen. Viele unserer Partner leisten von der Produktentwicklung über die Markenkommunikation bis hin zu Sales bereits beachtenswerte Beiträge und nutzen gern und erfolgreich die Themenumfelder von GREEN WOMAN“, sagt Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN.

Nächster Erscheinungstermin GREEN WOMAN: 13. Oktober 2016

### Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 180.608, Quelle ÖAK 2. Hj. 2015 / Reichweite Frauen 20 bis 49 Jahre + ABC1 14,6%, Quelle MA 2015). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 1.934.263 Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA Juni 2016), zählt mehr als 43.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 170.000 UserInnen via Social Media. Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

---

### Pressekontakt

---

Assistentin des Vorsitzenden  
der Geschäftsführung

Mag.a Melanie Stank  
Tel.: +43/1/213 12-6801  
E-Mail: [stank.melanie@vgn.at](mailto:stank.melanie@vgn.at)

---

Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H., Wien

**News** **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto** **revue** **golfrevue** **yacht** **revue** **BÜHNE** **VGN** DIGITAL