

Presseinformation

24. August 2016

Ab 25. August im Handel:

WOMAN Dirndl – Österreichs modernes Magazin für Land, Natur, Hetz und Herz!

Auch heuer wieder gibt es die begehrte WOMAN Dirndl Ausgabe mit allen Themen rund um Brauchtum, gutes Leben und urigen Lifestyle.

Im Mittelpunkt stehen verborgene Schätze und Traditionen aus Österreichs Regionen, die besten Reiseziele, Hausmannskost, wie sie sein soll, und die schönsten Trachten-Trends. Neben einer Reportage über ein Alm-Praktikum und Frauen mit außergewöhnlichen Outdoor-Jobs recherchierte die WOMAN Dirndl Redaktion, wie man Dirndl mit einfachen Tricks wieder auf Hochglanz bringt und unterschiedlich stylt, fesche Flechtfrisuren zaubert und zünftig-chic dekoriert. Außerdem gibt's einen Heurigen-Guide und die wichtigsten Kirtage und Feste im WOMAN Dirndl Terminkalender.

Euke Frank, Chefredakteurin & Herausgeberin WOMAN: „In guter Tradition der letzten Jahre haben wir auch heuer Wunderbares und Wunderschönes zu Brauchtum und ländlichen Gepflogenheiten zusammengestellt. Wir wollen Altes und Bewährtes wieder ans Licht holen, versorgen die LeserInnen mit kulinarischen Köstlichkeiten, inspirierenden Reise-Ideen in ganz Österreich – und natürlich kommen bei WOMAN Dirndl auch Mode und Beauty nicht zu kurz. Die kommende Ausgabe präsentiert alles, was der heurige Trachtenherbst zu bieten hat.“

News **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto**
revue **golfrevue** **yacht**
revue **BÜHNE** **VGN** DIGITAL

Gabriele Kindl, Managing Director WOMAN: „WOMAN Dirndl ist die perfekte Mischung vom Lifestyle der Love Brand WOMAN mit Brauchtum und Tradition. Vollgepackt mit Trends und Neuigkeiten aus allen Lebensbereichen profitieren unsere Partner in der Werbewirtschaft von einem hochwertig und mit Liebe zum Detail produzierten Heft im Großformat von 230 x 300 mm, das dem aktuell sehr starken Themeninteresse eine einzigartige Umsetzung bietet.“

WOMAN Dirndl ist ab 25. August im Handel erhältlich und kostet 3,90 Euro.

Über WOMAN

WOMAN ist Österreichs Frauenmedienmarke Nr. 1. Seit dem Launch 2001 ist das 14-tägig erscheinende Frauen- und Lifestyle-Magazin Marktführer (Druckauflage 180.608, Quelle ÖAK 2. Hj. 2015 / Reichweite Frauen 20 bis 49 Jahre + ABC1 14,6%, Quelle MA 2015). WOMAN bietet alles, was Frauen lieben: die aktuellsten Trends aus Mode und Beauty, spannende Reportagen sowie ganz viele Tipps und Inspiration für Gesundheit, Ernährung, Fitness & Freizeit. Zahlreiche Kaufmagazine zu Top-Interest-Themen ergänzen das Printportfolio. WOMAN.at ist mit 2.045.563 Visits eines der großen Online-Portale für Frauen in Österreich (ÖWA Juli 2016), zählt mehr als 43.000 Newsletter-AbonentInnen und erreicht über 170.000 UserInnen via Social Media.

Das Marken-Ecosystem wird kontinuierlich erweitert, um Österreichs Frauen über alle relevanten Kanäle zu erreichen und zu begeistern, u. a. mit dem WOMAN DAY – Österreichs größtem Shopping-Erlebnistag.

Pressekontakt

Assistentin des Vorsitzenden
der Geschäftsführung

Mag.a Melanie Stank
Tel.: +43/1/213 12-6801
E-Mail: stank.melanie@vgn.at

Verlagsgruppe News Gesellschaft m. b. H., Wien

News **profil** **woman** **tvmedia** **e-media** **trend.** **GUSTO**

Lust aufs **LEBEN** **auto**
revue **golfrevue** **yacht**
revue **BÜHNE** **VGN** DIGITAL